



ITALPREZIOSI<sup>®</sup>

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

# índice

<b>Carta a los Socio</b>	<b>6</b>
<b>1. La empresa</b>	<b>10</b>
<b>2. Un enfoque sostenible</b>	<b>20</b>
<b>3. Creación de valor para nuestras partes interesadas</b>	<b>30</b>
<b>4. Protección del medioambiente en que vivimos y trabajamos</b>	<b>34</b>
<b>5. Constante puesta en valor de nuestras personas</b>	<b>44</b>
<b>6. Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro</b>	<b>52</b>
<b>Objetivos</b>	<b>60</b>
<b>Sobre este informe - Referencias GRI</b>	<b>62</b>



[IR AL SITIO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y MANTENERSE ACTUALIZADO](#)

# Informe de Sostenibilidad

Bienvenido a nuestro Informe de Sostenibilidad.

El objetivo de la digitalización del informe no era solo facilitar la lectura de los datos de una manera más interactiva, sino también permitir una actualización constante de los datos y reducir en un 80% el papel que se utilizaría para la impresión del mismo.

Por lo tanto, este Informe de Sostenibilidad no es solo un símbolo de transparencia constante, sino también una respuesta más sostenible a la impresión de papel innecesaria.

# Carta A Los Socios

## Estimados colaboradores,

2021 ha sido otro año caracterizado por un escenario sanitario todavía complejo, marcado por la persistencia de la pandemia COVID-19 y por la difusión de otras variantes. 2021 ha sido un año importante para la recuperación de la economía mundial, que ha superado las expectativas, a pesar de que se ha caracterizado por un aumento importante de la inflación, la subida de precios y la escasez de materias primas, así como el aumento de los costes de logística con retrasos en las entregas. Esta situación no tiene precedentes en ningún otro periodo histórico. Conscientes de que hemos entrado en la fase de más profunda transformación de nuestras economías, estamos asistiendo a la creación de un “nuevo orden mundial”, ya no tenemos las certezas del pasado y quizá los instrumentos a disposición de los gobiernos y de los bancos centrales, por sí solos podrían no ser suficientes para asegurar esta transición.

En este contexto complejo y tan incierto como nunca antes, estamos cada vez más motivados para continuar con orgullo en nuestro camino sostenible, también con nuevas inversiones para crear nuevas posibilidades para nuestra empresa y para la comunidad.

Estamos orgullosos de nuestro informe, que cada año sigue avanzando e incluye cada vez más datos e iniciativas. Se ha hecho mucho y aún queda mucho por hacer, pero los desafíos forman parte de nuestra historia y con mucha determinación y pasión contribuimos cada día a construir un futuro mejor.

Han continuado las alianzas y actividades con instituciones internacionales, en particular la colaboración con planetGold, alianza que involucra a organizaciones internacionales, contrapartes de los sectores público y privado y ONG. Estas iniciativas están dirigidas tanto a la trazabilidad como a la mejora de la vida de algunas comunidades de extracción de oro, con el objetivo de sacar a los pequeños mineros de la ilegalidad, garantizándoles beneficios, una formación y una existencia segura y digna. Gracias a nuestra constante innovación, profesionalidad y el gran compromiso sostenible, Italtrezi es cada vez más un socio fiable e importante en el mundo de los metales preciosos.

No puedo dejar de expresar mi agradecimiento a las personas por el compromiso y la determinación que han mostrado en este nuestro camino sostenible, convencidos de que todos juntos podemos contribuir de alguna forma a la mejora, aunque sea pequeña, de las condiciones económicas y morales del ser humano.

Estoy convencida de que este camino nuestro, capaz de aunar economía, individuo, medioambiente y sociedad, puede ser la base de una nueva cultura, en la cual nuestra empresa sea reconocida no solo como sostenible y responsable sino también por ser innovadora y transparente.



IVANA CIABATTI

**Ivana Ciabatti**  
*Italtrezi Board of  
Directors Chairperson*



SIEMPRE  
IMAGINÉ QUE  
OBTENDRÍA  
BENEFICIOS,  
PERO CON  
ÉTICA,  
DIGNIDAD,  
MORAL  
Y MUCHA  
ENERGÍA

## Sostenibilidad según nuestra CEO, Ivana Ciabatti

«La **vía sostenible** y el **capitalismo humanista** han guiado desde siempre mi trayectoria como empresaria. Con nuestra vía sostenible queremos promover un futuro más justo y armonioso, respetuoso con el medioambiente, con los recursos del planeta, con la dignidad humana, poniendo en valor la educación y la sensibilización con una atención especial a la mejora de la formación. Creo que la sostenibilidad es un pacto social con las generaciones futuras ya que con esta vía, en nuestro pequeño ámbito, queremos satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para afrontar sus propias necesidades. La sostenibilidad, en nuestro sector en particular, es un camino complejo y se necesita mucha determinación y valentía para encontrar soluciones nuevas.

Hablar de **oro ético**, como ya se ha dicho otras veces, representa para mí un tema muy apreciado y quisiera recordar que a través de GoldLake IP, ya en 2008, fuimos de los primeros en el mundo en afrontar estos temas y sobre todo en ponerlos en práctica con una trazabilidad total del oro desde la extracción hasta la joya acabada. La ética representa una forma de actuar, una acción concreta en la realidad cotidiana, y me doy cuenta de que ética es una palabra que a menudo se usa de manera inapropiada, porque es mucho más fácil pronunciarla que ponerla en práctica.

Mi visión se basa en un “capitalismo humano” con la persona en su centro, dándole dignidad económica y moral. Al mismo tiempo, trato de promover estas prácticas para que más personas las conozcan. Situamos siempre a la persona en el centro de nuestro trabajo, garantizando la excelencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y proveedores, y manteniendo una atención especial al diálogo con las comunidades en las que estamos presentes, conscientes de que el verdadero valor de nuestro trabajo radica en el nivel de mejora de la calidad de vida que conseguimos proporcionarles».

# Nuestro Compromiso

Durante más de 38 años, nuestra misión ha sido ser un punto de referencia para nuestras partes interesadas dentro de la cadena de suministro de los metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad.

Cuando hablamos de nuestras **partes interesadas**, nos referimos a empleados, comunidades locales, clientes, proveedores, instituciones, socios, organizaciones, sociedad, asociaciones y competidores. Queremos seguir creando valor con productos y servicios de la más alta calidad y fiabilidad, con el objetivo de contribuir a una mejor industria de los metales preciosos, para todos. De hecho, para nosotros es importante poner en valor cada parte de la cadena de suministro, desde el minero hasta el cliente final, pasando por el proveedor y nuestras personas, y no solo. Para nosotros también el medioambiente, la biodiversidad, el agua y el clima son elementos fundamentales que se deben preservar y mejorar no solo en nuestro beneficio, sino sobre todo para las generaciones futuras.

Con estos objetivos trabajamos cada día, para continuar siendo una empresa de referencia en el comercio, recuperación y refinación de metales preciosos, reforzando nuestra posición y la competitividad internacional a través de procesos de integración, cooperación y adquisición. La sinergia con nuestras partes interesadas es y será fundamental para avanzar en nuestra agenda sostenible. Nuestras normas y nuestras políticas están en línea con la

Agenda 2030 de Naciones Unidas, sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que siempre han caracterizado nuestra actividad, y hoy más que nunca. Dialogamos y colaboramos con nuestras contrapartes para compartir y poner en valor las normas que voluntariamente seguimos y que estamos convencidos de que pueden cambiar la evolución de la industria, haciéndola aún más responsable. Esto solo será posible a través de una colaboración sincera y una información transparente, que permitirán el aumento de las buenas prácticas.

Para nosotros, el Informe de Sostenibilidad es la herramienta a través de la cual comunicamos a nuestras partes interesadas los resultados de nuestro camino de sostenibilidad.

Nuestro Informe de Sostenibilidad se basa en la Global Reporting Initiative (GRI), versión Core, y está en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los ODS. Las referencias a los Estándares GRI se encuentran en la tabla final del Índice de Contenido GRI.

## THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

### OBJETIVOS GLOBALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, presentada en septiembre de 2015, identifica los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que representan objetivos comunes de desarrollo sostenible sobre los complejos desafíos sociales de hoy y son una referencia para las actividades de ISPRA





# 1. La Empresa

## 1.1 Gobernanza

## 1.2 Historia

## 1.3 Itaipreziosi En El Mundo

## 1.4 Nuestros Servicios

## 1.5 Certificaciones Y Acreditaciones

## 1.6 Nuestra Cadena De Suministro

La empresa fue fundada en

# 1984

Somos una sociedad anónima (S.A.)

La sede está en Arezzo (Toscana), en la localidad de San Zeno

## 39 Años de experiencia

**Nuestros servicios incluyen:**

- recuperación, análisis y refinación de metales preciosos
- producción y comercio de productos de oro y plata y producción y comercio de oro de inversión para bancos, particulares e industria
- servicios de apoyo al comercio de metales preciosos;
- servicios de logística, transporte y depósito

Capacidad de producción:

## 350 toneladas anuales de plata y 70 toneladas de oro

Tenemos clientes y proveedores en todo el mundo entre:

- **Bancos**
- **Minas**
- **Joyerías y operadores de la industria**
- **Particulares**

## 1.1 GOBERNANZA

# Ética e Integridad



### Consejo de administración

El Consejo de Administración de Italtel está compuesto por cinco miembros, entre ellos el CEO de Italtel. Los miembros consejeros son seleccionados sobre la base de su compromiso en el ámbito de la sostenibilidad, porque para la empresa es un aspecto integrado en la estrategia del negocio y, por lo tanto, la visión del Consejo de Administración debe alinearse con estándares elevados al respecto. Y es que la tarea del Consejo de Administración es establecer y supervisar la estrategia de negocio, junto con la organización, el control de la actividad y la sostenibilidad corporativa.



### Dirección

La CEO de Italtel, con el apoyo de la Alta Dirección, representada por los responsables de cada departamento, organiza y supervisa la implementación de la estrategia de negocio y la sostenibilidad corporativa.



### Comisión de diligencia debida

La Comisión de Diligencia Debida está compuesta por la Alta Dirección, cuyo presidente es el Director de Asuntos Jurídicos de la empresa. El papel de la Comisión de Diligencia Debida es supervisar el trabajo del Director de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, reforzando el departamento de Cumplimiento Normativo de la empresa.



### Comisión de sostenibilidad

Para Italtel, la sostenibilidad representa la fuerza motriz de su actividad. El trabajo de la Comisión de Sostenibilidad está respaldado por la Comisión de Diligencia Debida, ya que el cumplimiento y la sostenibilidad deben ir de la mano. Esta sinergia tiene como objetivo hacer que el trabajo de verificación adecuado esté aún más cerca de todas las partes interesadas, integrándolo en un camino de sostenibilidad propicio para la colaboración y el apoyo en el ámbito del cumplimiento hacia sus proveedores y clientes.



### Comité de auditores

Tiene la misión de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la empresa se desarrollen de acuerdo con la ley y con los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.

## Consejo De Administración

### **PRESIDENTA**

Ivana Ciabatti

### **VICEPRESIDENTE**

Carlo Ferrini

### **CONSEJERA DELEGADA**

Ivana Ciabatti

### **CONSEJEROS**

Giuseppe Ferrara

Filippo Dami

Alice Vanni

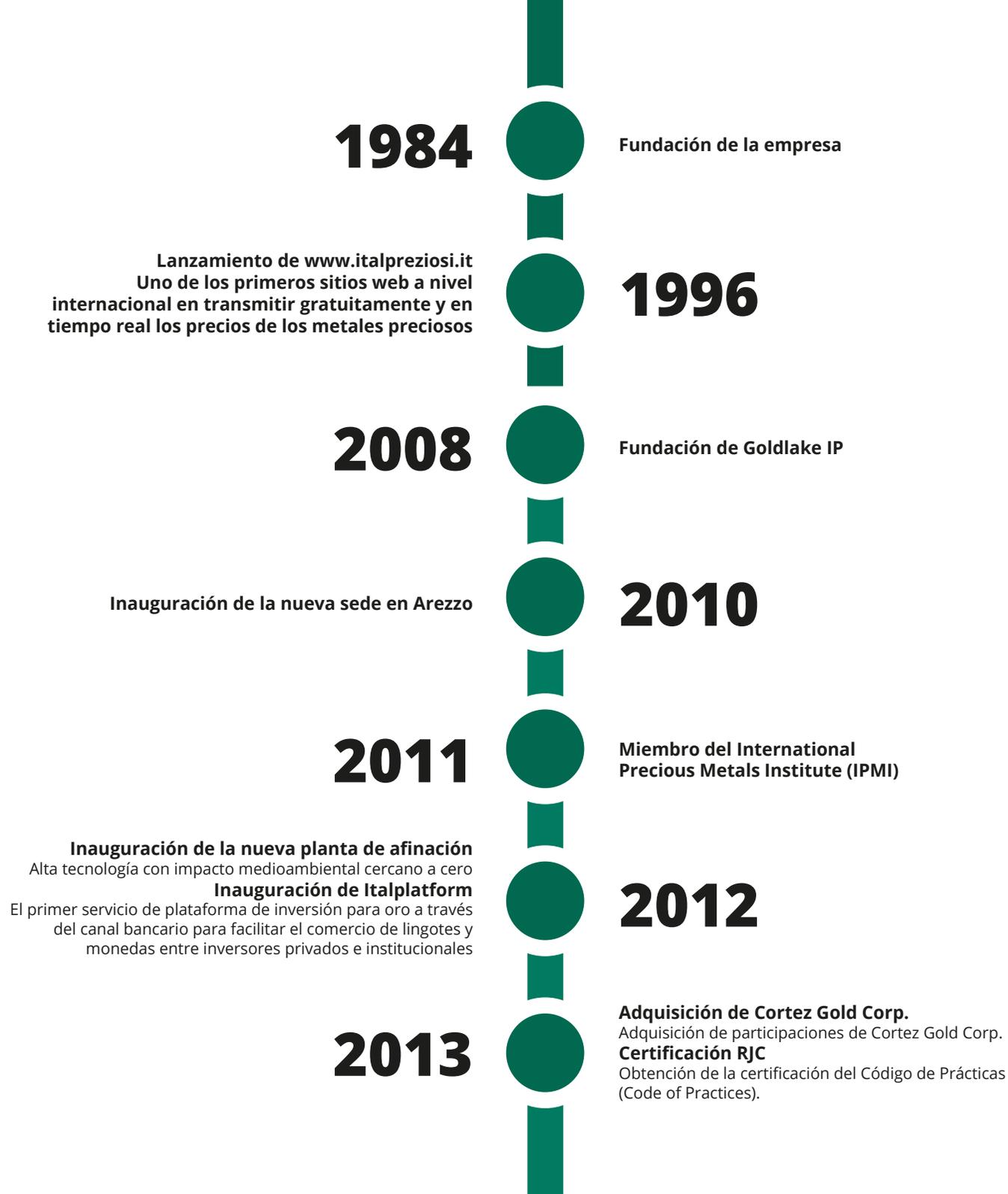
### **COMITÉ DE AUDITORES**

Gabriele Nardi - PRESIDENTE

Cristiana Chiericoni

Luca Varignani

# 1.2 HISTORIA



Italpreziosi se une al grupo Starcore International  
**Cortez Gold es adquirida por Starcore International Corp y, por lo tanto, Italpreziosi se convierte en accionista.**

**2015**

**2017**

**Certificación RJC**  
Obtención de la certificación Cadena de Custodia (Chain of Custody)

**Certificación LBMA**  
Obtención de la certificación Good Delivery  
**Sandspring Resources LTD**  
Adquisición de participaciones de Sandspring Resources LTD  
**Mintata Sas**  
Adquisición de participaciones de Mintata Sas

**2018**

**2019**

**PlanetGold**  
Italpreziosi SPA se incorpora al planetGOLD Program, implementado con PNUD, PNUMA y ONUDI, además de particulares, gobiernos y asociaciones de la sociedad civil.

**Aris Gold Corp.**  
Adquisición de participaciones de Aris Gold Corp.

**Transformación de Sandspring Resources LTD en Gold X Mining Corp.**

**Goldlake IP**  
Adquisición al 100% de Goldlake IP

**2020**

**2021**

Gran Colombia adquiere por fusión Gold X Mining Corp. Por lo tanto, Italpreziosi se convierte en accionista de Gran Colombia Gold Corp.





## 1.3 ITALPREZIOSI EN EL MUNDO

Italpreziosi trabaja y colabora con partes interesadas en más de 25 países del mundo y posee participaciones en varias compañías activas en el sector de los metales preciosos.

Estas son algunas de las principales participaciones:

### **Starcore International Mines Ltd**

Starcore International Mines Ltd es una compañía canadiense de exploración, desarrollo y producción minera. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín, que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México). La empresa posee concesiones mineras que aún no han sido explotadas ni capitalizadas.

### **Gran Colombia Gold Corp**

Gran Colombia Gold Corp es una empresa minera que cotiza en Canadá en el TSX - Toronto, además de ser la compañía más grande de Colombia, también posee algunas concesiones mineras en América Central y del Sur. En particular, en Guyana (antigua Guayana Británica), está desarrollando el que hoy se considera uno de los mayores proyectos mineros de extracción de oro en América del Sur.

### **Aris Gold Corp**

Empresa cotizada en el TSX - Toronto, activa en la extracción minera de oro en Colombia. La empresa ha adquirido una parte de las concesiones mineras de Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con perspectivas de una expansión significativa de la fase de extracción, que actualmente está en curso.

### **Mintata Sa**

Compañía minera de Colombia que está desarrollando un proyecto responsable de extracción de oro aluvial.

### **Goldlake Ip**

Goldlake IP es una empresa que realiza desde 2008, entre los primeros del mundo, un proyecto de trazabilidad de la cadena, desde la extracción minera hasta la refinación y la posterior venta exclusiva a Cartier de oro ético, en cumplimiento de altos estándares de protección medioambiental, invirtiendo en aspectos sociales y en la integración con las comunidades del territorio, que consigue combinar rentabilidad e innovación, respeto a las personas y al ecosistema.

## 1.4 NUESTROS SERVICIOS

### Recuperación, análisis y afinación de metales preciosos

Utilizamos las técnicas de afinación más avanzadas para recuperar oro y plata, y otros metales preciosos con los máximos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso están acreditados por la certificación Good Delivery de LBMA.

### Realización de productos de oro y plata para bancos e industria

Por medio de máquinas de última generación, tecnológicamente avanzadas y optimizando todos los procesos de manera interna, la empresa crea barras y lingotes de oro con certificación Good Delivery y plata pura en granos o en barras.

### Servicios de soporte al comercio en línea de metales preciosos

Ofrecemos una gama completa de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y cotizaciones cada día de precios al contado o a futuro de oro, plata, platino y paladio en las principales divisas. Hemos desarrollado una plataforma digital para la intermediación del metal físico: Italplatform. A través de este sistema, todos nuestros clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales y pueden fijar el precio en tiempo real o al fixing e introducir los pedidos.

### Venta de oro de inversión en el mercado minorista

A través de nuestro departamento de Venta de Metales Preciosos, comercializa tanto monedas como la producción propia de lingotes Good Delivery, todos ellos productos acompañados de certificado de garantía. Además, hemos puesto en marcha el servicio de inversión en oro físico PAC Tesoro, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de manera periódica.

### Logística, transporte y depósito

Ofrecemos a nuestros clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para el sector industrial, bancario y los particulares. Trabajamos exclusivamente con las principales empresas de mensajería a nivel internacional que cumplen la directriz de Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable de la OCDE. Además de los servicios de logística y transporte, nuestras contrapartes tienen la posibilidad de invertir en oro de inversión, sin manejar los productos físicamente, optando por introducirlos directamente dentro del depósito asegurado de Italdeposito.





## 1.5 CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES



### RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Somos miembros del Responsible Jewellery Council, RJC (la asociación que agrupa a más de 400 de las empresas más importantes del mundo, que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes productores de joyas como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc.), de cuyo Consejo de Administración ha sido miembro Ivana Ciabatti. En 2013 Italtrezi recibió la certificación voluntaria del Código de Prácticas (CoP, por sus siglas en inglés) y la certificación "Provenance Claim", y en 2017 la certificación de la Cadena de Custodia (CoC, en inglés).

### LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)



El 1 de septiembre de 2008 nos convertimos en Miembros Asociados de la London Bullion Market Association (LBMA). Desde 2018 hemos recibido la certificación de Good Delivery. LBMA es la asociación con sede en Londres que representa el mayor mercado extrabursátil mundial para los intercambios de oro y plata físicos. La asociación reúne a la mayor parte de bancos centrales, productores, refinerías, productores y comerciantes, regulando diversos sectores, incluida la definición de estándares de refinación, de la documentación comercial y promoviendo las mejores prácticas comerciales.

### BANCA D'ITALIA

Estamos registrados con el núm. 5000120 como Operador profesional en el mercado del oro con Banca d'Italia, de conformidad con las leyes italianas y en particular con la ley 7/2000 que permitió, entre otras cosas, el comercio de oro de inversión entre particulares.



### FAIRMINED

Estamos certificados como "Fairmined Supplier". Participamos en proyectos en colaboración con Organizaciones Internacionales, asociaciones del sector, con el fin de mejorar las condiciones de pequeñas comunidades de mineros artesanales respetando el medioambiente en varios países del mundo. El oro producido por estos proyectos cuenta con el certificado Fairmined. Con tu compra contribuyes al desarrollo socioeconómico y a la protección medioambiental de las pequeñas comunidades mineras.



### RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE (RMI)

Además de formar parte de su lista de refinerías certificadas a nivel mundial, somos miembros de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Fundada en 2008 por los miembros de la Responsible Business Alliance y de la Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative se ha convertido en uno de los recursos más utilizados y respetados para las empresas de diversos sectores que trabajan en cadenas de suministro de mineral responsable.



### INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Italtrezi es miembro del IPMI, el Instituto Internacional de Metales Preciosos, la mayor asociación del mundo dedicada a los metales preciosos. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector privado y público, constituida para establecer un foro de intercambio de información y tecnología.

# 1.6 NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



# 2. Sostenibilidad Como Visión Integral

## 2.1 Evaluación De Materialidad

## 2.2 Participación De Las Partes Interesadas

## 2.3 Gobernanza De Sostenibilidad

## 2.4 Asuntos De Relevancia Común

## 2.5 Principales Actividades De Participación De Nuestras Partes Interesadas

Desde hace más de 38 años nuestra misión es ser el punto de referencia para nuestros clientes dentro de la cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo **excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad**. Nos inspiramos en los principios de conformidad, ética, transparencia, confidencialidad e integridad, adoptando los más altos estándares y directrices internacionales en la gestión de las actividades en todos los ámbitos en que operamos.

Consideramos la sostenibilidad como el motor de un proceso de mejora continua que garantiza los resultados en el tiempo y el fortalecimiento de los resultados económicos y de nuestra reputación.

La conservación del medioambiente, la protección y la promoción de los derechos humanos, el respeto a las normas de trabajo seguro y justo, también a través de la innovación tecnológica, constituyen los principios fundacionales de nuestra forma de trabajar, en línea con la

Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se presentó en 2015. Representa una importante toma de conciencia de toda la comunidad internacional, que finalmente se ha comprometido a colaborar y trabajar todos los días para lograr los 17 objetivos comunes. Por esta razón, apoyamos la iniciativa, en línea con los valores de nuestra empresa en una visión integral de la sostenibilidad, donde cada objetivo concreto debe ser considerado.

Los objetivos son la base del nuevo **Plan Industrial 2020-2025 que trazará** la ruta de Italtreppioni hacia la excelencia gracias a su Modelo de Negocio Sostenible, basado en cuatro pilares.

*“Italpreziosi es una empresa totalmente innovadora desde el punto de vista tecnológico, que sitúa en el centro a la persona, su dignidad, su mejora continua y su bienestar, capaz de integrar el valor económico con el humano, atenta y motivada por principios éticos con mucha atención y respeto al medioambiente, con emisiones cercanas a 0, respeto a los recursos del planeta, para contribuir a dejarlo en buenas condiciones a las generaciones venideras, invirtiendo y poniendo en valor el territorio que nos rodea con actuaciones tanto sociales como culturales”*

Ivana Ciabatti, CEO de Italpreziosi

## 2.1 EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

En Italtrezi somos conscientes de la centralidad de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y por eso consideramos la necesidad de tratarlos de manera integral y no individual. Cada objetivo influye en el otro, de manera que es necesario, dentro de los límites que nos impone nuestro radio de acción, incluir los 17 objetivos en nuestra actividad. El proceso de **Evaluación de Materialidad** es central para la redacción del Informe de Sostenibilidad. El proceso metodológico ha integrado las siguientes fases:

- **Identificación**  
se identifican los asuntos significativos realizando un análisis del contexto de actividad y de nuestro Plan Industrial.
- **Priorización**  
se han identificado los asuntos que, por delante de otros, tendrán un impacto fundamental tanto dentro como fuera de las actividades de la empresa. Para hacer esta tarea, es fundamental la participación de nuestras partes interesadas e incluir sus visiones en la nuestra.
- **Validación**  
todos los asuntos y los aspectos identificados y priorizados se ajustan al principio de "integridad".

Todos estos valores, además de haber sido fundamentales en la elaboración del Informe, han sido cuestiones esenciales para el desarrollo del **Plan Industrial 2020-2025**.

IDENTIFICACIÓN

PRIORIZACIÓN

VALIDACIÓN

INFORME

REVISIÓN

## 2.2 PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Dar participación a nuestras partes interesadas representa un paso fundamental y constructivo para que Italtreppesi comprenda su rendimiento actual y futuro, pero también para buscar soluciones a todos los desafíos que afronta nuestra industria. La evaluación de nuestro rendimiento, junto con una valoración actualizada sobre temas fundamentales comunes y el diálogo, son los pilares de nuestro trabajo cotidiano y de la creación de un valor compartido a largo plazo. Damos regularmente participación a nuestras partes interesadas, desde el personal hasta proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos de la industria y la prensa, con el objetivo de transmitir con transparencia nuestros valores y establecer relaciones de confianza y que promuevan un desarrollo sostenible de nuestro sector.

Se llevó a cabo una encuesta en la que participaron todas nuestras partes interesadas, con el propósito de identificar y concretar los objetivos comunes. Los parámetros de la encuesta se actualizan anualmente.



En **2022**  
**82 contrapartes**  
han respondido a la encuesta



## 2.3 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Como se destaca en la introducción de la empresa, la **integridad** y la **ética** de nuestra gobernanza están definidas por una estructura sólida que puede poner en valor y supervisar adecuadamente nuestros valores en la empresa. La presencia de la Comisión de Sostenibilidad es fundamental para definir, supervisar y aplicar la estrategia empresarial.

El trabajo de la **Comisión de Sostenibilidad** está respaldado por la Comisión de Diligencia Debida, ya que el cumplimiento y la sostenibilidad deben ir de la mano. Esta sinergia tiene como objetivo hacer que el trabajo de verificación adecuado esté aún más cerca de todas las partes interesadas, integrándolo en un camino de sostenibilidad propicio para la colaboración y el apoyo en el ámbito del cumplimiento hacia sus proveedores y clientes.

Forman parte de la Comisión de Sostenibilidad componentes de la **Alta Dirección** de la empresa, con experiencias y funciones clave en la actividad empresarial. El objetivo más importante de la Comisión es definir y actualizar la estrategia sostenible de Italtre a corto y largo plazo. Otras actividades fundamentales de la Comisión son la coordinación para la redacción del Informe de Sostenibilidad, la evaluación del impacto medioambiental y social de la empresa, en consecuencia, la definición de una estrategia alineada con los valores corporativos, la gestión, junto con otras direcciones empresariales, del proceso de participación y seguimiento de los proveedores para las cuestiones de sostenibilidad y la creación, la gestión y el seguimiento de los proyectos de sostenibilidad.

## 2.4 ASUNTOS DE RELEVANCIA COMÚN

En la página siguiente se muestra un esquema de todos los asuntos de interés principal, comunes a nuestras partes interesadas. Los asuntos materiales siempre se racionalizan y actualizan, teniendo en cuenta la evolución de Italtrezi y el contexto en el que opera. Para ello, se han introducido nuevos parámetros dentro de las macroáreas.

Las cuatro macroáreas son las siguientes:

1.

### CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS



2.

### PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y OPERAMOS



3.

### CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS



4.

### TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



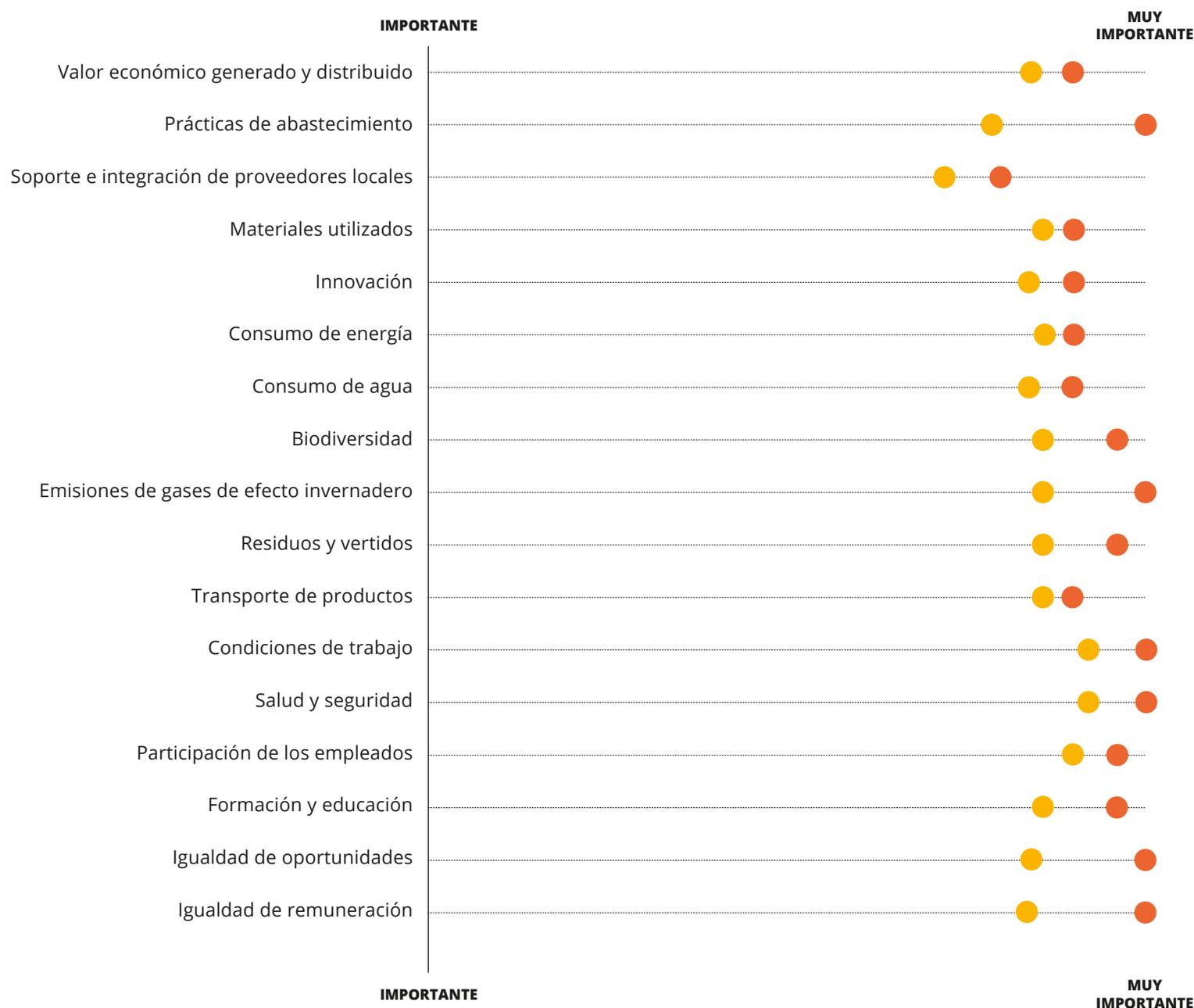
# STAKEHOLDERS & ITALPREZIOSI

En comparación con el año anterior, la dirección ha decidido incluir algunos indicadores más específicos que estaban presentes de manera implícita en otras categorías: **innovación, igualdad de género, tolerancia cero contra la discriminación de cualquier tipo y transporte sostenible**. Estos indicadores han tenido un nivel de relevancia muy alto, lo que confirma la importancia que nuestras partes interesadas dan a estos temas, en consonancia con nuestra visión.

Como se indica en el apartado dedicado a la EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD, cada año enviamos y compartimos la encuesta anónima a todas nuestras partes interesadas, a través de la cual indican su reconocimiento de la importancia de los aspectos sociales, medioambientales y económicos que hemos identificado.

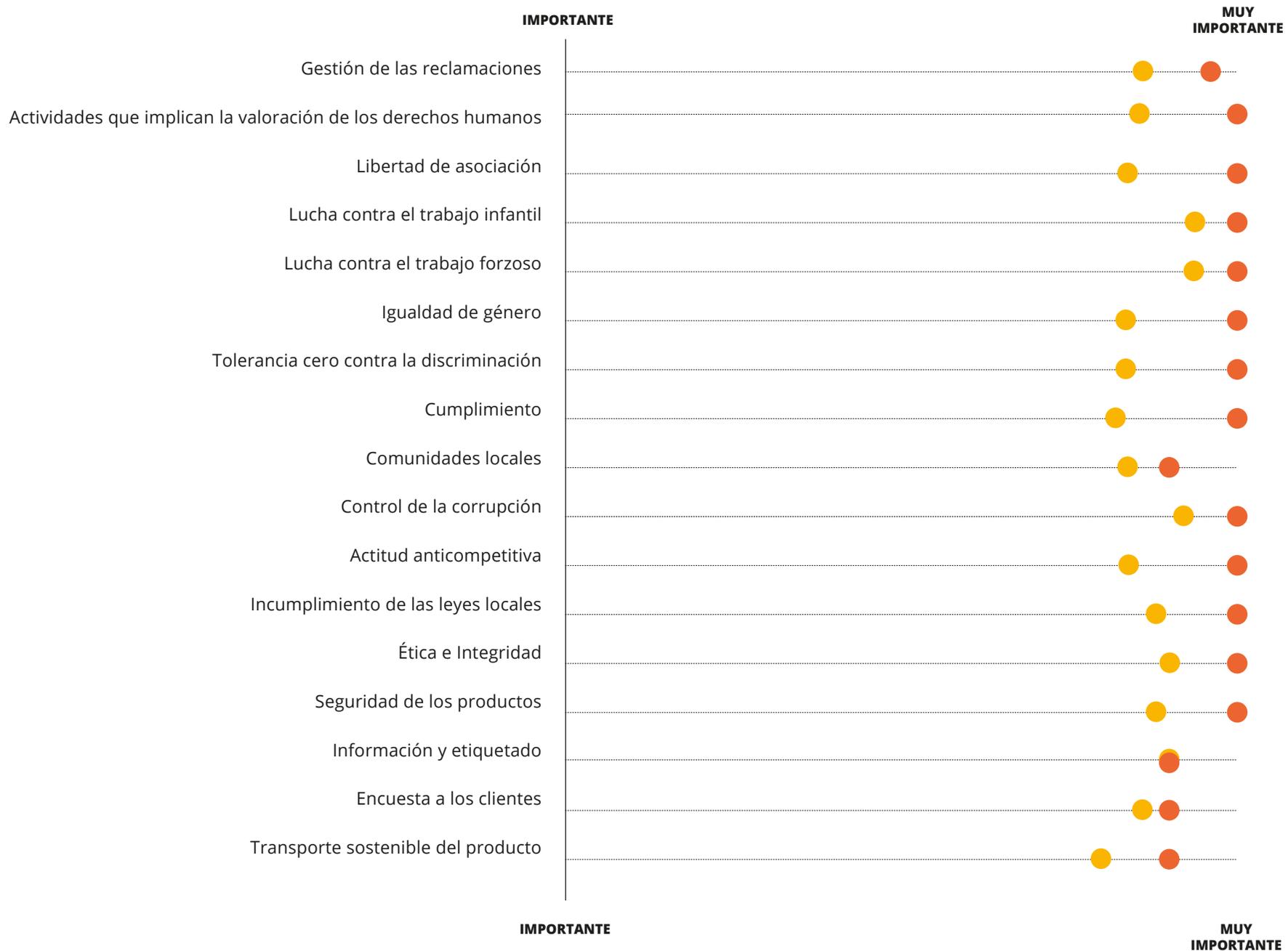
Respecto al año anterior, hemos constatado un aumento sustancial en la importancia de los temas que más nos preocupan por parte de nuestras partes interesadas. Este es un aspecto fundamental porque confirma una mayor conciencia sobre el tema crucial de la sostenibilidad en los diversos ámbitos de aplicación, desde el social hasta el medioambiente. Los indicadores que han tenido un mayor crecimiento en la relevancia para nuestras partes interesadas han sido: **consumo de energía, biodiversidad, participación de los empleados, formación y educación, igualdad de remuneración y oportunidades, gestión de reclamaciones y control anticorrupción**.

● RELEVANCIA PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS  
● RELEVANCIA PARA ITALPREZIOSI



● RELEVANCIA PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

● RELEVANCIA PARA ITALPREZIOSI



## 2.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS

### Socios

- REUNIONES PERIÓDICAS
- ASAMBLEA DE SOCIOS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

### Consejo de administración

- REUNIONES PERIÓDICAS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

### Dirección

- REUNIONES MENSUALES CON EL CEO Y LOS RESPONSABLES DE DEPARTAMENTO
- COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA
- COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD
- SUPERVISIÓN Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE NEGOCIO
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

### Comunidades locales

- APOYO A INICIATIVAS Y EVENTOS LOCALES Y NACIONALES EN DIFERENTES ÁMBITOS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB

### Clientes y proveedores

- COMUNICACIONES CORPORATIVAS
- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PERIÓDICA
- PROCESO DE INCORPORACIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA
- RELACIONES A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES
- VISITAS A NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES
- COMUNICACIÓN CLARA Y OPORTUNA, ACTUALIZADA
- COLABORACIÓN PARA UNA MEJOR SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO
- CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICA DE CADENA DE SUMINISTRO
- SERVICIO AL CLIENTE Y PROVEEDORES
- CADENA DE INFORMACIÓN: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

### Personal

- INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DEDICADAS A LOS TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD PARA LA GESTIÓN DE LA EMERGENCIA POR COVID-19, COMO BOLETINES INFORMATIVOS, SESIONES FORMATIVAS
- ENCUESTA PERIÓDICA SOBRE CLIMA LABORAL
- CAPACITACIÓN DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN
- REUNIÓN DE COORDINACIÓN ENTRE VARIOS DEPARTAMENTOS
- EVENTOS CORPORATIVOS PERIÓDICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS Y ACTIVIDADES SALUDABLES AL AIRE LIBRE
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIOS WEB
- CÓDIGO ÉTICO
- SISTEMA DE BIENESTAR
- TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

## **Instituciones y autoridades nacionales e internacionales**

- REUNIONES CON REPRESENTANTES POLÍTICOS E INSTITUCIONALES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE CUESTIONES DEL SECTOR
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A NUESTRA SEDE

## **Organizaciones voluntarias y asociaciones sectoriales**

- APOYO, ADHESIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LBMA, RJC, RMI, IPMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- COLABORACIONES Y ALIANZAS EN PROYECTOS CON MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS, PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS SOBRE TEMAS DEL SECTOR
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- EVENTOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS E INICIATIVAS DE FORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SOSTENIBILIDAD: REALIZACIÓN DE DIRECTRICES E INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A LA EMPRESA
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## **Competidores**

- REUNIONES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA
- VISITAS Y COMUNICACIONES
- COLABORACIONES EN PROYECTOS Y MESAS REDONDAS PARA LA CREACIÓN DE UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLE
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## **Servicios públicos**

- Colaboraciones en materia de seguridad
- Impacto medioambiental
- Ejercicios regulares de seguridad
- Informe de Sostenibilidad
- Comunicaciones periódicas

## **Universidades e institutos**

- Apoyo a la investigación científica con Universidades
- Apoyo a cursos de formación locales del sector
- Reuniones de nuestra CEO con los Institutos de formación local
- Redes sociales y sitio web

## **Prensa**

- Oficina de Relaciones con la Prensa
- Redes Sociales y sitio web
- Informe de Sostenibilidad

# 3. Creación De Valor

## Para Nuestros Accionistas Y Partes Interesadas

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



10 REDUCED INEQUALITIES



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



La creación de valor para nuestros accionistas y partes interesadas constituye un factor importante para nuestro negocio. En particular, la creación de valor añadido y el soporte al desarrollo local del territorio en que vivimos y trabajamos son unos objetivos constantes.

La creación y distribución del valor económico son elementos importantes para definir la creación de riqueza para nuestras partes interesadas. Como empresa, nuestro objetivo es crear valor sostenible para los accionistas, todas las partes interesadas, los colaboradores y las comunidades en que operamos, respetando los principios éticos que caracterizan nuestro modelo de negocio.

### Valor añadido distribuido

El valor económico neto generado por Italtre in 2021 asciende a 6.079.204 euros. En 2021, la distribución del valor añadido se desglosa en los siguientes porcentajes:

**Beneficio - 27%**

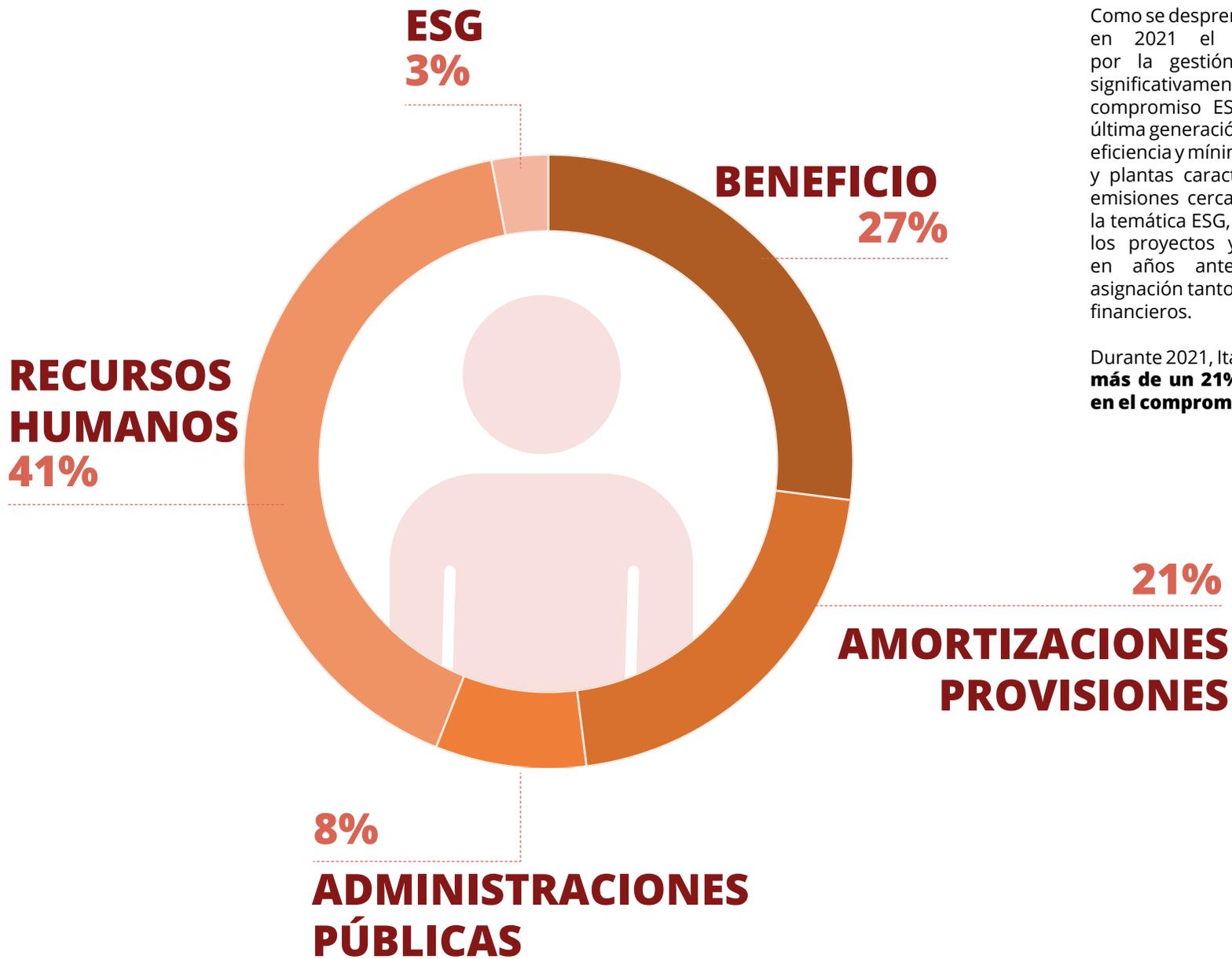
**Accionistas - 0%**

**Amortizaciones, Provisiones - 21%**

**Administraciones Públicas - 8%**

**Recursos Humanos - 41%**

**ESG - 3%**



Como se desprende de los valores anteriores, en 2021 el valor añadido generado por la gestión característica se invirtió significativamente entre Recursos Humanos, compromiso ESG y nueva maquinaria de última generación de alta tecnología, máxima eficiencia y mínimo impacto medioambiental, y plantas caracterizadas por procesos con emisiones cercanas a cero. Con respecto a la temática ESG, la compañía ha consolidado los proyectos y actividades desarrolladas en años anteriores, incrementando la asignación tanto de recursos humanos como financieros.

Durante 2021, Italtre ha **aumentado en más de un 21% los recursos empleados en el compromiso ESG** con respecto a 2020.

# INVERTIR EN INICIATIVAS SOSTENIBLES

Para nosotros es importante apoyar a la comunidad local tanto por medio de iniciativas sociales y medioambientales como directamente a través de nuestro negocio.

Creemos firmemente en **la consolidación de la paz**, en **la igualdad de género** y en **el poder de la cultura** en cada una de sus facetas, desde la música hasta el arte y la literatura. Estamos absolutamente convencidos de que la cultura es un instrumento crucial para el desarrollo de una sociedad sana y justa, tanto a nivel local, como nacional e internacional.

Ante la continua emergencia por COVID-19, hemos seguido apoyando a nuestros empleados, a nuestra comunidad local, junto con nuestra cadena de suministro a través de iniciativas y proyectos sociales y medioambientales.

En 2021 hemos financiado las siguientes iniciativas:



## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

### **RONDINE CITTADELLA DELLA PACE**

Rondine Cittadella della Pace es una organización única, comprometida con la reducción de los conflictos armados en todo el mundo y con la difusión de su método para la transformación creativa de los conflictos en todos los contextos. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, es la presidenta de los empresarios de la paz y preside asimismo la Fundación Rondine Cittadella della Pace.



## EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

### **WOMEN FOR WOMEN Women for Women against violence**

Premio Camomilla es un evento organizado por la Asociación Consorcio Umanitas Onlus para promover la lucha contra la violencia de género y el bienestar de las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento tiene el triple propósito de sensibilizar a la opinión pública sobre cuestiones críticas, mejorar las iniciativas sobre estas dos cuestiones y recaudar fondos para las asociaciones involucradas en las actividades de apoyo.



## INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Estamos financiando un proyecto de investigación de doctorado en colaboración con la Universidad de Florencia, con el **Departamento de Química "Ugo Schiff"**. La investigación en cuestión es «Estudio de los problemas relacionados con el proceso de fusión, afinación, tratamiento de metales preciosos y su caracterización química y física» y tendrá una duración de tres años.





## SALUD E INVESTIGACIÓN

### TELETHON

La Fundación Telethon se ocupa de la investigación en el ámbito médico para responder a enfermedades genéticas raras.

### CALCIT

El "CALCIT", Comité Autónomo para la Lucha contra el Cáncer, es una asociación de voluntariado fundada en Arezzo. Los objetivos de la asociación son adquirir instrumentos para el diagnóstico precoz y el tratamiento de los tumores y donarlos al Hospital de Arezzo; establecer becas de estudio a favor de jóvenes médicos que tengan por objeto la especialización oncológica a desarrollar en el Hospital Civil de Arezzo; organizar congresos médico-científicos, seminarios de oncología y financiar total o parcialmente los costes de asistencia domiciliaria para enfermos de cáncer.

### AUTISMO AREZZO

es una asociación de voluntariado sin ánimo de lucro que nace en el año 2015 por la voluntad de algunos padres y voluntarios para crear una verdadera red territorial, Autismo Arezzo, provechosa y colaborativa, capaz de interactuar a diversos niveles, y destinada a favorecer los contactos directos con las diferentes instituciones provinciales y regionales (región, municipio, Oficina Escolar Provincial ASL).

### CROCE BIANCA ONLUS

es una asociación de asistencia pública, que ha evolucionado con el tiempo en su misión de ayuda a los más necesitados. Se encuentra en Arezzo y presta servicios como transporte, organización de servicios sanitarios y servicio de protección civil.

### FONDAZIONE AIRC

La Fundación AIRC para la Investigación sobre el Cáncer es una entidad privada sin ánimo de lucro, nacida en 1965 gracias a la iniciativa de algunos investigadores del Instituto de Tumores de Milán, entre los cuales figuran el profesor Umberto Veronesi y el profesor Giuseppe della Porta, y al apoyo de algunos empresarios milaneses, entre los cuales destacan Aldo Borletti (La Rinascente) y Camilla Ciceri Falck (Acerías Falck), quien se convierte en su presidenta. En un principio, la asociación toma el nombre de Asociación Italiana para la Investigación sobre el Cáncer (AIRC).

FONDAZIONE



# 4. Protección Del Medioambiente En Que Vivimos Y Operamos

6 CLEAN WATER  
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



13 CLIMATE  
ACTION



14 LIFE BELOW  
WATER



15 LIFE  
ON LAND



17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



## “THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”

### “PIENSA A NIVEL GLOBAL, ACTÚA A NIVEL LOCAL”

Describe el desafío que desde hace más de tres décadas ha emprendido Italtre.

El medioambiente representa uno de los aspectos más fundamentales para dar forma a nuestras actividades en los lugares donde vivimos y operamos.

Perseguimos un modelo de **desarrollo sostenible** y consideramos la protección del medioambiente en que vivimos y operamos un aspecto fundamental para nuestro negocio. Hacemos todo lo razonable y eficaz para minimizar los efectos negativos de nuestras actividades

en el medioambiente y respetamos las leyes y las directivas en materia de protección medioambiental. Nuestra sede se encuentra en una de las regiones más bellas del mundo por sus paisajes y su biodiversidad: la Toscana. Aquí el patrimonio medioambiental es un elemento clave hacia el que siempre hemos mostrado un gran respeto y cuidado. Durante nuestras operaciones apoyamos la protección y la promoción de prácticas sostenibles para evitar la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas.

## Destacados 2021

Con motivo del “Día de la Tierra” de 2021, nuestra CEO, Ivana Ciabatti, firmó la primera **Política Medioambiental** con el objetivo de delinear las bases de comportamiento internas y externas que aplicaremos con vistas a un crecimiento constante y sostenible, junto con la investigación y la innovación, para una actuación social y medioambiental en línea con nuestros principios de ética e integridad.

Nuestro objetivo es a largo plazo, y está en línea con los principios del Acuerdo de París y las regulaciones internacionales y nacionales vigentes, y por lo tanto se trata de contribuir a la consecución de cero emisiones de carbono para 2050. Así pues, esta Política tiene el objetivo de delinear las bases de comportamiento internas y externas que aplicaremos para alcanzar nuestro objetivo. Itaipreziosi también alientará a los clientes, proveedores y otras partes interesadas a hacer lo mismo.

El esquema que vamos a seguir se centra en el siguiente principio de las “**3R+E**”:



En la política se definen detalladamente los objetivos y las acciones que se deben adoptar para llevarlos a cabo:

- **MEJOR USO DE LOS RECURSOS**
- **MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE**
- **COMIDAS RESPONSABLES**
- **CONTRATACIÓN SOSTENIBLE**
- **REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES**
- **AUMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS**
- **LA CREACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA CERTIFICADO**
- **INFORMACIÓN Y FORMACIÓN**
- **COMPROMISO Y ALIANZAS PARA EL OBJETIVO**

Con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono, a finales de 2021 iniciamos el **proceso de certificación Carbon Footprint**, destinado a cuantificar nuestro impacto y definir una estrategia de descarbonización más concreta.

# GOBERNANZA Para Un Impacto Concreto

## RESPONSABILIDAD

La **Comisión de Sostenibilidad**, compuesta por la Alta Dirección de la empresa, es responsable de garantizar la implementación de la política medioambiental.

El **Director de Cumplimiento y Sostenibilidad** es el responsable de coordinar las actividades de la Comisión de Sostenibilidad.

Del mismo modo, todos los empleados y colaboradores tienen la responsabilidad de garantizar que se alcancen los objetivos y metas de esta política.

[Para ver nuestra política medioambiental](#)

# "LOCALLY"

## Mirando al presente

Nuestras plantas son de última generación y alta tecnología, con el fin de maximizar la eficiencia y minimizar el impacto medioambiental, con emisiones cercanas a cero.

Minimizar el impacto medioambiental es un objetivo crucial para nuestra empresa: considerando que las emisiones de gases de efecto invernadero son una de las principales causas del calentamiento global y del cambio climático, hemos decidido evitar el uso de una de las principales fuentes de emisiones, esto es, los combustibles fósiles. Por este motivo hemos optado por no usar carbón ni gasóleo en nuestra refinería, sino procesos químicos "en frío", para reducir considerablemente las emisiones.

Además, hemos instalado tecnologías solares fotovoltaicas en la parte superior de nuestro edificio y este ha sido el primer paso hacia el uso de recursos energéticos cada vez más limpios.

Nos hemos sumado a la iniciativa de Print Relief de plantar árboles por una determinada cantidad de páginas impresas.

Desde **2020**, con 893700 páginas impresas, se **han plantado 107 árboles**.

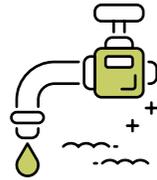
INICIATIVA  
**PRINT  
RELIEF**  
MEDIANTE  
**893700**  
PÁGINAS IMPRESAS

plantado  
**107**  
árboles

## CONSUMO DE AGUA (M3)

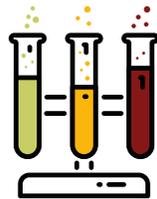
**2745**  
USO CIVIL

**841**  
USO PRODUCTIVO



## PRODUCTOS QUÍMICOS

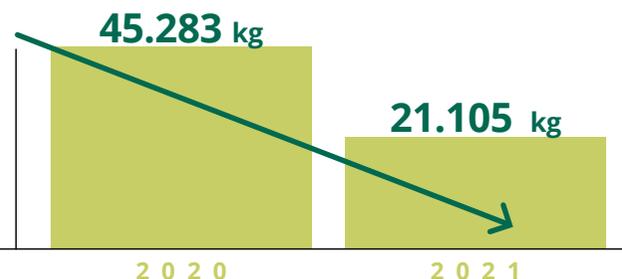
	2020	2021
ÁCIDO CLORHÍDRICO	<b>33%</b>	<b>20%</b>
ÁCIDO NÍTRICO	<b>28.5%</b>	<b>15%</b>
SOSA CÁUSTICA	<b>29.6%</b>	<b>20%</b>
OTRAS SUSTANCIAS	<b>8.9%</b>	<b>45%</b>



### CONSUMO DE PRODUCTOS QUÍMICOS:

- **Ácido clorhídrico:** refinación AU y AG
- **Ácido nítrico:** refinación AU y AG
- **Sosa cáustica:** eliminación de humos NOX
- **Otras sustancias:** laboratorio y refinación

En comparación con 2020, **el consumo de ácidos ha disminuido significativamente**, gracias al trabajo de investigación y desarrollo llevado a cabo en la producción, dentro del proyecto en colaboración con la Universidad de Florencia.



**-53.39%**  
ácidos consumidos  
en 2021  
comparación con 2020

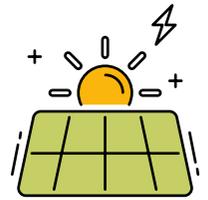
## CONSUMO DE ENERGÍA

2021

**1.432.074,57 kWh**

2020

**1.236.692,84 kWh**



En 2021 consumimos kWh **1.432.074,57** frente a los kWh **1.236.692,84** del 2020.

La combinación energética pronto estará disponible en línea, junto con los datos de nuestra energía fotovoltaica.

En 2021 hemos utilizado 18.948,00 m3 de metano. Este valor está relacionado con el consumo de las calderas y de los sopletes de los hornos presentes en la producción.

## FLOTA CORPORATIVA

Actualmente contamos con un total de 7 coches de empresa.

En 2021 adquirimos un vehículo híbrido, con el objetivo a largo plazo de aumentar el número de híbridos y eléctricos en la flota corporativa.

A día de hoy disponemos de:

- **6 vehículos diésel**
- **1 vehículo híbrido**

En 2021 hemos utilizado 3.106,67 litros de gasóleo.



# CONTAMINACIÓN DIGITAL

## LA CONTAMINACIÓN QUE NO SE VE

La **contaminación digital** incluye todas las fuentes de contaminación ambiental producidas por las herramientas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Por lo tanto, está relacionada tanto con la producción de cualquier herramienta digital como con el funcionamiento de los propios sistemas de Internet.

Un primer paso para combatir este impacto invisible a los ojos ha sido elegir unos sistemas que pudieran tener el menor impacto. De hecho, este último, referente a dispositivos electrónicos y su uso en nuestra empresa, puede considerarse irrelevante respecto a los volúmenes de facturación de la empresa.

Los requisitos de cálculo a nivel de EDP se reducen físicamente por la naturaleza de los datos tratados (documentos "office"). Los servidores físicos centrales se han renovado recientemente, con la consiguiente reducción de las alimentaciones (500 W frente a 800 W).

Para los equipos de red, se han elegido dispositivos reacondicionados, o "regenerados", por lo que se considera un producto que no es nuevo y que no puede venderse como nuevo, aunque esté en excelentes condiciones.

Para los puestos de oficina, se ha iniciado un proceso de modernización hacia dispositivos de bajo impacto, con procesadores de 35 W (análogos a portátiles): en los últimos 2 años se han renovado el 40% de los ordenadores de sobremesa y el proceso continúa en 2022.

En lo que respecta a la Nube, hemos decidido confiar en proveedores atentos a las cuestiones de sostenibilidad, por lo tanto, **Google Cloud** y **Cloud.it**.

Actualización a dispositivos de bajo impacto  
**CON PROCESADORES DE 35W**

**40%** de las PC de escritorio han sido renovadas



# EMBALAJE

Nos importa que el objeto precioso, una vez seleccionado, llegue al usuario final garantizando el origen del contenido, protegiendo y manteniendo el valor del objeto.

Para ello, identificar un **embalaje sostenible** es un elemento imprescindible. De este modo, Italtreziiosi se ha comprometido a seleccionar a partes interesadas certificadas, que respetan los estándares internacionales y por tanto pueden garantizar el

suministro de embalajes **ecocompatibles**, como se define también en nuestra Política Medioambiental.

El embalaje de Italtreziiosi está suministrado por partes interesadas certificadas **Heavy Metal Absence**, conforme a la directiva 94/62 CE, que tiene como objetivo armonizar las medidas nacionales referentes a la gestión de embalajes y residuos de embalajes, además de mejorar la calidad del medioambiente, previniendo y reduciendo el impacto sobre el mismo

## BLÍSTERES

Los blísteres Italtreziiosi acompañan a todas las monedas y lingotes hasta el corte de 100 g.

Además de garantizar la seguridad y la lucha contra la falsificación, los blísteres Italtreziiosi están realizados en copoliéster resistente, un material altamente transparente y reciclable. En el proceso de transformación y recuperación, las características de fluidez y reproducibilidad con que cuenta el material hacen posible su procesamiento a temperaturas más bajas respecto a otros (por su reducida capacidad térmica puede ser termoformado con un bajo consumo de energía: la temperatura máxima de trabajo en ausencia de carga es de 65 °C.)

El copoliéster también se puede procesar sin necesidad de secado previo. En el campo del procesamiento de plásticos, de hecho, para mantener la calidad de los productos acabados, los materiales deben someterse a una fase preventiva posterior, anterior a la de procesamiento/transformación. Este paso consiste en el precalentamiento, diseñado para eliminar la humedad superficial.

Dadas las propiedades del material elegido por Italtreziiosi, esta fase ya no es necesaria: por lo tanto, es posible proceder directamente al procesamiento y/o transformación.

La reducida capacidad térmica del copoliéster, en combinación con la eliminación del proceso de secado previo, permite reducir sensiblemente los consumos energéticos en los procesos de elaboración y transformación.



## ESTUCHES Y CAJAS DE REGALO

Los estuches y cajas de regalo Italtreziiosi están realizados con papel y cartón de celulosa pura con certificación **FSC® - Forest Stewardship Council®**. La certificación confirma que el bosque del que proviene la materia prima se gestiona para preservar la diversidad biológica y aportar beneficios a la vida de las personas y de los trabajadores locales, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad económica.

El papel que compone los estuches y las cajas de regalo Italtreziiosi también está clasificado como ECF (Elemental Chlorine Free, es decir, "sin cloro"), Acid Free (sin ácidos) y Long Life o de larga duración (norma ISO 97/06).



# "LOCALLY"

## Programando el futuro

En nuestro Plan Industrial 2020-2025, la protección del medioambiente, de la biodiversidad y del agua, junto con el bienestar de nuestras personas, han sido los motores del proyecto para la nueva sede de Italtrezi.

El objetivo es no aumentar el impacto medioambiental debido a la extensión de la cementación de los territorios, sino rehabilitar las estructuras industriales existentes, a través de las técnicas de construcción más modernas, así como alcanzar objetivos de máxima eficiencia energética.

Al mismo tiempo, se ha tratado de volver a dar valor a las empresas que han escrito la historia del sector industrial y artesano de Arezzo, pero que ahora estaban en clara línea descendente desde hace varios años.

Las acciones llevadas a cabo fueron, en primer lugar, la identificación de una subzona del área industrial en la que Italtrezi está presente, que contase con empresas afines a sus actividades, y que sintieran la necesidad tomar un nuevo impulso y volver al esplendor de antaño.

Además, se ha tratado de averiguar si en las áreas limítrofes se encuentran más construcciones en total degradación, que se puedan incorporar al proyecto de rehabilitación en curso.

El objetivo declarado es crear un **polo industrial centralizado, polivalente, innovador, sostenible**, de notable importancia y atractivo.

Los nuevos ambientes serán totalmente adaptados a las personas y respetarán los más altos estándares de seguridad. Al mismo tiempo, es necesario revisar completamente la lógica de los flujos de trabajo internos y externos siguiendo la filosofía ágil, que se traduce en una optimización de los recursos y la consiguiente reducción del desperdicio de energía.

Las instalaciones estarán dotadas de sistemas de tratamiento del aire y de los

vapores producidos durante los procesamientos, que presentan todas las tecnologías más modernas y conformes a las directivas europeas en la materia. Los procesos que se llevarán a cabo aquí estarán totalmente en el centro del tema de la circularidad. De hecho, son capaces de recuperar materiales de desecho que contienen metales y crear productos de alto interés para el mercado y de alto valor añadido. Todo esto cerrando el círculo y dando nueva vida a productos hasta ese momento considerados un residuo de escaso valor intrínseco, destinados en su mayoría a vertederos o plantas de termovalorización.

Las plantas de producción serán de ultimísima generación, realizadas con las más eficientes y modernas técnicas de construcción, altamente tecnológicas y totalmente integradas según los procedimientos Industry 4.0.

Estas serán asimismo Made in Italy en su totalidad y se realizarán con **materiales reciclables al 100%**. Tendrán un carácter absolutamente único, ya que estarán ejecutadas específicamente para responder a las necesidades de Italtrezi, en términos de eficiencia productiva, energética y tratamiento de los vapores resultantes.



La optimización energética se materializará mediante la instalación de paneles fotovoltaicos en toda el área de cobertura de las plantas de producción, así como mediante la construcción de una planta de producción de hidrógeno combustible. Los productos excedentes generados por estos dos procesos se pondrán a disposición de la comunidad utilizando las redes de distribución existentes.

Todo esto hará que Italtrezi sea energéticamente autosuficiente y con impacto cero.



# "GLOBALMENTE"

## GARANTIZANDO LA RESPONSABILIDAD de nuestra cadena de suministro

Elegir un consumo y una producción responsables es un paso crucial que cada actor de la cadena de suministro debe dar con vistas a un futuro más seguro para nuestro planeta.

En nuestros procesos de incorporación **Know Your Counterpart (KYC)** dentro del Departamento de Cumplimiento Normativo, se realiza un riguroso análisis de toda la documentación a nivel **medioambiental**: todos nuestros proveedores, en función de su actividad, deben presentar documentos específicos que certifiquen su compromiso con el mantenimiento de unos estándares medioambientales adecuados. Además, requerimos siempre información adicional sobre iniciativas o planes para reducir o eliminar totalmente los impactos en el medioambiente.

Nuestro análisis de las contrapartes examina en detalle todos los productos químicos utilizados en su proceso, tanto antes de la relación laboral como durante, con el fin de determinar una evaluación de la contraparte.

El origen del metal siempre es importante. En nuestro **"Índice de Países de Alto Riesgo"** que actualizamos anualmente, siempre

se realiza un análisis del medioambiente. Las fuentes utilizadas son siempre organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento, bases de datos y regulaciones gubernamentales e informes de ONG. El objetivo es tener claro el marco normativo en el ámbito medioambiental, así como el análisis de eventuales zonas o áreas protegidas, o áreas patrimonio de la humanidad. Esto se debe a que al analizar el área de origen, podemos estar seguros de que el material que compramos no proviene de áreas de alto riesgo medioambiental, y si hay contrapartes potenciales, tratamos de comprender cómo apoyarlas para mitigar el riesgo que proviene del área operativa. De hecho, para nosotros también es importante formar a nuestras contrapartes en temas relacionados con el clima, el medioambiente, la biodiversidad y la extracción minera responsable.

Garantizamos los más altos estándares de calidad y sostenibilidad a través de un trabajo de verificación documental, seguido de visitas presenciales para certificar la veracidad de la información obtenida.

El objetivo es tener un marco regulatorio ambiental claro



# INICIATIVAS

## planetGold



A GEF Initiative

### 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



En 2019 nos unimos al Program Advisory Group (PAG) de **planetGold**, que involucra a varias partes interesadas entre Naciones Unidas, ONG, asociaciones, empresas del sector privado y autoridades públicas.

El programa planetGOLD trabaja en colaboración con los gobiernos, el sector privado y las comunidades ASGM en nueve países para mejorar significativamente las prácticas de producción y el entorno de trabajo de los mineros artesanales y a pequeña escala. Trabajando para cerrar la brecha de financiación, apoyando la formalización, sensibilizando y conectando a las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, el programa aspira a mostrar un camino hacia prácticas de minería de oro a pequeña escala más limpias y eficientes en beneficio de todos, desde el mío hasta el mercado.

Al apoyar los compromisos de los países en virtud del **Convenio de Minamata sobre el Mercurio**, el programa planetGOLD está trabajando para eliminar el mercurio de la cadena de suministro de oro producido por mineros artesanales (ASGM) y a pequeña escala para:

- Apoyar los esfuerzos para integrar el sector ASGM en la economía formal, la sociedad y el sistema regulatorio;
- Introducir y facilitar el acceso a las tecnologías libres de mercurio y las mejores prácticas en ASGM;
- Facilitar el acceso de los mineros a las cadenas de suministro formal de oro, en colaboración con compradores de oro y usuarios industriales;
- Pilotar una serie de plantillas para el acceso a la inversión y la financiación para los mineros a pequeña escala y sus comunidades.

Apoyado por el [Global Environment Facility](#), planetGOLD está coordinado por el [United Nations Environment Programme](#) e implementado en colaboración con la [United Nations Industrial Development Organization](#), [United Nations](#)

[Development Programme](#), y [Conservation International](#).

El programa planetGOLD cuenta con el apoyo de 19 autoridades gubernamentales y otras organizaciones en Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenia, Mongolia, Perú y Filipinas. En junio de 2020, el Consejo del Fondo Mundial para el Medioambiente (GEF, por sus siglas en inglés) aprobó un nuevo programa para expandir planetGOLD a 15 países.

Italpreziosi ha participado activamente en la creación de la cadena de suministro comunitaria procedente de Colombia, en asociación con Naciones Unidas, las autoridades gubernamentales colombianas, la Alianza por la Minería Responsable (ARM) y socios comerciales de confianza. Para saber más, [aquí está el vídeo del evento](#) organizado durante el último Foro sobre Cadenas de Suministro de Minerales Responsables de la OCDE.

# 5. Constante Puesta En Valor De Nuestras Personas

3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



4 QUALITY  
EDUCATION



5 GENDER  
EQUALITY



10 REDUCED  
INEQUALITIES



Para nosotros, conjugar el valor económico con el humano en todas nuestras actividades siempre ha sido un factor fundamental. De hecho, nuestra empresa existe solo gracias al trabajo, a la determinación y a la colaboración de nuestro personal.

Por lo tanto, nuestras personas son nuestra fuerza y constituyen un activo crucial en nuestras actividades.

Por ello siempre tratamos de crecer junto a ellos y avanzar en nuestro camino de sostenibilidad. Realizamos periódicamente una **Encuesta de Ambiente Laboral**, un sondeo anónimo para evaluar el bienestar, el rendimiento y las necesidades de nuestro equipo. Este año ha participado en la encuesta el 68% del personal, lo que demuestra el creciente interés de los empleados por integrarse en los procesos de la empresa.

## A FINALES DE 2021:

- El número **de empleados** era de

**59**

- En **2021** el porcentaje de rotación se situaba en el

**20%**

# INICIATIVAS TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Bachecca Digitale  
di Italtrezioli

## Home

I nostri valori

Policy, regolamenti e  
manuali

✓ Benessere e  
sostenibilità

Welfare aziendale

Comunicazioni e news  
interne

✓ E-learning

✓ New Hire: benvenuto  
nel team!

Eventi

Team e Contatti

 ITALPREZIOSI®



Digitalización ha sido la palabra clave desde 2020. Han continuado las diversas iniciativas relacionadas con el **Tablón de anuncios digital** de la empresa, punto de encuentro de todo el personal, para acceder a:

● **CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA MANTENERSE AL DÍA SOBRE EL MERCADO Y EL SECTOR**

● **CURSOS EN LÍNEA INTERNOS DE ACTUALIZACIÓN Y CRECIMIENTO PROFESIONAL**

● **CONTENIDO ACTUALIZADO SOBRE COVID-19, DPCM Y BUENAS PRÁCTICAS PARA MANEJAR EL ESTRÉS DURANTE ESTE PERIODO**

● **CONTENIDOS SOBRE SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR Y SALUD, ESTILOS DE VIDA SALUDABLES**

● **PROGRAMA DE BIENESTAR DIGITAL**

● **CONOCERA TODO EL PERSONAL DE CADA DEPARTAMENTO**

● **NEW HIRE: SECCIÓN DEDICADA A LOS NUEVOS EMPLEADOS**

● **AVISOS Y EVENTOS CORPORATIVOS**

● **POLÍTICAS Y REGLAMENTOS**

● **GRUPOS DEPORTIVOS DE LA EMPRESA QUE PROMUEVEN UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE:** DESDE ITALPREZIOSI BIKING TEAM Y EVENTOS DE EXCURSIONISMO CON MOTIVO DE LOS DÍAS MUNDIALES

# IGUALDAD DE GÉNERO



## NUESTRO COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO ES CONSTANTE.

Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, siempre ha estado en primera línea para apoyar iniciativas que ponen en valor los derechos de las mujeres, su potencial y su talento y, sobre todo, iniciativas para frenar la violencia contra ellas (Women for Women).

Nuestra CEO también es miembro de:

- **Women in Mining UK**, que involucra a mujeres en la industria minera de todo el mundo;
- **Women Empowerment Principles**, es una iniciativa de UN Women y UN Global Compact y consiste en un conjunto de principios que ofrecen una guía a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Apoyamos la iniciativa He for She, un proyecto de ONU Mujeres que invita a los hombres a unirse para respaldar la igualdad de género. Internamente hemos hecho una campaña para invitar a nuestros empleados a unirse.

En 2021 continuó la campaña interna de sensibilización para aumentar el conocimiento de la existencia de un fenómeno dramático como es la **violencia doméstica**. En un momento de gran dificultad debido a la COVID-19, con la imposición del confinamiento, muchas personas pueden haber quedado atrapadas entre las paredes domésticas. De este modo, los hemos invitado a todos a sensibilizarse con la cuestión y a dar su apoyo a personas que podrían estar sufriendo estas situaciones, dándoles asimismo información sobre los servicios que todos los días trabajan 24 h para atenderlas.

Italpreziosi siempre está en primera línea a la hora de hacer frente a la violencia contra las mujeres. Cada año apoyamos la iniciativa **Women for Women Against Violence Premio Camomilla**, donde mujeres valientes son premiadas por su coraje en la lucha contra estas violencias, contando su propia experiencia, para que sirva de inspiración a otras mujeres.



# NUESTRA FUERZA ES LA COHERENCIA

En línea con los ods, siempre hemos buscado crear igualdad de oportunidades y empoderar a las mujeres, comenzando por nuestro equipo:

DESDE EL 35% EN 2015, EN **2021** **LAS MUJERES** REPRESENTARON EL **42%** DE NUESTRA FUERZA LABORAL

DE ESTE PORCENTAJE, LAS MUJERES REPRESENTAN:

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN\* :**

60% HOMBRES

40% MUJERES

**DIRECCIÓN:**

56% HOMBRES

44% MUJERES

**EMPLEADOS:**

42% HOMBRES

58% MUJERES

**OPERARIOS:**

84% HOMBRES

16% MUJERES



*\*dato relativo al año 2022, con la reciente actualización del Consejo de Administración*

# EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

4 QUALITY EDUCATION



Nuestro equipo está compuesto por figuras que han realizado diferentes itinerarios de formación, especializándose en muchos casos a través de la experiencia en este sector.

## DATOS DEL NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPLEADOS:

La formación es un valor fundamental para el crecimiento de nuestro equipo. Por ello, dentro de nuestras actividades tratamos siempre de estimular a nuestro personal a través del aprendizaje virtual y de material de actualización, al tiempo que promovemos una formación continua garantizando cursos de diversos tipos para responder a las necesidades de nuestras personas y, por tanto, de nuestra empresa, a todos los niveles, mediante cursos de **mejora de competencias** y **reciclaje profesional**.

En línea con nuestro objetivo de mejora y capacitación del personal,

**respecto a 2020 las horas dedicadas a formación han sido duplicadas en 2021.** En 2021 se destinaron 608 horas a formación (horas por curso por número de empleados que participaron), de las cuales 108 se emplearon en actualización de procesos y calidad y 500 horas para mejora de las competencias y reciclaje profesional, que beneficiaron a más del 50% del personal de la empresa.

Para los cursos hemos colaborado con **Confindustria, LUISS, Bocconi** y **Satarla**, para garantizar la más alta calidad formativa para nuestro equipo. Salud y seguridad constituyen asimismo una cuestión fundamental. Y es que en 2021 se realizaron 404 horas en total.

## HORAS TOTALES DE FORMACIÓN 2020-2021

Procesos/calidad: 108

Mejora profesional y personal: 500

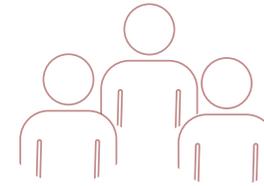
Seguridad: 404

# HORAS DE FORMACIÓN:

## años 2021 y 2020 comparados



## DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE FORMACIÓN EN 2021



# 50%

### EL PORCENTAJE DE PERSONAL INVOLUCRADO EN CAPACITACIÓN EN 2021

- UPSKILLING E RESKILLING, PROCESOS Y CALIDAD
- SEGURIDAD



## 404 HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD EN 2021

# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10 REDUCED INEQUALITIES



Nuestro objetivo es reducir las desigualdades, promover la igualdad de oportunidades y la igualdad de remuneración. Un equipo diverso es más fuerte y creativo, y permite una mejor puesta en valor de cada una de sus partes. La edad media de nuestra plantilla se situó en 38 años, con un 55% menor de 35 años.

EDAD MEDIA 1 año  
**38** años menos  
que en  
2020

**EL 55%**  
TIENE MENOS DE  
**35 AÑOS**  
10% más que en 2020

IGUALDAD DE REMUNERACIÓN  
desde siempre

**“TOLERANCIA CERO  
CONTRA CUALQUIER TIPO DE  
DISCRIMINACIÓN”**



# BIENESTAR Y SEGURIDAD



El bienestar de nuestras personas constituye un factor clave en nuestra estrategia de negocio.

También en 2021, nuestra empresa ha continuado actuando para hacer frente a la emergencia sanitaria causada por la COVID-19, adoptando todas las medidas de control y prevención necesarias para proteger la salud de nuestros empleados, y creando una unidad interna de crisis. Se ha favorecido el acceso al teletrabajo, el uso de modalidades de trabajo ágil para todas aquellas actividades que pueden desarrollarse a distancia, se han limitado al máximo los desplazamientos dentro del centro de producción, se han fijado cupos de acceso a los espacios comunes y a las visitas externas y se ha incentivado el uso de herramientas de comunicación a distancia para limitar desplazamientos. Se han adoptado medidas aún más estrictas que las previstas en el Protocolo Ministerial de Reglamentación Compartida en el centro de trabajo. Además, en función de los periodos de máxima incidencia de la pandemia, se han organizado pruebas in situ para garantizar la seguridad y la tranquilidad de quienes han trabajado en la sede.

En 2021 ha continuado el plan de Bienestar corporativo. Consideramos que es una herramienta útil para aumentar el bienestar de nuestras personas y de sus familias.

El **BIENESTAR CORPORATIVO** permite atender de forma óptima las necesidades personales y familiares de nuestras personas, sin coste alguno, a través del disfrute de una serie de beneficios:

- **el reembolso de los gastos relacionados con la educación (matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.)**

- **el reembolso de los gastos correspondientes a la asistencia a familiares**
- **abonos de transporte público**
- **pensión complementaria**
- **cupones para comprar bienes en especie (bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.), servicios de tiempo libre (entradas de cine, teatro, abonos, etc.) y deportes (gimnasios, eventos deportivos, etc.) y viajes (paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.), así como revisiones médicas.**

Para nosotros, la seguridad supone un aspecto crucial y el objetivo siempre es mantener los accidentes en niveles 0, por lo que nuestro personal recibe formación periódicamente.

## DATOS DE ACCIDENTES

# 0 en 2021

Durante el ejercicio no se produjeron accidentes laborales graves que hayan provocado lesiones graves o muy graves al personal que figura en el libro de registro. A lo largo del ejercicio no se han registrado denuncias por enfermedades profesionales de empleados o antiguos empleados, ni causas de acoso laboral por las que la empresa fuera declarada responsable en firme.

## PROGRAMA DE BIENESTAR DIGITAL

El bienestar de nuestras personas constituye un factor clave en nuestra estrategia de negocio. En 2021 ha continuado el plan de Bienestar corporativo, considerado una herramienta útil para aumentar el bienestar de los empleados y sus familias.

Ante la emergencia sanitaria por COVID-19, hemos abierto un programa de Bienestar Digital con el objetivo de apoyar al personal con actividades y formación que promuevan el bienestar físico y mental frente al estrés que ha supuesto un periodo tan complicado como este.

En el boletín informativo mensual se han incluido contenidos relacionados no solo con el crecimiento personal, con material de estudio y trabajo, sino también cuestiones para mejorar las acciones en nuestra vida cotidiana: desde nuestra relación con el medioambiente hasta las compras inteligentes, pasando por las buenas prácticas deportivas y la educación alimentaria.

Gracias a la mejora periódica de la situación, también fue posible organizar situaciones de construcción de equipos, como el senderismo corporativo con motivo del Día Internacional del Medioambiente.

# 6. Transparencia Y Sostenibilidad

## En Nuestra Cadena De Suministro

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Para Italtrezi, Responsible Sourcing (abastecimiento responsable) significa garantizar la trazabilidad y la transparencia, elementos fundamentales para nuestro negocio.

Los estrictos procedimientos internos de diligencia debida aseguran un control continuo de la cadena de suministro de los metales preciosos.

Además de seguir los principales reglamentos internacionales y nacionales, Italtrezi se adhiere a estándares voluntarios, acreditados a través de sus certificaciones. Estas certificaciones son expedidas por asociaciones que representan un marco de referencia importante para afrontar las cuestiones básicas que afectan a todo el sector de los metales preciosos, desde su extracción hasta su uso en los productos acabados.

# TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA SON ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA NUESTRO NEGOCIO

Los estándares voluntarios de referencia proceden de:

Cadena de Custodia (CoC) y Código de Prácticas (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC)

Guías Responsables sobre Metales Preciosos de la London Bullion Market Association (LBMA)

Guía de Diligencia Debida sobre Cadena de Suministro Responsable de Minerales procedentes de Zonas de Conflicto y Alto Riesgo de la OCDE

El "Estándar para Oro libre de Conflictos" del World Gold Council

Código CRAFT de Alianza por la Minería Responsable (ARM)

## SOMOS MIEMBROS DE:



### **RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL**

La asociación aglutina a más de 1400 empresas del mundo que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes fabricantes de joyas, como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc., de cuyo Consejo de Administración también ha sido miembro Ivana Ciabatti. En 2013 Italtrepreciosi recibió la certificación Code of Practices (CoP, Código de Prácticas) y la certificación "Provenance Claim", y en 2017 la certificación Chain of Custody (CoC, Cadena de Custodia).



### **LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION**

El 1 de septiembre de 2008, Italtrepreciosi se convirtió en Miembro Asociado de la LBMA. Desde 2018 es una refinera con el certificado «Good Delivery». En todo el mundo, solo 69 refineras están certificadas. La asociación define los estándares de producción de barras de oro, promoviendo las mejores prácticas comerciales. LBMA representa el estándar de referencia de los mercados mundiales de metales preciosos OTC.



### **FAIRMINED**

Estamos certificados como "Fairmined Supplier". Participamos en proyectos en colaboración con Organizaciones Internacionales, asociaciones del sector, con el fin de mejorar las condiciones de pequeñas comunidades de mineros artesanales respetando el medio ambiente en varios países del mundo. El oro producido por estos proyectos cuenta con el certificado Fairmined. Con tu compra contribuyes al desarrollo socioeconómico y a la protección medioambiental de las pequeñas comunidades mineras



### **RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE**

Además de formar parte de su lista de refineras certificadas a nivel mundial, somos miembros de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Fundada en 2008 por los miembros de la Responsible Business Alliance y de la Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative se ha convertido en uno de los recursos más utilizados y respetados para las empresas de diversos sectores que trabajan en cadenas de suministro de mineral responsable.



### **INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE**

Italtrepreciosi es miembro del IPMI, el Instituto Internacional de Metales Preciosos, la mayor asociación del mundo dedicada a los metales preciosos. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector privado y público, constituida para establecer un foro de intercambio de información y tecnología.

# Sólida gobernanza para el cumplimiento

La sólida estructura administrativa está concebida para responder a los más altos estándares de conformidad con las leyes y reglamentos nacionales e internacionales, así como los estándares que seguimos voluntariamente.

El objetivo es trabajar de forma proactiva para crear un sector más sostenible, responsable y justo con cada uno de los actores que lo conforman. El sistema de gestión interno está representado por la Alta Dirección, el Director de Cumplimiento Normativo y el Analista de Cumplimiento Normativo, de la siguiente manera.

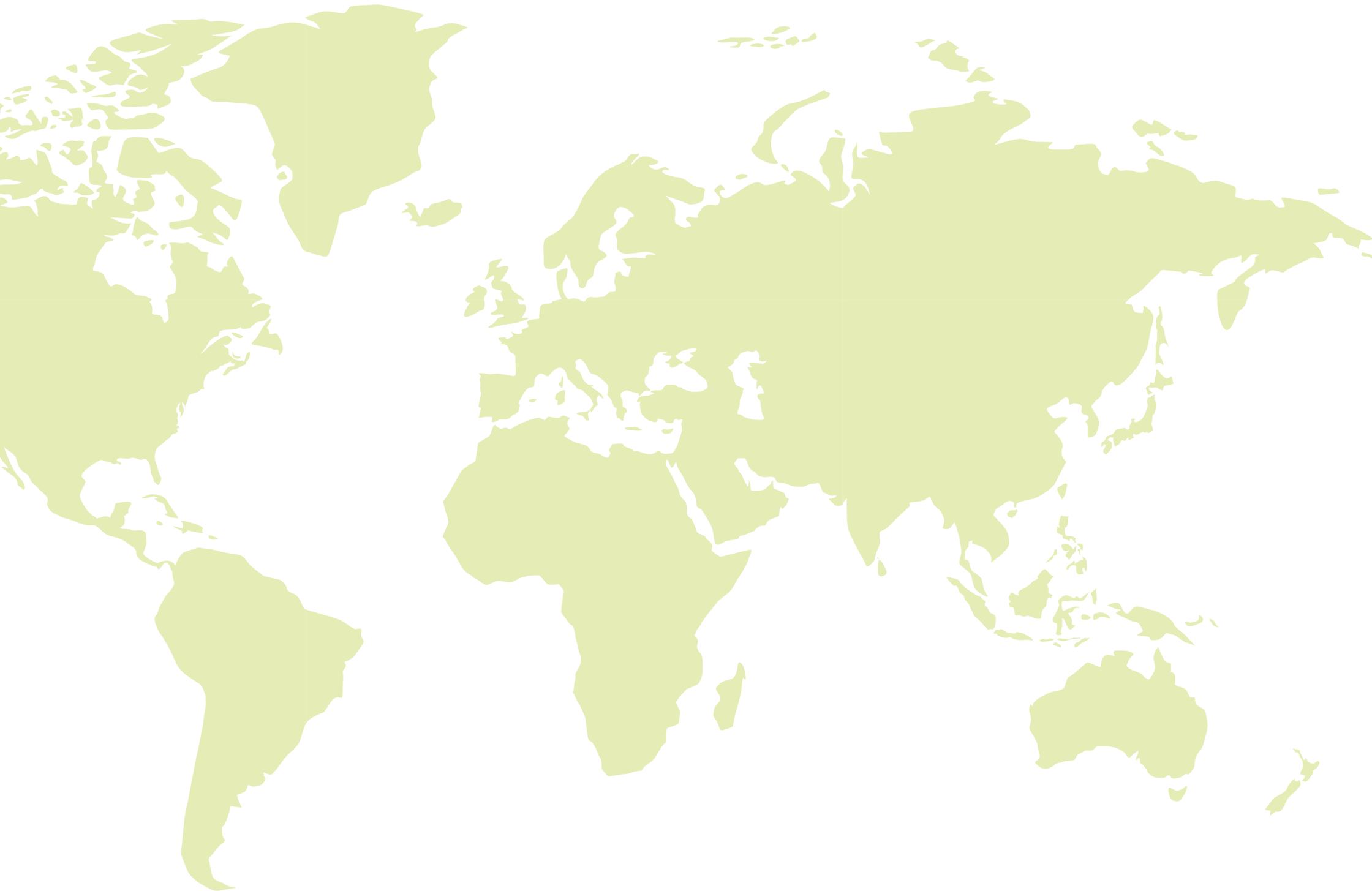
- La **Comisión de Diligencia Debida** está compuesta por la Alta Dirección, es decir, los Responsables de las Oficinas Administrativa, Comercial, Legal y Financiera, y tiene el objetivo de supervisar la actividad del Director de Cumplimiento Normativo y de gestionar casos de alto riesgo.
- El **Director de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad** es responsable de la gestión de las actividades llevadas a cabo por el Departamento de Cumplimiento Normativo, que incluyen la revisión, la evaluación y la supervisión de las actividades desarrolladas por el equipo y, por tanto, de los procesos de diligencia debida. Es responsable de la organización de cursos de actualización en materia de diligencia debida y abastecimiento responsable. Por último, el Director de Cumplimiento Normativo debe informar trimestralmente de todas las actividades realizadas por la Comisión de Diligencia Debida, que evaluará y supervisará la situación.
- El **Analista de Cumplimiento Normativo** tiene la tarea de llevar a cabo el proceso de diligencia debida solicitando documentación directamente a las contrapartes potenciales, así como informar de todos los procesos al Director de Cumplimiento Normativo, quien, tras examinarlos, da respuesta. De este modo, el Analista de Cumplimiento Normativo debe archivar la documentación en papel y en formato digital, comunicar la respuesta a la contraparte y a la Oficina Comercial, y supervisar periódicamente las cuentas activas.

## Inteligencia interna: Índice de Países de Alto Riesgo

Italpreziosi también elabora anualmente un “**Índice de Países de Alto Riesgo**”, basado en diversos criterios, como Gobernanza, Seguridad, Prevención del blanqueo de capitales, Corrupción, Medioambiente y Derechos Humanos. Las fuentes utilizadas son siempre organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento, bases de datos y regulaciones gubernamentales e informes de ONG.

Italpreziosi, además, completa para cada País una “Ficha de País” con todas las conexiones directas a las principales Autoridades Gubernamentales de referencia, Catastros Nacionales, Agencias Mineras, Leyes Nacionales, Leyes Medioambientales y Compromisos del País en el sector minero, la lista de sitios Patrimonio de la Humanidad del País y el compromiso con el Convenio de Minamata, para tener un panorama actualizado y mejorar todavía más la eficiencia y consistencia del proceso de diligencia debida.

Para respaldar nuestro proceso de diligencia debida, disponemos además de programas de inteligencia para analizar el riesgo de la contraparte, como Worldcheck de Refinitiv, Dun & Bradstreet y Telemaco (para contrapartes italianas).



# TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Unas condiciones de trabajo justas, la prohibición del trabajo infantil, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y al medioambiente son pilares fundamentales de nuestros procesos de diligencia debida, expresados en nuestras políticas. De este modo, nuestras políticas representan un documento esencial para cualquier relación comercial, y requerimos a todas las contrapartes que las firmen para comprometerse moralmente a respetar nuestros mismos valores de respeto al medioambiente, a los derechos humanos y a las comunidades.

Todas las partes interesadas deben, por tanto, trabajar activamente de acuerdo con nuestras políticas. Nuestro propio personal se actualiza constantemente sobre los procedimientos internos de cumplimiento normativo, que son progresivos y tienen el objetivo de mejorar continuamente en línea con los estándares del sector. La colaboración entre los diferentes departamentos se pone en valor de manera continua como herramienta fundamental para garantizar un control permanente a cada contraparte potencial y ya activa.

También es constante nuestra sensibilización hacia cada una de nuestras contrapartes en la adhesión y aplicación de los mismos estándares que seguimos, para contribuir a la creación de una mayor conciencia de las posibilidades que tenemos para mejorar de manera tangible nuestra cadena de suministro.

Política de Cadena de Suministro - Código Ético - Política de Quejas y Denuncias

*Para un verdadero cambio hay que ser proactivos.*

LA PALABRA  
CLAVE es  
IMPLICACIÓN

# EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

## Cadena de Información

4 QUALITY EDUCATION



## *Vanguardia, digitalización y activismo sostenible*

Cadena de Información es el sitio web que hemos creado para nuestros proveedores, para que puedan acceder a contenidos relacionados con estándares y normativas fundamentales para nosotros, específicamente:

● **Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**

● **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**

● **LBMA Due Diligence Toolkit**

● **Sustainability Reporting: la importancia de comunicar con transparencia**

● **Convenio de Minamata**

En cada página hemos incluido contenido multimedia y explicaciones claras tratando de guiar a nuestras contrapartes para implementar lo que para nosotros son unos estándares fundamentales de una manera sencilla y ofreciendo nuestra disponibilidad y apoyo en su implementación.

Por lo tanto, la empresa ha decidido invertir plenamente nuestros recursos internos para apoyar de forma activa la creación de una cadena de suministro más sostenible basada en los principios de colaboración y transparencia.

Esta iniciativa se enmarca en nuestra estrategia sostenible a largo plazo, que tiene como objetivo crear una cadena de suministro cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad, como valor añadido. Queremos seguir creciendo junto con nuestras

contrapartes, consolidando nuestras relaciones a largo plazo con visión de futuro y responsabilidad.

No solo eso: si una contraparte potencial no está alineada con nuestros estándares, a pesar de no proceder a la apertura de una cuenta, damos acceso a Cadena de Información, junto con recomendaciones específicas, para darles la oportunidad de complementar esas deficiencias detectadas. Al hacerlo, tratamos de crear más conciencia sobre los conceptos de las regulaciones vigentes junto con los estándares más avanzados de la industria, con el fin de mejorar la cadena de suministro y el acceso a una formación profesional más adecuada.

El propósito de la formación es, por lo tanto, crear una posibilidad de crecimiento constante y progresivo.

# IGUALDAD DE GÉNERO en la cadena de suministro

5 GENDER  
EQUALITY



## COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE UN PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CENTRADO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

En 2020 firmamos la “OECD Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains”, a través de **Women’s Rights and Mining (WRM)**.

El objetivo es crear más sensibilización sobre la igualdad de género a través de:

- la solicitud de información sobre las mujeres (número y función) dentro de las empresas con las que trabajamos, tanto en la fase ascendente como descendente
- la participación de grupos de trabajo y proyectos desarrollados en la cadena de suministro que también cuentan con el apoyo de mineras de pequeñas comunidades, en asociación con actores del sector público y privado
- la sensibilización sobre el tema a través de campañas e iniciativas de formación e información en la cadena de suministro

A partir de 2021, comenzamos a recopilar progresivamente datos sobre el papel de las mujeres en nuestra cadena de suministro, y hasta la fecha hemos logrado recopilar datos del 30% de nuestras contrapartes.

**ITALIA:** 22,70% de las contrapartes analizadas: 52,78% mujeres presentes en la cadena de suministro

**EXTRANJERO:** 45% de las contrapartes analizadas: 25,62% mujeres presentes en la cadena de suministro

En total, las mujeres representan el 29,89% de los recursos humanos en nuestra cadena de suministro

En 2020 fuimos invitados a explicar nuestro compromiso con la igualdad de género en el evento organizado por ONU Mujeres y el Ministerio de Energía de Chile. Siempre nos complace divulgar nuestro compromiso para inspirar y alentar a otras entidades a seguir el mismo camino. La transparencia y la colaboración son puntos clave. Para obtener más información, la grabación del evento

## WOMEN’S RIGHTS AND MINING

### EL PAPEL DE LAS MUJERES en nuestra cadena de suministro

#### ITALIA

47,22% HOMBRES

52,78% MUJERES

#### EXTRANJERO

74,38% HOMBRES

25,62% MUJERES

Las mujeres representan el  
**29,89%** de los recursos humanos en nuestra cadena de suministro

# Participación en proyectos sostenibles

## TRANSPARENCIA Y COLABORACIÓN

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Para nosotros es fundamental colaborar con todas las partes interesadas en nuestra cadena de suministro, tanto en fase ascendente como descendente, así como con las autoridades públicas, las asociaciones del sector y nuestros competidores, con el fin de crear un impacto positivo concreto en la industria uniendo las fuerzas.

Anualmente participamos en eventos del sector para compartir nuestras experiencias, así como mesas redondas donde, a través del diálogo, se buscan soluciones a los riesgos relacionados con la cadena de suministro.

En 2021 fuimos invitados como ponentes al panel organizado:

- durante el Foro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre la Iniciativa de Derechos de la Mujer y Minería (WRM) que suscribimos en 2020, esto es, la "Declaración de las partes interesadas de la OCDE sobre la implementación de la diligencia debida en materia de género y la garantía de los derechos humanos de las mujeres en las cadenas de suministro mineras";
- por el Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico (BMZ) de Alemania y la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) con motivo de la entrada en vigor del Reglamento de la UE sobre Minerales de Conflicto EUCMR. El evento giró en torno a cómo la Diligencia Debida puede socavar los derechos humanos en grupos vulnerables en la cadena de suministro de los metales preciosos, y a la importancia de la implicación y la proactividad para dar apoyo a las contrapartes en la cadena.

### **planetGold**

Desde 2019 formamos parte del Grupo Asesor del Programa (PAG) del proyecto de planetGold. El proyecto involucra a múltiples partes interesadas, entre las que figuran organizaciones internacionales como la OCDE, el PNUD, el PNUMA y la ONUDI, así como asociaciones especializadas, sector privado y público, gobiernos y autoridades. El proyecto implica a ocho países con un alto porcentaje de mineros artesanales que, en muchos casos, por falta de información y de ayuda, procesan el oro con productos químicos muy peligrosos para su salud y para el medioambiente de su entorno. Hablamos del mercurio. De acuerdo con el Convenio de Minamata, el proyecto tiene el objetivo de formar y ayudar a estas comunidades a evitar el uso del mercurio, sustituyéndolo con mejores técnicas. Además, se respaldarán los procesos de formalización, que permitirán acceder al mercado legal y mejorar sus condiciones de vida.

### **Más información**



planet**GOLD**

Making a world of difference  
in small-scale gold mining.

A GEF Initiative

# 7. OBJETIVOS 2020 - 2025

## ● **CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS**

Continuar creando valor añadido para nuestros accionistas y partes interesadas, apoyando el desarrollo local de las zonas donde trabajamos y vivimos.

## ● **PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y OPERAMOS**

Continuar protegiendo el medioambiente tanto a escala local como global, realizando controles y verificaciones adecuadas, tanto documentales como a través de visitas a la cadena de suministro. Continuar la programación y finalizar el nuevo plan de infraestructura, cuya base será la mejora de estructuras ya existentes, una excelente protección del medioambiente en que vivimos y el bienestar de nuestras personas con una mayor relación con la naturaleza.

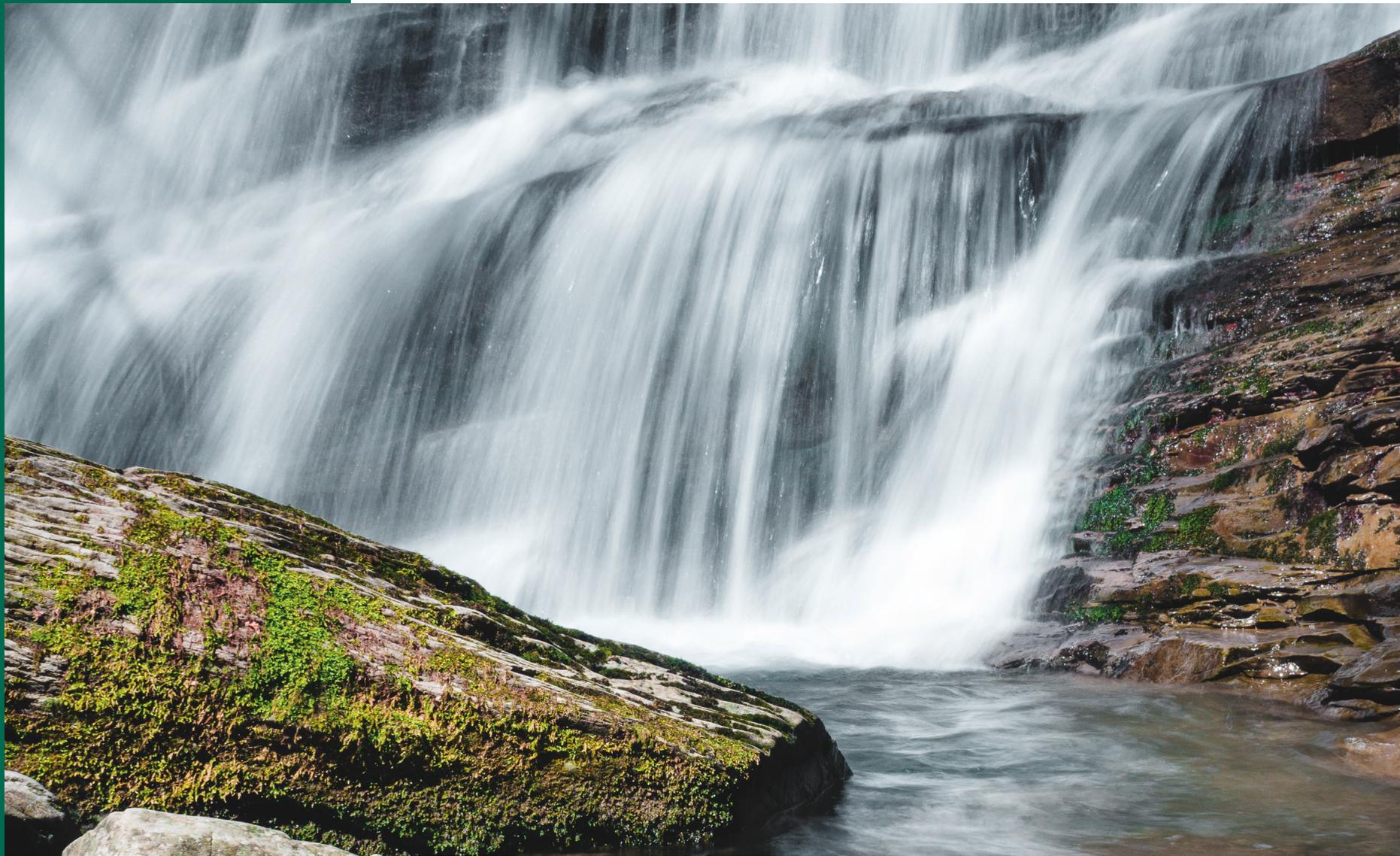
Realizar la certificación de Carbon Footprint para poder cuantificar nuestra neutralidad de carbono para 2025.

## ● **CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS**

Nuestra misión es situar a las personas en el centro para seguir protegiendo y poniendo en valor nuestros recursos humanos, promoviendo la igualdad de género, de oportunidades y un bienestar corporativo adecuado. Entre los objetivos se encuentra aumentar las horas de formación, diversificando la oferta.

## ● **TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO**

Continuar garantizando los más altos estándares de integridad y ética de nuestro sector, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sostenible y colaborando con actores internacionales para implementar proyectos sostenibles, como los destinados a la mejora de las comunidades de mineros artesanales.



# Referencias Gri

Este Informe de Sostenibilidad supone un gran paso para Italtre, que siempre ha trabajado en silencio de la forma más sostenible, dando apoyo a sus partes interesadas. Con este Informe tratamos de promover aún más el concepto de sostenibilidad en el sector de los metales preciosos.

Gran parte de la información presente en este Informe de Sostenibilidad se ha verificado a través de auditorías internas y de terceros. El Informe se redactará anualmente.

**PERIODO DE REFERENCIA** 1 de enero de 2021 - 31 de diciembre de 2021

**ESTÁNDARES GRI** Este informe ha sido redactado de conformidad con los Estándares GRI: core option

**CONTACTO** Para más información sobre este Informe de Sostenibilidad, se puede contactar con la Directora de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, Alice Vanni (correo electrónico: [alice.vanni@italtre.it](mailto:alice.vanni@italtre.it))

## REFERENCIA AL ÍNDICE GRI

GRI	NO.	DISCLOSURE	PAGE	OMISSIONS
102	1	Nombre de la organización		-
102	2	Actividades, marcas, productos y servicios		-
102	3	Lugar de la sede		-
102	4	Lugar de las actividades		-
102	5	Propiedad y forma legal		-
102	6	Mercados atendidos		-
102	7	Dimensiones de la organización		-
102	8	Información sobre empleados y otros trabajadores		-
102	9	Cadena de suministro		-
102	10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro		-
102	11	Principios preventivos sobre el enfoque		-
102	12	Iniciativas externas		-
102	13	Pertenencia a asociaciones		-
		Estrategia		-

GRI	NO.	DISCLOSURE	PAGE	OMISSIONS
102	14	Declaración del máximo órgano de decisión		-
		Ética e Integridad		-
102	16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento		-
102	17	Mecanismos para sugerencias e inquietudes relacionadas con cuestiones éticas		-
		Gobernanza		-
102	18	Estructura de la gobernanza		-
102	22	Estructura de la gobernanza		-
102	23	Composición del máximo órgano de gobierno y comités		-
		Presidente del máximo órgano de gobierno		-
102	40	Participación de las partes interesadas		-
102	42	Lista de grupos de partes interesadas		-
102	43	Identificación y selección de partes interesadas		-
102	44	Enfoque y participación con las partes interesadas		-
		Cuestiones clave y aspectos críticos principales		-
102	45	Proceso de rendición de cuentas		-
102	46	Definición de los contenidos del informe y ámbito de las cuestiones relevantes		-
102	47	Lista de cuestiones materiales		-
102	48	Reformulación de la información		-
102	49	Cambios en cuestiones materiales y ámbito relacionado		-
102	50	Periodo de rendición de cuentas		-
102	51	Fecha del informe más reciente		-
102	52	Periodicidad de rendición de cuentas		-
102	53	Contactos útiles relacionados con consultas sobre el informe		-
102	54	Declaración de conformidad con los Estándares GRI		-
102	55	Índice de contenido GRI		-
		Resultado económico		-
103	1	Ámbito de la temática material		-

GRI	NO.	DISCLOSURE	PAGE	OMISSIONS
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		-
		Energía		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
302	1	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		-
		Agua		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
303	1	Consumo de agua en la organización		-
		Emisiones		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
305	1	Consumo de energía en la organización		-
		Evaluación medioambiental de proveedores		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
308	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios medioambientales		-
		Ocupación		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
401	1	Nuevas contrataciones y rotación		-
		Salud y seguridad de los trabajadores		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
403	2	Tipos de accidentes y tasa de accidentes laborales, de enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, absentismo y número total de decesos		-
403	5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo		-

GRI	NO.	DISCLOSURE	PAGE	OMISSIONS
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores		-
		Educación y formación		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
404	2	Promedio de horas de formación al año por empleado		-
		Diversidad e igualdad de oportunidades		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
405	1	Diversidad en los órganos de gobierno y personal		-
		Trabajo infantil		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo infantil		-
		Trabajo forzoso u obligatorio		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo forzoso u obligatorio		-
		Evaluación de proveedores sobre aspectos sociales		-
103	1	Ámbito de la temática material		-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión		-
414	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios sociales		-



**ITALPREZIOSI S.P.A.**

Strada A. 32 - Loc. San Zeno  
52100 Arezzo - (ITALY)  
Tel. +39 0575 383041  
[www.italpreziosi.it](http://www.italpreziosi.it)  
[info@italpreziosi.it](mailto:info@italpreziosi.it)