



ITALPREZIOSI®

# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

LETTERA AI PARTNERS

---

PAG. 06

01

L'IMPRESA

---

PAG. 11

02

UN APPROCCIO SOSTENIBILE

---

PAG. 23

03

CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDERS

---

PAG. 33

04

TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

---

PAG. 39

# 05

VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

PAG. 47

# 06

TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ NELLA NOSTRA FILIERA

PAG. 59

# 07

OBIETTIVI

PAG. 67

# 08

SU QUESTO REPORT - RIFERIMENTI GRI

PAG. 71



A close-up photograph of a green leaf with several water droplets on its surface. The leaf is slightly out of focus, and the background is a soft, blurred green. The lighting is natural, highlighting the texture of the leaf and the clarity of the water droplets.

[VAI AL SITO DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ E RIMANI AGGIORNATO](#)

## **RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ**

Benvenuti all'interno del nostro Rapporto di Sostenibilità. Lo scopo della digitalizzazione del Rapporto è stato non solo quello di agevolare la lettura dei dati in maniera più interattiva, ma anche quello di permettere un aggiornamento costante dei dati, e ridurre dell'80% la carta che sarebbe stata dedicata alla stampa dello stesso. Questo Rapporto di Sostenibilità quindi non rappresenta soltanto un simbolo di trasparenza costante, ma anche una risposta più ecosostenibile alla stampa di carta non necessaria.



## **LETTERA AI PARTNERS**

*Gentilissimi collaboratori,*

*Italpreziosi presenta il report sulla sostenibilità, a seguito di un anno duro e difficile per tutta l'industria e la comunità nazionale e internazionale. Il 2020 è stato un anno caratterizzato dall'emergenza sanitaria da COVID-19, un evento imprevedibile che ha modificato ed influenzato la nostra vita con forti ripercussioni sul sistema sociale, economico e finanziario.*

*A tutela della salute dei nostri collaboratori abbiamo prontamente risposto per fronteggiare l'emergenza sanitaria, adottando tutte le misure di controllo e prevenzione necessarie, creando un'unità di crisi speciale per affrontare il tema.*

*Le sfide sono state molte, e noi abbiamo continuato nel nostro cammino di sostenibilità ancor di più, perché è in momenti bui che serve più coraggio e più investimenti per creare nuove possibilità, e soprattutto positività.*

*In un anno dove il 70% delle persone ad avere perso il lavoro sono state donne, noi ne abbiamo assunte. In un anno dove il benessere sociale è diminuito, abbiamo supportato iniziative per combatterlo sia all'interno dell'impresa che all'esterno.*

*Da sempre, e specialmente in momenti di crisi come quello del 2020, ho fatto del **percorso sostenibile e del capitalismo umanistico** la guida del mio cammino di imprenditrice. Con il nostro percorso sostenibile vogliamo promuovere **un futuro più equo ed armonioso, rispettoso dell'ambiente, delle risorse del pianeta, della dignità umana valorizzando l'educazione, la formazione e la sensibilizzazione**. Credo che la sostenibilità sia un patto sociale con le generazioni future in quanto con questo cammino, nel nostro piccolo, vogliamo soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni.*

*Parlare di oro etico rappresenta per me un argomento molto*

caro e vorrei ricordare che tramite GoldLake IP, già nel 2007, siamo stati tra i primi al mondo ad affrontare questi temi e soprattutto a metterli in pratica con una tracciabilità totale dell'oro dall'estrazione al gioiello, concludendo un contratto di fornitura in esclusiva con Cartier. **L'etica rappresenta un modo di agire**, un fare concreto nella realtà quotidiana, l'etica è una parola spesso usata a sproposito perché è molto più facile pronunciarla che metterla in pratica.

Hanno contribuito a formare questa visione la mia infanzia ed il mondo contadino dove sono nata, i grandi valori che mi hanno trasmesso i miei genitori che vanno dall'impegno per la vita, il rispetto verso gli altri e di tutto quello che ci circonda.

Valori veri che rappresentano la mia ricchezza e che non mi faranno mai sentire sola e su tali basi è nato il **"mio capitalismo umano"** con al centro l'uomo cercando di dare dignità economica e morale. Nel contempo cerco di promuovere queste pratiche affinché più persone ne vengano a conoscenza. Poniamo sempre la persona al centro del nostro lavoro garantendo l'eccellenza dei servizi che offriamo ai nostri clienti e fornitori, mantenendo un'attenzione particolare al dialogo con le comunità in cui siamo presenti, consapevoli che il vero valore del nostro lavoro risiede nel livello di miglioramento della qualità di vita che riusciamo portare a loro.

Sono proseguite le partnerships e le attività con istituzioni internazionali volte sia alla tracciabilità che al miglioramento di vita di alcune comunità di estrazione dell'oro, con l'obiettivo di far uscire i piccoli minatori dall'illegalità, garantendogli un guadagno, una formazione ed un'esistenza sicura e dignitosa. Grazie alla nostra costante innovazione, professionalità, il grande impegno sostenibile, Italtreasures è sempre più un partner di fiducia ed importante nel mondo dei metalli preziosi.

Siamo un'azienda che ha fatto dell'eccellenza il proprio credo e che sull'eccellenza ha costruito il proprio successo grazie a qualificate professionalità che trovano in Italtreasures la possibilità di esprimere le loro capacità e vedere riconosciuti i propri meriti.

Questo report descrive come operiamo in un contesto globale sempre più complesso e come l'integrità verso regole e comportamenti responsabili rappresenti il nostro percorso per la conduzione del nostro business perché quanto sopra è insito nel nostro DNA, non solo per supportare la nostra reputazione ma anche per rafforzare la competitività ed essere considerati un partner su cui poter far affidamento. Molto è stato fatto e tanto ancora è da fare, ma le sfide fanno parte della nostra storia e con molta determinazione e passione ogni giorno contribuiamo a costruire un futuro migliore.

Non posso non rivolgere un ringraziamento ad ognuno dei nostri collaboratori per aver abbracciato la cultura della sostenibilità grazie al loro impegno, determinazione, umiltà, passione e responsabilità che hanno messo in campo in questo nostro percorso, fiduciosi che tutti insieme possiamo contribuire in qualche modo al miglioramento, anche se piccolo, delle condizioni economiche e morali dell'essere umano.

*"Ho sempre immaginato di far sì profitto, però con etica, dignità, morale e tanta energia"*

Buona lettura, Ivana Ciabatti,  
Presidente del CdA e Amministratore Delegato di Italtreasures

## IL NOSTRO IMPEGNO

Per oltre 38 anni la nostra missione è stata quella di essere un punto di riferimento per i nostri stakeholder all'interno della catena di approvvigionamento di metalli preziosi, offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità.

Per i nostri stakeholder intendiamo: dipendenti, comunità locali, clienti, fornitori, istituzioni, soci, organizzazioni, società, associazioni e concorrenti. Vogliamo continuare a creare valore con prodotti e servizi di altissima qualità e affidabilità, con l'obiettivo di contribuire a una migliore industria dei metalli preziosi, per tutti. Difatti, per noi è importante valorizzare ogni parte della catena di approvvigionamento, dal minatore, al fornitore, alle nostre persone, fino al cliente finale, e non solo: per noi anche l'ambiente, la biodiversità, l'acqua e il clima rappresentano attori fondamentali e devono essere preservati e valorizzati non solo per noi, ma soprattutto per le future generazioni.

Per questo, lavoriamo giorno per giorno per continuare ad essere un'azienda di riferimento nel commercio, recupero e raffinazione dei metalli preziosi, rafforzando la nostra posizione e la competitività internazionale attraverso processi di integrazione, cooperazione e acquisizione. La sinergia con i nostri stakeholder è e sarà fondamentale per avanzare nella nostra agenda sostenibile.

I nostri standard e le nostre policy sono in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sui Sustainable Development Goals (SDGs), che da sempre caratterizzano la nostra attività, ed oggi più che mai. Dialoghiamo e collaboriamo con le nostre controparti per condividere e valorizzare gli standard che volontariamente seguiamo e che siamo convinti possano cambiare l'andamento dell'industria rendendola ancor più responsabile. Ciò sarà possibile solo attraverso una sincera collaborazione e una trasparente informazione, che permetteranno l'incremento di pratiche migliori.

Il nostro Rapporto di Sostenibilità si basa sul Global Reporting Initiative (GRI), versione Core, ed è in linea con il Global Compact delle Nazioni Unite e gli SDGs. L'obiettivo è quello di mostrare i progressi che abbiamo compiuto fino ad oggi e delineare i nostri obiettivi per i prossimi anni, in un'ottica di costante miglioramento.



## THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

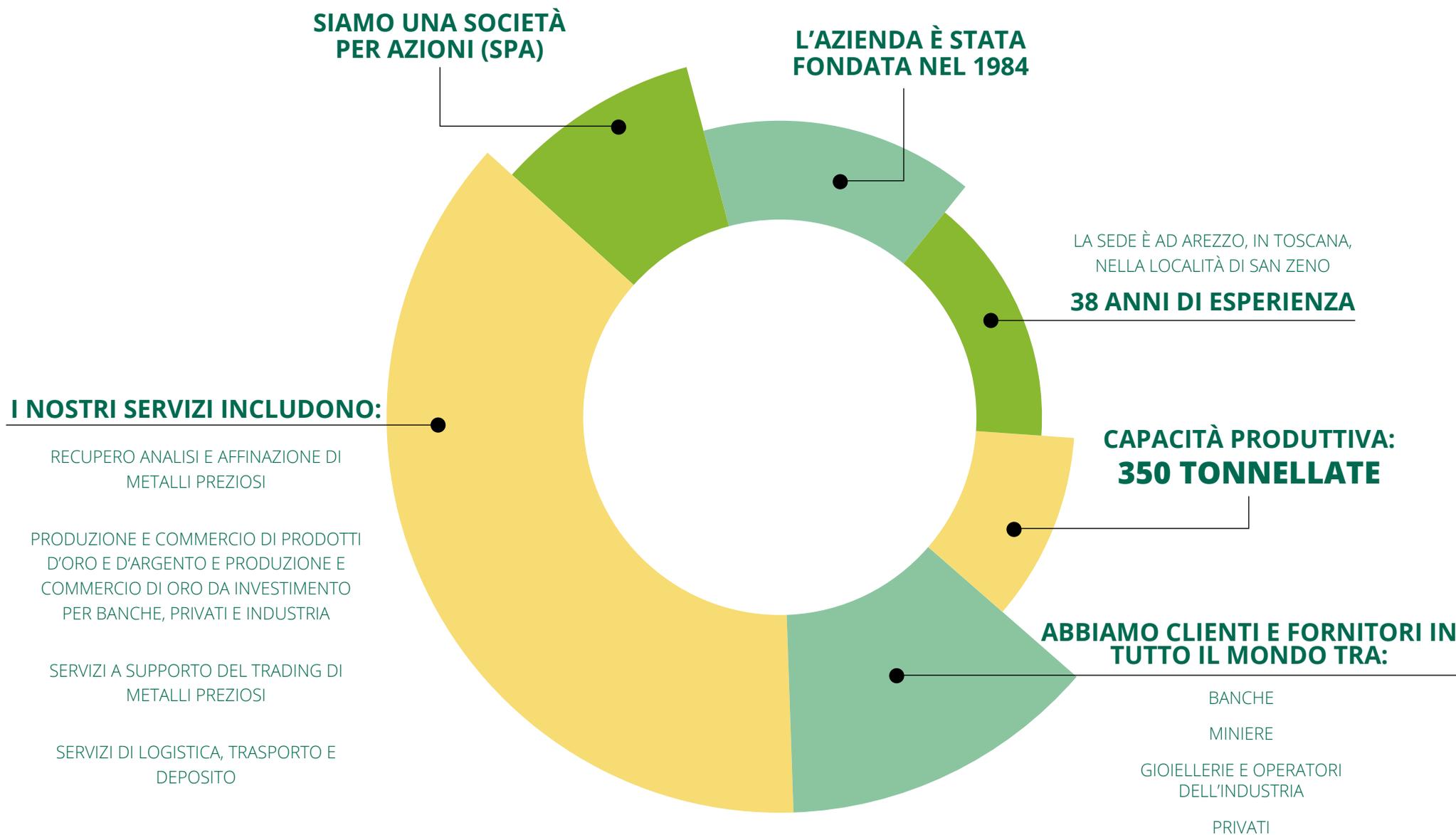
OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i **17 Sustainable Development Goals (SdGs)** che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali e costituiscono riferimento per le attività dell'ISPRA.



01

L'IMPRESA



# GOVERNANCE

# ETICA E INTEGRITÀ



## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Italtreppiosi è composto da quattro membri con decenni di esperienza nel settore, tra cui la CEO di Italtreppiosi. Il compito del CdA è quello di impostare e supervisionare la strategia di business insieme all'organizzazione, al controllo dell'attività e alla sostenibilità aziendale.



## MANAGEMENT

La CEO di Italtreppiosi, insieme al supporto del Senior Management, rappresentato dai responsabili di ogni reparto, organizza e supervisiona l'implementazione della strategia di business e sostenibilità aziendale.



## COMMISSIONE DUE DILIGENCE

La Commissione Due Diligence è composta dal Senior Management, cui Presidente è il Legal Officer aziendale. Il ruolo della Commissione Due Diligence è quello di supervisionare il lavoro del Compliance e Sustainability Officer, rafforzando il dipartimento di Compliance aziendale.



## COMMISSIONE SOSTENIBILITÀ

Per Italtreppiosi la Sostenibilità rappresenta la forza motrice della propria attività. Il lavoro della Commissione Sostenibilità è supportato dalla Commissione Due Diligence, in quanto compliance e sostenibilità devono viaggiare di pari passo. Questa sinergia ha l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.



## COLLEGIO SINDACALE

Ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo, garantendone ulteriormente la qualità.

# LA NOSTRA STORIA

**Lancio di [www.italpreziosi.it](http://www.italpreziosi.it)**  
Uno dei primi siti a livello internazionale a trasmettere gratuitamente e in tempo reale i prezzi dei metalli preziosi.

**Inaugurazione della nuova sede di Arezzo**

**Inaugurazione del nuovo impianto di affinazione**  
Alta tecnologia con impatto ambientale prossimo allo zero

**Inaugurazione di Italplatform**  
Il primo servizio di piattaforma di investimento per l'oro attraverso il canale bancario per facilitare il commercio di lingotti e monete tra investitori privati ed istituzionali

**Italpreziosi si unisce al gruppo Starcore International**  
Acquisizione della Cortez Gold Corp

**Certificazione LBMA**  
Ottenerimento della certificazione Good Delivery

**Sandspring Resources LTD**  
Acquisizione di quote della Sandspring Resources LTD

**Mintata Sas**  
Acquisizione di quote della Mintata Sas

**Goldlake IP**  
Acquisizione al 100% Goldlake IP

**1984** Fondazione dell'azienda

**1996**

**2008** Fondazione della Goldlake IP

**2010**

**2011** Membro dell'International Precious Metals Institute (IPMI)

**2012**

**2013** **Acquisizione della Cortez Gold Corp.**  
Acquisto quote della Cortez Gold Corp  
**Certificazione RJC**  
Ottenerimento della certificazione Code of Practices

**2015**

**2017** **Certificazione RJC**  
Ottenerimento della certificazione Chain of Custody

**2018**

**2019** **PlanetGold**  
Italpreziosi SPA entra a far parte del planetGOLD Program, implementato con UNDP, UNEP, UNIDO insieme a privati, governi e associazioni della società civile

**Caldas Gold Corp.**  
Acquisizione di quote della Caldas Gold Corp

**Trasformazione di Sandspring Resources LTD in Gold X Mining Corp**

**2020**





**STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD**

**GOLDLAKE IP**

**MINTATA S.A.S**

**GOLD X MINING**

**CALDAS GOLD CORP**

# ITALPREZIOSI NEL MONDO

Italpreziosi lavora e collabora con stakeholder in più di 25 paesi nel mondo e possiede partecipazioni in varie compagnie attive nella filiera dei metalli preziosi.

Qui di seguito alcune delle partecipazioni principali:

## **STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD**

Starcore International Mines Ltd è una compagnia di esplorazione, sviluppo e produzione mineraria canadese. La sua principale proprietà è la miniera di San Martin, che comprende concessioni minerarie che coprono un'area di oltre 12000 ettari situata a Queretaro, in Messico. La società detiene concessioni minerarie non ancora sfruttate, né capitalizzate.

## **GOLDX MINING CORP**

GoldX Mining Corp è una società mineraria quotata in Canada al TSX - Toronto, possiede alcune concessioni minerarie nell'America centrale e del Sud. In particolare nella Guyana Inglese, sta sviluppando quello che è considerato oggi uno dei maggiori progetto minerari di estrazione di oro in Sud America.

## **CALDAS GOLD CORP**

Società quotata al TSX - Toronto, attiva sull'estrazione mineraria di oro in Colombia. La società ha acquisito una parte delle concessioni minerarie di Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con prospettive di una significativa espansione della fase di estrazione, che è attualmente in essere.

## **MINTATA SA**

Società mineraria in Colombia che sta sviluppando un progetto estrazione di oro alluvionale responsabile.

## **GOLDLAKE IP**

Goldlake IP è una società che ha realizzato dal 2008, tra i primi al mondo, un progetto di tracciabilità di filiera, dall'estrazione mineraria, alla raffinazione e alla successiva vendita in esclusiva a Cartier di oro etico, nel rispetto di elevati standard di tutela ambientale, investendo nel sociale e nell'integrazione con le comunità del territorio, che riesce a coniugare profitto ed innovazione, rispetto per l'uomo e per l'ecosistema.

# METALLI PREZIOSI SERVIZI

## RECUPERO, ANALISI E AFFINAZIONE DI METALLI PREZIOSI

Utilizziamo le più avanzate tecniche di affinazione per recuperare oro e argento e altri metalli preziosi ai massimi livelli di purezza. Gli standard raggiunti e mantenuti all'interno dell'intero processo sono verificati dalla certificazione Good Delivery di LBMA.

## REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI ORO E ARGENTO PER BANCHE E INDUSTRIA

Avvalendoci di macchinari di ultima generazione, tecnologicamente avanzati e ottimizzando internamente tutti i processi, l'azienda crea barre e lingotti d'oro con certificazione Good Delivery ed argento puro in grani o in barre.

## SERVIZI DI SUPPORTO DI TRADING ON LINE DI METALLI PREZIOSI

Offriamo una gamma completa di servizi legati al mercato dei metalli preziosi e quotiamo ogni giorno prezzi spot o forward di oro, argento, platino e palladio nelle principali valute. Abbiamo sviluppato una piattaforma digitale per l'intermediazione del metallo fisico: **Italplatform**. Tramite questo sistema, tutti i nostri clienti e fornitori hanno accesso ai mercati internazionali e possono fissare il prezzo in tempo reale o al fixing ed inserire gli ordini.

## VENDITA DI ORO DA INVESTIMENTO NEL MERCATO RETAIL

Attraverso il nostro dipartimento di Precious Metals Sales commercializza sia monete che la propria produzione di lingotti Good Delivery, prodotti tutti muniti di certificato di garanzia. Inoltre, abbiamo lanciato anche il servizio di investimento in oro fisico PAC Tesoro, rivolto a tutti i clienti interessati a diversificare il proprio portafoglio in modo cadenzato.

## LOGISTICA, TRASPORTO E DEPOSITO

Forniamo ai nostri clienti e fornitori soluzioni di trasporto efficienti, assicurate, e veloci per il settore industriale, bancario e dei privati. Lavoriamo esclusivamente con i principali corrieri a livello internazionale che rispettano la Due Diligence guidance for Responsible Supply Chain dell'OCSE. Oltre ai servizi di logistica e trasporto, le nostre controparti hanno la possibilità di investire in oro da investimento, senza maneggiare i prodotti fisicamente, optando per inserirli direttamente all'interno del deposito assicurato di **Italdeposito**.





ITALPREZIOSI  
Precision Metal Building and Shaping

## CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI

### RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Siamo membri del Responsible Jewellery Council, RJC (l'associazione che raggruppa oltre 400 tra le più importanti aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc. ), di cui Ivana Ciabatti è stato membro del Consiglio di amministrazione. Nel 2013 Italtreasures ha ricevuto la certificazione volontaria del Code of Practice CoP e la certificazione "Provenance Claim", e nel 2017 la certificazione della Chain of Custody CoC.



### LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

Il 1 ° settembre 2008, siamo diventati Membri Associati della London Bullion Market Association (LBMA). Dal 2018 abbiamo ricevuto la certificazione di Good Delivery. LBMA è l'associazione con sede a Londra che rappresenta il più grande mercato OTC (over-the-counter) mondiale per gli scambi di oro e argento fisici. L'Associazione raggruppa la maggior parte delle banche centrali, produttori, raffinerie, produttori e commercianti, regolando vari settori, compresa la definizione di standard di raffinazione, della documentazione commerciale e promuovendo le migliori pratiche commerciali.



### BANCA D'ITALIA

Siamo registrati al n. 5000120 come Operatore professionale sul mercato dell'oro con Banca d'Italia, in conformità con le leggi italiane e in particolare con la legge 7/2000 che ha permesso, tra l'altro, il commercio di oro da investimento tra privati.





SCRAP



MINIERE



GOOD DELIVERY

TRACCABILITÀ COMPLETA

**ANALISI**



**AFFINAZIONE**



**PRODUZIONE BARRE,  
LINGOTTI E MONETE**



BANCHE



PRIVATI



AZIENDE

TRACCABILITÀ COMPLETA



A misty, rolling landscape with green hills and a small building on a hillside. The scene is bathed in a soft, golden light, suggesting early morning or late afternoon. The hills are covered in lush green grass, and a small building with a dark roof is perched on a hillside in the foreground. The background shows more rolling hills and a valley filled with mist, creating a sense of depth and tranquility.

02

UN APPROCCIO SOSTENIBILE

# SOSTENIBILITA' COME VISIONE OLISTICA

Da oltre 38 anni la nostra missione è essere il punto di riferimento per i nostri clienti all'interno della filiera dei metalli preziosi offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità. Ci ispiriamo ai principi di **conformità, eticità, trasparenza, confidenzialità ed integrità**, adottando i più elevati standard e linee guida internazionali nella gestione delle proprie attività in tutti i contesti in cui operiamo.

Consideriamo la sostenibilità come il motore di un processo di miglioramento continuo che garantisce i risultati nel tempo ed il rafforzamento delle performance economiche e della nostra reputazione.

La salvaguardia dell'ambiente, la tutela e la promozione dei diritti umani, il rispetto di standard del lavoro sicuri ed equi, anche attraverso l'innovazione tecnologica, rappresentano i principi fondanti del nostro modo di operare, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

**L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** è stata presentata nel 2015. Rappresenta un'importante presa di consapevolezza dell'intera comunità internazionale che si è finalmente impegnata nel collaborare e nel lavorare ogni giorno per raggiungere i 17 obiettivi comuni.

Per questo supportiamo l'iniziativa, in linea con i valori della nostra azienda in una visione olistica di sostenibilità, dove ogni singolo obiettivo deve essere considerato.

Gli obiettivi sono alla base del nuovo Piano Industriale 2020-2025 che accompagnerà Italtrezioli in un percorso verso l'eccellenza grazie al proprio Modello di Business Sostenibile, basato su quattro pilastri.

*"Italtrezioli è un'azienda totalmente innovativa dal punto di vista tecnologico, che mette al centro l'uomo, la sua dignità, il suo continuo miglioramento ed il suo benessere, capace di integrare il valore economico a quello umano, attenta e motivata da principi etici con molta attenzione e rispetto dell'ambiente, con emissioni prossime allo 0, rispetto delle risorse del pianeta, per contribuire a lasciarlo in buone condizioni alle prossime generazioni, investendo e valorizzando il territorio circostante con eventi sia nel sociale che nella cultura"*

## MATERIALITY ASSESSMENT

Ad Italtreasures siamo consapevoli della centralità di tutti i **17 Sustainable Development Goal (SDGs)** ed è per questo che consideriamo la necessità di doverli trattare in maniera olistica e non singola. Ogni obiettivo influenza l'altro, ed è quindi necessario, nei limiti posti dal nostro raggio di azione, includere i 17 obiettivi in ogni nostra attività.

Il processo di **Materiality Assessment** è centrale nella redazione del Rapporto di Sostenibilità. Il processo metodologico ha integrato le seguenti fasi:

### ● IDENTIFICAZIONE

VENGONO IDENTIFICATI I TEMI SIGNIFICATIVI ESEGUENDO UN'ANALISI DEL CONTESTO DI ATTIVITÀ E DEL NOSTRO PIANO INDUSTRIALE

### ● PRIORITIZZAZIONE

SONO STATI IDENTIFICATI I TEMI CHE PIÙ CHE ALTRI AVRANNO UN IMPATTO FONDAMENTALE SIA ALL'INTERNO CHE ALL'ESTERNO DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI. NEL FARE CIÒ È FONDAMENTALE IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER E L'INCLUSIONE DELLE LORO VISIONI NELLA NOSTRA

### ● VALIDAZIONE

TUTTI I TEMI E GLI ASPETTI IDENTIFICATI E PRIORITIZZATI NEL RISPETTO DEL PRINCIPIO DI "COMPLETEZZA"

Tutti questi valori, oltre ad essere stati fondamentali nella stesura del Rapporto, sono stati i temi cruciali per lo sviluppo del **Piano Industriale 2020-2025**.





## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Coinvolgere i nostri stakeholders rappresenta un passaggio fondamentale e costruttivo per Italtreasures per comprendere le proprie performance attuali e future, ma anche per cercare soluzioni per tutte quelle sfide che la nostra industria sta affrontando.

La valutazione delle nostre performance insieme ad un'aggiornata valutazione sui temi fondamentali comuni e al dialogo, sono alla base del nostro lavoro quotidiano e della creazione di un valore condiviso nel lungo termine.

Regolarmente coinvolgiamo i nostri stakeholders, dal personale, ai fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni, associazioni, gruppi dell'industria, stampa, con l'obiettivo di trasmettere in maniera trasparente i nostri valori ed instaurare relazioni di fiducia e promotrici di uno sviluppo sostenibile del nostro settore.

E' stato effettuato un sondaggio che ha coinvolto tutti i nostri stakeholder, al fine di identificare e concretizzare gli obiettivi comuni.

# TEMI DI RILEVANZA COMUNE

Nella pagina seguente, possiamo vedere schematizzati tutti quei temi di interesse primario comuni con i nostri stakeholder.

Alla luce di questi, abbiamo deciso di sviluppare il rapporto seguendo quattro macro-aree che li raggruppano:



# PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

---

## SOCI

---

- RIUNIONI PERIODICHE
- ASSEMBLEA DEI SOCI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

---

- RIUNIONI PERIODICHE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

## MANAGEMENT

---

- RIUNIONI MENSILI CON LA CEO E I RESPONSABILI DI REPARTO
- SUPERVISIONE E APPLICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E DI BUSINESS
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

## COMUNITÀ LOCALI

---

- SUPPORTO INIZIATIVE ED EVENTI LOCALI E NAZIONALI IN DIVERSI AMBITI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB

## CLIENTI E FORNITORI

---

- COMUNICAZIONI AZIENDALI
- SONDAGGIO DI GRADIMENTO PERIODICO
- PROCESSO DI DUE DILIGENCE ON BOARDING
- RELAZIONI E CONFRONTI ATTRAVERSO ASSOCIAZIONE DELL'INDUSTRIA
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE
- VISITE AI NOSTRI CLIENTI
- COMUNICAZIONE CHIARA E PUNTUALE, AGGIORNATA
- COLLABORAZIONE PER UNA MIGLIORE SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA
- CODICE ETICO E SUPPLY CHAIN POLICY
- GARANTIRE IL MIGLIOR SERVIZIO
- CHAIN OF INFORMATION

## PERSONALE

---

- COMUNICAZIONI PERIODICHE SULLE NOVITÀ ORGANIZZATIVE
- CLIMATE WORK SURVEY PERIODICO
- TRAINING DI AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE
- RIUNIONE DI COORDINAMENTO TRA VARI REPARTI
- EVENTI AZIENDALI PERIODICI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- CODICE ETICO
- SISTEMA DI WELFARE
- BACHECA DIGITALE

## ISTITUZIONI E AUTORITÀ NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

- INCONTRI CON RAPPRESENTANTI POLITICI E ISTITUZIONALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE

## ORGANIZZAZIONI VOLONTARIE E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

---

- ADESIONE E PARTECIPAZIONE A LBMA, RJC, RMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- COLLABORAZIONI E PARTENARIATI IN PROGETTI CON MULTISTAKEHOLDER, PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ
- PARTECIPAZIONE A TAVOLE ROTONDE SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE - EVENTI, CONFERENZE, SEMINARI E INIZIATIVE DI FORMAZIONE SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ: REALIZZAZIONE DI LINEE GUIDA E CONDIVISIONE DI BEST PRACTICE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE IN AZIENDA

## CONCORRENTI

---

- INCONTRI ORGANIZZATI DALLE ASSOCIAZIONI DELL'INDUSTRIA
- VISITE E COMUNICAZIONI
- COLLABORAZIONI IN PROGETTI E TAVOLE ROTONDE PER LA CREAZIONE DI UNA FILIERA PIÙ SOSTENIBILE

## SERVIZI PUBBLICI

---

- COLLABORAZIONI SU SICUREZZA
- IMPATTO AMBIENTE
- ESERCITAZIONI SULLA SICUREZZA REGOLARI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- COMUNICAZIONI PERIODICHE

## UNIVERSITÀ E ISTITUTI LOCALI

---

- SUPPORTO RICERCA SCIENTIFICA CON UNIFI
- SUPPORTO CORSI DI FORMAZIONE LOCALI DEL SETTORE
- INCONTRI DELLA NOSTRA CEO CON GLI ISTITUTI DI FORMAZIONE LOCALE
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB

## STAMPA

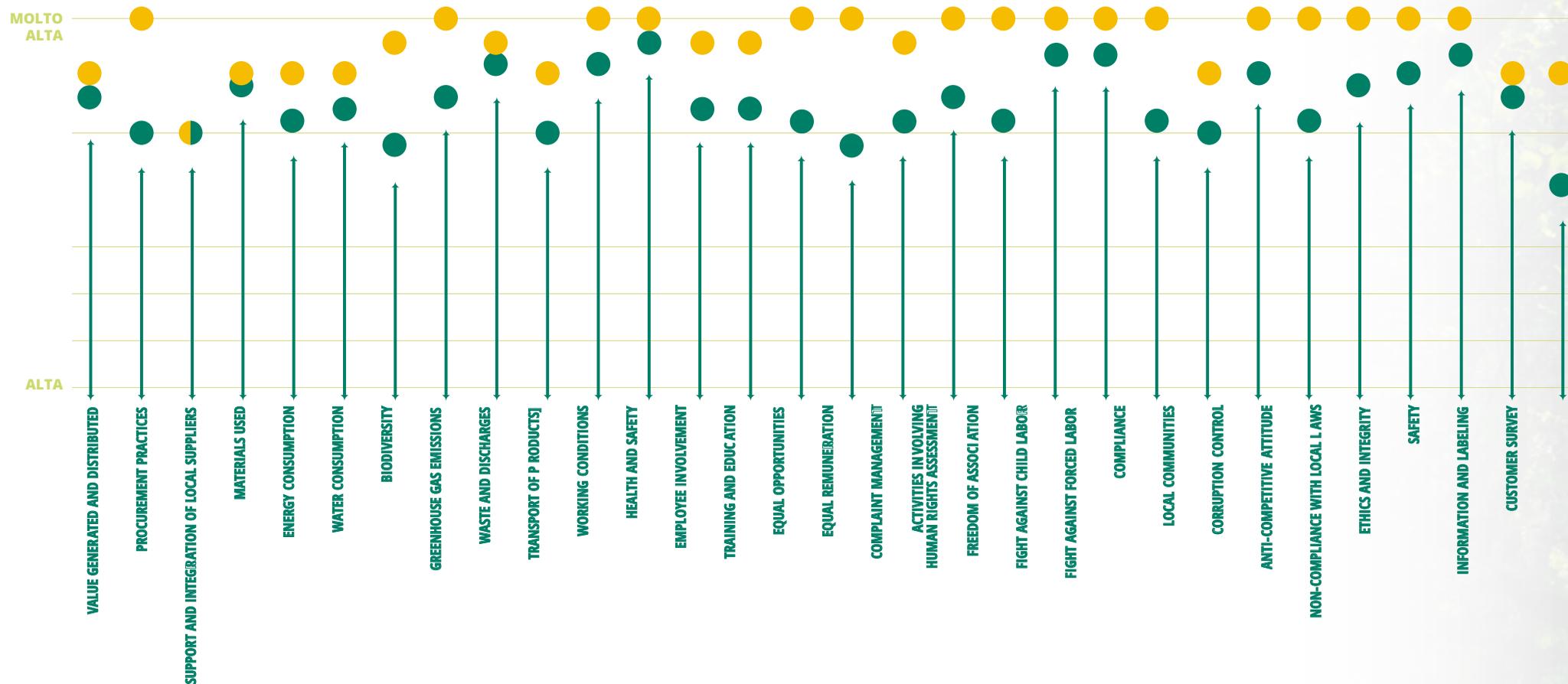
---

- UFFICIO DI RELAZIONE CON LA STAMPA
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

# STAKEHOLDERS & ITALPREZIOSI

**● RILEVANZA PER I NOSTRI STAKEHOLDERS**

**● RILEVANZA PER ITALPREZIOSI**





PH: NIKITA CASUCCI



# 03

## CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDERS



La creazione di valore per i nostri stakeholder e shareholders rappresenta un fattore importante per la nostra attività. In particolare, la creazione di valore aggiunto e il supporto allo sviluppo locale dove viviamo e operiamo, sono obiettivi costanti. Il nostro supporto interessa varie attività e iniziative relative ad ambiti svariati. Crediamo fortemente nel peace building, nell'uguaglianza di genere e nel potere della cultura in ognuna delle sue sfaccettature, dalla musica all'arte e alla letteratura. Crediamo fermamente che la cultura sia un mezzo cruciale per lo sviluppo di una società sana ed equa, sia a livello locale, nazionale che internazionale.

*Crediamo fermamente che la cultura sia un mezzo cruciale per lo sviluppo di una società sana ed equa, sia a livello locale, nazionale che internazionale.*

## NEL 2020 ABBIAMO FINANZIATO LE SEGUENTI INIZIATIVE:

**16** PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS



### PEACEBUILDING

#### RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine Cittadella della Pace è un'organizzazione impegnata nella riduzione dei conflitti armati nel mondo e nella diffusione del proprio metodo per la trasformazione creativa dei conflitti in ogni contesto. Il suo obiettivo è contribuire a un pianeta libero dagli scontri armati, in cui ogni persona abbia gli strumenti per gestire i conflitti in modo creativo e positivo. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è la Presidente degli Imprenditori per la Pace e la Presidente della Fondazione Rondine Cittadella della Pace.



women for women  
against violence

## WOMEN EMPOWERMENT

### WOMEN FOR WOMEN

Women for Women against violence - Premio Camomilla è un evento organizzato dall'Associazione Consorzio Umanitas Onlus per promuovere la lotta contro la violenza di genere e il benessere delle donne che lottano contro il cancro al seno. L'evento ha il triplice scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni critiche, migliorare le iniziative su queste due questioni e raccogliere fondi per le associazioni coinvolte nelle attività di supporto.

5 GENDER  
EQUALITY



3 GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



## SALUTE E RICERCA

La Fondazione Telethon si occupa di ricerca nell'ambito medico per rispondere a malattie genetiche rare.

FONDAZIONE



4 QUALITY  
EDUCATION



## INNOVAZIONE E RICERCA

Stiamo finanziando un progetto di ricerca di dottorato in collaborazione con l'università degli studi di Firenze con il dipartimento di chimica "Ugo Schiff".

La ricerca in oggetto è "studio delle problematiche legate al processo di fusione, affinazione, trattamento di metalli preziosi e loro caratterizzazione chimica e fisica" e durerà per tre anni.

### 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



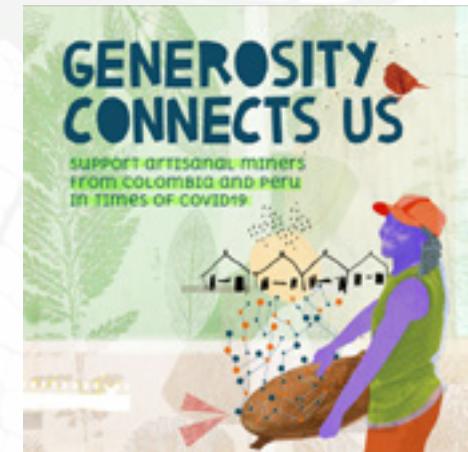
## SALUTE

A fronte dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid19, l'azienda ha deciso di mandare un forte messaggio di sostegno al personale sanitario attraverso una donazione.



## SALUTE, FOOD SECURITY, WOMEN EMPOWERMENT

Attraverso la campagna di raccolta fondi "Generosity connect us", l'Alliance for Responsible Mining ha raccolto fondi e li ha utilizzati per la distribuzione di cesti alimentari per minatori artigiani uomini e donne dalla Colombia (nei comuni di Antioquia, Boyacá e Cauca) e Perù (Distretto di Ananea).



## CULTURA, MUSICA E ATTUALITÀ

**Arezzo Passioni Festival** è un appuntamento che si tiene ad Arezzo, percorso dal filo conduttore della passione che attraversa i campi dell'arte, della politica, della cultura, della musica, dell'informazione e del cinema. L'obiettivo del festival è quello di promuovere eventi per riscoprire bellezze, stimolare la riflessione, gettare il seme per idee nuove.





## 4 QUALITY EDUCATION



### CULTURA E RICERCA

Il centro è un ambiente educativo e uno spazio di formazione aperto a persone di diversa età, categorie e culture; un luogo dove sviluppare la propria socialità ed esercitare la propria creatività, partecipando alle attività proposte e vivendo quotidianamente questo luogo di incontro.

### COMUNITÀ LOCALE

Ricorrenza storica e culturale legata alla fioritura della Rosa.





PH: TOMMASO RUBECHI

# 04

## TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO



# “THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”

## “PENSA A LIVELLO GLOBALE, AGISCI A LIVELLO LOCALE”

descrive la sfida che ormai da più di tre decenni Italtreppiedi ha intrapreso.  
L'ambiente rappresenta uno degli aspetti più fondamentali nel dare forma alle nostre attività nei luoghi dove viviamo e operiamo.

Perseguiamo un modello di sviluppo sostenibile e consideriamo la tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo un aspetto fondamentale per il nostro business. Facciamo tutto ciò che è ragionevole ed efficace per ridurre al minimo gli effetti negativi delle nostre attività sull'ambiente e rispettiamo le leggi e le direttive in materia di protezione ambientale. La nostra sede si trova in una delle regioni più belle del mondo per i suoi paesaggi e la sua biodiversità: la **Toscana**. Qui, il patrimonio ambientale è un attore fondamentale verso il quale abbiamo sempre avuto grande rispetto e cura. Durante le nostre operazioni sosteniamo la protezione e la promozione di pratiche sostenibili al fine di evitare la perdita di biodiversità e il degrado degli ecosistemi.

# "LOCALLY"

## GUARDANDO AL PRESENTE

---

I nostri impianti sono di ultima generazione e ad alta tecnologia, con il fine di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo l'impatto ambientale, con **emissioni prossime allo zero**.

**Ridurre al minimo l'impatto ambientale** è un obiettivo cruciale per la nostra azienda: considerando che le emissioni di gas serra sono una delle principali cause del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici, abbiamo deciso di evitare l'uso di una delle principali cause delle emissioni, ovvero i combustibili fossili. Questo è il motivo per cui **abbiamo scelto di non utilizzare carbone e gasolio nella nostra raffineria, ma processi chimici "a freddo"**, per ridurre considerevolmente le emissioni.

Abbiamo inoltre installato **tecnologie solari fotovoltaiche** nella parte superiore del nostro edificio e questo è stato il primo passo verso l'utilizzo di risorse energetiche sempre più pulite.

Abbiamo aderito all'iniziativa di Print Relief per cui per ogni tot di pagine stampate, sono stati piantati degli alberi. **NEL 2020 ATTRAVERSO LE 297900 PAGINE STAMPATE, SONO STATI RIMBOSCHITI 35,75 ALBERI.**

## PROGRAMMANDO IL FUTURO

---

Nel nostro Piano Industriale 2020-2025 la tutela dell'ambiente, della biodiversità e delle acque, insieme al benessere delle nostre persone, sono state le forze motrici del progetto per la nuova sede di Italtre. Il Piano prevede un sistema di recupero delle acque utilizzate, con la conseguente purificazione per permettere il riutilizzo, riducendo quindi al minimo la quantità di acqua utilizzata.

La struttura è stata pensata per la totale efficienza energetica, sia attraverso l'utilizzo di impianti di energia rinnovabile, sia per i materiali esterni che permettano un'efficienza energetica interna di alto livello tecnologico e innovativo, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo energetico per il riscaldamento e per l'illuminazione degli ambienti interni.

Il concept chiave del progetto è "verde", una convivenza costante con la natura, che permetta un benessere maggiore delle nostre persone e quindi delle nostre performance.

La mensa avrà alla base non solo prodotti a km 0 ma anche a cm0, seguendo le innovative idee di vertical farming. L'idea sarà quindi quella di valorizzare al massimo gli spazi interni, riducendo al minimo drasticamente l'impatto verso l'ambiente esterno e la biodiversità che lo vive.

DATI 2020 IN ATTESA DEI NUOVI DATI 2021



RIMBOSCHITI  
**35,75**  
ALBERI



CONSUMO DI ACQUA (M3)

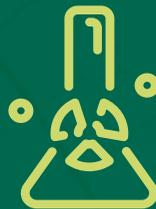
**1110**  
USO CIVILE

**1411**  
USO PRODUTTIVO



CONSUMI DI ENERGIA

ELETTRICITÀ	<b>80,3%</b>
COMBUSTIBILI	<b>0%</b>
METANO	<b>10,7%</b>
PROPANO	<b>0,88%</b>
FOTOVOLTAICO	<b>8,12%</b>



## PRODOTTI CHIMICI

ACIDO CLORIDRICO	33%
ACIDO NITRICO	28,5%
SODA CAUSTICA	29,6%
ALTRE SOSTANZE	8,9%

## CONSUMO PRODOTTI CHIMICI:

- **Acido cloridrico:** raffinazione oro
- **Acido nitrico:** raffinazione argento
- **Soda caustica:** neutralizzazione soluzioni esauste
- **Altre sostanze**

# "GLOBALLY"

## GARANTENDO LA RESPONSABILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA

Scegliere un consumo e una produzione responsabili è un passo cruciale che ogni singolo attore nella catena di approvvigionamento deve intraprendere per un futuro più sicuro per il nostro pianeta.

Nelle nostre procedure di on-boarding **Know Your Counterpart (KYC)** all'interno del Dipartimento di Compliance, vengono fatte attente analisi di tutte le documentazioni a livello ambientale: tutti i nostri fornitori, in base alla loro attività, devono presentare specifiche documentazioni che attestino il loro impegno nel mantenere gli standard ambientali adeguati. Inoltre, richiediamo sempre informazioni aggiuntive su iniziative o pianificazioni per **ridurre o eliminare totalmente impatti verso l'ambiente**.

La nostra analisi delle controparti esamina dettagliatamente tutti quelli che sono i prodotti chimici utilizzati nel loro processo, sia prima del rapporto lavorativo che durante, al fine di determinare una valutazione della controparte.

Garantiamo i più alti standard di qualità e sostenibilità attraverso un lavoro di verifica documentale seguito da delle visite in loco per attestare la veridicità delle informazioni ottenute.

## INIZIATIVE PLANETGOLD

Nel 2019 siamo entrati a far parte del **Program Advisory Group (PAG)** di **planetGold**, che coinvolge vari stakeholder tra Nazioni Unite, ONG, associazioni, aziende del settore privato e autorità pubbliche.

Il progetto è attivo in otto paesi, e l'obiettivo è quello di collaborare per la creazione di progetti che coinvolgono **piccole comunità di minatori artigianali ed aiutarli ad eliminare l'uso del mercurio**, una delle sostanze più dannose per l'ambiente e la salute dell'uomo, in linea con la **Convenzione di Minamata**.

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOAL



planet**GOLD**

Making a world of difference  
in small-scale gold mining.

A GEF Initiative

**“AMBIENTE IN ITALIANO È IL PARTICIPIO  
PRESENTE DI AMBIRE.**

**CIOÈ ARRIVARE INTORNO, L'ESSERE INTORNO.**

**I LATINI LO CHIAMAVANO AMBIENS PERCHÉ  
ERA L'ARIA, PERCHÉ L'ARIA CI È INTORNO, CI  
CIRCONDA.**

**E POI ERA TUTTO, ERA LA TERRA, ERA QUELLO  
CHE SIAMO E ANCHE NOI SIAMO INTORNO”**

EZIO BOSSO





# 05

VALORIZZAZIONE COSTANTE  
DELLE NOSTRE PERSONE



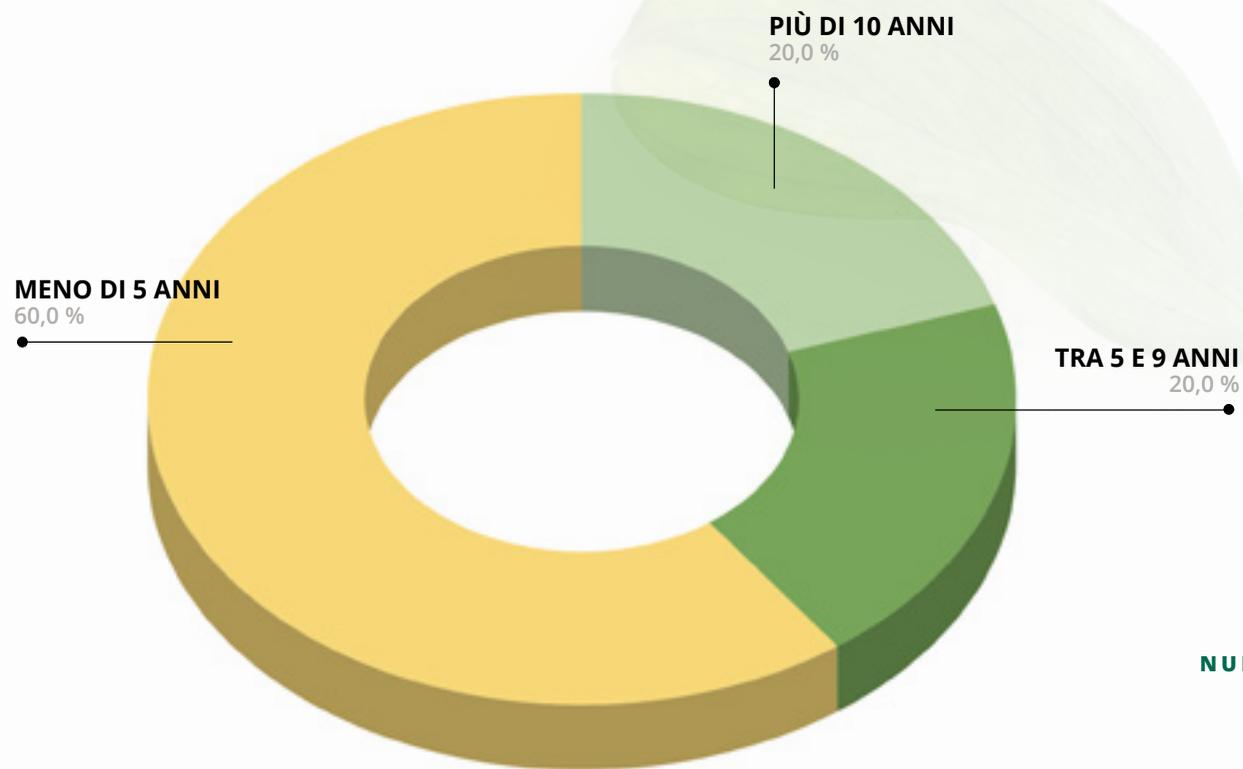
## LE NOSTRE PERSONE SONO LA NOSTRA FORZA, E RAPPRESENTANO UN ASSET FONDAMENTALE NELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Per noi far convivere il **valore economico** con quello **umano** in ogni nostra attività è sempre stato un fattore fondamentale. Difatti, la nostra impresa esiste solo grazie al lavoro, alla determinazione e alla collaborazione del nostro personale.

Le nostre persone sono quindi la nostra forza e rappresentano un asset cruciale nelle nostre attività.

E' per questo che cerchiamo sempre di crescere insieme a loro, e perseguire nel nostro percorso di sostenibilità.

Periodicamente svolgiamo un **Climate Work Survey**, per monitorare il benessere, il rendimento e i bisogni del nostro team.



PERMANENZA IN AZIENDA



NUMERO DIPENDENTI 2020:

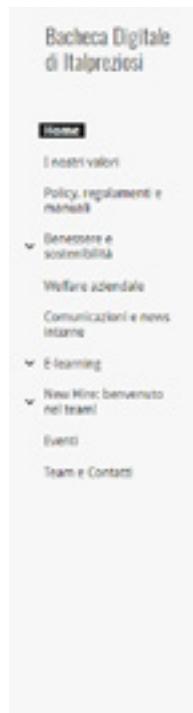
**59**

# BACHECA DIGITALE

DIGITALIZZAZIONE È STATA LA PAROLA CHIAVE PER IL 2020.

È stato creato una **BACHECA DIGITALE AZIENDALE**, punto di incontro di tutto il personale, per accedere a:

- **CONTENUTI MULTIMEDIALI PER RIMANERE AGGIORNATI SUL MERCATO ED IL SETTORE**
- **CORSI ONLINE INTERNI DI AGGIORNAMENTO E DI CRESCITA PROFESSIONALE**
- **CONTENUTI AGGIORNATI SU COVID19, DPCM, E BUONE PRATICHE PER GESTIRE LO STRESS IN QUESTO PERIODO**
- **CONTENUTI SU SOSTENIBILITÀ, BENESSERE E SALUTE**
- **PROGRAMMA DI **DIGITAL WELL BEING** (VEDI SOTTO)**
- **CONOSCERE TUTTO IL PERSONALE DI OGNI REPARTO**
- **NEW HIRE: SEZIONE DEDICATA AI NEO-ASSUNTI**
- **AVVISI AZIENDALI**
- **GRUPPI SPORTIVI AZIENDALI CHE SUPPORTANO UNO STILE DI VITA SANO: DA ITALPREZIOSI BIKING TEAM A IL GRUPPO DI YOGA**



# PARITA' DI GENERE

Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è da sempre stata in prima linea per sostenere iniziative che valorizzano i diritti delle donne, le loro potenzialità, il loro genio e soprattutto iniziative contro la violenza delle stesse (Women for Women).

La nostra CEO è anche membro di:

- **Women in Mining UK**, che coinvolge donne nel settore delle miniere da tutto il mondo;
- **Women Empowerment Principles**, è un'iniziativa di UN Women e UN Global Compact e consiste in una serie di principi che offrono una guida alle imprese su come promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità.

Supportiamo l'iniziativa **He for She**, un progetto di UN Women che invita gli uomini ad aderire per supportare la parità di genere. Internamente abbiamo fatto una campagna per invitare i nostri dipendenti ad aderire.

Nel 2020 abbiamo fatto varie campagne interne di sensibilizzazione per aumentare la conoscenza dell'esistenza di un fenomeno drammatico, ovvero la **violenza domestica**. In un periodo di grande difficoltà dovuto dal Covid19, con l'imposizione del **lockdown**, molte persone possono essersi trovate intrappolate tra le mura domestiche. Abbiamo quindi invitato tutti ad essere sensibili al tema e a supportare persone che potrebbero esserne soggette, dando informazioni anche sui servizi che ogni giorno lavorano al fine di supportarle h24.

Italpreziosi è in prima linea nella lotta contro la violenza sulle donne, da sempre. Ogni anno supportiamo l'iniziativa **Women for Women Against Violence Premio Camomilla**, dove donne coraggiose vengono premiate per il loro coraggio nel lottare contro queste violenze, raccontando la propria esperienza, che sia di ispirazione ad altre donne.

5 GENDER  
EQUALITY



UNISE  
WOMEN EE



# LA NOSTRA FORZA È LA COERENZA.

IN LINEA CON GLI SDGS, ABBIAMO SEMPRE CERCATO DI CREARE PARI OPPORTUNITÀ E DARE POTERE ALLE DONNE, A PARTIRE DAL NOSTRO TEAM:

**DAL 35% NEL 2015, OGGI LE DONNE RAPPRESENTANO IL  
45% DELLA NOSTRA FORZA LAVORO.**



# TRASPARENZA E COLLABORAZIONE

Siamo stati invitati a raccontare il nostro impegno per la parità di genere anche all'evento organizzato da UN Women e il Ministero dell'Energia del Cile.

Siamo sempre felici di raccontare il nostro impegno al fine di ispirare e incitare altre realtà a seguire la stessa strada. Trasparenza e collaborazione sono punti chiave.

[VIDEO](#)



4 QUALITY EDUCATION



# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Il nostro team è composto da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore.

All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale attraverso e-learning e materiale di aggiornamento, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.

PROCESSI/QUALITÀ:

53

MIGLIORAMENTO PERSONALE:

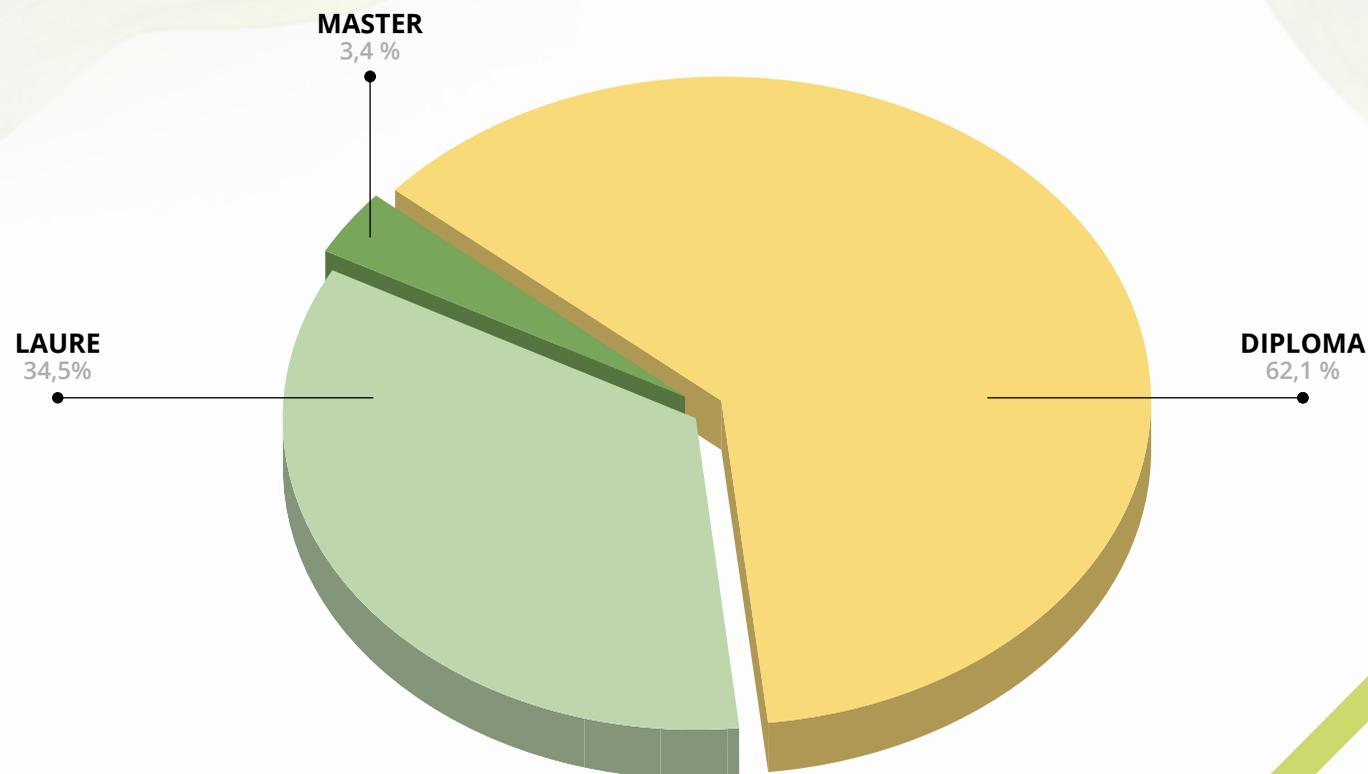
239

SICUREZZA:

132

DATI ORE PER FORMAZIONE AZIENDALE

DATI LIVELLO ISTRUZIONE DIPENDENTI:



# PARI OPPORTUNITA'

Il nostro obiettivo è di ridurre le ineguaglianze, promuovere pari opportunità e pari remunerazione. Un team differenziato è più forte e creativo, e permette una migliore valorizzazione di ogni sua parte. Non è solo una questione di genere ma anche di ricambio generazionale.

10 REDUCED INEQUALITIES



DATI SU ETÀ MEDIA

39 ANNI

DATI ETÀ'

IL 45% HA MENO DI 35 ANNI

PARI REMUNERAZIONE

DA SEMPRE

DATI RESPONSABILI DONNE E UOMINI

3 RESPONSABILI SU 7  
SONO DONNE

A close-up photograph of a person's hand holding a rainbow flag. The hand is wearing a silver bracelet and is gripping the fabric of the flag. The flag features horizontal stripes of red, orange, yellow, green, blue, and purple. The background is blurred, showing more of the flag and a person's arm in a grey jacket. Overlaid on the right side of the image is the text "ZERO TOLLERANZA CONTRO QUALSIASI TIPO DI DISCRIMINAZIONE" in white, uppercase, sans-serif font.

“ZERO  
TOLLERANZA  
CONTRO  
QUALSIASI  
TIPO DI  
DISCRIMINAZIONE”

# BENESSERE E SICUREZZA

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business

Nel 2020 è continuato il piano di Welfare aziendale. Consideriamo sia un utile strumento per incrementare il benessere delle nostre persone e dei loro familiari.

Il WELFARE AZIENDALE consente di soddisfare al meglio le esigenze personali e familiari delle nostre persone, senza alcun onere, attraverso la fruizione di una serie di benefit quali:

- **IL RIMBORSO DI SPESE LEGATE ALL'ISTRUZIONE SCOLASTICA**

(iscrizioni / rette per asili, scuole, acquisto libri scolastici, campi solari, ecc.)

- **IL RIMBORSO DI SPESE LEGATE ALL'ASSISTENZA AI FAMILIARI**

- **ABBONAMENTI AL TRASPORTO PUBBLICO**

- **PREVIDENZA COMPLEMENTARE**

- **VOUCHER**

**PER ACQUISTO DI BENI IN NATURA**

(buoni spesa supermercati, buoni acquisto e-commerce, buoni carburante, ecc.)

**SERVIZI LEGATI AL TEMPO LIBERO**

(ingressi a cinema, teatri, abbonamenti ecc.)

**SPORT**

(palestre, eventi sportivi, ecc.)

**VIAGGI**

(pacchetti viaggio, vacanze, hotel, ecc.)

**CHECKUP MEDICI**

Per noi la sicurezza rappresenta un aspetto cruciale, e l'obiettivo è sempre quello di mantenere gli infortuni a livelli 0, per questo il nostro personale è formato periodicamente.

**DATI INFORTUNI**

**0 NEL 2020**



# PROGRAMMA DI DIGITAL WELL BEING

A fronte dell'emergenza sanitaria del Covid19, abbiamo aperto un Programma di **Digital Wellbeing**, con l'obiettivo di supportare il personale con attività e formazione che potessero supportare il **benessere fisico e mentale** a fronte dello stress che un periodo difficile come questo ha implicato.

Sono state organizzate lezioni di **Yoga e Mindfulness** online settimanali aperte a tutto il personale.

E' stata aperta la rubrica "**Raccontaci la tua passione**" per invitare a conoscere meglio i propri colleghi ma anche dare input positivi all'importanza dell'attività fisica, soprattutto in un periodo dove muoversi è più limitante.

L'azienda ha sponsorizzato anche le tute sportive da ciclismo creando il "**Biking Team di Italtre**", perché le sfide, soprattutto se in gruppo, sono sempre più affascinanti e appaganti.

Nella newsletter mensile sono stati inseriti contenuti legati non solo alla crescita personale, a materiale di studio e lavoro, ma anche temi legati all'importanza di scegliere le migliori pratiche nella nostra vita quotidiana: **dal nostro rapporto con l'ambiente, alla spesa intelligente, alle buone pratiche sportive.**



A large industrial robotic arm is shown in a factory setting. The arm is dark grey and has a glowing orange light emanating from its end, suggesting it is working on a hot material. The background is dark and industrial, with various pipes and machinery visible. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the glowing orange light from the robot's end effector.

06

TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ  
NELLA NOSTRA FILIERA

Per Italtreasures responsible sourcing significa garantire tracciabilità e trasparenza, elementi fondamentali per il nostro business.

Le rigorose procedure interne di due diligence assicurano un controllo continuo della catena di approvvigionamento dei metalli preziosi.

Oltre a seguire le principali regolamentazioni internazionali e nazionali, Italtreasures aderisce a standard volontari, dimostrati attraverso le proprie certificazioni. Queste certificazioni sono rilasciate da associazioni che rappresentano un importante tavolo di confronto per affrontare i temi cruciali che riguardano l'intera filiera dei metalli preziosi, dalla loro estrazione fino al loro impiego nei prodotti finiti.

## TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA SONO ELEMENTI FONDAMENTALI PER IL NOSTRO BUSINESS

Gli standard volontari di riferimento hanno origine da:

- **CHAIN OF CUSTODY (COC) E CODE OF PRACTICE (COP) DEL RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)**
- **RESPONSIBLE GUIDANCES FOR PRECIOUS METALS DEL LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)**
- **DUE DILIGENCE GUIDANCE FOR RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN OF MINERALS FROM CONFLICT AFFECTED AND HIGH RISK AREAS DELL'OCSE**
- **THE WORLD GOLD COUNCIL "CONFLICT-FREE GOLD STANDARD"**
- **CRAFT CODE DI ALLIANCE FOR RESPONSIBLE MINING (ARM)**

Siamo membri di:

## RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

L'associazione raggruppa oltre 1400 aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc., di cui Ivana Ciabatti è stato anche membro del Board of Directors. Nel 2013 Italtreasures ha ricevuto la certificazione Code of Practices (CoP) e la certificazione "Provenance Claim" e nel 2017 la certificazione Chain of Custody (CoC).



## LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION

Il 1° settembre 2008, Italtreasures è diventato Associate Member della LBMA. Dal 2018 è raffineria certificata «Good Delivery». Nel mondo sono certificate solo 69 raffinerie. L'associazione definisce gli standard di produzione di barre di oro, promuovendo le migliori pratiche commerciali. LBMA rappresenta lo standard di riferimento dei mercati mondiali dei metalli preziosi OTC.



La solida struttura manageriale è stata pensata per poter rispondere ai più alti standard di conformità per le legislazioni regolamentazioni nazionali ed internazionali, nonché gli standard che seguiamo volontariamente. L'obiettivo è quello di **lavorare proattivamente** per la creazione di una filiera più **sostenibile, responsabile ed equa** verso ogni singolo attore che ne fa parte.

**Condizioni di lavoro eque, proibizione del lavoro minorile, parità di genere, il rispetto dei diritti umani e dell'impatto sull'ambiente** sono basi fondanti dei nostri processi di due diligence, espresse nelle nostre policy. Le nostre policy quindi rappresentano un documento fondamentale per ogni relazione commerciale, e richiediamo ad ogni controparte la firma delle stesse, affinché si impegnino moralmente a portare avanti i nostri stessi valori per il rispetto dell'ambiente, i diritti umani, le comunità.

Ogni *stakeholder* deve quindi lavorare attivamente in linea con le nostre policy. Il nostro stesso personale è costantemente aggiornato sulle procedure interne di compliance, che sono progressive e hanno l'obiettivo di migliorare continuamente in linea con gli standard del settore. La collaborazione tra i vari reparti viene costantemente valorizzata come strumento fondamentale per garantire un monitoraggio continuo ad ogni controparte potenziale e già attiva.

Costante è anche la nostra sensibilizzazione verso ogni nostra controparte nell'aderire ed applicare gli stessi standard da noi seguiti, per contribuire alla creazione di maggior consapevolezza delle possibilità che abbiamo per migliorare concretamente la nostra filiera.

## **SUPPLY CHAIN POLICY - CODE OF ETHICS - WHISTLEBLOWING AND GRIEVANCE POLICY**

**ITALPREZIOSI**

Chain of Information

Home

The OECD Due Diligence Guideline

Sustainable Development Goals

Sustainability Reporting

LBMA Due Diligence Toolkit

Working with ASM

Covid-19

# Chain of Information

For a more sustainable supply chain

Welcome to the portal created by Italtrezioli and dedicated exclusively to our suppliers, so that they are always updated on the debate on responsible mining and sustainable supply chain.

The objective of this portal is to share our knowledge and material to allow our suppliers to be more committed to sustainability within their company and in their supply chain.

The due diligence guidelines for the supply chain in high-risk areas of OECD

[Know more](#)

The United Nations Sustainable Development Goals

[Know more](#)

LBMA Due Diligence Toolkit

[Know more](#)

## CATENA DI INFORMAZIONE

# CATENA DI INFORMAZIONE

*Avanguardia, digitalizzazione e attivismo sostenibile*

Catena di Informazione è il sito internet che abbiamo creato per i nostri fornitori, affinché possano accedere a contenuti relativi a standard e regolamentazioni per noi fondamentali, specificatamente:

- **Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas** dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)
- **I Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite
- **LBMA Due Diligence Toolkit**
- **Sustainability Reporting:** l'importanza di comunicare con trasparenza
- **Minamata Convention**

In ogni singola pagina abbiamo inserito contenuti multimediali e spiegazioni chiare cercando di guidare le nostre controparti ad implementare quelle che per noi sono fondamentali standard in maniera semplice e dando la nostra disponibilità e supporto nell'implementazione stessa.

L'Impresa ha quindi deciso di investire appieno le nostre risorse interne per supportare attivamente la creazione di una filiera più sostenibile basata sui principi di **collaborazione e trasparenza**.

## IMPEGNO PER LO SVILUPPO DI UN PROCESSO DI DUE DILIGENCE CON FOCUS SU PARITÀ DI GENERE

### ***Parità di genere nella filiera***

Nel 2020 abbiamo firmato *“OECD Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains”*, attraverso **Women’s Rights and Mining (WRM)**.

L’obiettivo è quello di creare più sensibilizzazione sul tema della parità di genere attraverso:

- LA RICHIESTA DI INFORMAZIONI RELATIVE ALLE DONNE (NUMERO E RUOLO) ALL’INTERNO DELLE IMPRESE CON CUI LAVORIAMO
- LA PARTECIPAZIONE DI GRUPPI DI LAVORO E PROGETTI SVILUPPATI NELLA FILIERA CHE PREVEDONO ANCHE IL SUPPORTO DI MINATRICI DI PICCOLE COMUNITÀ, IN PARTENARIATO CON ATTORI DEL SETTORE PUBBLICO E PRIVATO
- LA SENSIBILIZZAZIONE DEL TEMA ATTRAVERSO CAMPAGNE E INIZIATIVE DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE NELLA FILIERA

**WOMEN’S RIGHTS  
AND MINING**

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

## PARTECIPAZIONE A PROGETTI SOSTENIBILI

Ci impegniamo a promuovere business sostenibili ed etici che permettano la creazione di un mercato più inclusivo per tutti e nel rispetto dell'ambiente dove operano.

Per questo siamo attivi in associazioni e organizzazioni per migliorare la sostenibilità nell'industria dei metalli preziosi e per ridurre gli impatti ambientali, sociali e sanitari.

Per noi, approccio sostenibile significa che ci preoccupiamo di **chi**, di **dove** e di **come** questo materiale viene prodotto. Perché ogni singolo attore è importante nella filiera.

## PLANETGOLD

Dal 2019 siamo entrati a far parte del Program Advisory Group (PAG) del progetto di **planetGold**. Il progetto coinvolge multi-stakeholder, tra cui organizzazioni internazionali quali **OCSE, UNDP, UNEP, UNIDO, associazioni specializzate, settore privato e pubblico, governi e autorità**. Il progetto interessa otto paesi con un'alta percentuale di minatori artigianali che in molti casi per disinformazione e mancato supporto, processano l'oro con prodotti chimici estremamente pericolosi per la loro salute e per l'ambiente che li circonda, ovvero il mercurio. In linea con la **Convenzione di Minamata**, il progetto ha l'obiettivo di formare e aiutare queste comunità a evitare l'uso del mercurio, sostituendolo con tecniche migliori. Inoltre verranno supportati anche processi di formalizzazione, che permetteranno di accedere al mercato legale e migliorare le proprie condizioni di vita.







07

OBIETTIVI

## • CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Continuare a creare valore aggiunto per i nostri shareholders e stakeholder, supportando lo sviluppo locale, dove operiamo e viviamo.

## • TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

Continuare a tutelare l'ambiente sia localmente che globalmente, facendo controlli e verifiche adeguate sia documentali che con visite nella catena di approvvigionamento. Continuare la programmazione e finalizzare il nuovo piano di infrastruttura, cui base sarà un'eccellente tutela verso l'ambiente in cui viviamo, e il benessere delle nostre persone con un maggior rapporto con la natura.

## • VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

La nostra mission è quella di mettere al centro l'uomo continuando a tutelare e valorizzare il nostro personale, promuovendo la parità di genere, pari opportunità e un adeguato welfare aziendale. Tra gli obiettivi, aumentare le ore di formazione, diversificandone la scelta.

## • TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA

Continuare a garantire i più alti standard di integrità ed etica nella nostra filiera, supportando le nostre controparti verso un percorso più sostenibile, e collaborando con attori internazionali per l'implementazione di progetti sostenibili, tra cui quelli a supporto delle comunità di minatori artigianali.



PH: NIKITA CASUCCI



08

RIFERIMENTI GRI

# RIFERIMENTI GRI

Questo Rapporto di Sostenibilità rappresenta un grande passo per Italtrezi, che ha da sempre silenziosamente operato nel modo più sostenibile supportando i propri stakeholder.

Con questo Rapporto, cerchiamo di promuovere ulteriormente il concetto di sostenibilità nella filiera dei metalli preziosi.

Gran parte delle informazioni presenti in questo Rapporto di Sostenibilità sono state verificate attraverso audit interni e di terze parti. Il Rapporto verrà redatto annualmente.

## PERIODO DI RIFERIMENTO

1 Gennaio 2020 - 31 Dicembre 2020

## GRI STANDARD

Questo report è stato redatto in conformità con i GRI Standards: Core option

## CONTATTO

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare la Compliance and Sustainability Officer, Alice Vanni (*email: [alice.vanni@italpreziosi.it](mailto:alice.vanni@italpreziosi.it)*)

## RIFERIMENTO ALL'INDICE GRI

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
102	1	Nome dell'Organizzazione	12	-
102	2	Attività, brand, prodotti e servizi	12	-
102	3	Luogo della Sede	12	-
102	4	Luogo delle attività	12	-
102	5	Proprietà e forma legale	12	-
102	6	Mercati serviti	12	-
102	7	Dimensioni dell'organizzazione	12	-
102	8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	48-57	-
102	9	Filiera	21	-
102	10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella filiera	21	-
102	11	Principi precauzionali sull'approccio	24	-
102	12	Iniziative esterne	34-37, 64-65	-
102	13	Appartenenza ad associazioni	20, 50	-
		Strategia		

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
102	14	Dichiarazione del più alto organo decisionale	6-7	
		Etica ed Integrità		
102	16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	8, 13	
102	17	Meccanismi per suggerimenti e preoccupazioni relative a questioni etiche	8	
		Governance		
102	18	Struttura della governance	13	
102	22	Composizione del più alto organo di governo e comitati	13	
102	23	Presidente del più alto organo di governo	13	
		Coinvolgimento stakeholder		
102	40	Lista dei gruppi di stakeholder	26	
102	42	Identificazione e selezione degli stakeholder	25-26	
102	43	Approccio e coinvolgimento con gli stakeholder	28-29	
102	44	Temi chiave e principali criticità	27	
		Processo di rendicontazione		
102	45	Entità incluse nel bilancio consolidato	13, 26	
102	46	Definizione dei contenuti del report e perimetro dei temi rilevanti	25	
102	47	Elenco dei temi materiali	27, 30	
102	48	Restatement delle informazioni	30, 72	
102	49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	27	
102	50	Periodo di rendicontazione	72	
102	51	Data del report più recente	72	
102	52	Periodicità di rendicontazione	72	
102	53	Contatti utili relativi a richieste sul report	72	
102	54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standards	72	
102	55	GRI Content Index	72-75	
		Performance Economica		

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
103	1	Perimetro della tematica materiale	34	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	34	
201	1	Valore economico diretto generato e distribuito	34-37	
		Anticorruzione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-61	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-61	
205	2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	60-61	
		Energia		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
302	1	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	40-44	
		Acqua		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
303	1	Consumo idrico nell'organizzazione	41	
		Emissioni		
103	1	Perimetro della tematica materiale	40-44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	40-44	
305	1	Consumo energetico nell'organizzazione	41-43	
		Valutazione ambientale dei fornitori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	44	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	44	
308	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri ambientali	44	
		Occupazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	48	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	48	
401	1	Nuove assunzioni e turnover	48	

GRI	NO.	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI
		Salute e sicurezza dei lavoratori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	56	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	56	
403	2	Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	56	
403	5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53	
403	6	Promozione della salute dei lavoratori	56-57	
		Educazione e formazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	53	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	53	
404	2	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	53	
		Diversità e pari opportunità		
103	1	Perimetro della tematica materiale	54	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	54	
405	1	Diversità negli organi di governo e personale	54	
		Lavoro Minorile		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
408	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti del lavoro minorile	60-65	
		Lavoro forzato o obbligatorio		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
409	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	60-65	
		Valutazione dei fornitori su aspetti sociali		
103	1	Perimetro della tematica materiale	60-65	
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	60-65	
414	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri sociali	60-65	

PH: TOMMASO RUBECHI

**ITALPREZIOSI S.P.A.**

Strada A. 32 - Loc. San Zeno  
52100 Arezzo - (ITALY)  
Tel. +39 0575 383041  
[www.italpreziosi.it](http://www.italpreziosi.it)  
[info@italpreziosi.it](mailto:info@italpreziosi.it)