

POLÍTICA AMBIENTAL

ITALPREZIOSI[®]

PREMISA

Italpreziosi opera como Società Benefit (Ley 208/2015), integrando en su objeto social el objetivo de generar un impacto positivo en las personas y el medio ambiente. Este compromiso se traduce en una gestión industrial que monitorea y documenta los resultados alcanzados, con el objetivo de conjugar el valor económico con la tutela de los recursos y de los territorios en los que operamos.

En esta visión, el medio ambiente no es considerado un trasfondo neutro, sino el sistema complejo que sustenta la salud, la economía y el futuro de las generaciones venideras. Conscientes de las presiones sistémicas derivadas de la crisis climática, de la pérdida de biodiversidad y del estrés hídrico, Italpreziosi adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como un framework interconectado: cada objetivo sostiene a los demás y su tutela integrada es esencial para la resiliencia de la red global. Nuestro enfoque ambiental es, por lo tanto, holístico y se refiere a la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero, la salvaguardia de la calidad del aire y del agua, la tutela del suelo y la gestión responsable de cada recurso y residuo, incluyendo el monitoreo de los impactos. Dicho enfoque se fundamenta en el principio de doble materialidad: analizamos y gestionamos tanto los impactos producidos por nuestras actividades en el medio ambiente (Impact materiality), como los riesgos y las oportunidades que los factores ambientales y climáticos reflejan en la resiliencia económica y operativa de la empresa (Financial materiality).

Nuestro compromiso se inserta en el marco de los objetivos globales definidos por el Acuerdo de París y se alinea con los más recientes estándares europeos e internacionales en materia de sostenibilidad. Para garantizar la transparencia y responder a los requisitos de rendición de cuentas, adoptamos estándares de reporte (ESRS, GRI), integrando marcos metodológicos de referencia (TCFD, TNFD). Consolidamos, además, nuestra pertenencia al movimiento B Corp inspirándonos en los Estándares B Lab (Versión 7), con especial referencia a los requisitos en materia de Climate Action y Environmental Management & Stewardship. Este camino asegura que nuestro impacto ambiental sea medido según parámetros internacionales de excelencia, garantizando la mejora continua del desempeño. Tales herramientas son esenciales para la gestión estructurada de los riesgos climáticos, físicos y de transición, asegurando una disclosure coherente con las expectativas de los stakeholders internacionales. Este recorrido está respaldado por un sistema de gestión inspirado en los principales estándares internacionales que garantiza el monitoreo del desempeño y la coherencia de los procesos empresariales.

La presente Política representa nuestro marco de referencia estratégico: constituye el principio inspirador de cada decisión empresarial y el parámetro con el que medimos nuestro impacto en el tiempo.

OBJETO

Nuestra estrategia se inserta en el marco de los objetivos climáticos del Acuerdo de París y responde a la necesidad de una evolución responsable del sector. No consideramos la sostenibilidad como un compromiso aislado, sino como un recorrido estructural que requiere inversiones constantes, innovación tecnológica y una medición transparente de los progresos hacia la mejora del desempeño.

La presente Política define las líneas guía y los comportamientos que Italtreziosi adopta para mitigar su propio impacto ambiental, extendiendo dicho compromiso a toda la cadena de valor. Estamos convencidos de que la evolución hacia un modelo de negocio responsable y de bajas emisiones es un desafío de cadena de suministro que supera los límites de las plantas individuales e involucra activamente a clientes, proveedores y socios. Nuestro modelo operativo se focaliza en cuatro pilares estratégicos: el monitoreo y la progresiva reducción de consumos y de emisiones, la promoción de la economía circular, la integración de principios de tutela de la naturaleza y de los ecosistemas, y el desarrollo de un engagement constante con nuestros stakeholders y las comunidades de referencia.

RESPONSABILIDAD

La Comisión de Sostenibilidad, constituida por la alta dirección empresarial, es responsable de garantizar que la política ambiental sea implementada.

La figura del Sustainability Manager es responsable de coordinar las actividades de la Comisión de Sostenibilidad.

Del mismo modo, todos los empleados y colaboradores tienen la responsabilidad de garantizar que los propósitos y los objetivos de esta política sean alcanzados.

ACCIONES

Distinguimos entre impactos directos —aquellos que derivan directamente de nuestra operatividad cotidiana: consumos energéticos, desplazamientos, compras, producción de residuos, emisiones— e impactos indirectos, que se extienden a lo largo de la cadena de suministro. Sobre ambos trabajamos con continuidad y aplicamos los mismos principios.

Energía y eficiencia

La gestión de la energía representa el pilar operativo más inmediato de nuestra estrategia. Nuestro enfoque apunta a la optimización progresiva de los consumos a través de la adopción de tecnologías de alta eficiencia y el incremento progresivo de la cuota de energía proveniente de fuentes renovables.

Este compromiso se traduce en acciones concretas que involucran a cada nivel de la organización, tales como:

- La adopción de protocolos para la reducción de los desperdicios energéticos en los espacios operativos y de oficina (ej. gestión inteligente de la iluminación y de los aparatos hardware).
- El monitoreo sistemático de los datos de consumo para identificar áreas de mejora.
- La gestión responsable de la dimensión digital: abordamos el impacto energético del almacenamiento en la nube (cloud), del tráfico de datos y de los dispositivos electrónicos a través de políticas internas dedicadas al uso consciente de las herramientas TI.

Residuos y economía circular

La optimización de los recursos se lleva a cabo a través de la innovación de los procesos y la minimización del impacto ambiental en la fuente. Italtreziosi persigue este objetivo a través del principio de las “3R+E” (Evita, Reduce, Reutiliza, Recicla), adoptando la jerarquía de los residuos como motor para la eficiencia industrial.

Este enfoque se traduce en acciones tales como:

- El desarrollo de proyectos de I+D finalizados a la efficientización de los procesos de recuperación y a la optimización del empleo de los recursos.
- La coordinación de la recogida selectiva para garantizar que cada desecho sea reintroducido, siempre que sea posible, en nuevos ciclos productivos.
- La integración de herramientas de digitalización para reducir el empleo de papel y materiales de consumo.

Contaminación

La prevención de la contaminación representa un compromiso para la salvaguardia de la calidad del aire, del suelo y del agua. Nuestro enfoque se basa en el monitoreo sistemático de las actividades y en la adopción de estándares operativos orientados a minimizar cualquier impacto potencial derivado de los procesos productivos.

Este compromiso se traduce en acciones tales como:

- El monitoreo de las emisiones producidas por las plantas, garantizando el control periódico y el respeto de los parámetros ambientales de referencia.
- La adopción de protocolos para la gestión segura de las sustancias utilizadas en los procesos.
- La atención a la dimensión de la contaminación digital, promoviendo un uso consciente de las infraestructuras tecnológicas y de los flujos de datos.

Biodiversidad y ecosistemas

Reconocemos el agua y la biodiversidad como elementos esenciales para el equilibrio de los ecosistemas. Nuestro enfoque apunta a una gestión consciente de estos recursos, focalizándose en la eficiencia de los procesos internos y en una creciente atención a los impactos ambientales generados a lo largo de la cadena de suministro.

Este compromiso se desarrolla a través de acciones de monitoreo y sensibilización, tales como:

- La actualización periódica de nuestra Nature Roadmap, que incluye el assessment (evaluación) periódico de los impactos sobre la biodiversidad tanto a nivel interno como de cadena de valor.
- La promoción de una cultura de la responsabilidad ambiental que parta de la eficiencia interna para extenderse gradualmente a los socios y a los contextos geográficos de referencia.
- El apoyo a iniciativas orientadas a la protección del capital natural, consideradas parte del recorrido de sostenibilidad a largo plazo.

Movilidad

La gestión de la movilidad es parte integrante del monitoreo de nuestra huella de carbono y se basa en la optimización de los desplazamientos profesionales y sistemáticos.

Este enfoque se traduce en acciones tales como:

- La promoción de soluciones de transporte de menor impacto para la gestión de los viajes de negocios y de los flujos logísticos.
- La integración de herramientas de comunicación digital para limitar la necesidad de desplazamientos físicos no esenciales.
- El monitoreo de los datos de viaje y de la logística para la rendición de cuentas y la efficientización de los impactos de la cadena de suministro.

Abastecimiento responsable y servicios

La selección de bienes y servicios está guiada por el objetivo de integrar valor ambiental y social en cada fase del ciclo de compra de bienes y servicios y a lo largo de la cadena de valor.

Este enfoque se traduce en acciones tales como:

- La gestión de la cadena de suministro mediante la implementación de procesos de ESG due diligence para la evaluación de la cadena de valor, garantizando que los estándares de responsabilidad sean parte integrante del proceso de onboarding de los socios.
- Una actividad de engagement constante con proveedores y clientes, para promover la mejora continua del desempeño de sostenibilidad y el intercambio de buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor.
- La preferencia por equipos y materiales certificados (ej. estándares forestales FSC) y soluciones de reducido impacto ambiental.
- La gestión consciente de las reuniones de trabajo y de los servicios de hostelería, privilegiando cadenas cortas, productos locales y la reducción de desperdicios.

Emisiones y estrategia climática

El monitoreo y la reducción de las emisiones climáticas son pilares fundamentales de la estrategia ambiental.

Este compromiso se traduce en acciones tales como:

- La rendición de cuentas periódica de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) Alcance (Scope) 1, 2 y 3 en conformidad con los estándares internacionales (ej. ISO 14064 y GHG Protocol), garantizando la máxima transparencia y trazabilidad de los datos.
- El control sistemático y la progresiva reducción de las emisiones derivadas de las plantas tecnológicas.
- La definición de una estrategia de descarbonización.
- La promoción de intervenciones de eficientización orientadas a minimizar la huella de carbono global a lo largo de toda la cadena de valor.

RIESGOS CLIMÁTICOS: FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN

La integración de los riesgos climáticos en la planificación estratégica es fundamental para garantizar la capacidad de adaptación y la continuidad de la actividad. Realizamos análisis de escenario en línea con los marcos de referencia internacionales (TCFD e IFRS S2) para evaluar los impactos potenciales en el modelo de negocio, monitoreando constantemente los riesgos de transición ligados a la evolución normativa, a los costes de las emisiones y a las demandas de trazabilidad del mercado. Paralelamente, evaluamos los riesgos físicos derivados de eventos climáticos extremos en las sedes operativas y en las cadenas de suministro, integrando dichos factores en los procesos de gestión de riesgos para implementar medidas de adaptación adecuadas.

FORMACIÓN, ALIANZAS Y COMPROMISO EXTERNO

La transición ambiental se lleva a cabo a través del desarrollo de competencias internas y la colaboración estratégica con los socios externos. Realizamos recorridos formativos e informativos continuos para empleados y colaboradores, integrando las prácticas de sostenibilidad en la gestión operativa cotidiana y promoviendo una formación específica a lo largo de la cadena de suministro para favorecer la adopción de soluciones responsables. Participamos activamente en iniciativas internacionales para la reducción del impacto ambiental y consolidamos nuestra pertenencia a la comunidad B Corp, promoviendo el diálogo y la mejora constante de los estándares de responsabilidad social y ambiental.

RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA

La transparencia es la condición que hace creíbles nuestros compromisos. Rendir cuentas de los propios impactos, reconocer sus límites y mostrar los progresos en el tiempo es la única manera de construir confianza con los clientes, los proveedores, las comunidades en las que operamos y las personas que trabajan en Italtrezi.

En conformidad con la Directiva UE Green Claims (Dir. 2024/825), nos comprometemos a proporcionar información ambiental clara, específica y respaldada por evidencias científicas. Con este fin, estamos sujetos a numerosas auditorías anuales bajo diversos esquemas de certificación que garantizan la precisión de los datos y la transparencia de nuestras comunicaciones.

Cada año publicamos los resultados ambientales en el Informe de Impacto, en línea con GRI y ESRS, para responder al principio de la doble materialidad. Reportamos las emisiones de GEI (GHG) según la ISO 14064 y los marcos TCFD/IFRS S2.

Esta Política se actualiza periódicamente para integrar las evoluciones normativas, científicas y de los principales marcos internacionales. No es un documento estático: crece con nosotros, con nuestro aprendizaje y con la transformación del contexto en el que operamos.