



ITALPREZIOSI<sup>®</sup>

# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

# indice

<b>Lettera ai partners</b>	<b>6</b>
<b>1. Impresa</b>	<b>10</b>
<b>2. Un approccio sostenibile</b>	<b>20</b>
<b>3. Creazione di valore per i nostri stakeholders</b>	<b>30</b>
<b>4. Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo</b>	<b>34</b>
<b>5. Valorizzazione costante delle nostre persone</b>	<b>44</b>
<b>6. Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera</b>	<b>52</b>
<b>Obiettivi</b>	<b>60</b>
<b>Su questo report - riferimenti gri</b>	<b>62</b>



[VAI AL SITO DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ E RIMANI AGGIORNATO](#)

# Rapporto Di Sostenibilità

Benvenuti all'interno del nostro Rapporto di Sostenibilità.

Lo scopo della digitalizzazione del Rapporto è stato non solo quello di agevolare la lettura dei dati in maniera più interattiva, ma anche quello di permettere un aggiornamento costante dei dati, e ridurre dell'80% la carta che sarebbe stata dedicata alla stampa dello stesso.

Questo Rapporto di Sostenibilità quindi non rappresenta soltanto un simbolo di trasparenza costante, ma anche una risposta più ecosostenibile alla stampa di carta non necessaria.

# Lettera ai Partners

## Gentilissimi collaboratori,

Il 2021 è stato un altro anno caratterizzato da uno scenario sanitario ancora complesso, contraddistinto dalla persistenza della pandemia Covid-19 e dal diffondersi di altri varianti. Il 2021 è stato un anno importante per la ripresa dell'economia mondiale che è stata superiore alle attese, nonostante sia stata caratterizzata da un incremento importante dell'inflazione, aumento dei prezzi e scarsità delle materie prime, aumento dei costi della logistica con ritardi nelle consegne. Questa situazione non trova riscontri in nessun altro periodo storico. Consapevoli che siamo entrati nella fase di più profonda trasformazione delle nostre economie, stiamo assistendo alla creazione di un "nuovo ordine mondiale", non abbiamo più le certezze del passato e forse le strumenti a disposizione dei governi e delle banche centrali, da soli potrebbero essere non sufficienti per assicurare questa transizione.

In questo contesto complesso e così incerto più che mai, siamo sempre più motivati a continuare con orgoglio nel nostro cammino sostenibile anche con nuovi investimenti al fine di creare nuova possibilità per la nostra azienda e per la comunità.

Siamo orgogliosi del nostro report, che ogni anno continua a progredire includendo sempre più dati e iniziative. Molto è stato fatto e tanto ancora è da fare, ma le sfide fanno parte della nostra storia e con molta determinazione e passione ogni giorno contribuiamo a costruire un futuro migliore.

Sono proseguite le partnerships e le attività con istituzioni internazionali, in particolare la collaborazione con planetGold, partnership che coinvolge organizzazioni internazionali, controparti dai settori pubblico e privato e ONG. Queste iniziative sono volte sia alla tracciabilità che al miglioramento di vita di alcune comunità di estrazione dell'oro, con l'obiettivo di far uscire i piccoli minatori dall'illegalità, garantendogli un guadagno, una formazione ed un'esistenza sicura e dignitosa. Grazie alla nostra costante innovazione, professionalità, il grande impegno sostenibile, Italtreasures è sempre più un partner affidabile ed importante nel mondo dei metalli preziosi.

Non posso non rivolgere un ringraziamento alle persone per il loro impegno, determinazione che hanno messo in campo in questo nostro percorso sostenibile, fiduciosi che tutti insieme possiamo contribuire in qualche modo al miglioramento, anche se piccolo, delle condizioni economiche e morali dell'essere umano.

Sono convinta che questo nostro cammino, capace di tenere insieme economia, individuo, ambiente e società possa essere alla base di una nuova cultura, di cui la nostra impresa sia riconosciuta non solo sostenibile, responsabile ma innovativa e trasparente.



IVANA CIABATTI

**Ivana Ciabatti**  
*Italtreasures Board of  
Directors Chairperson*



HO SEMPRE  
IMMAGINATO  
DI FAR SÌ  
PROFITTO,  
PERO' CON  
ETICA,  
DIGNITA',  
MORALE  
E TANTA  
ENERGIA

## Sostenibilità secondo la nostra CEO, Ivana Ciabatti

“Ho fatto, da sempre, del **percorso sostenibile** e del **capitalismo umanistico** la guida del mio cammino di imprenditrice. Con il nostro percorso sostenibile vogliamo promuovere un futuro più equo ed armonioso, rispettoso dell’ambiente, delle risorse del pianeta, della dignità umana valorizzando l’educazione, la sensibilizzazione con un’attenzione particolare ad un incremento della formazione. Credo che la sostenibilità sia un patto sociale con le generazioni future in quanto con questo cammino, nel nostro piccolo, vogliamo soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni. La sostenibilità, nel nostro settore in particolare, è un percorso complesso e serve molta determinazione e coraggio per trovare nuove soluzioni.

Parlare di **oro etico**, come già detto altre volte, rappresenta per me un argomento molto caro e vorrei ricordare che tramite GoldLake IP, già nel 2008, siamo stati tra i primi al mondo ad affrontare questi temi e soprattutto a metterli in pratica con una tracciabilità totale dell’oro dall’estrazione al gioiello finito. L’etica rappresenta un modo di agire, un fare concreto nella realtà quotidiana, e mi rendo conto che l’etica è una parola spesso usata a sproposito perché è molto più facile pronunciarla che metterla in pratica.

La mia visione di “capitalismo umano” con al centro l’uomo, dando allo stesso dignità economica e morale. Nel contempo cerco di promuovere queste pratiche affinché più persone ne vengano a conoscenza. Poniamo sempre la persona al centro del nostro lavoro garantendo l’eccellenza dei servizi che offriamo ai nostri clienti e fornitori, mantenendo un’attenzione particolare al dialogo con le comunità in cui siamo presenti, consapevoli che il vero valore del nostro lavoro risiede nel livello di miglioramento della qualità di vita che riusciamo portare a loro.”

# Il Nostro Impegno

Per oltre 38 anni la nostra missione è stata quella di essere un punto di riferimento per i nostri stakeholder all'interno della catena di approvvigionamento di metalli preziosi, offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità.

Per i nostri **stakeholder** intendiamo: dipendenti, comunità locali, clienti, fornitori, istituzioni, soci, organizzazioni, società, associazioni e concorrenti. Vogliamo continuare a creare valore con prodotti e servizi di altissima qualità e affidabilità, con l'obiettivo di contribuire a una migliore industria dei metalli preziosi, per tutti. Difatti, per noi è importante valorizzare ogni parte della catena di approvvigionamento, dal minatore, al fornitore, alle nostre persone, fino al cliente finale, e non solo: per noi anche l'ambiente, la biodiversità, l'acqua e il clima rappresentano attori fondamentali e devono essere preservati e valorizzati non solo per noi, ma soprattutto per le future generazioni.

Per questo, lavoriamo giorno per giorno per continuare ad essere un'azienda di riferimento nel commercio, recupero e raffinazione dei metalli preziosi, rafforzando la nostra posizione e la competitività internazionale attraverso processi di integrazione, cooperazione e acquisizione. La sinergia con i nostri stakeholder è e sarà fondamentale per avanzare nella nostra agenda sostenibile.

I nostri standard e le nostre policy sono in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sui **Sustainable Development**

**Goals (SDGs)**, che da sempre caratterizzano la nostra attività, ed oggi più che mai. Dialoghiamo e collaboriamo con le nostre controparti per condividere e valorizzare gli standard che volontariamente seguiamo e che siamo convinti possano cambiare l'andamento dell'industria rendendola ancor più responsabile. Ciò sarà possibile solo attraverso una sincera collaborazione e una trasparente informazione, che permetteranno l'incremento di pratiche migliori.

Per noi il Rapporto di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunicare ai nostri stakeholders i risultati del nostro percorso di sostenibilità. Inoltre il Rapporto è soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Il nostro Rapporto di Sostenibilità si basa sul Global Reporting Initiative (GRI), versione Core, ed è in linea con il Global Compact delle Nazioni Unite e gli SDGs. I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale GRI Content Index.

## THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i **17 Sustainable Development Goals (SdGs)** che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali e costituiscono riferimento per le attività dell'ISPRA.





# 1. L'impresa

## 1.1 Governance

## 1.2 Storia

## 1.3 Itaipreziosi Nel Mondo

## 1.4 I Nostri Servizi

## 1.5 Certificazioni e Accreditementi

## 1.6 La Nostra Filiera

L'azienda è stata fondata nel

# 1984

Siamo una Società per Azioni (**SPA**)

La sede è ad Arezzo, in Toscana,  
nella località di San Zeno

**39 anni di esperienza**

**I nostri servizi includono:**

- recupero, analisi e affinazione di metalli preziosi
- produzione e commercio di prodotti d'oro e d'argento e produzione e commercio di oro da investimento per banche, privati e industria
- servizi a supporto del trading di metalli preziosi
- servizi di logistica, trasporto e deposito

Capacità produttiva:

**350 tonnellate annue di argento e  
70 tonnellate di oro**

Abbiamo clienti e fornitori in tutto il mondo tra:

- **Banche**
- **Miniere**
- **Gioiellerie e operatori dell'industria**
- **Privati**

## 1.1 GOVERNANCE

# Etica e Integrità



### Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Italtel è composto da cinque membri, tra cui la CEO di Italtel. I membri consiglieri sono selezionati sulla base del loro commitment nell'ambito della sostenibilità, perché per l'azienda è un aspetto integrato nella strategia del business e quindi la visione del CdA deve essere allineata con standard elevati in merito. Difatti il compito del CdA è quello di impostare e supervisionare la strategia di business insieme all'organizzazione, al controllo dell'attività e alla sostenibilità aziendale.



### Management

La CEO di Italtel, insieme al supporto del Senior Management, rappresentato dai responsabili di ogni reparto, organizza e supervisiona l'implementazione della strategia di business e sostenibilità aziendale.



### Commissione due diligence

La Commissione Due Diligence è composta dal Senior Management, il cui Presidente è il Legal Officer aziendale. Il ruolo della Commissione Due Diligence è quello di supervisionare il lavoro del Compliance e Sustainability Officer, rafforzando il dipartimento di Compliance aziendale.



### Commissione sostenibilità

Per Italtel la Sostenibilità rappresenta la forza motrice della propria attività. Il lavoro della Commissione Sostenibilità è supportato dalla Commissione Due Diligence, in quanto compliance e sostenibilità devono viaggiare di pari passo. Questa sinergia ha l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.



### Collegio sindacale

Ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgono nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo, garantendone ulteriormente la qualità.

## Consiglio Di Amministrazione

### **PRESIDENTE**

Ivana Ciabatti

### **VICE PRESIDENTE**

Carlo Ferrini

### **AMMINISTRATORE DELEGATO**

Ivana Ciabatti

### **CONSIGLIERI**

Giuseppe Ferrara

Filippo Dami

Alice Vanni

### **COLLEGIO SINDACALE**

Gabriele Nardi - PRESIDENTE

Cristiana Chiericoni

Luca Varignani

## 1.2 LA NOSTRA STORIA

**1984**

Fondazione dell'azienda

Lancio di [www.italpreziosi.it](http://www.italpreziosi.it)  
Uno dei primi siti a livello internazionale a trasmettere gratuitamente e in tempo reale i prezzi dei metalli preziosi.

**1996**

**2008**

Fondazione della Goldlake IP

Inaugurazione della nuova sede di Arezzo

**2010**

**2011**

Membro dell'International Precious Metals Institute (IPMI)

**Inaugurazione del nuovo impianto di affinazione**  
Alta tecnologia con impatto ambientale prossimo allo zero

**Inaugurazione di Italplatform**  
Il primo servizio di piattaforma di investimento per l'oro attraverso il canale bancario per facilitare il commercio di lingotti e monete tra investitori privati ed istituzionali

**2012**

**2013**

**Acquisizione della Cortez Gold Corp.**

Acquisto quote della Cortez Gold Corp

**Certificazione RJC**

Ottenimento della certificazione Code of Practices

Italpreziosi si unisce al gruppo Starcore International  
**Acquisizione della Cortez Gold Corp.**

**2015**

**2017**

**Certificazione RJC**  
Ottenimento della certificazione Chain of Custody

**Certificazione LBMA**  
Ottenimento della certificazione Good Delivery  
**Sandspring Resources LTD**  
Acquisizione di quote della Sandspring Resources LTD  
**Mintata Sas**  
Acquisizione di quote della Mintata Sas

**2018**

**2019**

**PlanetGold**  
Italpreziosi SPA entra a far parte del planetGOLD Program, implementato con UNDP, UNEP, UNIDO insieme a privati, governi e associazioni della società civile

**Caldas Gold Corp.**  
Acquisizione di quote della Caldas Gold Corp

**Trasformazione di Sandspring Resources LTD in Gold X Mining Corp**

**Goldlake IP**  
Acquisizione al 100% Goldlake IP

**2020**

**2021**

Gran Colombia acquisisce per fusione la Gold X Mining Corp. Pertanto Italpreziosi diventa azionista di Gran Colombia Gold Corp.





## 1.3 ITALPREZIOSI NEL MONDO

Italpreziosi lavora e collabora con stakeholder in più di 25 paesi nel mondo e possiede partecipazioni in varie compagnie attive nella filiera dei metalli preziosi.

Qui di seguito alcune delle partecipazioni principali:

### **Starcore International Mines Ltd**

Starcore International Mines Ltd è una compagnia di esplorazione, sviluppo e produzione mineraria canadese. La sua principale proprietà è la miniera di San Martín, che comprende concessioni minerarie che coprono un'area di oltre 12000 ettari situata a Queretaro, in Messico. La società detiene concessioni minerarie non ancora sfruttate, né capitalizzate.

### **Gran Colombia Gold Corp**

Gran Colombia Gold Corp è una società mineraria quotata in Canada al TSX - Toronto, oltre ad essere la più grande miniera in Colombia, possiede anche alcune concessioni minerarie nell'America centrale e del Sud. In particolare nella Guyana Inglese, sta sviluppando quello che è considerato oggi uno dei maggiori progetti minerari di estrazione di oro in Sud America.

### **Aris Gold Corp**

Società quotata al TSX - Toronto, attiva sull'estrazione mineraria di oro in Colombia. La società ha acquisito una parte delle concessioni minerarie di Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con prospettive di una significativa espansione della fase di estrazione, che è attualmente in essere.

### **Mintata Sa**

Società mineraria in Colombia che sta sviluppando un progetto di estrazione di oro alluvionale responsabile.

### **Goldlake Ip**

Goldlake IP è una società che ha realizzato dal 2008, tra i primi al mondo, un progetto di tracciabilità di filiera, dall'estrazione mineraria, alla raffinazione e alla successiva vendita in esclusiva a Cartier di oro etico, nel rispetto di elevati standard di tutela ambientale, investendo nel sociale e nell'integrazione con le comunità del territorio, che riesce a coniugare profitto ed innovazione, rispetto per l'uomo e per l'ecosistema.

## 1.4 I NOSTRI SERVIZI

### Recupero, analisi e affinazione di metalli preziosi

Utilizziamo le più avanzate tecniche di affinazione per recuperare oro e argento, e altri metalli preziosi ai massimi livelli di purezza. Gli standard raggiunti e mantenuti all'interno dell'intero processo sono verificati dalla certificazione Good Delivery di LBMA.

### Realizzazione di prodotti di oro e argento per banche e industria

Avvalendoci di macchinari di ultima generazione, tecnologicamente avanzati e ottimizzando internamente tutti i processi, l'azienda crea barre e lingotti d'oro con certificazione Good Delivery ed argento puro in grani o in barre.

### Servizi di supporto di trading on line di metalli preziosi

Offriamo una gamma completa di servizi legati al mercato dei metalli preziosi e quota ogni giorno prezzi spot o forward di oro, argento, platino e palladio nelle principali valute. Abbiamo sviluppato una piattaforma digitale per l'intermediazione del metallo fisico: Italplatform. Tramite questo sistema, tutti i nostri clienti e fornitori hanno accesso ai mercati internazionali e possono fissare il prezzo in tempo reale o al fixing ed inserire gli ordini.

### Vendita di oro da investimento nel mercato retail

Attraverso il nostro dipartimento di Precious Metals Sales commercializza sia monete che la propria produzione di lingotti Good Delivery, prodotti tutti muniti di certificato di garanzia. Inoltre, abbiamo lanciato anche il servizio di investimento in oro fisico PAC Tesoro, rivolto a tutti i clienti interessati a diversificare il proprio portafoglio in modo cadenzato.

### Logistica, trasporto e deposito

Forniamo ai nostri clienti e fornitori soluzioni di trasporto efficienti, assicurati, e veloci per il settore industriale, bancario e dei privati. Lavoriamo esclusivamente con i principali corrieri a livello internazionale che rispettano la Due Diligence guidance for Responsible Supply Chain dell'OCSE. Oltre ai servizi di logistica e trasporto, le nostre controparti hanno la possibilità di investire in oro da investimento, senza maneggiare i prodotti fisicamente, optando per inserirli direttamente all'interno del deposito assicurato di Italdeposito.





## 1.5 CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI



### RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Siamo membri del Responsible Jewellery Council, RJC (l'associazione che raggruppa oltre 400 tra le più importanti aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc.), di cui Ivana Ciabatti è stato membro del Consiglio di amministrazione. Nel 2013 Italtreziosi ha ricevuto la certificazione volontaria del Code of Practice CoP e la certificazione "Provenance Claim", e nel 2017 la certificazione della Chain of Custody CoC.



### FAIRMINED

Siamo certificati come "Fairmined Supplier". Partecipiamo a progetti in collaborazione con Organizzazioni Internazionali, associazioni del settore, al fine di migliorare le condizioni di piccole comunità di minatori artigianali nel rispetto dell'ambiente in vari paesi del mondo. L'oro prodotto da questi progetti è certificato Fairmined. Con il tuo acquisto contribuisce allo sviluppo socio-economico e alla protezione ambientale delle piccole comunità minerarie.



### LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

Il 1° settembre 2008, siamo diventati Membri Associati della London Bullion Market Association (LBMA). Dal 2018 abbiamo ricevuto la certificazione di Good Delivery. LBMA è l'associazione con sede a Londra che rappresenta il più grande mercato OTC (over-the-counter) mondiale per gli scambi di oro e argento fisici. L'Associazione raggruppa la maggior parte delle banche centrali, produttori, raffinerie, produttori e commercianti, regolando vari settori, compresa la definizione di standard di raffinazione, della documentazione commerciale e promuovendo le migliori pratiche commerciali.



### RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE (RMI)

Oltre a far parte della loro lista di affiliazioni certificate a livello mondiale, siamo membri della Responsible Mineral Initiative (RMI). Fondata nel 2008 dai membri della Responsible Business Alliance e della Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative è diventata una delle risorse più utilizzate e rispettate per le aziende di vari settori che lavorano in catene di approvvigionamento di minerale responsabile.

### BANCA D'ITALIA

Siamo registrati al n. 5000120 come Operatore professionale sul mercato dell'oro con Banca d'Italia, in conformità con le leggi italiane e in particolare con la legge 7/2000 che ha permesso, tra l'altro, il commercio di oro da investimento tra privati.



### INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Italtreziosi è Membro dell'IPMI, l'International Precious Metals Institute, la più grande associazione focalizzata su metalli preziosi al mondo. IPMI è un'associazione internazionale di produttori, raffinatori, costruttori, scienziati, utenti, istituzioni finanziarie, commercianti, gruppi del settore privato e pubblico, costituita per fornire un forum per lo scambio d'informazioni e tecnologia.

# 1.6 LA NOSTRA FILIERA



# 2. Sostenibilita'

## Come Visione Olistica

### 2.1 Materiality Assessment

### 2.2 Coinvolgimento Degli Stakeholders

### 2.3 Governance Di Sostenibilita'

### 2.4 Temi Di Rilevanza Comune

### 2.5 Principali Attività Di Coinvolgimento Dei Nostri Stakeholder

Da oltre 38 anni la nostra missione è essere il punto di riferimento per i nostri clienti all'interno della filiera dei metalli preziosi offrendo **eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità**. Ci ispiriamo ai principi di conformità, eticità, trasparenza, confidenzialità ed integrità, adottando i più elevati standard e linee guida internazionali nella gestione delle proprie attività in tutti i contesti in cui operiamo.

Consideriamo la sostenibilità come il motore di un processo di miglioramento continuo che garantisce i risultati nel tempo ed il rafforzamento delle performance economiche e della nostra reputazione.

La salvaguardia dell'ambiente, la tutela e la promozione dei diritti umani, il rispetto di standard del lavoro sicuri ed equi, anche attraverso l'innovazione tecnologica, rappresentano i principi fondanti del nostro modo di operare, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite è stata presentata nel 2015. Rappresenta un'importante presa di consapevolezza dell'intera comunità internazionale che si è finalmente impegnata nel collaborare e nel lavorare ogni giorno per raggiungere i 17 obiettivi comuni.

Per questo supportiamo l'iniziativa, in linea con i valori della nostra azienda in una visione olistica di sostenibilità, dove ogni singolo obiettivo deve essere considerato.

Gli obiettivi sono alla base del nuovo **Piano Industriale 2020-2025** che accompagnerà Italtreppiedi in un percorso verso l'eccellenza grazie al proprio Modello di Business Sostenibile, basato su quattro pilastri.

*“Italpreziosi è un’azienda totalmente innovativa dal punto di vista tecnologico, che mette al centro l’uomo, la sua dignità, il suo continuo miglioramento ed il suo benessere, capace di integrare il valore economico a quello umano, attenta e motivata da principi etici con molta attenzione e rispetto dell’ambiente, con emissioni prossime allo 0, rispetto delle risorse del pianeta, per contribuire a lasciarlo in buone condizioni alle prossime generazioni, investendo e valorizzando il territorio circostante con eventi sia nel sociale che nella cultura”*

Ivana Ciabatti, CEO di Italpreziosi

## 2.1 MATERIALITY ASSESSMENT

Ad Italtrezioli siamo consapevoli della centralità di tutti i **17 Sustainable Development Goal (SDGs)** ed è per questo che consideriamo la necessità di doverli trattare in maniera olistica e non singola. Ogni obiettivo influenza l'altro, ed è quindi necessario, nei limiti posti dal nostro raggio di azione, includere i 17 obiettivi in ogni nostra attività.

Il processo di Materiality Assessment è centrale nella redazione del **Rapporto di Sostenibilità**. Il processo metodologico ha integrato le seguenti fasi:

- **Identificazione**  
vengono identificati i temi significativi eseguendo un'analisi del contesto di attività e del nostro Piano Industriale;
- **Prioritizzazione**  
sono stati identificati i temi che più che altri avranno un impatto fondamentale sia all'interno che all'esterno delle attività aziendali. Nel fare ciò è fondamentale il coinvolgimento dei nostri stakeholder e l'inclusione delle loro visioni nella nostra;
- **Validazione**  
tutti i temi e gli aspetti identificati e prioritizzati nel rispetto del principio di "completezza".

Tutti questi valori, oltre ad essere stati fondamentali nella stesura del Rapporto, sono stati i temi cruciali per lo sviluppo del **Piano Industriale 2020-2025**.

IDENTIFICAZIONE

PRIORITIZZAZIONE

VALIDAZIONE

REPORT

RIESAME

## 2.2 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Coinvolgere i nostri stakeholder rappresenta un passaggio fondamentale e costruttivo per Italtreppiedi per comprendere le proprie performance attuali e future, ma anche per cercare soluzioni per tutte quelle sfide che la nostra industria sta affrontando. La valutazione delle nostre performance insieme ad una aggiornata valutazione sui temi fondamentali comuni e al dialogo, sono alla base del nostro lavoro quotidiano e della creazione di un valore condiviso nel lungo termine. Regolarmente coinvolgiamo i nostri stakeholder, dal personale, a fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni, associazioni, gruppi dell'industria, stampa, con l'obiettivo di trasmettere in maniera trasparente i nostri valori ed instaurare relazioni di fiducia e promotrici di uno sviluppo sostenibile del nostro settore.

E' stato effettuato un sondaggio anonimo che ha coinvolto tutti i nostri stakeholder, al fine di identificare e concretizzare gli obiettivi comuni. I parametri del sondaggio vengono aggiornati ogni anno.



Nel **2022**  
**82 controparti**  
hanno risposto al sondaggio



## 2.3 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITA'

Come evidenziato nell'introduzione aziendale, **l'integrità** e **l'etica** della nostra governance è definita da una struttura solida che possa valorizzare, monitorare adeguatamente i nostri valori nell'azienda. La presenza della Commissione Sostenibilità è fondamentale per definire, monitorare ed applicare la strategia aziendale.

Il lavoro della **Commissione Sostenibilità** è supportato dalla Commissione Due Diligence, in quanto compliance e sostenibilità devono viaggiare di pari passo. Questa sinergia ha l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.

Fanno parte della Commissione Sostenibilità componenti del **Senior Management** aziendale, che attraverso la propria esperienza e ruoli chiave nell'attività aziendale. L'obiettivo più importante della Commissione è quello di definire ed aggiornare la strategia sostenibile di Italtel nel breve e lungo termine. Tra le altre fondamentali attività della Commissione vi sono il coordinamento per scrittura del Rapporto di Sostenibilità, la valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda, di conseguenza la definizione di una strategia allineata con i valori aziendali, la gestione, insieme ad altre direzioni aziendali, del processo di coinvolgimento e monitoraggio dei fornitori per le tematiche di sostenibilità e l'ideazione la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità.

## 2.4 TEMI DI RILEVANZA COMUNE

Nella pagina seguente, possiamo vedere schematizzati tutti quei temi di interesse primario comuni con i nostri stakeholder. I temi materiali sono sempre razionalizzati ed aggiornati, tenendo in considerazione l'evoluzione di Italtre e del contesto in cui opera. Per questo, all'interno delle macro-aree sono stati inseriti nuovi parametri.

Le quattro macro-aree sono le seguenti:

1.

### CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDERS



2.

### TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO



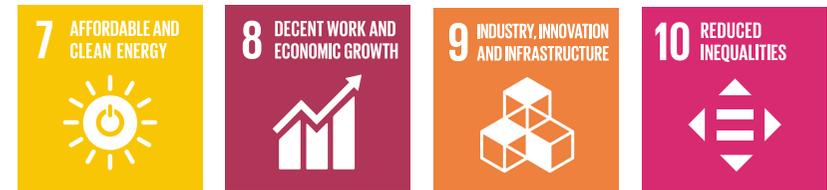
3.

### VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE



4.

### TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ' NELLA NOSTRA FILIERA



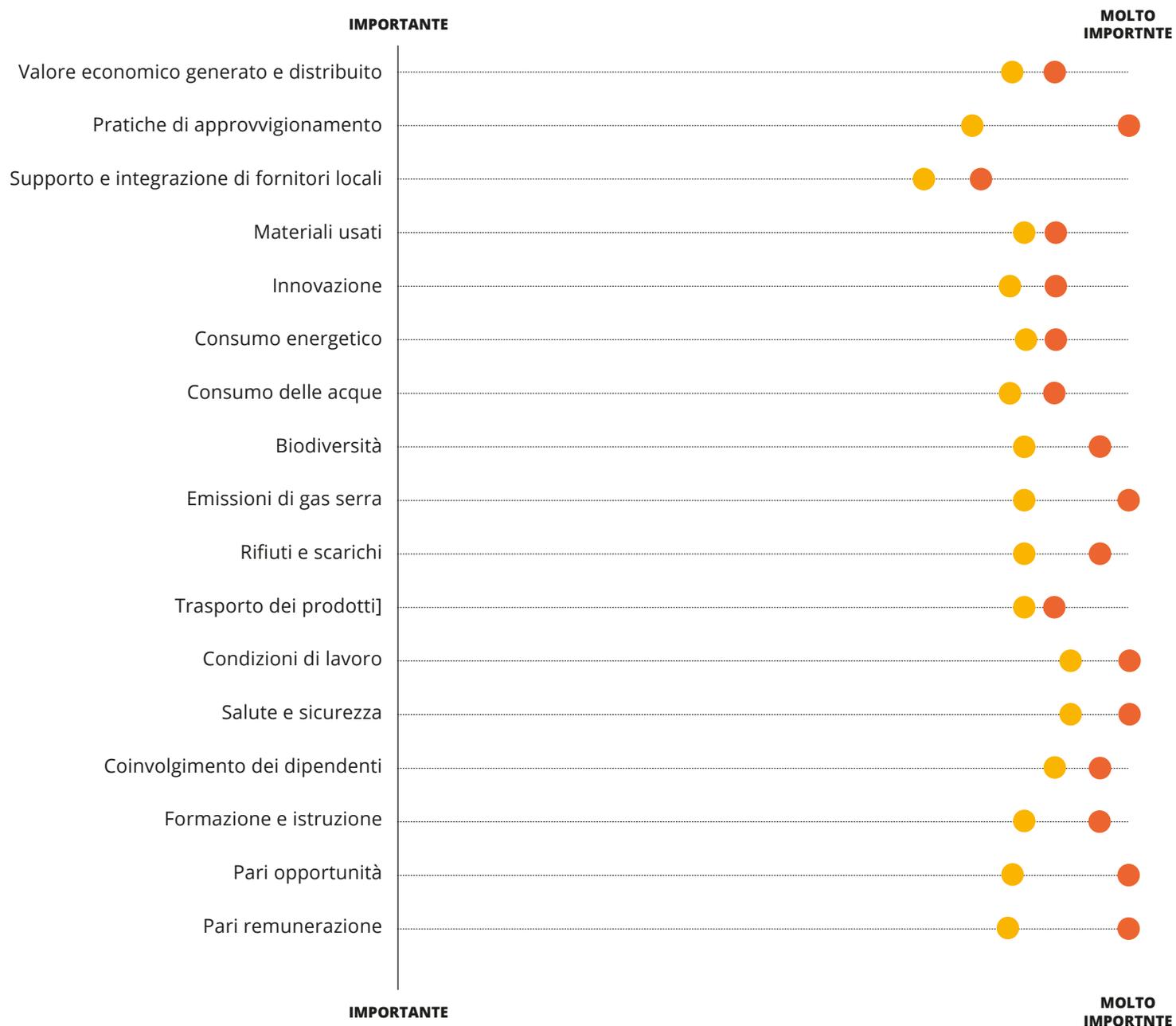
# STAKEHOLDERS & ITALPREZIOSI

Rispetto all'anno precedente, il management ha deciso di inserire alcuni indicatori più specifici che erano presenti sottintesi in altre categorie: **innovazione, parità di genere, tolleranza zero contro le discriminazioni di ogni tipo, trasporto sostenibile**. Questi indicatori hanno visto un livello di rilevanza molto alto, a conferma dell'importanza che i nostri stakeholder danno a questi temi, allineata alla nostra.

Come indicato nel paragrafo dedicato al Materiality Assessment, ogni anno procediamo ad inviare e condividere il sondaggio anonimo a tutti i nostri stakeholder, attraverso il quale indicano il loro riconoscimento di importanza di aspetti sociali, ambientali ed economici che abbiamo identificato.

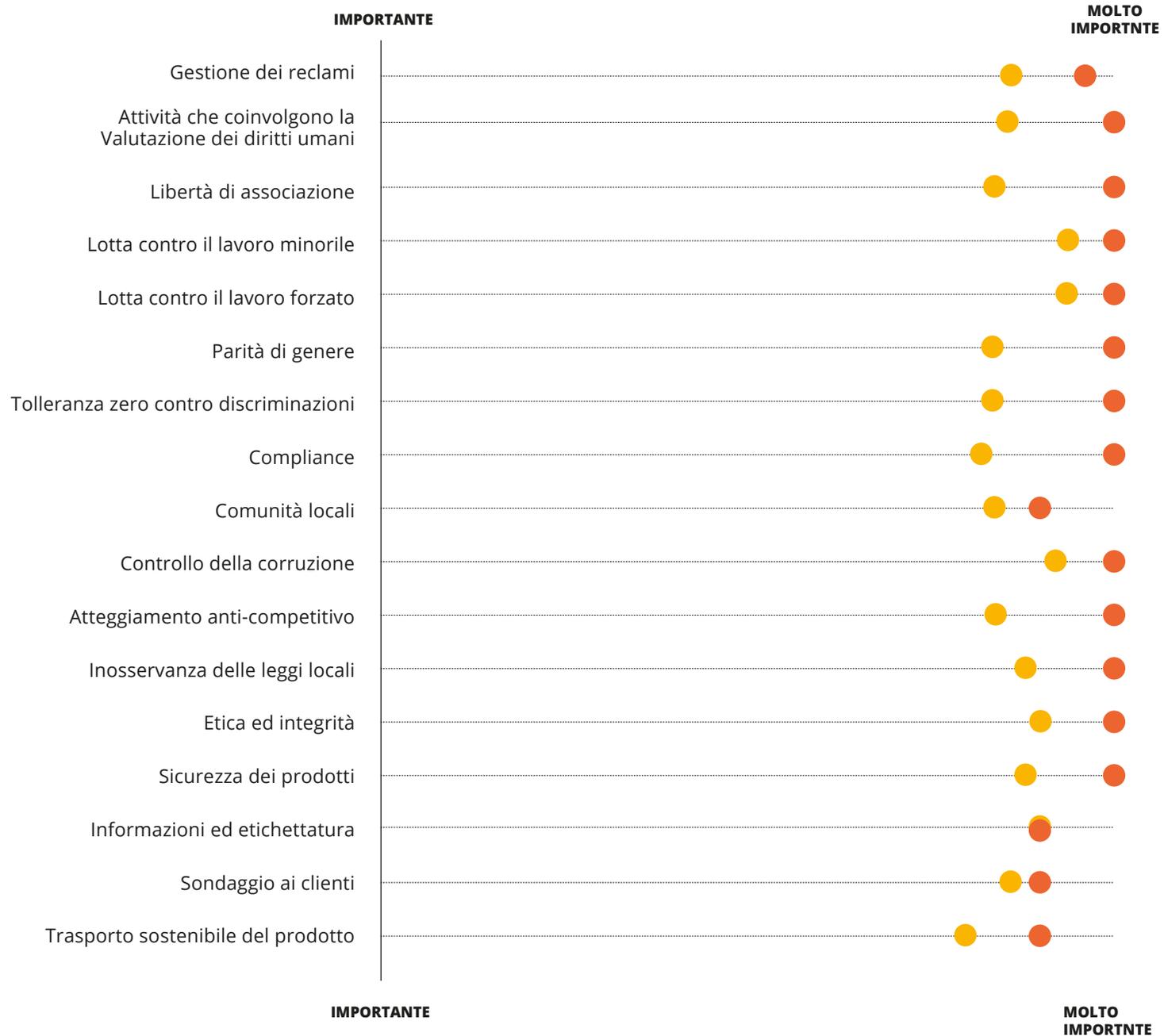
Rispetto all'anno precedente, abbiamo visto un aumento sostanziale dell'importanza di temi a noi cari da parte dei nostri stakeholder. Questo è un aspetto fondamentale perché va a confermare una maggiore consapevolezza sul cruciale tema della sostenibilità nei vari ambiti di applicazione, dal sociale all'ambiente. Gli indicatori che hanno visto maggiore crescita nella rilevanza per i nostri stakeholder sono stati: **consumo energetico, biodiversità, coinvolgimento dei dipendenti, formazione e istruzione, pari remunerazione e opportunità, gestione reclami e controllo anticorruzione**.

● RILEVANZA PER I NOSTRI STAKEHOLDERS  
● RILEVANZA PER ITALPREZIOSI



● RILEVANZA PER I NOSTRI STAKEHOLDERS

● RILEVANZA PER ITALPREZIOSI



## 2.1 PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

### Soci

- RIUNIONI PERIODICHE
- ASSEMBLEA DEI SOCI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

### Consiglio di amministrazione

- RIUNIONI PERIODICHE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

### Management

- RIUNIONI MENSILI CON LA CEO E I RESPONSABILI DI REPARTO
- COMMISSIONE DUE DILIGENCE
- COMMISSIONE DI SOSTENIBILITÀ
- SUPERVISIONE E APPLICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E DI BUSINESS
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

### Comunità locali

- SUPPORTO INIZIATIVE ED EVENTI LOCALI E NAZIONALI IN DIVERSI AMBITI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB

### Clienti e fornitori

- COMUNICAZIONI AZIENDALI
- SONDAGGIO DI GRADIMENTO PERIODICO
- PROCESSO DI DUE DILIGENCE ON BOARDING
- RELAZIONI E CONFRONTI ATTRAVERSO ASSOCIAZIONE DELL'INDUSTRIA
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE
- VISITE AI NOSTRI CLIENTI E FORNITORI
- COMUNICAZIONE CHIARA E PUNTUALE, AGGIORNATA
- COLLABORAZIONE PER UNA MIGLIORE SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA
- CODICE ETICO E SUPPLY CHAIN POLICY
- SERVIZIO CLIENTI E FORNITORI
- CATENA DI INFORMAZIONE: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

### Personale

- INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE INTERNA DEDICATE AI TEMI DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19, COME NEWSLETTER, SESSIONI FORMATIVE
- CLIMATE WORK SURVEY PERIODICO
- TRAINING DI AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE
- RIUNIONE DI COORDINAMENTO TRA VARI REPARTI
- EVENTI AZIENDALI PERIODICI PER TEAM BUILDING E ATTIVITÀ SANE ALL'APERTO
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- CODICE ETICO
- SISTEMA DI WELFARE
- BACHECA DIGITALE

## **Istituzioni e autorità nazionali e internazionali**

- INCONTRI CON RAPPRESENTANTI POLITICI E ISTITUZIONALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE

## **Organizzazioni volontarie e associazioni di categoria**

- SUPPORTO, ADESIONE E PARTECIPAZIONE A LBMA, RJC, RMI, IPMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- COLLABORAZIONI E PARTENARIATI IN PROGETTI CON MULTISTAKEHOLDER, PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ
- PARTECIPAZIONE A TAVOLE ROTONDE SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE
- EVENTI, CONFERENZE, SEMINARI E INIZIATIVE DI FORMAZIONE SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ: REALIZZAZIONE DI LINEE GUIDA E CONDIVISIONE DI BEST PRACTICE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE IN AZIENDA
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

## **Concorrenti**

- INCONTRI ORGANIZZATI DALLE ASSOCIAZIONI DELL'INDUSTRIA
- VISITE E COMUNICAZIONI
- COLLABORAZIONI IN PROGETTI E TAVOLE ROTONDE PER LA CREAZIONE DI UNA FILIERA PIÙ SOSTENIBILE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

## **Servizi pubblici**

- COLLABORAZIONI SU SICUREZZA
- IMPATTO AMBIENTE
- ESERCITAZIONI SULLA SICUREZZA REGOLARI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- COMUNICAZIONI PERIODICHE

## **Università e istituti locali**

- SUPPORTO RICERCA SCIENTIFICA CON UNIFI
- SUPPORTO CORSI DI FORMAZIONE LOCALI DEL SETTORE
- INCONTRI DELLA NOSTRA CEO CON GLI ISTITUTI DI FORMAZIONE LOCALE
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB

## **Stampa**

- UFFICIO DI RELAZIONE CON LA STAMPA
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

# 3. Creazione Di Valore

## Per i nostri Shareholders e Stakeholder

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



10 REDUCED INEQUALITIES



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



La creazione di valore per i nostri shareholders e stakeholder rappresenta un fattore importante per la nostra attività. In particolare, la creazione di valore aggiunto e il supporto allo sviluppo locale dove viviamo e operiamo, sono obiettivi costanti.

La creazione e la distribuzione del valore economico sono valori importanti per definire la creazione di ricchezza per i nostri stakeholder. Come azienda, abbiamo l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli shareholder, tutti gli stakeholders, i collaboratori, e le comunità in cui operiamo, nel rispetto dei principi etici che caratterizzano il nostro modello di business.

### Valore aggiunto distribuito

Il Valore economico netto generato da Italtel nel 2021 ammonta a 6.079.204 di euro. Nel 2021 la distribuzione del valore aggiunto ha interessato le seguenti percentuali:

**Utile - 27%**

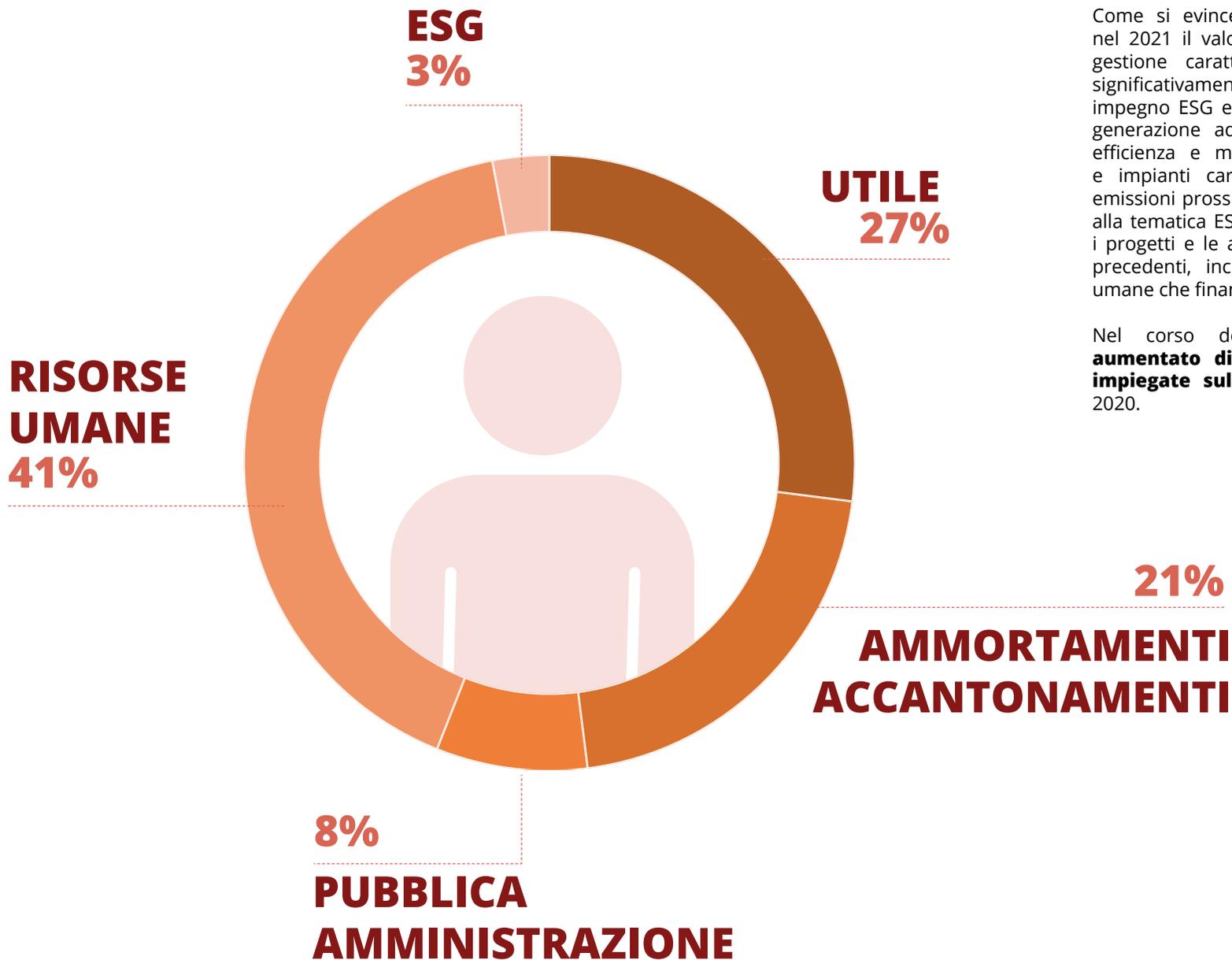
**Soci - 0%**

**Ammortamenti, Accantonamenti - 21%**

**Pubblica Amministrazione - 8%**

**Risorse Umane - 41%**

**ESG - 3%**



Come si evince dai valori sopra indicati, nel 2021 il valore aggiunto generato dalla gestione caratteristica è stato investito significativamente tra Risorse Umane, impegno ESG e nuovi macchinari di ultima generazione ad alta tecnologia, massima efficienza e minimo impatto ambientale, e impianti caratterizzati da processi ad emissioni prossime allo zero. Relativamente alla tematica ESG, la società ha consolidato i progetti e le attività sviluppate negli anni precedenti, incrementando sia le risorse umane che finanziarie dedicate.

Nel corso del 2021, Italtel ha **aumentato di oltre il 21% le risorse impiegate sull'impegno ESG** rispetto al 2020.

# INVESTIRE IN INIZIATIVE SOSTENIBILI

Per noi è importante supportare la comunità locale sia attraverso iniziative sociali e ambientali, sia direttamente attraverso il nostro business.

Crediamo fortemente nel **peace building**, nell'**uguaglianza di genere** e nel **potere della cultura** in ognuna delle sue sfaccettature, dalla musica all'arte e alla letteratura. Crediamo fermamente che la cultura sia un mezzo cruciale per lo sviluppo di una società sana ed equa, sia a livello locale, nazionale che internazionale.

A fronte della continua emergenza del Covid19, abbiamo continuato a supportare i nostri dipendenti, la nostra comunità locale, insieme alla nostra filiera attraverso iniziative e progetti sociali e ambientali.

Nel 2021 abbiamo finanziato le seguenti iniziative:

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



## PEACEBUILDING

### **RONDINE CITTADELLA DELLA PACE**

Rondine Cittadella della Pace è un'organizzazione unica, impegnata a ridurre i conflitti armati in tutto il mondo e diffondere il proprio metodo per la trasformazione creativa dei conflitti in ogni contesto. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è il presidente degli imprenditori della pace e il presidente della fondazione rondine cittadella della pace.



5 GENDER EQUALITY



## WOMEN EMPOWERMENT

### **WOMEN FOR WOMEN Women for Women against violence**

Premio Camomilla è un evento organizzato dall'Associazione Consorzio Umanitas Onlus per promuovere la lotta contro la violenza di genere e il benessere delle donne che lottano contro il cancro al seno. L'evento ha il triplice scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni critiche, migliorare le iniziative su queste due questioni e raccogliere fondi per le associazioni coinvolte nelle attività di supporto.



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## INNOVAZIONE E RICERCA

Stiamo finanziando un progetto di ricerca di dottorato in collaborazione con l'università degli studi di Firenze con il **dipartimento di chimica "Ugo Schiff"**. La ricerca in oggetto è "studio delle problematiche legate al processo di fusione, affinazione, trattamento di metalli preziosi e loro caratterizzazione chimica e fisica" e durerà per tre anni.





## SALUTE E RICERCA

### TELETHON

La Fondazione Telethon si occupa di ricerca nell'ambito medico per rispondere a malattie genetiche rare.

### CALCIT

Il "CALCIT", Comitato Autonomo per la Lotta Contro i Tumori, è un'associazione di volontariato fondata ad Arezzo. Gli obiettivi dell'associazione sono acquistare strumenti per la diagnosi precoce e la cura dei tumori e donarli all'Ospedale di Arezzo; istituire borse di studio a favore di giovani medici aventi oggetto la specializzazione oncologica da svolgere presso l'Ospedale civile di Arezzo; organizzare convegni Medico Scientifici, seminari inerenti l'oncologia e sostenere in tutto od in parte i costi per l'assistenza domiciliare a favore di malati di tumore.

### AUTISMO AREZZO

è un'associazione di volontariato onlus che nasce nell'anno 2015 dalla volontà di alcuni genitori e di volontari di costruire una reale rete territoriale proficua e collaborativa capace di interagire a vari livelli, in grado di favorire contatti diretti con le varie Istituzioni provinciali e regionali (Regione, Comune, Ufficio Scolastico Provinciale ASL).

### CROCE BIANCA ONLUS

è un'associazione di pubblica assistenza, evoluta nel tempo in aiuto dei più bisognosi. Si trova ad Arezzo e svolge servizi come trasporto, organizzazione di servizi sanitari e servizio di protezione civile.

### FONDAZIONE AIRC

La Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro è un ente privato senza fini di lucro, nato nel 1965 grazie all'iniziativa di alcuni ricercatori dell'Istituto dei tumori di Milano, fra cui il prof. Umberto Veronesi, il prof. Giuseppe della Porta e al sostegno di alcuni imprenditori milanesi, tra i quali spiccano Aldo Borletti (La Rinascente) e Camilla Ciceri Falck (acciaierie Falck) che ne diventa presidente; inizialmente l'associazione assume il nome Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC).

FONDAZIONE



# 4. Tutela Dell'ambiente In cui Viviamo ed Operiamo

6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



13 CLIMATE  
ACTION



14 LIFE BELOW  
WATER



15 LIFE  
ON LAND



17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



# “THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”

## “PENSA A LIVELLO GLOBALE, AGISCI A LIVELLO LOCALE”

Descrive la sfida che ormai da più di tre decenni Italtre ha intrapreso.

L'ambiente rappresenta uno degli aspetti più fondamentali nel dare forma alle nostre attività nei luoghi dove viviamo e operiamo.

Perseguiamo un modello di **sviluppo sostenibile** e consideriamo la tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo un aspetto fondamentale per il nostro business. Facciamo tutto ciò che è ragionevole ed efficace per ridurre al minimo gli effetti negativi delle nostre attività sull'ambiente e rispettiamo le leggi e le direttive in

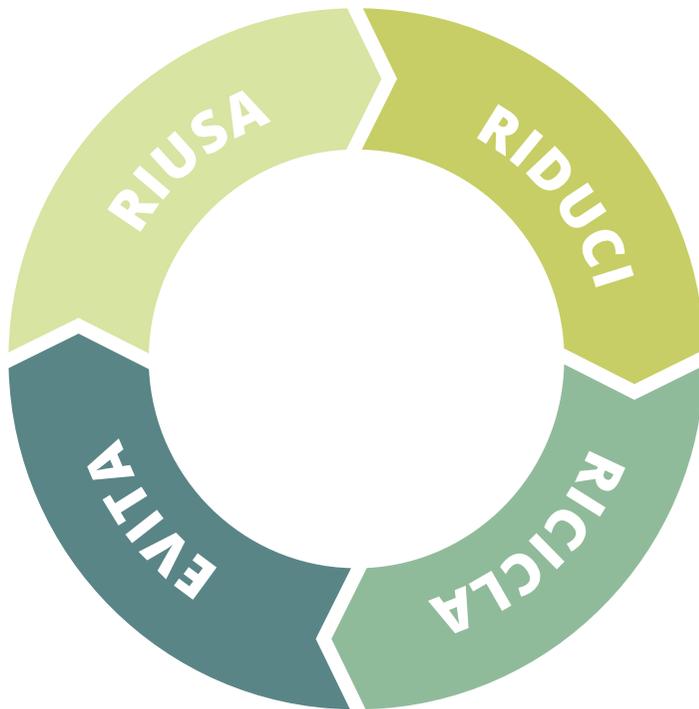
materia di protezione ambientale. La nostra sede si trova in una delle regioni più belle del mondo per i suoi paesaggi e la sua biodiversità: la Toscana. Qui, il patrimonio ambientale è un attore fondamentale verso il quale abbiamo sempre avuto grande rispetto e cura. Durante le nostre operazioni sosteniamo la protezione e la promozione di pratiche sostenibili al fine di evitare la perdita di biodiversità e il degrado degli ecosistemi.

## Highlights 2021

In occasione della "Giornata della Terra" del 2021 la nostra CEO, Ivana Ciabatti, ha firmato la prima **Policy Ambientale** con l'obiettivo di delineare le basi comportamentali interne ed esterne che applicheremo, al fine di perseguire una crescita costante e sostenibile, di pari passo con ricerca e innovazione, per una performance sociale ed ambientale in linea con i nostri principi di etica ed integrità. Il nostro scopo è a lungo termine, ed è in linea con i principi dell'Accordo di Parigi e le regolamentazioni vigenti internazionali e nazionali, e quindi contribuire al raggiungimento di zero emissioni di carbonio entro il 2050.

Questa Policy ha quindi l'obiettivo di delineare le basi comportamentali interne ed esterne che applicheremo al fine di raggiungere il nostro obiettivo. Italpreziosi incoraggerà altresì clienti, fornitori e altri stakeholder a fare lo stesso.

Lo schema che perseguiremo si focalizza sul seguente principio delle **"3R+E"**:



Nella policy sono definiti dettagliatamente gli obiettivi e le azioni da intraprendere per eseguirli:

- **MIGLIORE IMPIEGO DELLE RISORSE**
- **MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE**
- **PASTI RESPONSABILI**
- **ACQUISTI VERDI**
- **RIDUZIONE DELLE EMISSIONI**
- **INCREMENTO PRESTAZIONALE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE**
- **LA CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTE ED ENERGIA CERTIFICATO**
- **INFORMAZIONE E FORMAZIONE**
- **IMPEGNO E PARTNERSHIP PER L'OBIETTIVO**

Con l'obiettivo di diventare carbon neutral, abbiamo iniziato a fine 2021 il **percorso di certificazione Carbon Footprint**, al fine di quantificare il nostro impatto e definire una strategia di decarbonizzazione più concreta.

# GOVERNANCE

## Per un Impatto Concreto

## RESPONSABILITÀ

La **Commissione di Sostenibilità**, costituita da Senior Management aziendale, è responsabile nel garantire che la politica ambientale venga implementata.

Il **Compliance and Sustainability Officer** è responsabile nel coordinare le attività della Commissione di Sostenibilità.

Allo stesso modo, tutti i dipendenti e collaboratori hanno la responsabilità nel garantire che gli scopi e gli obiettivi di questa policy siano raggiunti.

[Per visionare la nostra policy ambientale](#)

# "LOCALLY"

## Guardando al presente

I nostri impianti sono di ultima generazione e ad alta tecnologia, con il fine di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo l'impatto ambientale, con emissioni prossime allo zero.

Ridurre al minimo l'impatto ambientale è un obiettivo cruciale per la nostra azienda: considerando che le emissioni di gas serra sono una delle principali cause del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici, abbiamo deciso di evitare l'uso di una delle principali cause delle emissioni, ovvero i combustibili fossili. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di non utilizzare carbone e gasolio nella nostra raffineria, ma processi chimici "a freddo", per ridurre considerevolmente le emissioni.

Abbiamo inoltre installato tecnologie solari fotovoltaiche nella parte superiore del nostro edificio e questo è stato il primo passo verso l'utilizzo di risorse energetiche sempre più pulite.

Abbiamo aderito all'iniziativa di Print Relief per cui per ogni tot di pagine stampate, sono stati piantati degli alberi.

Dal **2020** attraverso le 893700 pagine stampate, sono stati **ripiantati 107 alberi**.

INIZIATIVA  
**PRINT  
RELIEF**

ATTRAVERSO  
**893700**  
PAGINE STAMPATE

ripiantati  
**107**  
alberi

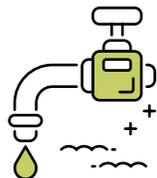
## CONSUMO DI ACQUA (M3)

**2745**

USO CIVILE

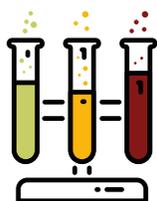
**841**

USO PRODUTTIVO



## PRODOTTI CHIMICI

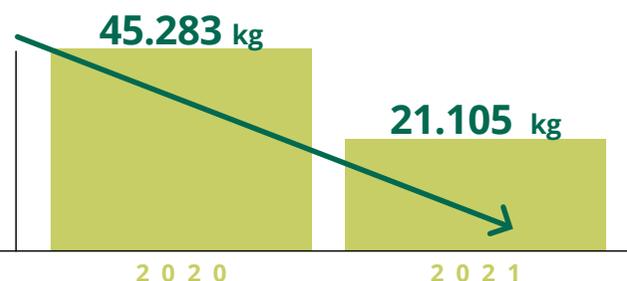
	2020	2021
ACIDO CLORIDRICO	<b>33%</b>	<b>20%</b>
ACIDO NITRICO	<b>28.5%</b>	<b>15%</b>
SODA CAUSTICA	<b>29.6%</b>	<b>20%</b>
ALTRE SOSTANZE	<b>8.9%</b>	<b>45%</b>



### CONSUMO PRODOTTI CHIMICI:

- Acido Cloridrico: Affinazione AU e AG
- Acido Nitrico: Affinazione AU e AG
- Soda Caustica: Abbattimento fumi NOX
- Altre sostanze: Laboratorio e Affinazione

Rispetto al 2020 il consumo di acidi è diminuito nettamente e questo grazie al lavoro di ricerca e sviluppo portato avanti nella produzione, all'interno del progetto in collaborazione con l'Università di Studi di Firenze.



**-53.39%**

acidi consumati  
nel 2021  
rispetto al 2020

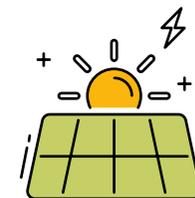
## CONSUMI DI ENERGIA

2021

**1.432.074,57 kWh**

2020

**1.236.692,84 kWh**



Nel 2021 abbiamo consumato kWh **1.432.074,57** a fronte dei kWh **1.236.692,84** del 2020.

Il mix energetico sarà disponibile presto online, insieme ai dati del nostro fotovoltaico.

Nel 2021 abbiamo utilizzato 18.948,00 mq di metano. Questo valore è legato al consumo delle caldaie e dei cannelli dei forni presenti in produzione.

## FLOTTA AZIENDALE

Attualmente disponiamo di un totale di 7 automobili aziendali.

Nel 2021 abbiamo acquistato una macchina ibrida, con l'obiettivo di lungo termine di aumentare il numero di ibride ed elettriche nella flotta aziendale.

Ad oggi si contano:

- **6 autovetture diesel**
- **1 autovettura ibrida**

Nel 2021 abbiamo usufruito di 3.106,67 Litri di gasolio.



# DIGITAL POLLUTION

## L'INQUINAMENTO CHE NON VEDIAMO

L'**inquinamento digitale** include tutte le fonti di inquinamento ambientale prodotte dagli strumenti ICT (Information and Communication Technologies). Quindi, è sia legato alla produzione di qualsiasi strumento digitale sia al funzionamento dei sistemi di internet stessi.

Un primo passo per combattere questo impatto agli occhi invisibile, è stato scegliere dei sistemi che potessero avere il minor impatto. Difatti quest'ultimo relativo a dispositivi elettronici e il loro utilizzo nella nostra azienda può considerarsi non rilevante rispetto ai volumi di fatturato dell'azienda.

I requisiti di calcolo a livello di EDP sono fisiologicamente ridotti dalla natura dei dati trattati (documenti "office"). Le macchine server fisiche centrali sono state recentemente rinnovate con conseguente riduzione delle alimentazioni (500W vs 800W).

Per gli apparati di rete, sono stati scelti dispositivi ricondizionati, o "rigenerati", per cui si intende un prodotto non nuovo e che non può essere venduto come nuovo, anche se è in condizioni ottime.

Per le postazioni a scrivania è iniziato un processo di svecchiamento verso dispositivi a basso impatto, con processori da 35W (analoghi a portatili): negli ultimi 2 anni sono stati rinnovati il 40% dei pc desktop e il processo continua nel 2022.

Per la parte di Cloud abbiamo deciso di affidarci a fornitori attenti alle tematiche di sostenibilità, quindi **Google Cloud** e **Cloud.it**.

Svecchiamento verso dispositivi a basso impatto  
**CON PROCESSORI DA 35W**

sono stati rinnovati il  
**40%** dei pc  
desktop



# PACKAGING

Abbiamo a cuore che l'oggetto prezioso, una volta selezionato, arrivi all'utente finale garantendo l'origine del contenuto, proteggendo e mantenendo il valore dell'oggetto stesso.

A tal fine, individuare un **packaging sostenibile** è elemento imprescindibile. Italtreziosi si è quindi impegnata nel selezionare stakeholders certificati, che rispettano standard internazionali ed in grado quindi di garantire la fornitura di Packaging **eco-compatibile**,

come definito anche nella nostra Policy Ambientale.

Il packaging di Italtreziosi è fornito da stakeholders certificati **Heavy Metal Absence**, secondo la direttiva 94/62 CE, che mira ad armonizzare le misure nazionali concernenti la gestione degli imballaggi e dei rifiuti d'imballaggio oltre che migliorare la qualità dell'ambiente prevenendo e riducendo l'impatto su di esso.

## BLISTER

I blister Italtreziosi accompagnano tutte le monete e lingotti fino al taglio di 100g.

Oltre a garantire sicurezza ed anticontraffazione, i blister Italtreziosi sono realizzati in copoliestere resistente, materiale altamente trasparente e riciclabile. Nel processo di trasformazione e recupero, le caratteristiche di fluidità e riproducibilità di cui è dotato il materiale rendono possibile la lavorazione di questo a temperature più basse rispetto ad altri (per la sua ridotta capacità termica specifica può essere termoformato con ridotti consumi energetici: la temperatura massima di lavoro in assenza di carico è di circa 65 °C.)

Il copoliestere è inoltre lavorabile senza necessità di pre-essiccazione. Nel campo della lavorazione delle materie plastiche infatti, per mantenere la qualità dei prodotti finiti, i materiali necessitano di essere sottoposti ad una fase preventiva ulteriore, precedente a quella di lavorazione/trasformazione. Questo passaggio consiste nel pre-riscaldamento, atto ad eliminare l'umidità superficiale.

Date le proprietà del materiale scelto da Italtreziosi, questa fase non è più necessaria: è possibile dunque procedere direttamente alla lavorazione e/o trasformazione.

La ridotta capacità termica del copoliestere, in combinazione con l'eliminazione del processo di pre-essiccazione, consente di abbattere sensibilmente i consumi energetici nei processi di lavorazione e trasformazione.



## CUSTODIE E CONFEZIONI REGALO

Le custodie e confezioni regalo Italtreziosi sono realizzate con carta e cartoncini di pura cellulosa certificati **FSC® - Forest Stewardship Council®**. La certificazione conferma che la foresta da cui proviene la materia prima viene gestita in modo da preservare la diversità biologica e apportare benefici alla vita delle persone e dei lavoratori locali, garantendo nel contempo la sostenibilità economica.

La carta che compone le Custodie e le Confezioni regalo Italtreziosi è inoltre classificata ECF (- Elemental Chlorine Free - ovvero "senza cloro"), Acid Free (senza acidi) e Long Life (norma ISO 97/06).



# "LOCALLY"

## Programmando il futuro

Nel nostro Piano Industriale 2020-2025 la tutela dell'ambiente, della biodiversità e delle acque, insieme al benessere delle nostre persone, sono state le forze motrici del progetto per la nuova sede di Italtre.

L'obiettivo è quello di non aumentare l'impatto ambientale dovuto all'estensione della cementificazione dei territori, ma quello di riqualificare strutture industriali esistenti, attraverso le più moderne tecniche costruttive, nonché raggiungere obiettivi di massima efficienza energetica.

Contestualmente si è cercato di ridare valore ad aziende che hanno fatto la storia del comparto industriale e artigiano aretino, ma che si trovavano ormai in netta parabola discendente da diversi anni.

Le azioni messe in campo sono state in primis l'individuazione di una sottozona dell'area industriale in cui Italtre è presente, che presentasse aziende affini alle lavorazioni della stessa, e che sentissero il bisogno di prendere nuovamente respiro e tornare allo splendore di un tempo.

Inoltre si è cercato di capire se nelle aree limitrofe si trovassero ulteriori costruzioni in totale degrado, da poter anettere al progetto di riqualificazione in atto.

L'obiettivo dichiarato è quello di realizzare un **polo industriale centralizzato, polifunzionale, innovativo, sostenibile**, di notevole importanza e attrattività.

I nuovi ambienti saranno totalmente a misura d'uomo e rispetteranno i più elevati standard di sicurezza. Contestualmente è necessario revisionare completamente la logica dei flussi di lavoro interni ed esterni perseguendo la filosofia agile, che si traduce in un efficientamento delle risorse ed un abbattimento consequenziale degli sprechi energetici.

Le strutture verranno dotate di impianti di trattamento dell'aria e dei vapori

prodotti durante le lavorazioni, che presentano tutte le più moderne tecnologie e che seguono le direttive europee in materia.

I processi che qui verranno realizzati saranno totalmente al centro del tema della circolarità, risultano infatti capaci di recuperare materiali di scarto contenenti metalli e creando prodotti di elevato interesse per il mercato e ad alto valore aggiunto. Tutto ciò chiudendo il cerchio e ridando nuova vita a prodotti fino a quel momento considerati un rifiuto di scarso valore intrinseco, destinati per lo più a discariche o a impianti di termovalorizzazione.

Gli impianti produttivi saranno di ultimissima generazione, realizzati con le più efficienti e moderne tecniche costruttive, altamente tecnologici e totalmente integrati secondo le procedure Industry 4.0.

Questi saranno inoltre totalmente Made in Italy e verranno realizzati con **materiali riciclabili al 100% e saranno assolutamente unici**, in quanto realizzati appositamente per rispondere alle esigenze di Italtre, in termini di efficienza produttiva, energetica e di trattamento dei vapori di risulta.



L'efficientamento energetico sarà inoltre realizzato anche mediante l'installazione dei pannelli fotovoltaici sull'intera area di copertura degli stabilimenti produttivi, nonché andando a realizzare un impianto di produzione di idrogeno combustibile. I prodotti in surplus, generati da questi due processi, saranno quindi messi a disposizione della comunità, utilizzando le reti di distribuzione già esistenti.

Tutto ciò renderà Italtre energeticamente autosufficiente e ad impatto zero.



# "GLOBALLY"

## GARANTENDO LA RESPONSABILITÀ della nostra filiera

Scegliere un consumo e una produzione responsabili è un passo cruciale che ogni singolo attore nella catena di approvvigionamento deve intraprendere per un futuro più sicuro per il nostro pianeta.

Nelle nostre procedure di on-boarding **Know Your Counterpart (KYC)** all'interno del Dipartimento di Compliance, vengono fatte attente analisi di tutte le documentazioni a livello **ambientale**: tutti i nostri fornitori, in base alla loro attività, devono presentare specifiche documentazioni che attestino il loro impegno nel mantenere gli standard ambientali adeguati. Inoltre, richiediamo sempre informazioni aggiuntive su iniziative o pianificazioni per ridurre o eliminare totalmente impatti verso l'ambiente.

La nostra analisi delle controparti esamina dettagliatamente tutti quelli che sono i prodotti chimici utilizzati nel loro processo, sia prima del rapporto lavorativo che durante, al fine di determinare una valutazione della controparte.

L'origine del metallo è sempre fondamentale. Nel nostro **"Indice dei Paesi ad Alto Rischio"** che aggiorniamo annualmente, viene sempre effettuata un'analisi

sull'ambiente.

Le fonti utilizzate sono sempre organizzazioni internazionali, società di conformità private, database e regolamenti dei governi e rapporti di ONG.

L'obiettivo è avere chiaro il quadro normativo in ambito ambientale, come anche l'analisi di eventuali zone o aree protette, o aree patrimonio dell'umanità.

Questo perché analizzando l'area di provenienza, possiamo avere la certezza che il materiale da noi acquistato non provenga da aree ad alto rischio ambientale, e se vi fossero potenziali controparti, cerchiamo di capire di come supportarle nel mitigare il rischio proveniente dall'area operativa.

Difatti, per noi è importante anche formare le nostre controparti su temi relativi a clima, ambiente, biodiversità ed estrazione mineraria responsabile.

Garantiamo i più alti standard di qualità e sostenibilità attraverso un lavoro di verifica documentale seguito da site visit per attestare la veridicità delle informazioni ottenute.

L'obiettivo è avere chiaro il quadro normativo in ambito ambientale



# INIZIATIVE

## planetGold



A GEF Initiative

### 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Nel 2019 siamo entrati a far parte del Program Advisory Group (PAG) di **planetGold**, che coinvolge vari stakeholder tra Nazioni Unite, ONG, associazioni, aziende del settore privato e autorità pubbliche.

Il programma planetGOLD lavora in collaborazione con i governi, il settore privato e le comunità ASGM in nove paesi per migliorare significativamente le pratiche di produzione e l'ambiente di lavoro dei minatori artigianali e su piccola scala. Lavorando per colmare il divario di finanziamento, sostenendo la formalizzazione, sensibilizzando e collegando le comunità minerarie con tecnologia priva di mercurio e mercati formali, il programma mira a dimostrare un percorso verso pratiche di estrazione dell'oro su piccola scala più pulite ed efficienti a vantaggio di tutti, da il mio al mercato.

Sostenendo gli impegni dei paesi nell'ambito della **Convenzione di Minamata sul mercurio**, il programma planetGOLD sta lavorando per eliminare il mercurio dalla catena di approvvigionamento dell'oro prodotto da minatori artigianali (ASGM) e su piccola scala per:

- Sostenere gli sforzi per integrare il settore ASGM nell'economia formale, nella società e nel sistema normativo
- 
- Introdurre e facilitare l'accesso alle tecnologie prive di mercurio e alle migliori pratiche in ASGM
- 
- Facilitare l'accesso dei minatori alle catene di approvvigionamento formale dell'oro, in collaborazione con acquirenti di oro e utenti industriali
- 
- Pilotare una serie di modelli per l'accesso a investimenti e finanziamenti per i minatori su piccola scala e le loro comunità

Supportato dal [Global Environment Facility](#), planetGOLD è coordinato da [United Nations Environment Programme](#) ed implementato in partnership con [United Nations Industrial Development Organization](#), [United Nations Development Programme](#), e [Conservation International](#).

Il programma planetGOLD è supportato da 19 autorità governative e altre organizzazioni in Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenya, Mongolia, Perù e Filippine. Nel giugno 2020, il Council of the Global Environment Facility (GEF) ha approvato un nuovo programma per espandere planetGOLD in 15 paesi.

Italpreziosi ha partecipato attivamente alla creazione della filiera da comunità proveniente dalla Colombia, in partnership con Nazioni Unite, Autorità Governative colombiane, Alliance for Responsible Mining (ARM) e partner commerciali fidati.

Per saperne di più, [qui il video](#) dell'evento organizzato durante l'ultimo Forum on Responsible Mineral Supply Chains dell'OCSE.

# 5. Valorizzazione Costante Delle Nostre Persone

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



10 REDUCED INEQUALITIES



Per noi far convivere il valore economico con quello umano in ogni nostra attività è sempre stato un fattore fondamentale. Difatti, la nostra impresa esiste solo grazie al lavoro, alla determinazione e alla collaborazione del nostro personale.

Le nostre persone sono quindi la nostra forza e rappresentano un asset cruciale nelle nostre attività.

E' per questo che cerchiamo sempre di crescere insieme a loro, e perseguire nel nostro percorso di sostenibilità. Periodicamente svolgiamo un **Climate Work Survey**, sondaggio anonimo atto a monitorare il benessere, il rendimento e i bisogni del nostro team. Quest'anno ha partecipato al sondaggio il 68% del personale, dimostrando il crescente interesse del personale ad integrarsi nei processi aziendali.

## A FINE 2021:

- Il numero di **dipendenti** è stato

**59**

- Nel **2021** la percentuale di turnover è stata del



## INIZIATIVE

# BACHECA DIGITALE

Bacheca Digitale  
di Italtreziosi

### Home

I nostri valori

Policy, regolamenti e manuali

✓ Benessere e sostenibilità

Welfare aziendale

Comunicazioni e news interne

✓ E-learning

✓ New Hire: benvenuto nel team!

Eventi

Team e Contatti

 ITALPREZIOSI®



Digitalizzazione è stata la parola chiave dal 2020.

Sono proseguite le varie iniziative relative alla **Bacheca Digitale** aziendale, punto di incontro di tutto il personale, per accedere a:

● **CONTENUTI MULTIMEDIALI PER RIMANERE AGGIORNATI SUL MERCATO ED IL SETTORE**

● **CORSI ONLINE INTERNI DI AGGIORNAMENTO E DI CRESCITA PROFESSIONALE**

● **CONTENUTI AGGIORNATI SU COVID19, DPCM, E BUONE PRATICHE PER GESTIRE LO STRESS IN QUESTO PERIODO**

● **CONTENUTI SU SOSTENIBILITÀ, BENESSERE E SALUTE, STILI DI VITA CORRETTI  
PROGRAMMA DI DIGITAL WELL BEING**

● **CONOSCERE TUTTO IL PERSONALE DI OGNI REPARTO**

● **NEW HIRE: SEZIONE DEDICATA AI NEO-ASSUNTI**

● **AVVISI ED EVENTI AZIENDALI**

● **POLICY E REGOLAMENTI**

● **GRUPPI SPORTIVI AZIENDALI CHE SUPPORTANO UNO STILE DI VITA SANO: DA ITALPREZIOSI BIKING TEAM E EVENTI DI TREKKING IN OCCASIONE DI GIORNATE MONDIALI**

# PARITA' DI GENERE



## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA PARITÀ DI GENERE È COSTANTE.

La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è da sempre stata in prima linea per sostenere iniziative che valorizzano i diritti delle donne, le loro potenzialità, il loro genio e soprattutto iniziative contro la violenza delle stesse (Women for Women).

La nostra CEO è anche membro di:

- **Women in Mining UK**, che coinvolge donne nel settore delle miniere da tutto il mondo;
- **Women Empowerment Principles**, è un'iniziativa di UN Women e UN Global Compact e consiste in una serie di principi che offrono una guida alle imprese su come promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità.

Supportiamo l'iniziativa He for She, un progetto di UN Women che invita gli uomini ad aderire per supportare la parità di genere. Internamente abbiamo fatto una campagna per invitare i nostri dipendenti ad aderire.

Nel 2021 è continuata la campagna interna di sensibilizzazione per aumentare la conoscenza dell'esistenza di un fenomeno drammatico, ovvero la **violenza domestica**. In un periodo di grande difficoltà dovuto dal Covid19, con l'imposizione del lockdown, molte persone possono essersi trovate intrappolate tra le mura domestiche. Abbiamo quindi invitato tutti ad essere sensibili al tema e a supportare persone che potrebbero esserne soggette, dando informazioni anche sui servizi che ogni giorno lavorano al fine di supportarle h24.

Italpreziosi è in prima linea nella lotta contro la violenza sulle donne, da sempre. Ogni anno supportiamo l'iniziativa **Women for Women Against Violence** Premio Camomilla, dove donne coraggiose vengono premiate per il loro coraggio nel lottare contro queste violenze, raccontando la propria esperienza, che sia di ispirazione ad altre donne.



# LA NOSTRA FORZA È LA COERENZA

In linea con gli sdgs, abbiamo sempre cercato di creare pari opportunità e dare potere alle donne, a partire dal nostro team:

DAL 35% NEL 2015, NEL **2021** **LE DONNE** HANNO RAPPRESENTATO IL **42%** DELLA NOSTRA FORZA LAVORO

DI QUESTO VALORE, LE DONNE RAPPRESENTANO:

**5 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE\***:

60% UOMINI

40% DONNE

**9 MANAGEMENT DI CUI:**

56% UOMINI

44% DONNE

**40 IMPIEGATI DI CUI:**

42% UOMINI

58% DONNE

**19 OPERAI DI CUI:**

84% UOMINI

16% DONNE



\* dato relativo al 2022, con l'aggiornamento recente del Consiglio di Amministrazione

# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

4 QUALITY EDUCATION



Il nostro team è composto da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore.

#### DATI LIVELLO ISTRUZIONE DIPENDENTI:

La formazione rappresenta un valore cruciale nella crescita del nostro team. Per questo, all'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale attraverso e-learning e materiale di aggiornamento, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendo corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli, attraverso corsi di **upskilling** e **reskilling**.

Allineato al nostro target di valorizzazione e formazione del personale, **rispetto al 2020 le ore dedicate alla formazione sono raddoppiate**

**nel 2021.** Nel 2021 sono state dedicate 608 ore alla formazione (ore per corso per numero di dipendenti che hanno partecipato), di cui 108 su aggiornamento di processi e qualità e 500 ore per upskilling e reskilling, che hanno coinvolto il 50% del personale aziendale.

Per i corsi abbiamo collaborato con **Confindustria, LUISS, Bocconi e Satarla**, per garantire la più alta qualità formativa per il nostro team.

Salute e sicurezza rappresentano altresì un tema fondamentale, difatti nel 2021 sono state svolte 404 ore totali.

#### ORE TOTALI DI FORMAZIONE

Processi/qualità: 108

Sicurezza: 404

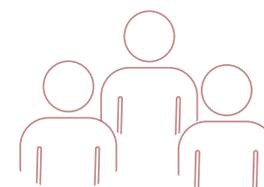
Miglioramento professionale e personale: 500

# ORE DI FORMAZIONE:

## anni 2021 e 2020 a confronto



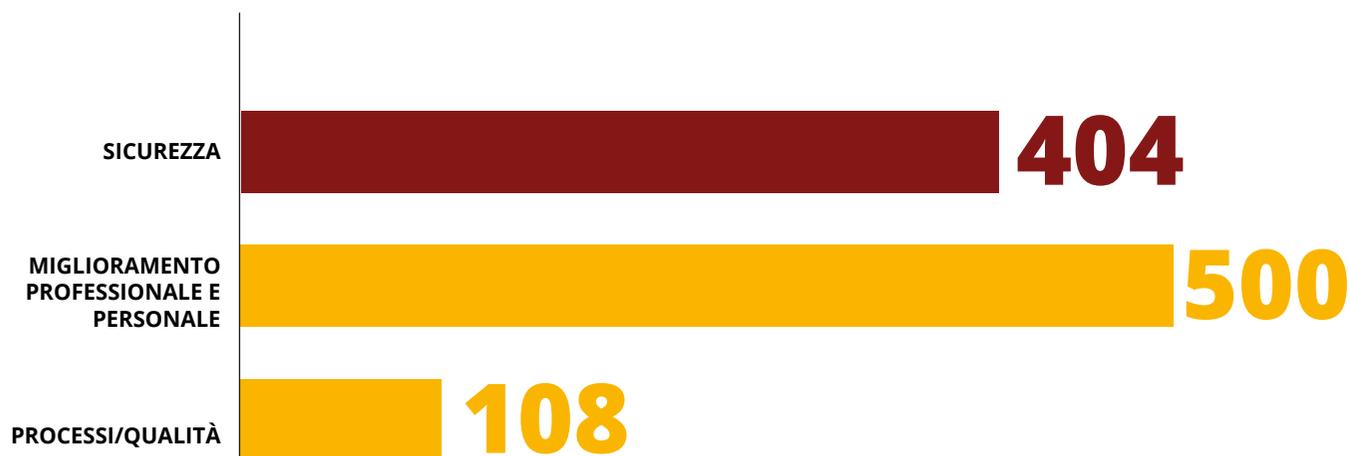
## RIPARTIZIONE ORE DI FORMAZIONE 2021



# 50%

**LA PERCENTUALE DI PERSONALE COINVOLTO IN FORMAZIONE NEL 2021**

- UPSKILLING E RESKILLING, PROCESSI E QUALITÀ
- SICUREZZA



**404 ORE  
DI FORMAZIONE  
IN SICUREZZA  
NEL 2021**

# PARI OPPORTUNITÀ'

10 REDUCED INEQUALITIES



Il nostro obiettivo è di ridurre le ineguaglianze, promuovere pari opportunità e pari remunerazione. Un team differenziato è più forte e creativo e permette una migliore valorizzazione di ogni sua parte. L'età media nel nostro organico è stata di 38 anni ed il 55% di questo ha meno di 35 anni.

**ETÀ MEDIA** scesa di  
**38 ANNI** 1 anno  
rispetto  
al 2020

**IL 55%**  
**HA MENO DI**  
**35 ANNI**  
10% in più rispetto al 2020

**PARI REMUNERAZIONE** da sempre

**“ZERO TOLLERANZA  
CONTRO QUALSIASI TIPO DI  
DISCRIMINAZIONE”**



# BENESSERE E SICUREZZA



Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business.

Anche nel 2021 la nostra azienda ha continuato ad intervenire per fronteggiare l'emergenza sanitaria causata da Covid-19 adottando tutte le misure di controllo e prevenzione necessarie a tutela della salute dei nostri collaboratori, provvedendo alla creazione di un'unità di crisi interna.

E' stato favorito l'accesso allo smart working, l'utilizzo di modalità di lavoro agile per tutte quelle attività che possono essere svolte in modalità a distanza, limitati al massimo gli spostamenti all'interno del sito produttivo, contingentato l'accesso agli spazi comuni ed alle visite di esteri ed incentivato l'utilizzo di strumenti di comunicazione a distanza per limitare spostamenti. Sono state adottate misure ancor più rigide rispetto a quanto previsto dal Protocollo ministeriale condiviso di regolamentazione all'interno dei luoghi di lavoro. Inoltre, in base ai periodi di picco della pandemia, sono stati organizzati on site test per garantire la sicurezza e la tranquillità di chi ha lavorato in sede.

Nel 2021 è continuato il piano di Welfare aziendale. Consideriamo sia un utile strumento per incrementare il benessere delle nostre persone e dei loro familiari.

Il **WELFARE AZIENDALE** consente di soddisfare al meglio le esigenze personali e familiari delle nostre persone, senza alcun onere, attraverso la fruizione di una serie di benefit quali:

- **Il rimborso di spese legate all'istruzione Scolastica (iscrizioni / rette per asili, scuole, acquisto libri scolastici, campi solari, ecc.)**

- **Il rimborso di spese legate all'Assistenza ai familiari**
- **Abbonamenti al trasporto pubblico**
- **Previdenza Complementare**
- **Voucher per acquisto di beni in natura (buoni spesa supermercati, buoni acquisto e-commerce, buoni carburante, ecc.), servizi legati al Tempo libero (ingressi a cinema, teatri, abbonamenti ecc.) e Sport (palestre, eventi sportivi, ecc.) e viaggi (pacchetti viaggio, vacanze, hotel, ecc.) check up medici**

Per noi la sicurezza rappresenta un aspetto cruciale, e l'obiettivo è sempre quello di mantenere gli infortuni a livelli 0, per questo il nostro personale è formato periodicamente.

## DATI INFORTUNI:

# 0 nel 2021

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro matricola. Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui la società è stata dichiarata definitivamente responsabile.

## PROGRAMMA DI DIGITAL WELL BEING

Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business. Nel 2021 è continuato il piano di Welfare aziendale, considerato quale utile strumento per incrementare il benessere dei dipendenti e dei loro familiari.

A fronte dell'emergenza sanitaria del Covid-19, abbiamo aperto un programma di Digital WellBeing, con l'obiettivo di supportare il personale con attività e formazione che potessero sostenere il benessere fisico e mentale a fronte dello stress che un periodo difficile come questo ha implicato.

Nella newsletter mensile sono stati inseriti contenuti legati non solo alla crescita personale, a materiale di studio e lavoro, ma anche temi per migliorare le pratiche nella nostra vita quotidiana: dal nostro rapporto con l'ambiente, alla spesa intelligente, alle buone pratiche sportive ed educazione alimentare. Grazie al miglioramento periodico della situazione è stato possibile anche organizzare situazioni di team building, come il trekking aziendale in occasione della giornata internazionale dell'ambiente.

# 6. Trasparenza e Sostenibilità Delle Nostre Persone



Per Italtreasures responsible sourcing significa garantire tracciabilità e trasparenza, elementi fondamentali per il nostro business.

Le rigorose procedure interne di due diligence assicurano un controllo continuo della catena di approvvigionamento dei metalli preziosi.

Oltre a seguire le principali regolamentazioni internazionali e nazionali, Italtreasures aderisce a standard volontari, dimostrati attraverso le proprie certificazioni. Queste certificazioni sono rilasciate da associazioni che rappresentano un importante tavolo di confronto per affrontare i temi cruciali che riguardano l'intera filiera dei metalli preziosi, dalla loro estrazione fino al loro impiego nei prodotti finiti.

## TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA SONO ELEMENTI FONDAMENTALI PER IL NOSTRO BUSINESS

Gli standard volontari di riferimento hanno origine da:

Chain of Custody (CoC) e Code of Practice (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC)

Responsible Guidances for Precious Metals del London Bullion Market Association (LBMA)

Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chain of Minerals from Conflict Affected and High Risk Areas dell'OCSE

the World Gold Council "Conflict-free Gold Standard"

CRAFT Code di Alliance for Responsible Mining (ARM)



## SIAMO MEMBRI DI:

### **RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL**

L'associazione raggruppa oltre 1400 aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc., di cui Ivana Ciabatti è stato anche membro del Board of Directors. Nel 2013 Italtreasures ha ricevuto la certificazione Code of Practices (CoP) e la certificazione "Provenance Claim" e nel 2017 la certificazione Chain of Custody (CoC).



### **LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION**

Il 1° settembre 2008, Italtreasures è diventato Associate Member della LBMA. Dal 2018 è raffineria certificata «Good Delivery». Nel mondo sono certificate solo 69 raffinerie. L'associazione definisce gli standard di produzione di barre di oro, promuovendo le migliori pratiche commerciali. LBMA rappresenta lo standard di riferimento dei mercati mondiali dei metalli preziosi OTC.



### **FAIRMINED**

Siamo certificati come "Fairmined Supplier". Partecipiamo a progetti in collaborazione con Organizzazioni Internazionali, associazioni del settore, al fine di migliorare le condizioni di piccole comunità di minatori artigianali nel rispetto dell'ambiente in vari paesi del mondo. L'oro prodotto da questi progetti è certificato Fairmined. Con il tuo acquisto contribuisce allo sviluppo socio-economico e alla protezione ambientale delle piccole comunità minerarie.



### **RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE**

Oltre a far parte della loro lista di affiliazioni certificate a livello mondiale, siamo membri della Responsible Mineral Initiative (RMI). Fondata nel 2008 dai membri della Responsible Business Alliance e della Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative è diventata una delle risorse più utilizzate e rispettate per le aziende di vari settori che lavorano in catene di approvvigionamento di minerale responsabile.



### **INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE**

Italtreasures è Membro dell'IPMI, l'International Precious Metals Institute, la più grande associazione focalizzata su metalli preziosi al mondo. IPMI è un'associazione internazionale di produttori, raffinatori, costruttori, scienziati, utenti, istituzioni finanziarie, commercianti, gruppi del settore privato e pubblico, costituita per fornire un forum per lo scambio d'informazioni e tecnologia.

# Solida governance per la compliance

La solida struttura manageriale è stata pensata per poter rispondere ai più alti standard di conformità per le legislazioni regolamentazioni nazionali ed internazionali, nonché gli standard che seguiamo volontariamente.

L'obiettivo è quello di lavorare proattivamente per la creazione di una filiera più sostenibile, responsabile ed equa verso ogni singolo attore che ne fa parte. Il sistema di gestione interno è rappresentato da Senior Management, dal Compliance Officer e dal Compliance Analyst, come segue:

- La **Commissione Due Diligence** è composta dal Senior Management, quindi i Responsabili degli Uffici Amministrativo, Commerciale, Legale, Finanziario e ha l'obiettivo di monitorare l'attività del Compliance Officer e di gestire casistiche di alto rischio.
- Il **Compliance e Sustainability Officer** è responsabile della gestione delle attività svolte dalla Funzione Compliance, che comprendono la revisione, la valutazione e il monitoraggio delle attività svolte dal team e quindi dei processi di due diligence. E' responsabile dell'organizzazione di corsi di aggiornamento in materia di due diligence e approvvigionamento responsabile. Il Compliance Officer, infine, deve riferire trimestralmente tutte le attività svolte dalla Commissione di Due Diligence, che valuterà e monitorerà la situazione.
- Il **Compliance Analyst** ha il compito di svolgere il processo di due diligence richiedendo documentazione direttamente alle potenziali controparti, e di segnalare ogni processo al Compliance Officer, il quale, a seguito dell'esame dello stesso, dà risposta. Il Compliance Analyst deve quindi archiviare la documentazione in forma cartacea e digitale, comunicare la risposta alla controparte e all'Ufficio Commerciale, e monitorare periodicamente i conti attivi.



## Intelligence interna: Indice dei Paesi ad Alto Rischio

Italpreziosi elabora inoltre annualmente un **"Indice dei Paesi ad Alto Rischio"**, basato su diversi criteri, quali: Governance, Sicurezza, Antiriciclaggio, Corruzione, Ambiente e Diritti Umani. Le fonti utilizzate sono sempre organizzazioni internazionali, società di conformità private, database e regolamenti dei governi e rapporti di ONG.

Italpreziosi, inoltre, produce per ogni Paese una "Scheda Paese" con tutti i collegamenti diretti alle principali Autorità Governative di riferimento, Catasti Nazionali, Agenzie Minerarie, Leggi Nazionali, Leggi Ambientali e Impegni del Paese nel settore minerario, l'elenco dei siti Patrimoni dell'Umanità nel Paese e l'impegno verso la Minamata Convention, per avere una panoramica aggiornata e rendere ancora più efficiente e consistente il processo di due diligence.

A supporto del nostro processo due diligence disponiamo anche di programmi di intelligence per analizzare il rischio della controparte, quali Worldcheck di Refinitiv, Dun & Bradstreet e Telemaco (per controparti italiane).



# TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Condizioni di lavoro eque, proibizione del lavoro minorile, parità di genere, il rispetto dei diritti umani e dell'impatto sull'ambiente sono basi fondanti dei nostri processi di due diligence, espresse nelle nostre policy. Le nostre policy quindi rappresentano un documento fondamentale per ogni relazione commerciale, e richiediamo ad ogni controparte la firma delle stesse, affinché si impegnino moralmente a portare avanti i nostri stessi valori per il rispetto dell'ambiente, i diritti umani, le comunità.

Ogni stakeholder deve quindi lavorare attivamente in linea con le nostre policy. Il nostro stesso personale è costantemente aggiornato sulle procedure interne di compliance, che sono progressive e hanno l'obiettivo di migliorare continuamente in linea con gli standard del settore. La collaborazione tra i vari reparti viene costantemente valorizzata come strumento fondamentale per garantire un monitoraggio continuo ad ogni controparte potenziale e già attiva.

Costante è anche la nostra sensibilizzazione verso ogni nostra controparte nell'aderire ed applicare gli stessi standard da noi seguiti, per contribuire alla creazione di maggior consapevolezza delle possibilità che abbiamo per migliorare concretamente la nostra filiera.

[Supply Chain Policy – Code of Ethics – Whistleblowing and Grievance Policy](#)

*Per un vero cambiamento bisogna essere proattivi.*

**LA PAROLA  
CHIAVE è  
ENGAGEMENT**

# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

## Catena di Informazione

4 QUALITY EDUCATION



## *Avanguardia, digitalizzazione e attivismo sostenibile*

Catena di Informazione è il sito internet che abbiamo creato per i nostri fornitori, affinché possano accedere a contenuti relativi a standard e regolamentazioni per noi fondamentali, specificatamente:

● **Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)**

● **I Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite**

● **LBMA Due Diligence Toolkit**

● **Sustainability Reporting: l'importanza di comunicare con trasparenza**

● **Minamata Convention**

In ogni singola pagina abbiamo inserito contenuti multimediali e spiegazioni chiare cercando di guidare le nostre controparti ad implementare quelle che per noi sono fondamentali standard in maniera semplice e dando la nostra disponibilità e supporto nell'implementazione stessa.

L'Impresa ha quindi deciso di investire appieno le nostre risorse interne per supportare attivamente la creazione di una filiera più sostenibile basata sui principi di collaborazione e trasparenza.

Questa iniziativa appartiene alla nostra strategia sostenibile di lungo termine che ha l'obiettivo di creare una filiera sempre più consapevole e impegnata nella sostenibilità, come valore aggiunto. Vogliamo continuare a crescere insieme alle nostre controparti, consolidando i nostri rapporti nel lungo termine con

lungimiranza e responsabilità.

Non solo: se una potenziale controparte non è allineata ai nostri standard, nonostante non procediamo all'apertura di un conto, diamo l'accesso a Catena di Informazione, accompagnato a delle raccomandazioni mirate, al fine di dare loro la possibilità di integrare quelle mancanze rilevate. Così facendo cerchiamo di creare più consapevolezza sui concetti delle normative vigenti insieme agli standard più all'avanguardia del settore, questo al fine di migliorare la filiera e l'accesso ad una formazione professionale più adeguata.

Lo scopo della formazione è quindi creare una possibilità di crescita costante e progressiva.

# PARITA' DI GENERE nella filiera

5 GENDER  
EQUALITY



## IMPEGNO PER LO SVILUPPO DI UN PROCESSO DI DUE DILIGENCE CON FOCUS SU PARITÀ DI GENERE

Nel 2020 abbiamo firmato "OECD Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains", attraverso **Women's Rights and Mining (WRM)**.

L'obiettivo è quello di creare più sensibilizzazione sul tema della parità di genere attraverso:

- La richiesta di informazioni relative alle donne (numero e ruolo) all'interno delle imprese con cui lavoriamo sia upstream che downstream;
- La partecipazione di gruppi di lavoro e progetti sviluppati nella filiera che prevedono anche il supporto di minatrici di piccole comunità, in partenariato con attori del settore pubblico e privato;
- La sensibilizzazione del tema attraverso campagne e iniziative di formazione e informazione nella filiera.

Dal 2021 abbiamo iniziato a raccogliere progressivamente i dati relativi al ruolo delle donne nella nostra filiera, e siamo riusciti a raccogliere ad oggi dati del 30% delle nostre controparti.

**ITALIA:** 22,70% delle controparti analizzate: 52,78% donne presenti nella filiera

**ESTERO:** 45% delle controparti analizzate: 25,62% donne presenti nella filiera

Nella totalità le donne rappresentano il 29,89% delle risorse umane nella nostra filiera

Nel 2020 siamo stati invitati a raccontare il nostro impegno per la parità di genere anche all'evento organizzato da UN Women e il Ministero dell'Energia del Cile. Siamo sempre felici di raccontare il nostro impegno al fine di ispirare e incitare altre realtà a seguire la stessa strada. Trasparenza e collaborazione sono punti chiave. [Per saperne di più puoi rivedere la registrazione dell'evento qui.](#)

# WOMEN'S RIGHTS AND MINING

## IL RUOLO DELLE DONNE nella nostra filiera

### ITALIA

47,22% UOMINI

52,78% DONNE

### ESTERO

74,38% UOMINI

25,62% DONNE

Le donne rappresentano il  
**29,89%** delle risorse  
umane nella  
nostra filiera

## Partecipazione a progetti sostenibili

# TRASPARENZA E COLLABORAZIONE

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



Per noi è fondamentale collaborare con tutti gli stakeholder nella nostra filiera, sia upstream che downstream, come anche le autorità pubbliche, le associazioni del settore, i nostri competitor al fine di creare un concreto impatto positivo nell'industria unendo le forze. Annualmente partecipiamo ad eventi del settore per condividere le nostre esperienze, come anche tavole rotonde dove attraverso il dialogo si cercano delle soluzioni ai rischi relativi alla filiera.

Nel 2021 siamo stati invitati come speaker al panel organizzato:

- durante il forum dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) relativo all'iniziativa di Women's Rights and Mining (WRM) che abbiamo sottoscritto nel 2020, ovvero la "Dichiarazione di stakeholders dell'OCSE sull'attuazione di gender responsive due diligence e sulla garanzia dei diritti umani delle donne nelle catene di approvvigionamento minerarie"

- dal Ministero Federale per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (BMZ) della Germania e dal Responsible Mineral Initiative (RMI) in occasione dell'entrata in vigore del Regolamento UE sui Minerali di Conflitto EUCMR. L'evento era dedicato a come Due Diligence può minare i diritti umani dei gruppi vulnerabili nella filiera dei metalli preziosi, all'importanza dell'engagement e alla proattività nel supportare le proprie controparti nella filiera.

### **planetGold**

Dal 2019 siamo entrati a far parte del Program Advisory Group (PAG) del progetto di planetGold. Il progetto coinvolge multi-stakeholder, tra cui Organizzazione Internazionale quali OCSE, UNDP, UNEP, UNIDO, associazioni specializzate, settore privato e pubblico, governi e autorità. Il progetto interessa otto paesi con un'alta percentuale di minatori artigianali che in molti casi per disinformazione e mancato supporto, processano l'oro con prodotti chimici estremamente pericolosi per la loro salute e per l'ambiente che li circonda, ovvero il mercurio. In linea con la Convenzione di Minamata, il progetto ha l'obiettivo di formare e aiutare queste comunità a evitare l'uso del mercurio, sostituendolo con tecniche migliori. Inoltre verranno supportati anche processi di formalizzazione, che permetteranno di accedere al mercato legale e migliorare le proprie condizioni di vita.

**Per saperne di più.**



planet**GOLD**

Making a world of difference  
in small-scale gold mining.

A GEF Initiative

# 7. OBIETTIVI 2020 - 2025

## ● **CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER**

Continuare a creare valore aggiunto per i nostri shareholders e stakeholder, supportando lo sviluppo locale, dove operiamo e viviamo.

## ● **TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO**

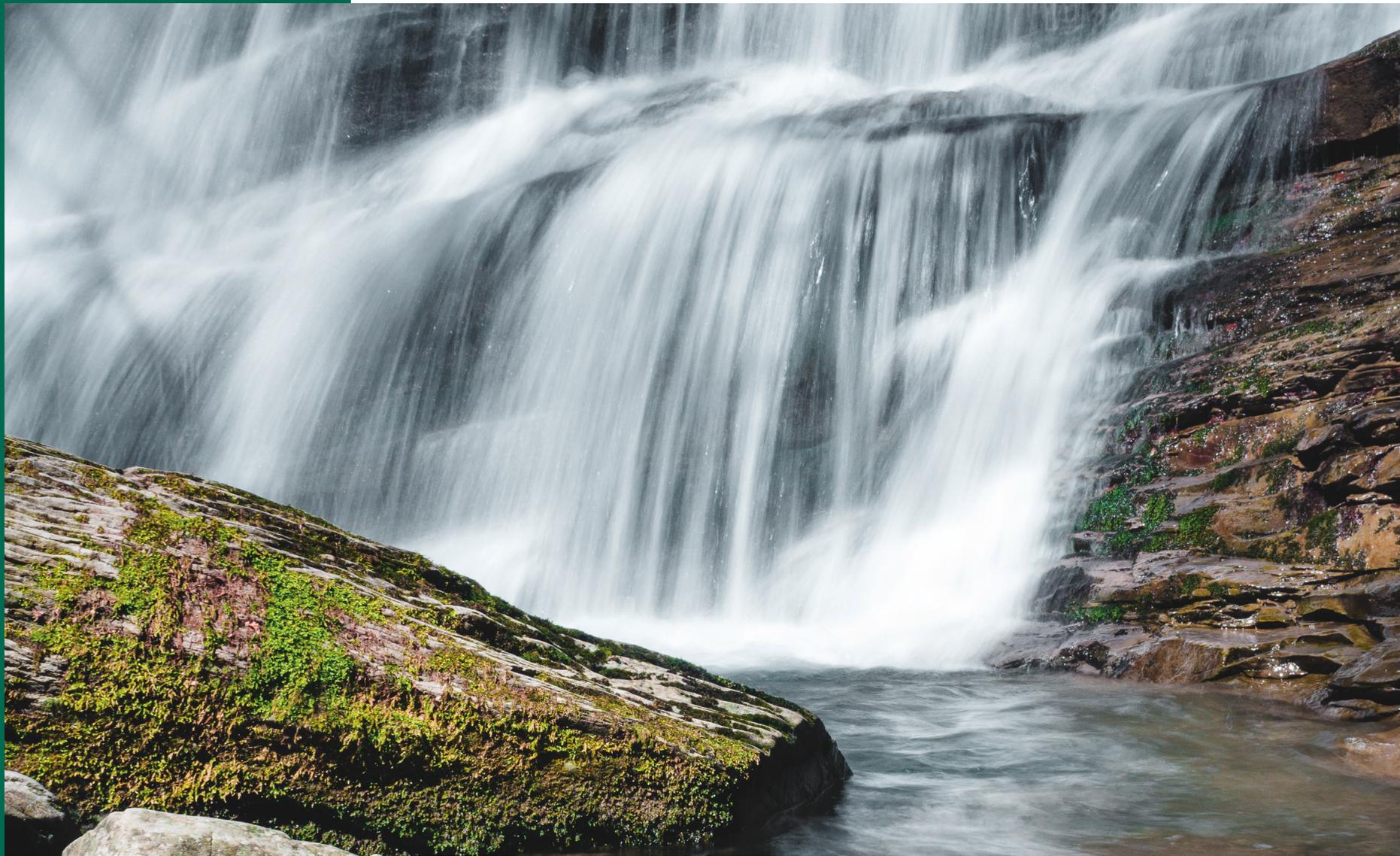
Continuare a tutelare l'ambiente sia localmente che globalmente, facendo controlli e verifiche adeguate sia documentali che con visite nella catena di approvvigionamento. Continuare la programmazione e finalizzare il nuovo piano di infrastruttura, la cui base sarà la valorizzazione di strutture già esistenti, un'eccellente tutela verso l'ambiente in cui viviamo, e il benessere delle nostre persone con un maggior rapporto con la natura. Realizzare la certificazione di Carbon Footprint al fine di poter quantificare la nostra neutralità carbonica entro il 2025.

## ● **VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE**

La nostra mission è quella di mettere al centro l'uomo continuando a tutelare e valorizzare il nostro personale, promuovendo la parità di genere, pari opportunità e un adeguato welfare aziendale. Tra gli obiettivi, aumentare le ore di formazione, diversificandone la scelta.

## ● **TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA**

Continuare a garantire i più alti standard di integrità ed etica nella nostra filiera, supportando le nostre controparti verso un percorso più sostenibile, e collaborando con attori internazionali per l'implementazione di progetti sostenibili, tra cui quelli a supporto delle comunità di minatori artigianali.



# Riferimenti Gri

Questo Rapporto di Sostenibilità rappresenta un grande passo per Italtreasures, che ha da sempre silenziosamente operato nel modo più sostenibile supportando i propri stakeholder. Con questo Rapporto, cerchiamo di promuovere ulteriormente il concetto di sostenibilità nella filiera dei metalli preziosi.

Gran parte delle informazioni presenti in questo Rapporto di Sostenibilità sono state verificate attraverso audit interni e di terze parti. Il Rapporto verrà redatto annualmente.

**PERIODO DI RIFERIMENTO** 1 Gennaio 2021 - 31 Dicembre 2021

**GRI STANDARD** Questo report è stato redatto in conformità con i GRI Standards: Core option

**CONTATTO** Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare la Compliance and Sustainability Officer, Alice Vanni (email: [alice.vanni@italtreasures.it](mailto:alice.vanni@italtreasures.it))

## RIFERIMENTO ALL'INDICE GRI

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
102	1	Nome dell'Organizzazione	12	-
102	2	Attività, brand, prodotti e servizi	12	-
102	3	Luogo della Sede	12	-
102	4	Luogo delle attività	12	-
102	5	Proprietà e forma legale	12	-
102	6	Mercati serviti	12	-
102	7	Dimensioni dell'organizzazione	12	-
102	8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	48-57	-
102	9	Filiera	21	-
102	10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella filiera	21	-
102	11	Principi precauzionali sull'approccio	24	-
102	12	Iniziative esterne	34-37, 64-65	-
102	13	Appartenenza ad associazioni	20, 50	-
		Strategia		

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
102	14	Dichiarazione del più alto organo decisionale	6-7	
		Etica ed Integrità		
102	16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	8, 13	
102	17	Meccanismi per suggerimenti e preoccupazioni relative a questioni etiche	8	
		Governance		
102	18	Struttura della governance	13	
102	22	Composizione del più alto organo di governo e comitati	13	
102	23	Presidente del più alto organo di governo	13	
		Coinvolgimento stakeholder		
102	40	Lista dei gruppi di stakeholder	26	
102	42	Identificazione e selezione degli stakeholder	25-26	
102	43	Approccio e coinvolgimento con gli stakeholder	28-29	
102	44	Temi chiave e principali criticità	27	
		Processo di rendicontazione		
102	45	Entità incluse nel bilancio consolidato	13, 26	
102	46	Definizione dei contenuti del report e perimetro dei temi rilevanti	25	
102	47	Elenco dei temi materiali	27, 30	
102	48	Restatement delle informazioni	30, 72	
102	49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	27	
102	50	Periodo di rendicontazione	72	
102	51	Data del report più recente	72	
102	52	Periodicità di rendicontazione	72	
102	53	Contatti utili relativi a richieste sul report	72	
102	54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standards	72	
102	55	GRI Content Index	72-75	
		Performance Economica		

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
103	1	Perimetro della tematica materiale	34	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	34	
201	1	Valore economico diretto generato e distribuito	34-37	
		Anticorruzione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-61	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-61	
205	2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	60-61	
		Energia		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
302	1	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	40-44	
		Acqua		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
303	1	Consumo idrico nell'organizzazione	41	
		Emissioni		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
305	1	Consumo energetico nell'organizzazione	41-43	
		Valutazione ambientale dei fornitori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	44	
308	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri ambientali	44	
		Occupazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	48	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	48	
401	1	Nuove assunzioni e turnover	48	

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
		Salute e sicurezza dei lavoratori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	56	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	56	
403	2	Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	56	
403	5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53	
403	6	Promozione della salute dei lavoratori	56-57	
		Educazione e formazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	53	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	53	
404	2	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	53	
		Diversità e pari opportunità		
103	1	Perimetro della tematica materiale	54	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	54	
405	1	Diversità negli organi di governo e personale	54	
		Lavoro Minorile		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
408	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti del lavoro minorile	60-65	
		Lavoro forzato o obbligatorio		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
409	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	60-65	
		Valutazione dei fornitori su aspetti sociali		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
414	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri sociali	60-65	



**ITALPREZIOSI S.P.A.**

Strada A. 32 - Loc. San Zeno  
52100 Arezzo - (ITALY)  
Tel. +39 0575 383041  
[www.italpreziosi.it](http://www.italpreziosi.it)  
[info@italpreziosi.it](mailto:info@italpreziosi.it)