

A full-page background image showing a person standing on a dark, silhouetted desert dune. The person's arms are raised in a 'V' shape. Above them, the Milky Way galaxy is visible in the night sky, stretching from the bottom center towards the top. The sky is filled with stars and the colorful dust lanes of the galaxy. The overall scene is dark and majestic.

ITALPREZIOSI®

2023

INFORME DE
IMPACTO

ITALPREZIOSI[®]

Bienvenidos a nuestro Informe de Impacto.

En los últimos años hemos digitalizado el Informe, no solo para hacer más interactiva la consulta de los datos, proporcionando una versión constantemente actualizada, sino también y sobre todo para reducir el consumo de papel.

Por lo tanto, esta copia de nuestro Informe de Impacto es una de las pocas copias disponibles, de manera que rogamos tratarla con cuidado.

La portada de este año muestra a un hombre solitario inmerso en el desierto de Wadi Rum, perdido bajo un cielo nocturno resplandeciente de constelaciones. Esta imagen evoca la quietud y la serenidad de la naturaleza, al tiempo que subraya la inmensidad del universo y nuestro papel como pequeños puntos dentro de él. En este contexto inmenso, la distancia con el frenesí moderno nos invita a reflexionar sobre la importancia de encontrar una conexión profunda con nosotros mismos, cultivar el bienestar mental y redescubrir la calma y la armonía con el entorno. También nos lleva a promover la paz en un mundo cada vez más complejo y sugiere lo esencial que es encontrar significado frente a la grandiosidad del cosmos.

A través de este Informe, compartimos nuestro compromiso con la sostenibilidad, un concepto que ejemplifica la importancia de la cooperación y el entendimiento mutuo. El respeto por el medioambiente y la sociedad, a través de la conciencia de sus impactos, y la promoción de la paz global siguen siendo principios fundamentales, recordándonos su importancia en la construcción de una sociedad más justa para todos.

Gracias por el tiempo dedicado a la lectura de nuestro Informe de Impacto. Esperamos que la información que contiene os ayude a comprender mejor el compromiso de Italpreziosi con la transparencia y nuestra visión de un mundo más justo y responsable.



*Visite el sitio web
Sostenibilidad Italpreziosi*

Foto de portada: "StarSand" de Tommaso Rubechi

*“Lejos de luces, calles, farolas y ciudades.
Inmersos en el desierto, sin wifi y sin línea.
Aislados.
Perdidos bajo millones de estrellas”.*



Impreso en papel reciclado "Fenice"

INDICE

01

LA EMPRESA

1.1 Nuestra historia	p. 10
1.2 Nuestros servicios	p. 12
1.3 Nuestros valores / Nuestra misión	p. 14
1.4 Nuestra cadena de suministro	p. 17
1.5 Itaipreziosi en el mundo	p. 18

02

UN ENFOQUE SOSTENIBLE

2.1 Nuestro camino de sostenibilidad	p. 22
2.2 Nuestra contribución a los ODS de la Agenda 2030	p. 24
2.3 Análisis de materialidad y participación de las partes interesadas	p. 26

05

CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y TRABAJAMOS

5.1 Nuestros consumos	p. 65
5.2 Compromiso con el medioambiente / Investigación e Innovación para reducir el impacto	p. 70
5.3 Cambio climático	p. 72
5.4 Protección de la biodiversidad	p. 75

06

CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDADES

CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDADES, ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

6.1 Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	p. 80
6.2 Inteligencia interna e Índice de Países de Alto Riesgo	p. 85
6.3 Sensibilización y formación sobre responsabilidad social y medioambiental	p. 86
6.4 Comunidades e iniciativas	p. 92

03

GOBERNANZA

GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

3.1 Órganos societarios	p. 38
3.2 Gobernanza de sostenibilidad	p. 38
3.3 Sociedades Benefit y B Corp	p. 40
3.4 Creación de valor	p. 42
3.5 Certificaciones, participación en asociaciones y acreditaciones	p. 44

04

CAPITAL HUMANO

PROMOCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES Y PERSONAL

4.1 Bienestar, salud y seguridad	p. 52
4.2 DEI / Diversidad, Equidad e Inclusión	p. 56
4.3 Igualdad de oportunidades	p. 60
4.4 Educación y formación	p. 61

07

OBJETIVOS

Objetivos futuros	p. 96
-------------------	-------

08

SOBRE ESTE INFORME

8.1 Nota metodológica	p. 102
8.2 Índice GRI	p. 104
8.3 Índice SDGs	p. 107
8.4 Índice de los fines de los estatutos sociales	p. 108

CARTA A LOS SOCIOS

Estimados colaboradores:

2023 ha sido un año marcado por una serie de acontecimientos que han amplificado la inestabilidad global. Nuevos conflictos se han unido a los que ya están en curso, mientras que se han registrado desaceleraciones en el crecimiento del PIB mundial. El sector manufacturero mundial se ha contraído debido al cambio del consumo hacia los servicios, el declive de la industria europea y los impactos climáticos. El mercado del oro se ha visto afectado por las tensiones geopolíticas, las diversas crisis financieras, el aumento de la deuda global, la desglobalización del comercio y la desdolarización.

Es precisamente en este complejo escenario donde queremos reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia. Creemos firmemente que compartir de forma abierta y responsable nuestras prácticas sostenibles y la gestión de nuestros impactos, a través de nuestro Informe, es crucial para inspirar acciones positivas y promover la colaboración en el sector. Esto es especialmente significativo a la luz de la reciente actualización de la directiva CSRD, que amplía el ámbito de la información sobre la sostenibilidad, contribuyendo así a mejorar la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro.

Para Italtre, 2023 ha sido un año de gran dinamismo, durante el cual hemos alcanzado hitos significativos y obtenido importantes reconocimientos. Entre ellos, anunciamos con gran orgullo nuestra transformación en Sociedad Benefit, un paso que refleja los valores fundamentales de nuestra empresa: perseguir no solo objetivos de rentabilidad, sino también fines de beneficio común, actuando con responsabilidad hacia el medioambiente, la sociedad y las comunidades. Además, hemos superado con éxito el proceso de evaluación para obtener la certificación B Corp, convirtiéndonos así en parte de un movimiento global que está revolucionando el concepto de empresa.

A lo largo de 2023, hemos recibido prestigiosos reconocimientos que han demostrado nuestro compromiso con el rendimiento sostenible. Hemos sido incluidos entre las 100 mejores empresas italianas gracias al premio Sustainability Award 2023, promovido por Kon Group en colaboración con ELITE. Además, hemos sido distinguidos con el premio de Líder de Sostenibilidad 2023, concebido por Il Sole24ore y Statista, que celebra a las empresas italianas más activas en el campo de la sostenibilidad.

En línea con nuestra visión de sostenibilidad, hemos mantenido la igualdad de género en el centro de nuestras políticas y acciones, apoyando activamente el empoderamiento de las mujeres y promoviendo la igualdad de género. Hemos organizado paneles de discusión como "Women driving Sustainability in Mining" y "Women Empowerment Principles (WEPS)" durante eventos del sector tan importantes como OroArezzo y Vicenzaoro 2023. También nos complace haber obtenido la certificación en igualdad de género a lo largo del año.

En el transcurso de 2023, hemos dado importantes pasos hacia adelante mejorando la presentación de informes de nuestras emisiones de carbono y logrando la certificación ISO 14064. Este importante paso nos ha permitido obtener una comprensión clara de nuestros impactos reales, iniciando así un camino estructurado de reducción de emisiones basado en objetivos a medio y largo plazo, actualmente en fase de definición para pasar luego a la validación por parte de SBTi (Science Based Targets initiative).

Simultáneamente con los desafíos relacionados con el cambio climático, reconocemos el valor crucial de la biodiversidad para la salud de nuestro planeta. Por este motivo estamos desarrollando activamente nuestra Nature Roadmap (Hoja de Ruta Verde), siguiendo las directrices del Taskfor-

ce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), al que nos unimos como miembros en 2023. Este compromiso se traduce en la integración progresiva de la biodiversidad en nuestras decisiones empresariales, con el objetivo de promover un equilibrio lo más armonioso posible entre nuestras actividades y el entorno natural.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a toda la cadena de suministro: estamos firmemente convencidos de que la educación y la formación son cruciales. Promover la concienciación sobre cuestiones de sostenibilidad entre nuestras contrapartes es un prerrequisito fundamental para un progreso a largo plazo. Con este fin, hemos seguido mejorando nuestro portal dedicado a las contrapartes (Chain of Information) e intensificando nuestras colaboraciones con organizaciones y asociaciones internacionales, incluida la alianza consolidada con Fairmined y planetGOLD, y, recientemente, también con IRMA (Initiative For Responsible Mining Assurance). Estas iniciativas también involucran a importantes organizaciones internacionales como Naciones Unidas y la OCDE, así como contrapartes de los sectores público y privado y organizaciones no gubernamentales.

Internamente, hemos seguido invirtiendo en la formación de nuestro personal en temas cruciales como la diligencia debida, la salud y la seguridad y los principios de sostenibilidad, promoviendo así una cultura corporativa basada en la conciencia y la responsabilidad social y medioambiental. También hemos animado activamente a nuestros empleados a reducir su impacto ambiental a través de iniciativas como el concurso interno "Campeón de la Sostenibilidad", que se actualiza periódicamente para fomentar la participación y la innovación.

Nuestra dedicación y compromiso para garantizar la máxima satisfacción de los clientes nos han permitido obtener en 2023 la prestigiosa certificación ISO 9001, un testimonio de nuestro compromiso constante con la calidad y la eficiencia de los procesos internos.

Un sincero agradecimiento a todos aquellos que, con dedicación y determinación, han participado en nuestro viaje hacia la sostenibilidad. Creemos que, en nuestro pequeño ámbito, podemos contribuir juntos al crecimiento económico y a la mejora del bienestar de la sociedad. Creemos que un camino capaz de integrar la economía, el medioambiente y la comunidad puede ser la base de una nueva cultura, en la que nuestra empresa se distinga por promover la responsabilidad, la sostenibilidad, la innovación y la transparencia, y contribuya activamente a promover la conciencia y la acción responsable respecto a sus propios impactos. Por último, me gustaría expresar un agradecimiento especial a los empleados, al equipo y a todos los colaboradores que creen en nuestra visión y misión corporativa, y que cada día hacen posible la realización de mi sueño de contribuir a construir un mundo mejor.

Gracias de corazón a todos vosotros,

Ivana Ciabatti
Presidenta del Consejo de Administración de Italtre



Ivana Ciabatti
Presidenta del Consejo de
Administración de Italtre

01

LA EMPRESA

ITALPREZIOSI

se fundó el 15 de marzo de 1984

Somos una
sociedad anónima (S.A.)
y una **Sociedad Benefit**

Nuestra sede está en **Arezzo (Toscana)**,
en la localidad de San Zeno

**40 AÑOS
DE EXPERIENCIA****LOS SERVICIOS QUE OFRECE NUESTRA EMPRESA INCLUYEN:****1**

Recuperación,
análisis y refinación
de metales preciosos

2

Producción y comercio de
productos de oro y plata y
producción y comercio de
oro de inversión para bancos,
particulares e industria

3

Servicios de apoyo al
comercio de metales
preciosos

4

Servicios de logística,
transporte y depósito

5

Tratamiento térmico/
incineración de desechos
de orfebrería, de lodos y de
residuos de las elaboraciones
auroargentíferas

6

Tratamiento y recuperación de
metales preciosos de diversos
tipos (por ejemplo, líquidos y
desechos de la industria química
y galvánica, catalizadores
químicos y de automoción)

7

Desechos de la
industria electrónica

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:

290 toneladas anuales de plata y 45 toneladas de oro

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN NUEVA DIVISIÓN:

215 toneladas anuales de plata y **35** toneladas de oro

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN TOTAL:

505 toneladas anuales de plata **80** toneladas anuales de oro

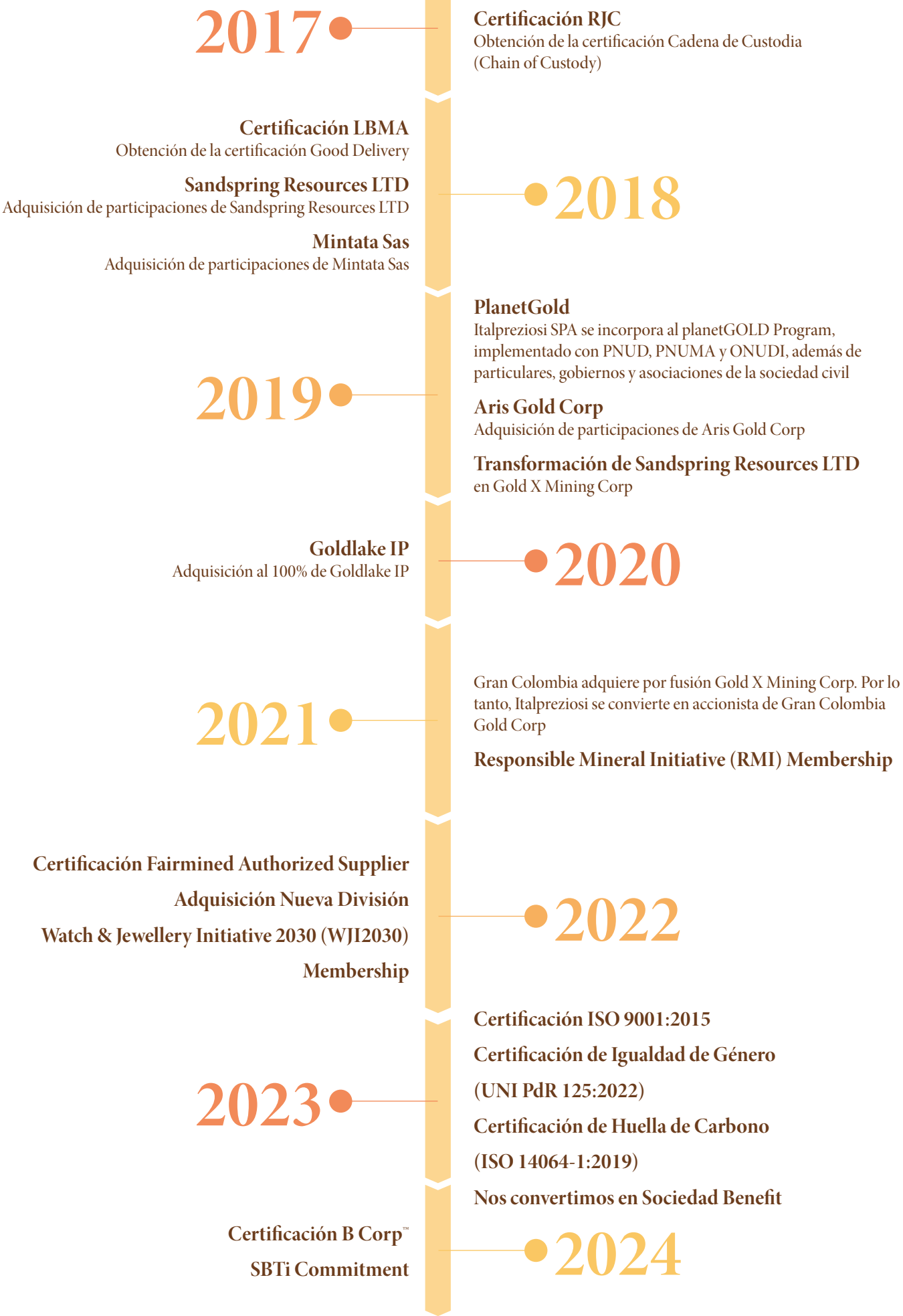
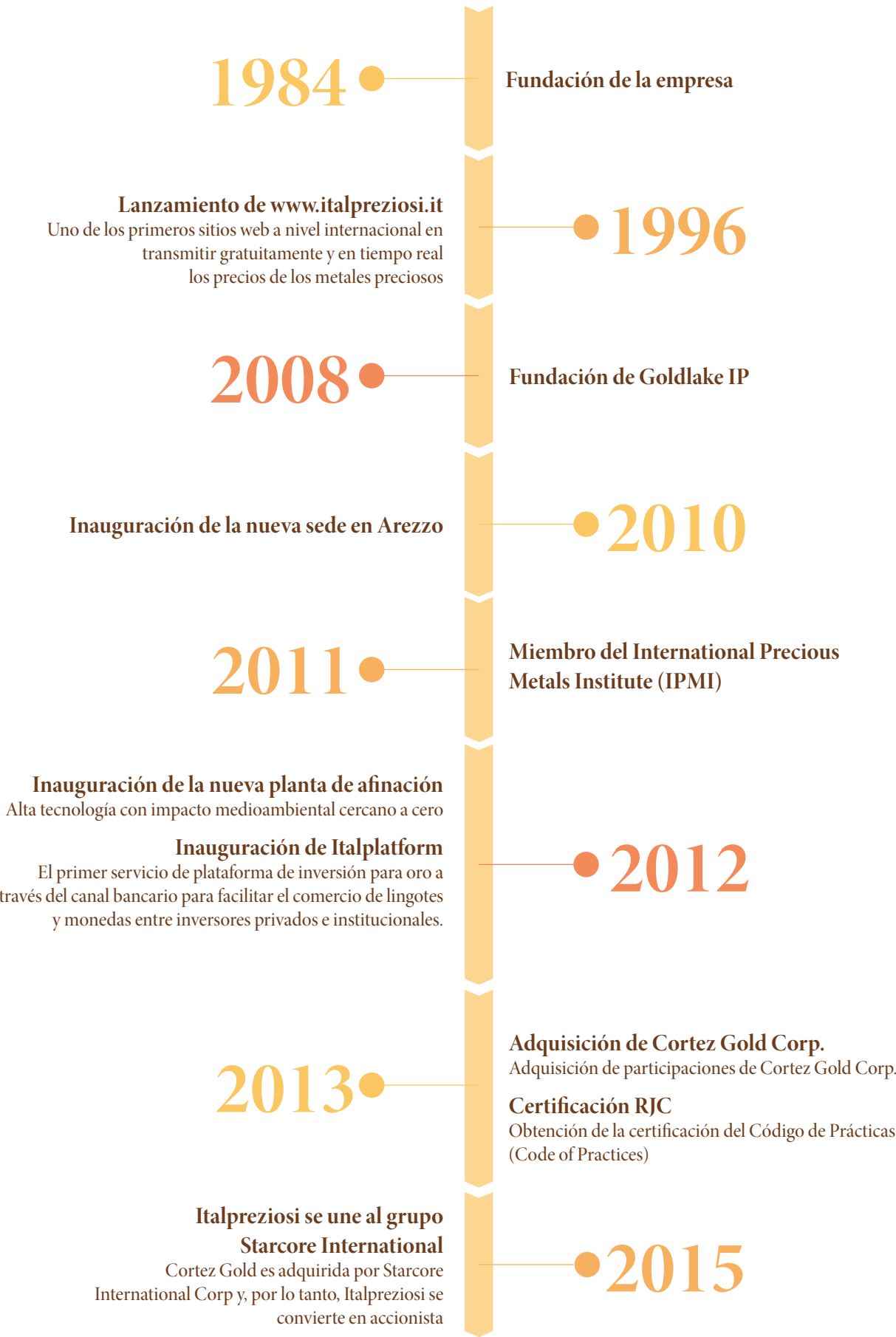
2023

Nos convertimos en sociedad benefit,
demostrando nuestro compromiso para
generar un impacto positivo para las
personas y el medioambiente.

Tenemos clientes y proveedores en todo
el mundo entre:

- BANCOS
- MINAS
- JOYERÍAS Y OPERADORES DE LA INDUSTRIA
- PARTICULARES

1.1 NUESTRA HISTORIA





ANÁLISIS Y AFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS

Italpreziosi utiliza las técnicas de afinación más avanzadas para recuperar oro y plata, y otros metales preciosos, con los máximos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso están acreditados por la certificación Good Delivery de LBMA.



REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ORO Y PLATA PARA BANCOS E INDUSTRIA

La empresa utiliza máquinas de última generación, tecnológicamente avanzadas, optimizando todos los procesos de manera interna. Esto permite la creación de barras y lingotes de oro con certificación Good Delivery y plata pura en granos o en barras.



SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO EN LÍNEA DE METALES PRECIOSOS

Italpreziosi ofrece una gama completa de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y cotiza cada día precios al contado o a futuro de oro, plata, platino y paladio en las principales divisas. Hemos desarrollado una plataforma digital para la intermediación del metal físico: Italplatform. A través de este sistema, todos nuestros clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales y pueden fijar el precio en tiempo real o al fixing e introducir los pedidos.



VENTA DE ORO DE INVERSIÓN EN EL MERCADO MINORISTA

A través del departamento corporativo de Venta de Metales Preciosos (Precious Metals Sales) se comercializan tanto monedas como lingotes de oro y plata pura, producidos en nuestra refinería acreditada Good Delivery; todos los productos están acompañados de certificado de garantía. Además, hemos puesto en marcha el servicio de inversión en oro físico PAC Tesoro, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de manera periódica.



LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DEPÓSITO

La empresa proporciona a clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para el sector industrial, bancario y los particulares, trabajando exclusivamente con las principales empresas de mensajería a nivel internacional que cumplen la directriz de Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable de la OCDE. Además de los servicios de logística y transporte, las contrapartes de Italpreziosi tienen la posibilidad de invertir en oro de inversión, sin manejar los productos físicamente, optando por introducirlos directamente dentro del depósito asegurado de Italdeposito.



RECUPERACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y TRATAMIENTOS VARIOS

Italpreziosi proporciona servicios adicionales según las necesidades del cliente, incluido el tratamiento térmico/incineración de residuos de orfebrería, lodos y residuos del procesamiento auroargentífero, y el tratamiento y recuperación de los metales preciosos de líquidos y desechos de diversos tipos. Además de esto, las contrapartes tienen la posibilidad de ser asistidas en todo el ciclo de vida del producto que contiene metales preciosos para recuperar, y de ser apoyadas respecto a temas relacionados con la manipulación y el tratamiento de los residuos industriales que contienen metales preciosos para procesar.

1.3 NUESTROS VALORES / NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión desde hace más de 40

es ser un faro guía para todos los actores involucrados en nuestra cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo excelencia, seguridad, calidad, innovación y fiabilidad.

Los **valores** que siempre han guiado a la empresa en todas sus actividades son:

EXCELENCIA Y CALIDAD

Italpreziosi siempre se ha comprometido en proporcionar a sus clientes productos y servicios de excelente calidad. Satisfacer las necesidades de los clientes es un requisito fundamental para un negocio duradero en el tiempo. En este sentido, hemos adoptado el sistema de gestión de calidad certificado según la **norma ISO 9001:2015**. Recopilamos constantemente las opiniones de nuestras contrapartes en línea con nuestro objetivo de mejora continua. Nuestro oro está certificado "Good Delivery" como garantía de la promoción de las mejores prácticas comerciales.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIVIDAD

Como se establece en nuestra Política de Diversidad e Inclusión, perseguimos activamente la creación de un entorno de trabajo no discriminatorio y justo para todos. El compromiso se extiende a lo largo de toda la cadena de suministro a través de diferentes iniciativas de formación dirigidas a toda la cadena de valor. En particular, para la empresa, la igualdad de género representa un objetivo prioritario, demostrado a través de la participación activa en iniciativas destinadas a mejorar el papel de las mujeres dentro y fuera del ámbito laboral, la protección de sus derechos y la promoción de la igualdad de oportunidades. Este compromiso también está garantizado por la certificación de igualdad de género obtenida a principios de 2023.

TRANSPARENCIA, ÉTICA E INTEGRIDAD

Italpreziosi se compromete a garantizar la transparencia, supervisando la cadena de suministro y prestando atención al origen y a los métodos de adquisición de los materiales. Esto es posible gracias al control continuo a través de rigurosos procedimientos de diligencia debida, respaldados por las certificaciones RJC "Chain of Custody" y "Code of Practice", que establecen estándares en el plano ético, social, medioambiental y de protección de los derechos humanos, para una gestión responsable de los metales preciosos. Además, la empresa cuenta con la certificación LBMA, lo que demuestra la eficacia de su sistema de trazabilidad interno. Italpreziosi también está en la lista de refinerías certificadas de la Responsible Mineral Initiative (RMI), iniciativa para las empresas de diferentes sectores involucradas en las cadenas de suministro de minerales responsables. A través de iniciativas y colaboraciones con IPMI, WJI 2030 e IRMA participamos en el cotejo y el intercambio de información y tecnologías para facilitar el logro de un desarrollo sostenible en nuestro sector.

PROTECCIÓN DEL PLANETA, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Nos dedicamos a promover prácticas comerciales sostenibles y éticas que favorezcan la creación de un mercado más inclusivo para todos, con respeto al medioambiente. El sector de los metales preciosos puede estar sujeto a riesgos ambientales, principalmente debido a los impactos en los recursos que pueden ocurrir a lo largo de toda la cadena de suministro. Por eso nos comprometemos a seleccionar, a través de un riguroso procedimiento de diligencia debida, contrapartes que respeten los estándares de sostenibilidad y apoyamos la mejora continua a través del intercambio y la formación en nuevos estándares y buenas prácticas, también en materia de protección de la biodiversidad y de medidas para combatir el cambio climático. Este compromiso se traduce en la participación en proyectos colaborativos con organismos públicos especializados, organizaciones internacionales y empresas involucradas en la cadena de suministro. Un punto clave que requiere atención en el contexto de la sostenibilidad ambiental es el cambio climático, que, teniendo en cuenta factores como el consumo energético potencialmente alto en la cadena de suministro, plantea importantes desafíos para las empresas que operan en el sector de los metales preciosos. Italpreziosi se compromete activamente en la adopción de un modelo de negocio cada vez más orientado a la sostenibilidad climática.



SOSTENIBILIDAD: UNA VISIÓN INTEGRAL

Nuestros valores están vinculados de manera imprescindible a los objetivos definidos por la Agenda 2030 en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Apoyamos activamente esta iniciativa, en línea con nuestra visión de un enfoque integral de la sostenibilidad, donde cada objetivo debe ser considerado en su totalidad y complejidad. Los objetivos son la base de nuestro Plan Industrial 2020-2025, que guía a Italpreziosi hacia la excelencia a través de nuestro Modelo de Negocio Sostenible. Italpreziosi también se inspira en las principales normas y recomendaciones internacionales en materia de desarrollo sostenible, como el Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Science Based Targets Network (SBTN), Science Based Targets Initiative (SBTI) y el United Nations Global Compact (UNGC). Estos influyen adicionalmente en nuestras estrategias hacia una mayor transparencia, resiliencia climática y responsabilidad social corporativa.

“Italpreziosi es una empresa totalmente innovadora desde el punto de vista tecnológico, que sitúa en el centro a la persona, su dignidad, su mejora continua y su bienestar. Es capaz de integrar el valor económico con el humano, atenta y motivada por principios éticos, con mucha atención y respeto al medioambiente, con emisiones cercanas a cero y respeto a los recursos del planeta, para contribuir a dejarlo en buenas condiciones a las generaciones venideras, invirtiendo y poniendo en valor el territorio que nos rodea con actuaciones tanto sociales como culturales.”

1.4 NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



RECYCLED

EMPRESAS
MINERASGOOD
DELIVERY

COMPLETA

TRAZABILIDAD

ANÁLISIS

REFINACIÓN

PRODUCCIÓN
de barras, lingotes y monedas

TRAZABILIDAD COMPLETA



BANCOS



PARTICULARES



EMPRESAS

**RECYCLED**

Metales preciosos que han sido previamente refinados (incluidos materiales destinados al usuario final, materiales posconsumo, productos que contienen metales preciosos, y chatarra y desechos de metales - scrap - y materiales que se generan durante la producción de productos) y luego devueltos a un refinador u otro procesador intermedio línea abajo para iniciar un nuevo ciclo de vida como 'material reciclado'.

**MINAS**

Uno de los valores añadidos de Italtrezioli reside en un modelo de negocio único que permite abastecerse también directamente de minas, en algunas de las cuales posee participaciones.

«Así pues, refinamos oro comprado en su mayoría directamente y esto nos permite saltarnos a los intermediarios, logrando acercar el mundo de la minería al de la producción de joyas»

Ivana Ciabatti

**GOOD DELIVERY**

Barras certificadas Good Delivery (Oro)

La certificación Good Delivery es emitida por la LBMA (London Bullion Market Association), que coordina la negociación al por mayor del oro y la plata. Esta asociación actualiza y publica las llamadas listas de Good Delivery, que establecen una serie de criterios que un refinador y su metal precioso deben cumplir antes de ser admitidos a negociación.

1.5 ITALPREZIOSI EN EL MUNDO

Italpreziosi trabaja y colabora con partes interesadas en más de **25 países del mundo** y posee participaciones en varias compañías activas en el sector de los metales preciosos.

ESTAS SON ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES PARTICIPACIONES:

STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

Starcore International Mines Ltd es una compañía minera canadiense que opera en la exploración, desarrollo y producción. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín, que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México). La empresa posee concesiones mineras que aún no han sido explotadas ni capitalizadas.



ARIS MINING CORP

Aris Mining es una compañía minera canadiense que cotiza en el TSX y NYSE-A. Está dirigida por un equipo ejecutivo con un historial contrastado en la creación de valor a través de la construcción de compañías mineras de oro de relevancia mundial. Aris Mining gestiona las minas Segovia y Marmato en Colombia, que juntas produjeron más de 226.000 onzas de oro en 2023. Aris Mining promueve la formalización de la minería a pequeña escala, ya que este proceso permite a todos los mineros operar de manera legal, segura y responsable, protegiendo la comunidad y el medioambiente.



GOLDLAKE IP

Goldlake IP fue una de las primeras empresas del mundo en realizar, en 2008, un proyecto de trazabilidad de la cadena de suministro del oro certificado Chain Of Custody por RJC, que incluía todo el proceso desde la extracción minera hasta la refinación, seguida de la venta exclusiva a Cartier de oro ético. El proyecto se ha distinguido por adherirse a altos estándares de protección medioambiental y por invertir en aspectos sociales y en la integración con las comunidades locales, logrando así combinar rentabilidad, innovación y respeto a las personas y al ecosistema. Fue la primera afinación en la que Italpreziosi participó en sociedad, con el material procedente de forma segregada de este proyecto llevado a cabo en Honduras. Esta participación fue el inicio del compromiso de la empresa con una cadena de suministro transparente y sostenible y ha representado un paso crucial en nuestro compromiso con la creación de una cadena de suministro sostenible y transparente.

DENARIUS METALS CORP

Denarius Metals es una compañía canadiense que se dedica a la adquisición, exploración, desarrollo y operación de proyectos mineros polimetálicos en distritos de alto grado. Los proyectos están ubicados en distritos mineros históricos de España y Colombia y ofrecen la oportunidad de operar en una amplia gama de metales demandados en la economía global, incluyendo cobre, níquel, zinc, plomo, oro, plata, cobalto, paladio y platino.



02

UN ENFOQUE
SOSTENIBLE



2.1 NUESTRO CAMINO DE SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad

según nuestra CEO, Ivana Ciabatti

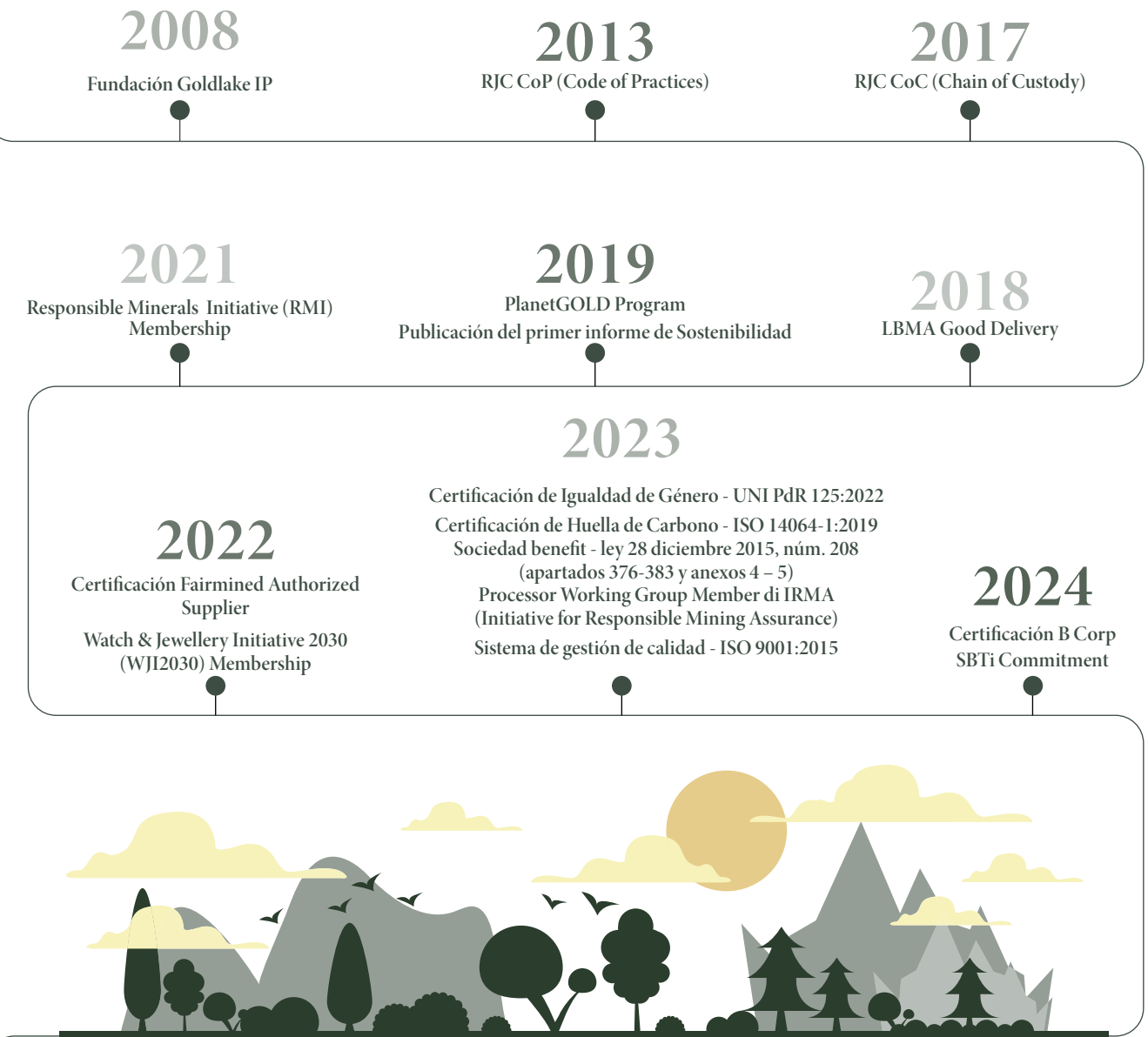
“La **vía sostenible** y el **capitalismo humanista** han guiado desde siempre mi trayectoria como empresaria. Con nuestra vía sostenible queremos promover un futuro más justo y armonioso, respetuoso con el medioambiente, con los recursos del planeta, con la dignidad humana, poniendo en valor la educación y la sensibilización con una atención especial a la mejora de la formación. Creo que la sostenibilidad es un pacto social con las generaciones futuras ya que con esta vía, en nuestro pequeño ámbito, queremos satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para afrontar sus propias necesidades. La sostenibilidad, en nuestro sector en particular, es un camino complejo y se necesita mucha determinación y valentía para encontrar soluciones nuevas.

Hablar de **oro ético**, como ya se ha dicho otras veces, representa para mí un tema muy apreciado y quisiera recordar que a través de GoldLake IP, ya en 2008, fuimos de los primeros en el mundo en afrontar estos temas y sobre todo en ponerlos en práctica con una trazabilidad total del oro desde la extracción hasta la joya acabada. La ética representa una forma de actuar, una acción concreta en la realidad cotidiana, y me doy cuenta de que ética es una palabra que a menudo se usa de manera inapropiada, porque es mucho más fácil pronunciarla que ponerla en práctica.

Mi visión de “capitalismo humano” con la persona en su centro, dándole dignidad económica y moral. Al mismo tiempo, trato de promover estas prácticas para que más personas las conozcan. Situamos siempre a la persona en el centro de nuestro trabajo, garantizando la excelencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y proveedores, y manteniendo una atención especial al diálogo con las comunidades en las que estamos presentes, conscientes de que el verdadero valor de nuestro trabajo radica en el nivel de mejora de la calidad de vida que conseguimos proporcionarles”

“Siempre imaginé que obtendría beneficios, pero con ética, dignidad, moral y mucha energía.”

EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD QUE HEMOS EMPRENDIDO:



Italpreziosi es consciente de que el camino hacia la sostenibilidad es un compromiso continuo y en evolución.

Hemos dado pasos importantes para reducir el impacto medioambiental y social de nuestras operaciones, pero entendemos que todavía hay desafíos que afrontar y oportunidades que aprovechar para mejorar aún más. Estamos decididos a explorar constantemente nuevas soluciones innovadoras y prácticas sostenibles para hacer que nuestro negocio sea cada vez más positivo para el medioambiente y la sociedad. Nuestra visión es continuar impulsando el cambio hacia un futuro más sostenible y responsable, manteniendo siempre nuestra ambición y nuestro compromiso con un mundo mejor para las generaciones futuras.

2.2 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un programa de acción firmado por los gobiernos de 193 países miembros de la ONU en septiembre de 2015. Este programa incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Los ODS tienen como objetivo promover el bienestar de las personas, la salud del planeta y la prosperidad económica. El inicio oficial de los ODS tuvo lugar a principios de 2016, con el objetivo de alcanzarlos para 2030.

Italpreziosi decidió adoptar los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las metas relacionadas como directrices a seguir en cada actividad emprendida por la empresa. Nuestras normas y nuestras políticas cumplen con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Dialogamos y colaboramos con nuestras contrapartes para compartir y poner en valor las normas que voluntariamente adoptamos y que pueden mejorar la conducta de la industria, haciéndola aún más responsable.

Nuestro Informe se basa en la Global Reporting Initiative (GRI), versión Core, y está en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los ODS. Las referencias a los Estándares GRI se encuentran en la tabla final del Índice de Contenido GRI.

El trabajo de Italpreziosi contribuye principalmente a los ODS 3, 4, 5, 8, 16 y 17.



OSD 3 SALUD Y BIENESTAR

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3 se centra en promover una vida sana y el bienestar para todas las personas, fomentando el acceso equitativo a los servicios de salud, la prevención de enfermedades y la cobertura sanitaria universal. A su vez, se divide en 13 metas.

INICIATIVAS:

- **TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL**
- **BIENESTAR CORPORATIVO**
- **VENTANILLA DE ESCUCHA**
- **FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD**



OSD 4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 persigue garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, fomentando el acceso a la educación en todos los niveles, desde la infancia hasta la edad adulta, y fomentando el aprendizaje continuo y el desarrollo de las competencias necesarias para el futuro.

INICIATIVAS:

- **FORMACIÓN INTERNA Y A NIVEL DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
- **BOLETÍN MENSUAL**
- **CURSOS INTERNOS**



OSD 5 IGUALDAD DE GÉNERO

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 se compromete a lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, fomentando la igualdad de oportunidades, el acceso a la educación y los servicios de salud, así como la participación plena y equitativa en la vida económica, política y social.

INICIATIVAS:

- **POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**
- **FORMACIÓN INTERNA Y A NIVEL DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
- **INICIATIVAS APOYADAS Y PANELES ORGANIZADOS**
- **DILIGENCIA DEBIDA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 tiene como finalidad promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible, garantizando oportunidades de empleo justo y decente, estimulando la innovación y fomentando un crecimiento económico inclusivo y sostenible para todos.

INICIATIVAS:

- **PARTICIPACIONES A NIVEL DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN Y EL APOYO DE LOS TRABAJADORES Y LAS COMUNIDADES LOCALES**



ODS 16 PAZ Y JUSTICIA

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 16 busca promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas, fomentando instituciones eficaces, responsables e inclusivas, el acceso a la justicia para todos y el respeto de los derechos humanos y el Estado de Derecho.

INICIATIVAS:

- **APOYO A ENTIDADES QUE PROMUEVEN LA PAZ Y LA JUSTICIA A ESCALA MUNDIAL**



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17 enfatiza la importancia de las alianzas para el logro de los demás objetivos, fomentando la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, así como la promoción de políticas coherentes para el desarrollo sostenible a escala mundial.

INICIATIVAS:

- **PARTICIPACIÓN EN ALIANZAS INTERNACIONALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRO SECTOR**

2.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad identifica los aspectos relevantes, conocidos como materiales, para una organización. Este análisis se ha realizado de conformidad con la versión 2021 de los Estándares GRI. Los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) proporcionan un marco para que las organizaciones informen sobre su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Estas normas son ampliamente utilizadas por empresas, gobiernos y otras organizaciones de todo el mundo para medir y comunicar sus impactos en la sostenibilidad. Un tema se considera relevante si es capaz de representar los impactos de la organización en la economía, el medioambiente y las personas, incluidos los relacionados con los derechos humanos (Materialidad de impacto).

El impacto debe considerarse tanto a nivel actual (impacto real) como potencial (impacto futuro). Además, los impactos pueden ser positivos, si contribuyen al progreso sostenible de las personas, de las comunidades locales y del medioambiente, o negativos, si les causan daños, como exige también el estándar B Corp[®] y a las sociedades benefit.

DETERMINACIÓN DE CUESTIONES RELEVANTES

Para identificar las cuestiones de sostenibilidad relevantes, en línea con el estándar GRI, se realizó un análisis del contexto de la organización, sus actividades y sus relaciones comerciales, así como del contexto de sostenibilidad en el que se producen. Este enfoque permite a la organización adquirir información crítica para la identificación de sus impactos actuales y potenciales. Hemos adoptado un enfoque metodológico que ha incluido encuestas y análisis de datos internos y fuentes externas. Otro aspecto crucial en esta fase ha sido la participación de las partes interesadas, fundamental para obtener un punto de vista externo que integrar. También se consideraron las cuestiones materiales identificadas en ejercicios anteriores, así como las cuestiones materiales identificadas por los estándares GRI, incluidas las específicas del sector.

Lista de cuestiones relevantes

TEAM	SUBTEMA	TEMA MATERIAL
MEDIOAMBIENTE	CAMBIO CLIMÁTICO	• CAMBIO CLIMÁTICO • FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES • EFICIENCIA ENERGÉTICA
	PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS	• PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD • USO DE RECURSOS NATURALES • GESTIÓN DE RESIDUOS • CONTAMINACIÓN DEL AIRE, EL AGUA Y EL SUELO
SOCIAL	DERECHOS HUMANOS	• DERECHOS HUMANOS • TRABAJO INFANTIL/FORZOSO • CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS
	IGUALDAD DE TRATO	• DIVERSIDAD EQUIDAD INCLUSIÓN • IGUALDAD DE GÉNERO
	BIENESTAR	• EDUCACIÓN Y FORMACIÓN • COMUNIDADES LOCALES
	ABASTECIMIENTO RESPONSABLE	• ABASTECIMIENTO ÉTICO • ABASTECIMIENTO DESDE ZONAS DE CONFLICTO
GOBERNANZA	TRANSPARENCIA	• VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO • TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS
	DEBIDA DILIGENCIA Y ESG	• CONTROL DE LA CORRUPCIÓN Y EL BLANQUEO DE DINERO • TRANSPORTE SOSTENIBLE

TEMAS MATERIALES

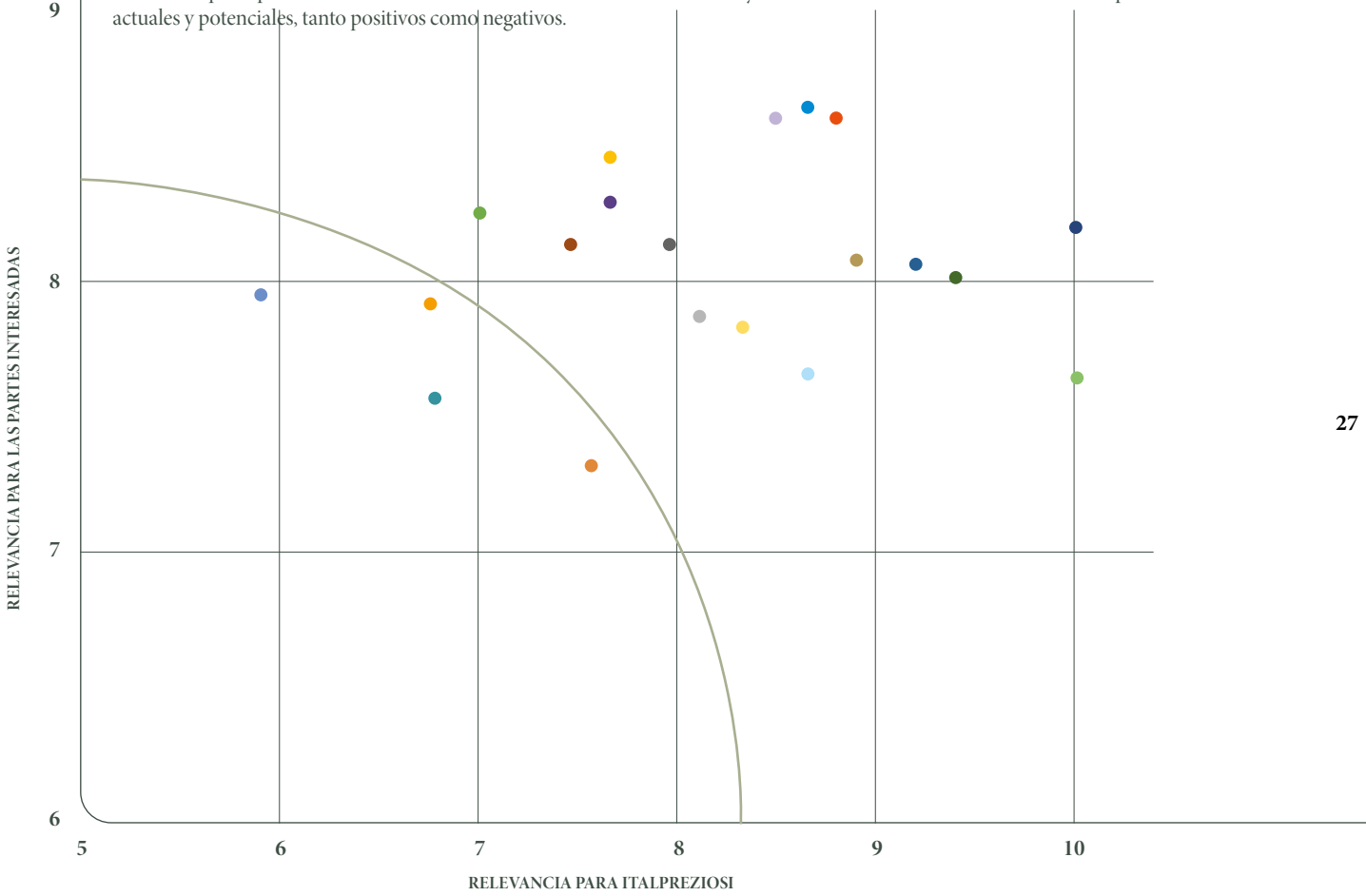
La matriz de materialidad observable en el gráfico de abajo representa visualmente la posición de cada tema sobre la base de dos dimensiones:

Impacto en la organización:
evalúa la importancia de un tema para la operatividad, la reputación y la estrategia de sostenibilidad de la organización. Esto puede incluir aspectos como riesgos operativos, oportunidades de negocio, reputación corporativa, cumplimiento normativo y otros.

Interés de las partes interesadas:
refleja el interés y la importancia atribuida a un tema por los diversos grupos de partes interesadas de la organización, como clientes, empleados, inversores, comunidades locales, ONG y otras partes interesadas.

Partiendo de la selección de los temas relevantes identificados anteriormente, hemos identificado los temas materiales aplicando un umbral que tiene en cuenta ambas dimensiones.

Los temas que superan este umbral se han considerado **temas materiales** y han sido sometidos a un análisis de los impactos actuales y potenciales, tanto positivos como negativos.



GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

Para identificar los impactos actuales y potenciales, tanto positivos como negativos, relacionados con los temas identificados anteriormente como materiales, se ha seguido una metodología específica. Esta metodología ha sido implementada por comisiones internas de Italtre, bajo la supervisión de la dirección de la empresa.

La importancia de cada impacto identificado ha tenido en cuenta varios factores, como la gravedad del impacto, definida en función del alcance (es decir, la frecuencia y el alcance con el que se produce a lo largo de la cadena de valor), la escala (el alcance del impacto en sí) y el grado de irreversibilidad (la posibilidad de restaurar los efectos del impacto), así como su probabilidad de ocurrencia.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LOS IMPACTOS

TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES	IMPLICACIÓN	TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES	IMPLICACIÓN
CAMBIO CLIMÁTICO	Contribución al cambio climático causado por las emisiones de gases de efecto invernadero.	Negativo Efectivo	Las empresas y sus cadenas de suministro producen dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero, que contribuyen al cambio climático y al calentamiento global. Contramedidas: para mitigar nuestro impacto, hemos certificado nuestra huella de carbono, tomando conciencia de nuestras emisiones directas e indirectas. Esto nos ha permitido emprender recientemente un camino para establecer objetivos de reducción de emisiones con SBTi.	Directo Indirecto	GESTIÓN DE RESIDUOS	Implementación de prácticas de gestión responsable de residuos para reducir el impacto medioambiental de las actividades de la empresa.	Negativo Potencial	La gestión de residuos, si se realiza de forma incorrecta, puede suponer un riesgo para la sociedad y el medioambiente. Contramedidas: supervisamos la producción de nuestros residuos y nos comprometemos a aplicar las mejores prácticas para reducir su impacto.	Directo Indirecto
FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES	Inversión y uso de fuentes de energía renovables para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de combustibles fósiles.	Positivo Efectivo	La adopción de fuentes de energía renovables es un paso importante para reducir su impacto, especialmente en el cambio climático. Acciones: Italtreziiosi se compromete a utilizar proveedores de energía con una combinación energética que prefiere cada vez más las energías renovables y también tiene su propio parque fotovoltaico.	Directo	CONTAMINACIÓN DEL AIRE, EL AGUA Y EL SUELO	Contribución a la contaminación del aire, el agua y el suelo debido a las emisiones de sustancias contaminantes.	Negativo Potencial	Las emisiones de la empresa pueden contener sustancias nocivas para las matrices ambientales: agua, aire y suelo. Contramedidas: Italtreziiosi supervisa regularmente sus emisiones, en particular presta atención a los productos químicos utilizados, tratando constantemente de reducir las sustancias contaminantes que se emplean en los procesos de producción.	Directo Indirecto
EFICIENCIA ENERGÉTICA	Implementación de tecnologías y prácticas para mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo.	Positivo Efectivo	Implementar la eficiencia energética en el lugar de trabajo y en la maquinaria de producción permite ahorrar energía y disminuir las emisiones relacionadas con la producción de la misma, con los consiguientes beneficios para las personas y el medioambiente. Acciones: Italtreziiosi ha emprendido un camino de eficiencia y renovación de sus componentes tecnológicos, que se actualiza constantemente.	Directo	DERECHOS HUMANOS	Protección y promoción de los derechos fundamentales de las personas involucradas en las operaciones de la empresa y en la cadena de suministro.	Negativo Potencial	El abastecimiento de metales preciosos presenta riesgos potenciales, como la violación de los derechos humanos, ya que, por ejemplo, estos materiales podrían provenir potencialmente de áreas de conflicto o explotación. Estas violaciones también pueden generar sanciones, así como daños a nivel reputacional y económico. Contramedidas: Italtreziiosi adopta rigurosos procedimientos de diligencia debida, en línea con los más altos estándares internacionales.	Indirecto
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	Protección de las especies animales y vegetales y de los ecosistemas en los que tienen lugar las actividades operativas de la cadena de suministro.	Negativo Potencial	La biodiversidad desempeña un papel crucial en la salud y el bienestar del ecosistema y, en consecuencia, de las personas. El impacto en la biodiversidad puede ser un riesgo potencial importante, especialmente en lo que respecta a los procesos de extracción potencialmente poco sostenibles en la cadena de suministro de minerales/metales. Contromisure: Italtreziiosi se ha convertido en miembro del TNFD (Task force on Nature-related Financial Disclosures). Se compromete a solicitar a sus contrapartes información sobre el cumplimiento de la legislación medioambiental y la protección de la biodiversidad.	Indirecto	TRABAJO INFANTIL/ FORZOSO	Prevención y eliminación del trabajo infantil y forzoso en las actividades de la empresa y entre los proveedores.	Negativo Potencial	El trabajo infantil y/o forzoso representa una violación de los derechos humanos, así como una práctica no ética, por lo tanto, tiene un impacto negativo para las personas y las comunidades, y reputacional y económico para las partes involucradas. Contramedidas: Italtreziiosi adopta rigurosos procedimientos de diligencia debida, en línea con los más altos estándares internacionales.	Indirecto
USO DE RECURSOS NATURALES	Adopción de prácticas sostenibles para preservar y utilizar de forma responsable los recursos naturales.	Negativo Potencial	El uso de los recursos naturales representa un factor de riesgo para el medioambiente y para el planeta, que se amplifica cuando se trata de posibles prácticas no sostenibles de extracción. Contramedidas: Italtreziiosi evalúa el impacto medioambiental de la extracción de las materias primas y privilegia a los proveedores que se adhieren a prácticas extractivas responsables, a normativas medioambientales y a estándares éticos. Además, promueve prácticas de abastecimiento sostenibles y responsables.	Indirecto	CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS	Garantía de condiciones de trabajo seguras, saludables y respetuosas con los derechos de los trabajadores a lo largo de la cadena de suministro.	Negativo Potencial	Si no se respetan potencialmente las condiciones de trabajo decentes, se incurre en un impacto negativo en los trabajadores, así como en un daño económico y reputacional para las partes involucradas. Contramedidas: Italtreziiosi adopta rigurosos procedimientos de diligencia debida y favorece la participación en asociaciones e iniciativas que tienen como objetivo garantizar una cadena de suministro más sostenible y protegida.	Indirecto

TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES	IMPLICACIÓN	TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES	IMPLICACIÓN
DIVERSIDAD EQUIDAD INCLUSIÓN	Creación de un ambiente de trabajo inclusivo que valore la diversidad y promueva la equidad en las oportunidades profesionales y de desarrollo.	Positivo Efectivo	La diversidad, la equidad y la inclusión promueven un ambiente de trabajo estimulante, mejoran la creatividad y la innovación, y favorecen la productividad y la eficacia de la empresa. Acciones: para proteger estos principios, hemos redactado la "Política de Diversidad e Inclusión" (Policy Diversity & Inclusion). Además, promovemos la formación sobre este tema a nivel interno y de la cadena de suministro.	Directo Indirecto	ABASTECIMIENTO DESDE ZONAS DE CONFLICTO	La compra de minerales procedentes de zonas de conflicto puede estar relacionada con el apoyo indirecto a los conflictos armados.	Negativo Potencial	El sector de los metales preciosos puede plantear potencialmente un riesgo de participación, incluso involuntaria, en la compra de minerales procedentes de zonas de conflicto, con consecuencias legales, éticas y de reputación. Contramedidas: para evitar tales prácticas, Italtrezi adota rigurosos procedimientos de diligencia debida hacia las contrapartes, y adopta estándares sobre prácticas responsables establecidos por organismos autorizados del sector, como RJC, LBMA, RMI, OCDE, WGC y ARM.	Directo Indirecto
IGUALDAD DE GENERO	Promoción de la igualdad de género a través de políticas de contratación, desarrollo profesional e igualdad salarial.	Positivo Efectivo	La igualdad de género en los entornos laborales favorece la diversidad de perspectivas, aumenta la representatividad de los empleados y contribuye a un clima de trabajo más justo e inclusivo. La promoción de estos principios a lo largo de la cadena de suministro también contribuye a sensibilizar y aumentar potencialmente la igualdad de género en general. Acciones: la empresa siempre ha estado comprometida con el empoderamiento de las mujeres, como lo demuestra la certificación de igualdad de género, así como los eventos organizados para la promoción del tema en la cadena de suministro.	Directo Indirecto	VALOR ECONOMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	Creación de valor económico a través de las actividades empresariales, contribuyendo al crecimiento económico, la generación de ingresos y el empleo en las comunidades en las que opera la empresa.	Positivo Efectivo	La generación y distribución responsable del valor económico favorece el crecimiento económico sostenible, contribuyendo a la creación de oportunidades de empleo, al desarrollo de las competencias locales y a la mejora del bienestar socioeconómico de las comunidades involucradas. Acciones: Italtrezi se compromete a crear valor sostenible para los accionistas y partes interesadas, creando un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.	Directo
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	Inversión en programas de formación y desarrollo para mejorar las competencias y las oportunidades de crecimiento para los empleados y las comunidades locales.	Positivo Efectivo	La educación y la formación en la empresa ofrecen oportunidades de desarrollo personal y profesional a los empleados, aumentan las competencias y las capacidades del equipo, mejorando así la preparación y la competitividad de la empresa en el mercado. Acciones: Italtrezi siempre ha estado comprometida con la difusión de la educación y la formación tanto a nivel interno como a lo largo de la cadena de suministro, a través de iniciativas, proyectos y nuestro portal "Chain of Information" (Cadena de Información).	Directo	TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS	Trazabilidad de las materias primas, para conocer el recorrido del metal desde su extracción hasta el producto acabado.	Negativo Potencial	La falta de trazabilidad de las materias primas puede llevar a trabajar con proveedores que operan infringiendo las normativas medioambientales o de derechos humanos. Contramedidas: la trazabilidad forma parte de la misión principal de la empresa y también está garantizada por las certificaciones del sector obtenidas.	Directo Indirecto
COMUNIDADES LOCALES	Participación activa y apoyo a las comunidades locales para promover el desarrollo socioeconómico y mejorar la calidad de vida	Positivo Efectivo	La participación de las comunidades locales puede tener impactos positivos en su bienestar y en la protección de recursos naturales vitales. Acciones: Italtrezi se compromete a apoyar iniciativas para proteger a las comunidades locales, también a lo largo de la cadena de suministro.	Directo Indirecto	CONTROL DE LA CORRUPCIÓN Y EL BLANQUEO DE DINERO	Participación involuntaria en actividades ilícitas, como corrupción o blanqueo de capitales.	Negativo Potencial	La participación, aunque sea involuntaria, en estas actividades ilícitas puede causar consecuencias legales y reputacionales. Contramedidas: la empresa evalúa cuidadosamente a sus contrapartes, elaborando un índice de riesgo actualizado periódicamente y solicitando toda la información necesaria a las contrapartes, para tener una imagen completa y en profundidad de sus actividades, en línea con las leyes y normas nacionales e internacionales.	Indirecto
ABASTECIMIENTO ETICO	Selección de proveedores que respeten las normas éticas y sociales en la cadena de suministro.	Positivo Efectivo	El suministro ético de metales preciosos garantiza la procedencia de fuentes responsables y sostenibles, reduciendo el riesgo de impactos negativos en las comunidades locales y en el medioambiente. Además, promueve la transparencia y la integridad a lo largo de la cadena de suministro, ayudando a preservar la reputación y la credibilidad de la empresa. Contramedidas: el abastecimiento ético se implementa a través de un control continuo de la cadena de suministro, que tiene un impacto positivo en la sociedad, las comunidades locales y el medioambiente.	Directo Indirecto	*Las acciones y contramedidas se explicarán con más detalle en los siguientes capítulos de este informe. Después de una cuidadosa identificación y evaluación de los impactos, las cuestiones materiales identificadas se han evaluado cuidadosamente y ahora constituirán el núcleo de nuestras estrategias e iniciativas empresariales. 				

LAS CUATRO MACROÁREAS SON LAS SIGUIENTES:

Gobernanza sostenible y creación de valor



Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático



Desarrollo del capital humano



Cadena de suministro, comunidades y transparencia



ESTAS MACROÁREAS - DEFINIDAS COMO MATERIALES - SERÁN EXAMINADAS EN CADA SECCIÓN DE ESTE INFORME, SIGUIENDO LA ESTRUCTURA DEL BIA (B IMPACT ASSESSMENT).

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Dar participación a nuestras partes interesadas representa un paso fundamental y constructivo para que Italtelcomprenda su rendimiento actual y futuro, pero también para buscar soluciones a todos los desafíos que afronta nuestra industria. La evaluación de nuestro rendimiento, junto con una evaluación actualizada sobre temas fundamentales comunes y el diálogo, son los pilares de nuestro trabajo cotidiano y de la creación de un valor compartido a largo plazo.

Damos regularmente participación a nuestras partes interesadas, desde el personal hasta proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos de la industria y la prensa, con el objetivo de transmitir con transparencia nuestros valores y establecer relaciones de confianza y que promuevan un desarrollo sostenible de nuestro sector.

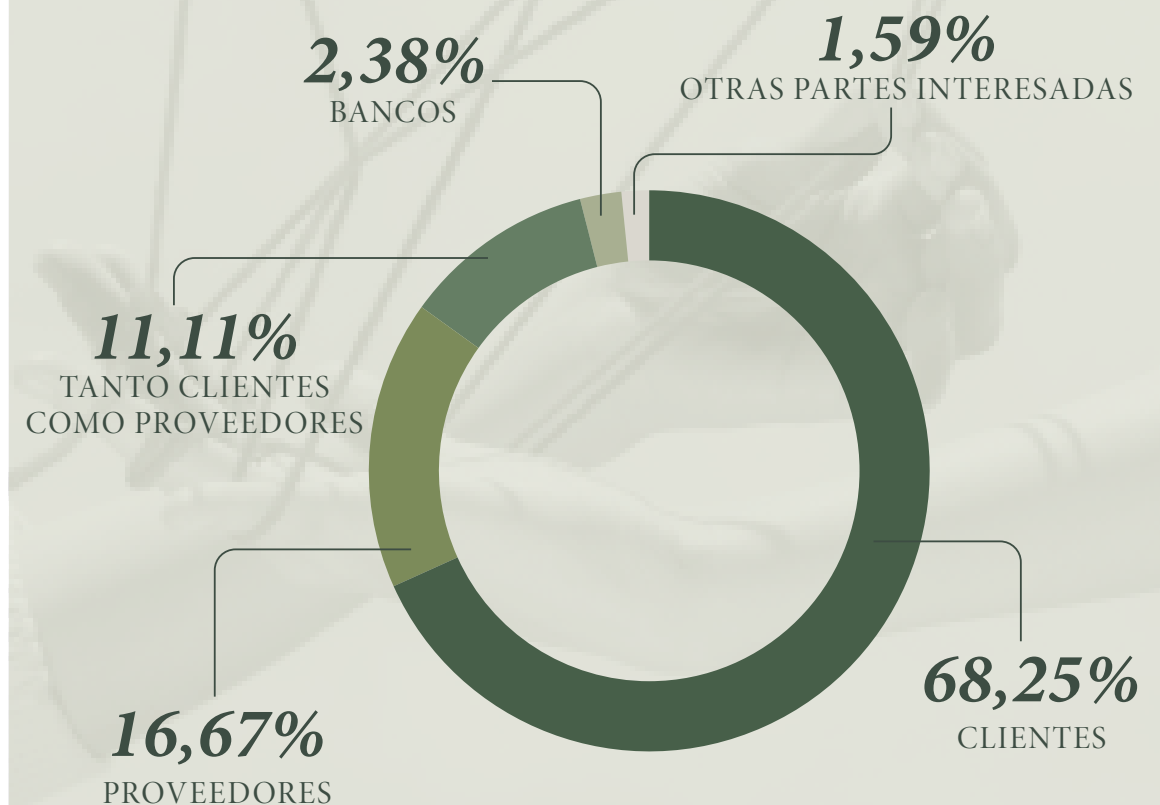
Se realizó una encuesta en la que participaron todas nuestras partes interesadas, con el propósito de identificar y concretar los objetivos comunes, los temas relevantes, los impactos de la cadena de suministro y evaluar nuestro rendimiento anual. Los parámetros de la encuesta se actualizan cada año.

En los últimos tres años hemos visto un aumento en el número de respuestas de nuestras contrapartes, especialmente en el último año.

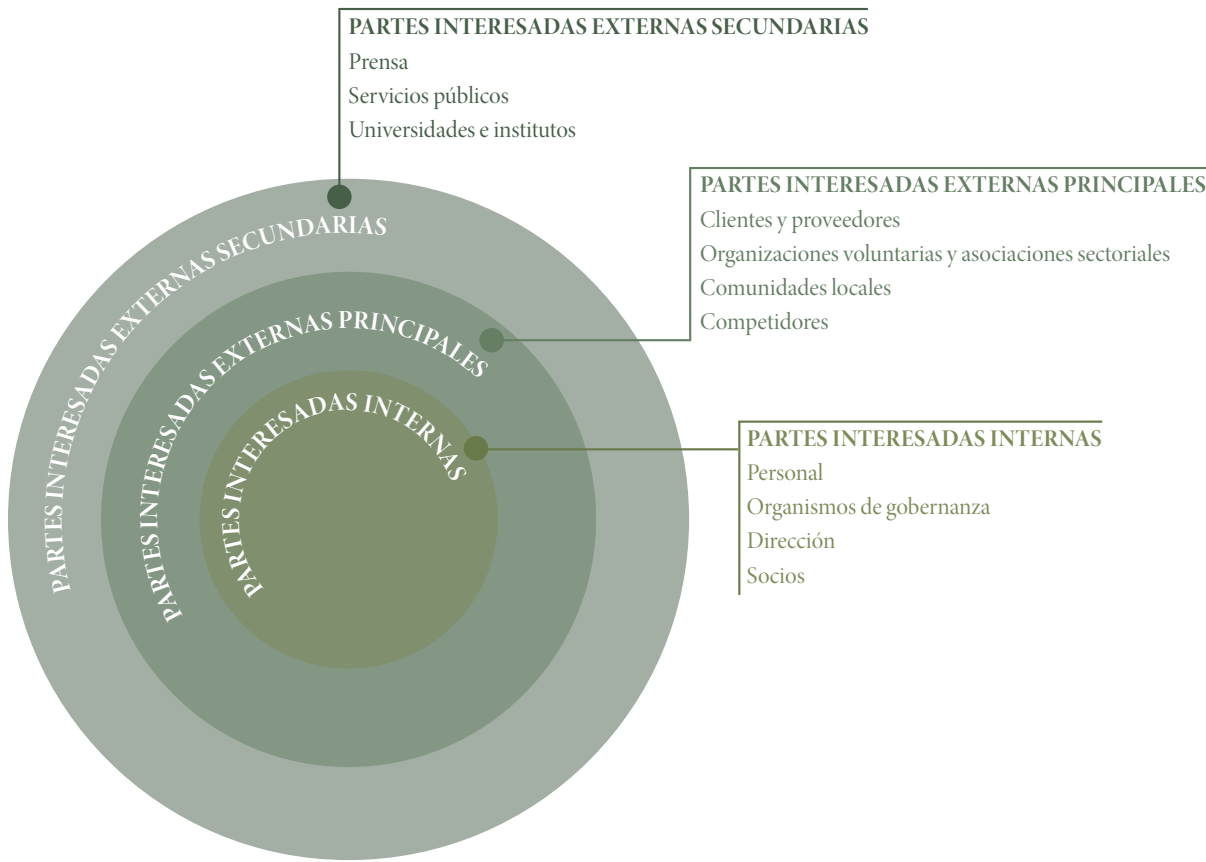
RESPONDIERON A LA ENCUESTA:



LAS CONTRAPARTES QUE RESPONDIERON SON:



PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PERSONAL

- INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DEDICADAS A LAS CUESTIONES DE SALUD Y SEGURIDAD PARA LA GESTIÓN DE LA EMERGENCIA POR COVID-19, COMO BOLETINES INFORMATIVOS, SESIONES FORMATIVAS
- ENCUESTA DE AMBIENTE LABORAL PERIÓDICA
- FORMACIÓN DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
- REUNIÓN DE COORDINACIÓN ENTRE DIFERENTES DEPARTAMENTOS
- EVENTOS CORPORATIVOS PERIÓDICOS PARA EL FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO Y ACTIVIDADES SALUDABLES AL AIRE LIBRE
- INFORME DE IMPACTO
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- CÓDIGO ÉTICO
- SISTEMA DE BIENESTAR
- TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL
- BOLETÍN MENSUAL
- PRESENTACIÓN ANUAL DEL BALANCE FINANCIERO Y DE SOSTENIBILIDAD



DIRECCIÓN

- REUNIONES MENSUALES CON LA CEO Y LOS RESPONSABLES DE DEPARTAMENTO
- COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA
- COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD
- SUPERVISIÓN Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE NEGOCIO
- INFORME DE IMPACTO
- INFORME ANUAL
- PRESENTACIÓN ANUAL DEL BALANCE FINANCIERO Y DE SOSTENIBILIDAD



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- REUNIONES PERIÓDICAS
- INFORME DE IMPACTO
- INFORME ANUAL



SOCIOS

- REUNIONES PERIÓDICAS
- ASAMBLEA DE SOCIOS
- INFORME DE IMPACTO
- INFORME ANUAL
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



CLIENTES Y PROVEEDORES

- COMUNICACIONES CORPORATIVAS
- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PERIÓDICA Y CUESTIONES MATERIALES
- PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA DE INTEGRACIÓN
- RELACIONES Y CONTACTOS A TRAVÉS DE ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA
- INFORME DE IMPACTO
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- VISITAS A NUESTRA SEDE
- VISITAS A NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES
- COMUNICACIÓN CLARA Y PUNTUAL, ACTUALIZADA
- COLABORACIÓN PARA UNA MEJOR SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO
- CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- SERVICIO AL CLIENTE Y PROVEEDORES
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



COMUNIDADES LOCALES

- SAPOYO A INICIATIVAS Y EVENTOS LOCALES Y NACIONALES EN DISTINTOS ÁMBITOS
- INFORME DE IMPACTO
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB



PRENSA

- OFICINA DE RELACIONES CON LA PRENSA
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- INFORME DE IMPACTO
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



UNIVERSIDADES E INSTITUTOS

- APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CON UNIVERSIDADES
- APOYO A CURSOS LOCALES DE FORMACIÓN DEL SECTOR
- REUNIONES DE NUESTRA CEO CON LOS INSTITUTOS DE FORMACIÓN LOCAL
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES

- APOYO, ADHESIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LBMA, RJC, RMI, IPMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC, WATCH AND JEWELLERY INITIATIVE 2030, IRMA, FAIRMINED, OCDE
- COLABORACIONES Y ALIANZAS EN PROYECTOS CON MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS, PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS SOBRE CUESTIONES DEL SECTOR
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- EVENTOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS E INICIATIVAS DE FORMACIÓN SOBRE CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD: REALIZACIÓN DE DIRECTRICES E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A LA EMPRESA
- INFORME DE IMPACTO
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



COMPETIDORES

- ENCUENTROS ORGANIZADOS POR LAS ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA
- VISITAS Y COMUNICACIONES
- COLABORACIONES EN PROYECTOS Y MESAS REDONDAS PARA LA CREACIÓN DE UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLE
- INFORME DE IMPACTO
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD



SERVICIOS PÚBLICOS

- COLABORACIONES SOBRE SEGURIDAD
- IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
- EJERCICIOS DE SEGURIDAD REGULARES
- INFORME DE IMPACTO
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS



INSTITUCIONES Y AUTORIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES

- ENCUENTROS CON REPRESENTANTES POLÍTICOS E INSTITUCIONALES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE CUESTIONES DEL SECTOR
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A NUESTRA SEDE
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

03

GOBERNANZA
GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

3.1 ÓRGANOS SOCIETARIOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORES

Consejo de administración

PRESIDENTA

Ivana Ciabatti

VICEPRESIDENTE

Carlo Ferrini

CONSEJEROS

Giuseppe Ferrara, Filippo Dami, Alice Vanni

Comité de Auditores

Gabriele Nardi - Presidente, Cristiana Chiericoni, Luca Varignani

Director ejecutivo / Ceo

Ivana Ciabatti

3.2 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

MODELO ORGANIZATIVO 231

El Modelo Organizativo de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 (D. Leg. 231/01) es una herramienta de gestión y control que las empresas pueden adoptar y que puede aportar diferentes beneficios. La adopción de este modelo no solo ayuda a prevenir y combatir los comportamientos ilícitos dentro de la organización, sino también a promover una cultura empresarial ética, mejorar los procesos internos y reducir los riesgos financieros y reputacionales. En la búsqueda de nuestros compromisos de transparencia e integridad, Italtrezi ha mantenido el Modelo Organizativo de conformidad con el D. Leg. 231/01 como instrumento fundamental de gobernanza, destinado a prevenir y combatir los comportamientos ilícitos dentro de nuestra organización.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Italtrezi está compuesto por cinco miembros, entre los que se encuentra la CEO. La selección de los miembros se realiza no solo teniendo en cuenta la experiencia y la especialización, sino también por el compromiso con la sostenibilidad, un elemento integrado en la estrategia corporativa. La visión del Consejo de Administración debe estar alineada con altos estándares de sostenibilidad, ya que esta es una parte integral de la estrategia general de la empresa. El papel del Consejo de Administración consiste en dirigir y supervisar la estrategia corporativa, colaborando con la organización, controlando las actividades y promoviendo la sostenibilidad corporativa. Además, el Consejo de Administración se actualiza y forma periódicamente sobre los temas de relevancia definidos en este informe.



DIRECCIÓN

En colaboración con la Alta Dirección, compuesta por los responsables de cada departamento, la CEO de Italtrezi coordina y supervisa la ejecución de la estrategia corporativa y los principios de sostenibilidad.



COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA

La Comisión de Diligencia Devida está compuesta por la Alta Dirección, cuyo presidente es el Director de Asuntos Jurídicos de la empresa. El papel de la Comisión de Diligencia Devida es supervisar el trabajo de la oficina de Cumplimiento Normativo, reforzando el departamento de Cumplimiento Normativo de la empresa en la gestión y mitigación de los riesgos relacionados con la cadena de suministro y los colaboradores de la empresa.



COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La Comisión de Sostenibilidad se ha establecido con el objetivo de alinear la visión de la empresa con los objetivos de sostenibilidad establecidos, supervisando constantemente las tendencias de la empresa y buscando la innovación continua, a través de la planificación de la estrategia sostenible a corto, medio y largo plazo. El trabajo de la Comisión de Sostenibilidad está respaldado por la Comisión de Diligencia Devida, puesto que los dos aspectos deben actuar de forma complementaria y sinérgica. De este modo, el proceso de verificación adecuada se integra en un itinerario de sostenibilidad dirigido al apoyo colaborativo en el ámbito del cumplimiento normativo hacia nuestros clientes y proveedores.



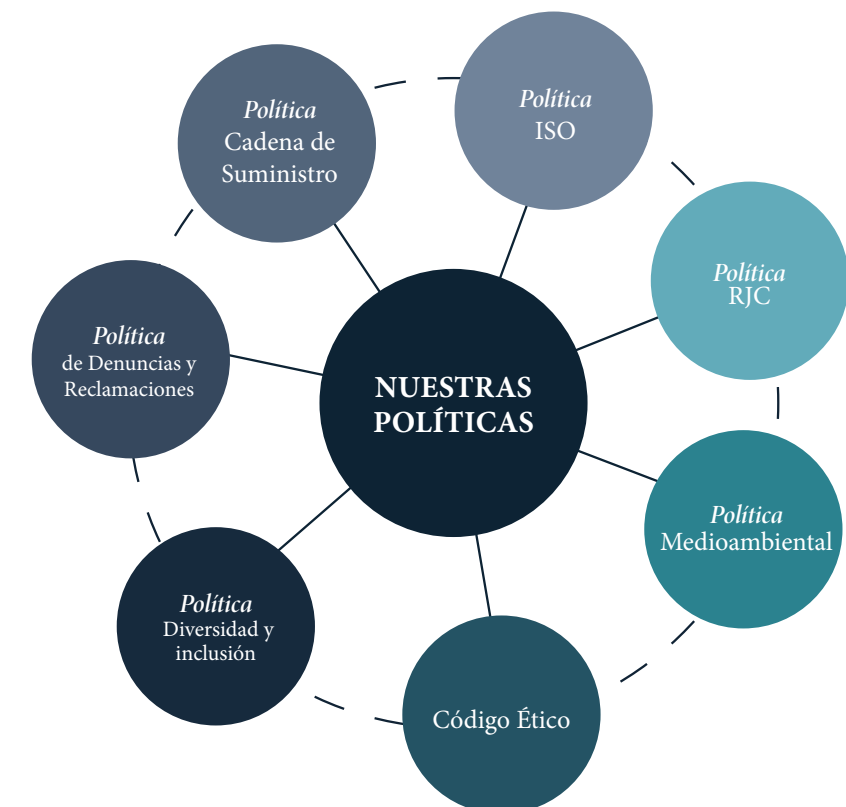
COMITÉ DE AUDITORES

Tiene la misión de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la empresa se desarrollen de acuerdo con la ley y con los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.



ÓRGANO DE VIGILANCIA

El Órgano de vigilancia está compuesto por 3 miembros y se ocupa de vigilar la aplicación del Modelo 231 y su cumplimiento por parte de sus destinatarios. También verifica la adecuación del Modelo y se asegura de que el personal esté debidamente formado e instruido sobre el mismo.



3.3 SOCIEDAD BENEFIT Y B CORP™

Sociedad Benefit

Italpreziosi se convirtió en una Sociedad Benefit (SB) en mayo de 2023, dando un paso importante en el compromiso con un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Las Sociedades Benefit se introdujeron en Italia con la ley núm. 208 del 28 de diciembre de 2015, que entró en vigor el 1 de enero de 2016.

Las Sociedades Benefit integran en su objeto social, además de los objetivos de beneficio, el propósito de tener un impacto positivo en la sociedad y en la biosfera. Este nuevo estatus legal nos proporciona una base sólida para alinear nuestra misión a largo plazo y crear valor compartido.

Como Sociedad Benefit, Italpreziosi se compromete a perseguir objetivos de beneficio común de manera responsable y transparente, equilibrando el interés de los socios con el de la comunidad.

Esto incluye la obligación de exponer de manera transparente y completa nuestras actividades a través de un informe anual de impacto. Nuestra estrategia es integrar esta evaluación en este informe de sostenibilidad, con el fin de proporcionar una visión aún más completa de los impactos de nuestra empresa, destacando nuestro compromiso de crear un impacto positivo no solo para nuestro negocio, sino también para las comunidades y el medioambiente en el que operamos.

La sociedad persigue las siguientes finalidades de beneficio común, que se recogen en los estatutos de la sociedad:

1. Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.
2. Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y ambientales.
3. Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales.
4. Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización.
5. Integrar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales.
6. Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.

ITALPREZIOSI, CERTIFICADA B CORP™

B CORP™

La certificación B Corp™ se considera una de las principales referencias en el análisis del rendimiento ESG empresarial.

Las empresas certificadas B Corp™ se someten a la **B Impact Assessment (BIA)**, un estricto proceso de evaluación que analiza su impacto social y ambiental, las prácticas de gobernanza y el compromiso con la transparencia. Esta evaluación sirve para determinar si una empresa cumple con los altos estándares requeridos, demostrando un compromiso auténtico con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

La evaluación se divide en cinco áreas temáticas:

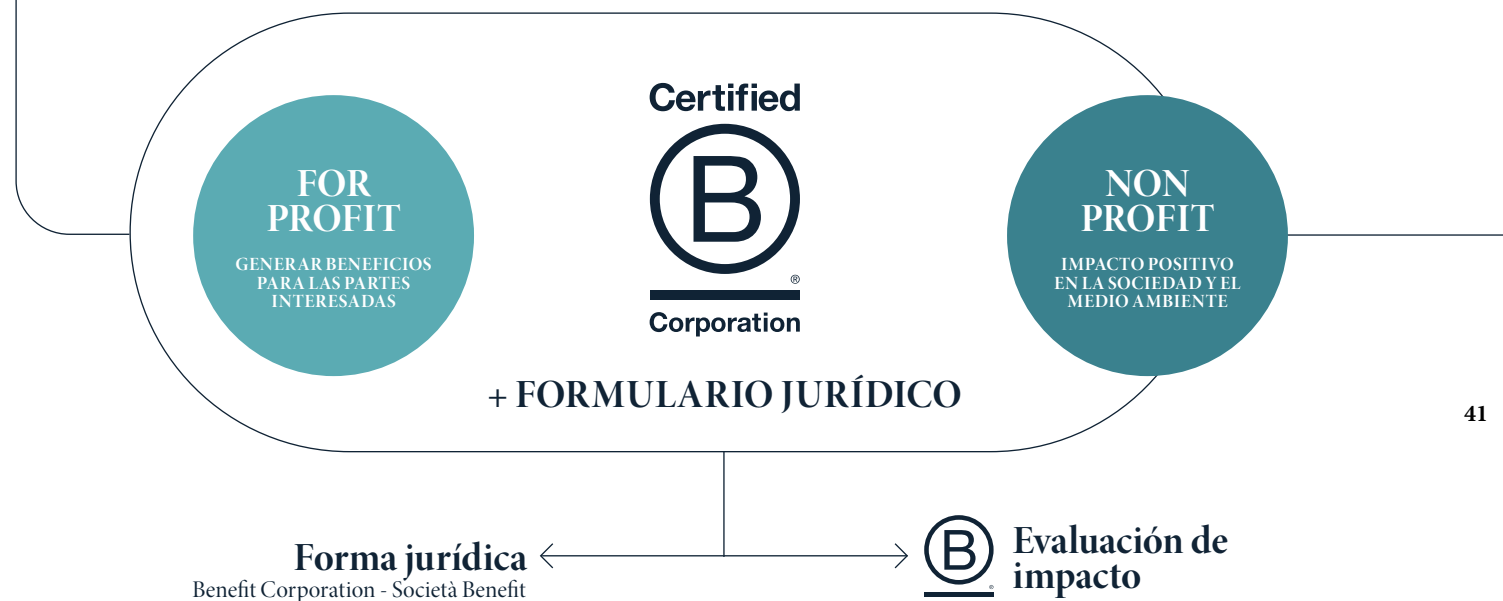
medioambiente, comunidades, gobernanza, trabajadores y clientes.

Para obtener la certificación es necesario obtener una puntuación de al menos 80 puntos. La puntuación representa un balance entre lo que la empresa "toma" de la sociedad y del medioambiente en comparación con lo que les "devuelve".

Certified



Corporation



41

Italpreziosi ha adquirido la certificación B Corp™, obteniendo una puntuación de 81,3.

Este reconocimiento identifica a las empresas que se comprometen activamente a supervisar no solo el aspecto financiero, sino también el impacto medioambiental y social de sus actividades.

El objetivo es generar cambios positivos para todas las partes interesadas involucradas.

PUNTUACIÓN DE IMPACTO GLOBAL B

Según la evaluación de impacto B, italpreziosi spa obtuvo una puntuación global de 81,3. La puntuación media de las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



- 50,9 Puntuación media de las empresas ordinarias
- 80 cumple los requisitos para obtener la certificación B corp
- 81,3 puntuación global de impacto B

3.4 CREACIÓN DE VALOR

Desde siempre, y aún más desde que nos hemos convertido oficialmente en una sociedad benefit, la generación de valor a lo largo de nuestra cadena de suministro representa un aspecto fundamental para nuestra organización. En particular, nos centramos en promover el desarrollo local en los contextos en que vivimos y trabajamos. Esto se realiza a través de la creación sostenible de valor para los accionistas, las partes interesadas, los empleados y las comunidades locales, respetando los valores éticos que definen nuestro modelo de negocio.

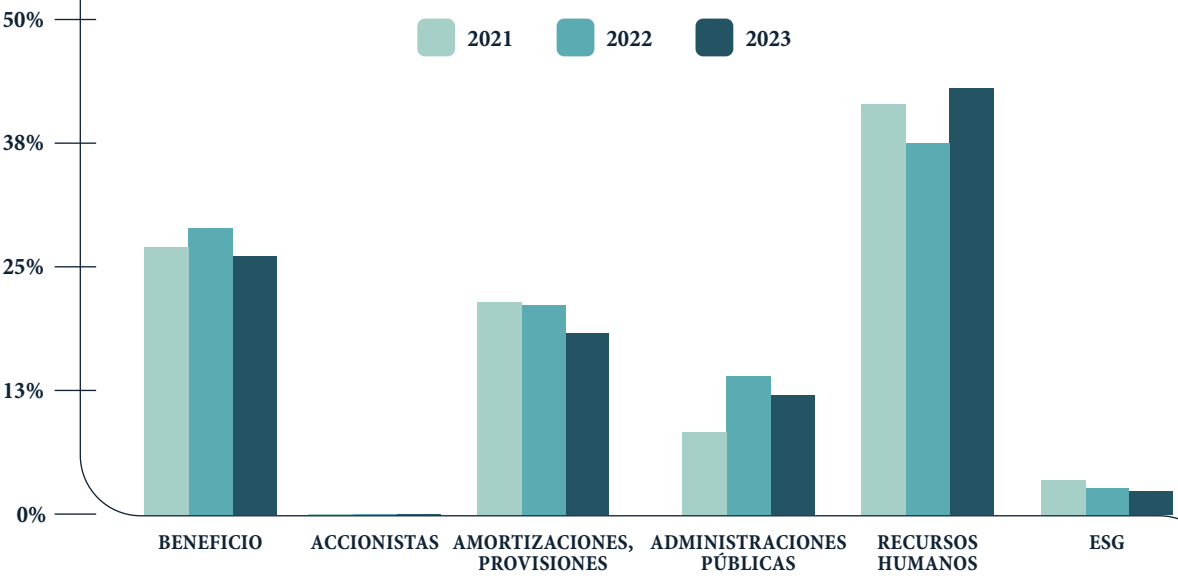
Este compromiso se expresa de forma transparente en nuestros estatutos de sociedad benefit, y se confirma con la certificación B Corp[®], que subraya nuestra contribución al movimiento global de empresas que respetan altos estándares de impacto social y medioambiental.

VALOR AÑADIDO DISTRIBUIDO

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR 2023		€
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO		3.173.186.369
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		3.168.432.514
VALOR ECONÓMICO NO DISTRIBUIDO		4.753.855

El valor añadido generado por Italtrezi en 2023 asciende a 8.616.704,44 €
En 2022 ascendía a 6.137.050 €, mientras que en 2021 se situaba en 6.079.204 €.

EL VALOR AÑADIDO DE 2023 SE DISTRIBUYÓ COMO SE MUESTRA:



De los gastos ESG, 165.711 € se destinaron a la creación de bienestar para el medioambiente y la sociedad. Estas iniciativas se dividieron en categorías de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, que incluyen:

OSD	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
ODS 3 (Salud y Bienestar)	Destinado a asociaciones que se ocupan del desarrollo y la investigación en el ámbito médico, y a iniciativas para la salud y el bienestar de los empleados	19,83%
ODS 4 (Educación de Calidad)	Para patrocinar eventos, academias y premios culturales, así como para la formación de los empleados	6,5%
ODS 5 (Igualdad de Género)	Destinado a asociaciones y proyectos para la reducción de la brecha de género y el empoderamiento de las mujeres	9,57%
ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)	Para apoyar iniciativas dirigidas a la mejora de las condiciones de trabajo en la cadena de suministro	23,34%
ODS 13 (Acción por el Clima)	Para la elaboración de nuestra estrategia climática	6,96%
ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)	Dirigidos a la colaboración con una entidad local, comprometida en iniciativas para promover la paz y la resolución de conflictos de forma constructiva y no violenta	15,09%
ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos)	En asociaciones y alianzas con el objetivo común de aumentar la sostenibilidad en la cadena de suministro	18,71%



3.5 CERTIFICACIONES, PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y ACREDITACIONES

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Formamos parte del Responsible Jewellery Council (RJC), una asociación que reúne a más de 1400 de las principales empresas mundiales involucradas en toda la cadena de valor del oro, desde minas hasta renombrados fabricantes de joyas como Cartier, Bulgari, Tiffany y otros. Ivana Ciabatti ha ocupado un puesto en el Consejo de Administración del RJC. En 2013, Italtrezi obtuvo la certificación voluntaria del Código de Prácticas (CoP) y la certificación "Provenance claim", seguidas en 2017 por la certificación de la Cadena de Custodia (CoC).

✓ Miembro

Certificación: RJC CoC → **desde el 2013**
RJC CoP → **desde el 2017**



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

El 1 de septiembre de 2008 Italtrezi se convirtió en Miembro Asociado de la London Bullion Market Association (LBMA). Desde 2018 es una refinadora con el certificado Good Delivery (GD). LBMA es una asociación con sede en Londres que actúa como representante del mayor mercado extrabursátil del mundo dedicado a los intercambios de oro y plata físicos. La asociación reúne a la mayor parte de bancos centrales, productores, refinadoras y comerciantes, regulando diversos sectores, incluidos estándares de refinación y documentación comercial, además de promover las mejores prácticas comerciales.

✓ Miembro → **desde el 2008**

Certificación: LBMA Gold Good Delivery → **desde el 2018**



FAIRMINED

Italtrezi está certificada como Fairmined Authorised Supplier. Colaboramos activamente en iniciativas con organizaciones internacionales y asociaciones sectoriales para mejorar las condiciones de las pequeñas comunidades de mineros artesanales, preservando al mismo tiempo el medioambiente en diferentes partes del mundo. El oro resultante de estos proyectos está certificado como Fairmined. La compra de este oro apoya el desarrollo socioeconómico y la protección medioambiental de las pequeñas comunidades mineras, contribuyendo significativamente a promover un enfoque sostenible y ético en la industria.

Certificación: Authorised Supplier → **desde el 2022**



RESPONSIBLE MINERALS INITIATIVE (RMI)

Además de formar parte de su lista de refinadoras certificadas a nivel mundial, somos miembros de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Constituida en 2008 por los miembros de la Responsible Business Alliance y de la Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative es hoy una de las referencias más difundidas y valoradas para las empresas de diferentes sectores involucradas en la promoción de cadenas de abastecimiento de minerales responsables.

✓ Miembro

Certificación: Certified Refinery → **desde el 2021**



INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION ISO

Italtrezi ha obtenido la certificación ISO 9001, lo que confirma el compromiso continuo con la excelencia y la calidad en la gestión de los procesos. La calidad y la satisfacción del cliente representan valores fundamentales que guían nuestras actividades diarias y contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa.

Certificación: Certificación del sistema de gestión de calidad (ISO 9001:2015) → **desde el 2023**

La certificación para la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, conforme a las normas ISO 14064, subraya nuestro compromiso tangible con la gestión responsable de nuestras actividades. Este reconocimiento certifica que adoptamos prácticas y procedimientos estandarizados para cuantificar, evaluar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero, divididas en las distintas categorías, con el fin de contribuir a la reducción del impacto medioambiental de nuestras operaciones.

Certificación: Certificación de huella de carbono (ISO 14064-1:2019) → **desde el 2023**



UNI - ORGANISMO ITALIANO DE NORMALIZACIÓN

Italtrezi ha obtenido la certificación relativa a la igualdad de género siguiendo la práctica UNI PdR 125:2022, lo que confirma su compromiso efectivo con un entorno laboral inclusivo e igualitario. La obtención de este reconocimiento implica el logro de una puntuación específica, evaluada a través del análisis de indicadores tanto cualitativos como cuantitativos. Este resultado representa un paso significativo para fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades dentro de nuestra organización.

Certificación de igualdad de género (UNI PdR 125:2022) → **desde el 2023**



MIEMBRO DE LA INICIATIVA PARA LA GARANTÍA DE MINERÍA RESPONSABLE (IRMA)

Italtrezi es miembro de la Iniciativa para la Garantía de Minería Responsable (Initiative for Responsible Mining Assurance o IRMA). La iniciativa tiene como objetivo aumentar la minería responsable, en la que la industria minera respeta los derechos humanos y las aspiraciones de las comunidades, ofrezca lugares de trabajo seguros, saludables y solidarios, minimice los daños al medioambiente y deje un legado positivo.

✓ Member Buyers Group; Processors Working Group → **desde el 2023**



WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)

Somos miembros de la Watch & Jewellery Initiative 2030, iniciativa promovida por Kering y Cartier y dedicada a los operadores de la industria relojera y joyera. El proyecto se basa en tres objetivos comunes: desarrollar un plan de resiliencia climática, preservar los recursos naturales y promover la inclusión.

✓ Miembro → desde el 2022

WATCH & JEWELLERY
INITIATIVE 2030

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Italpreziosi es miembro del International Precious Metals Institute (IPMI), que representa la asociación más amplia dedicada a los metales preciosos a escala mundial. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector privado y público, constituida para establecer un foro de intercambio de información y tecnología.

✓ Miembro → desde el 2011

IPMI

CERTIFICACIÓN B CORP™

Como empresa certificada B Corp™ en el sector de los metales preciosos, Italpreziosi se cuenta entre las empresas que lideran un movimiento global que se compromete a favor de un paradigma económico inclusivo, equitativo y regenerativo. Las B Corp™ certificadas son empresas que cumplen con los altos estándares de actuación social y ambiental, responsabilidad y transparencia verificados por la organización sin fines de lucro B Lab.

📄 Certificación: B Corp™ → desde el 2024

Certified
B
Corporation

BANCA D'ITALIA

Estamos registrados con el código 5000120 como Operador Profesional en el mercado del oro con Banca d'Italia, de conformidad con las leyes italianas, con especial referencia a la ley 7/2000, que ha permitido, entre otras cosas, la compra y venta de oro de inversión para particulares.

📄 Operador Profesional en el mercado del oro → desde el 2000





04

CAPITAL HUMANO
PROMOCIÓN DE NUESTROS
COLABORADORES Y NUESTRO PERSONAL

PROMOCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES Y NUESTRO PERSONAL

TEMAS MATERIALES

Condiciones de trabajo dignas
Diversidad Equidad Inclusión
Igualdad de Género
Educación y formación

IMPACTOS

Promoción de la igualdad de
género y la inclusión
Salud y seguridad de los
trabajadores
Mejora del bienestar y la educación
de los empleados

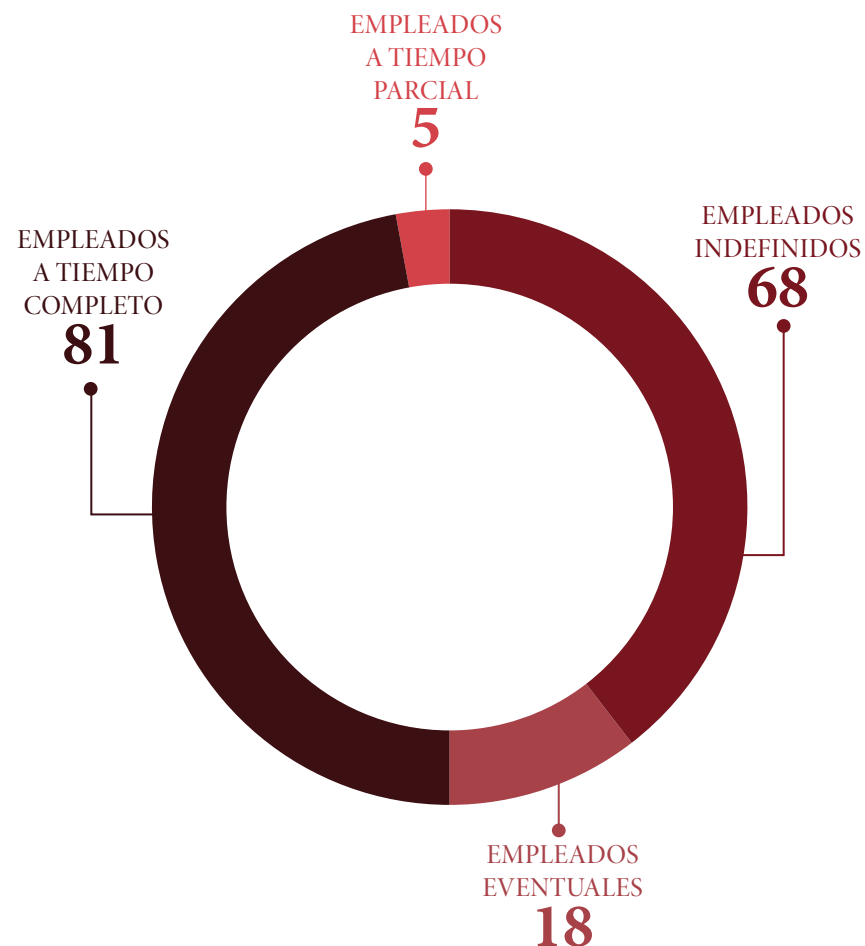
ÁREAS DE RIESGO

Equidad
Bienestar, Educación y
Formación

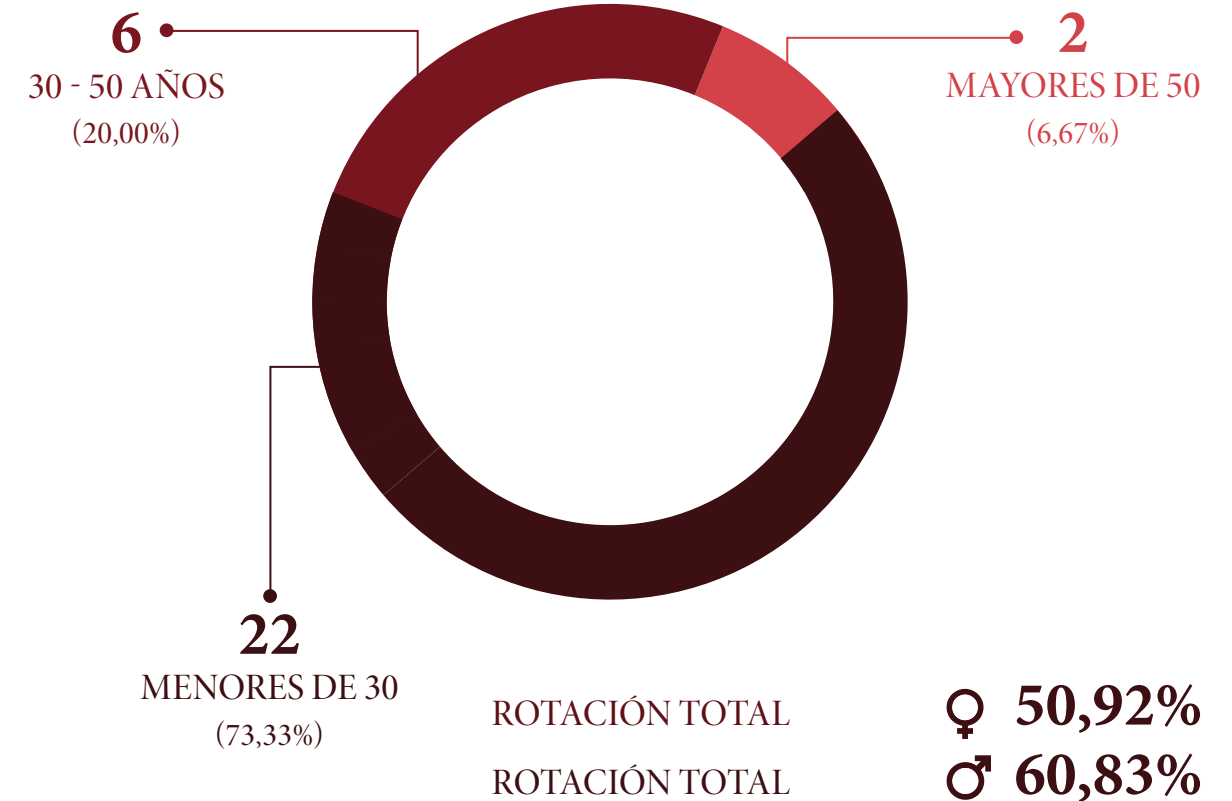
● EMPLEADOS

A finales de 2023, el número
de empleados era de **86**

El número medio ha sido de **85,67**



NUEVAS CONTRATACIONES



El porcentaje de
rotación total ha sido
del **57,2%** (como en 2022)
La tasa de compensación
de la rotación ha sido
del **150%** (en 2022 160%)

La rotación global es un indicador que representa la tasa de rotación del personal y refleja la estabilidad efectiva y la implicación de los empleados a largo plazo. Sin embargo, para tener una comprensión más profunda de este indicador, es necesario comprender mejor el contexto específico al que se aplica.

En el caso de Italtre, en el dato influyen de manera particular las nuevas incorporaciones durante el año (29), necesarias también para gestionar la división adquirida a finales de 2022. Las salidas en 2023 son un total de 19.

La influencia del número de empleados incorporados también se evidencia por la tasa de compensación de la rotación, que al ser alta indica una empresa en fase de expansión.

4.1 BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD

En el corazón de nuestra misión corporativa reside el profundo compromiso con el bienestar de nuestros empleados. Creemos que el éxito sostenible no se puede lograr sin un equipo comprometido y sereno. El bienestar, obviamente, se divide en varias áreas de interés, y para cada una nos comprometemos progresivamente a implementar programas y proyectos cada vez más innovadores.

Qué es el bienestar para Italtre



BIENESTAR FÍSICO

Apoyamos el mantenimiento de la salud física, fomentando opciones que favorezcan el bienestar a largo plazo tanto en el lugar de trabajo como en la vida cotidiana a través de la organización de actividades externas y el desarrollo del trabajo en equipo inmersos en la naturaleza, y con el boletín mensual también divulgamos información sobre salud y el contenido del tablón de anuncios digital.



BIENESTAR EMOCIONAL

Ofrecemos apoyo emocional a través de herramientas que promueven la flexibilidad, la conciencia y la gestión de las emociones, ayudando a las personas a afrontar los desafíos diarios de una manera positiva, como a través de la Ventanilla de Escucha.



BIENESTAR SOCIAL

Promovemos un sentido de pertenencia y participación activa en la comunidad, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales en el bienestar general, a través de la organización del premio Campeón de la Sostenibilidad, pero también iniciativas de fomento del trabajo en equipo, y de formación e información internas.



BIENESTAR FINANCIERO

Nos comprometemos a mejorar el poder adquisitivo tanto para los individuos como para sus familias, proporcionando recursos y apoyo para una gestión financiera responsable con proyectos como el Bienestar corporativo.

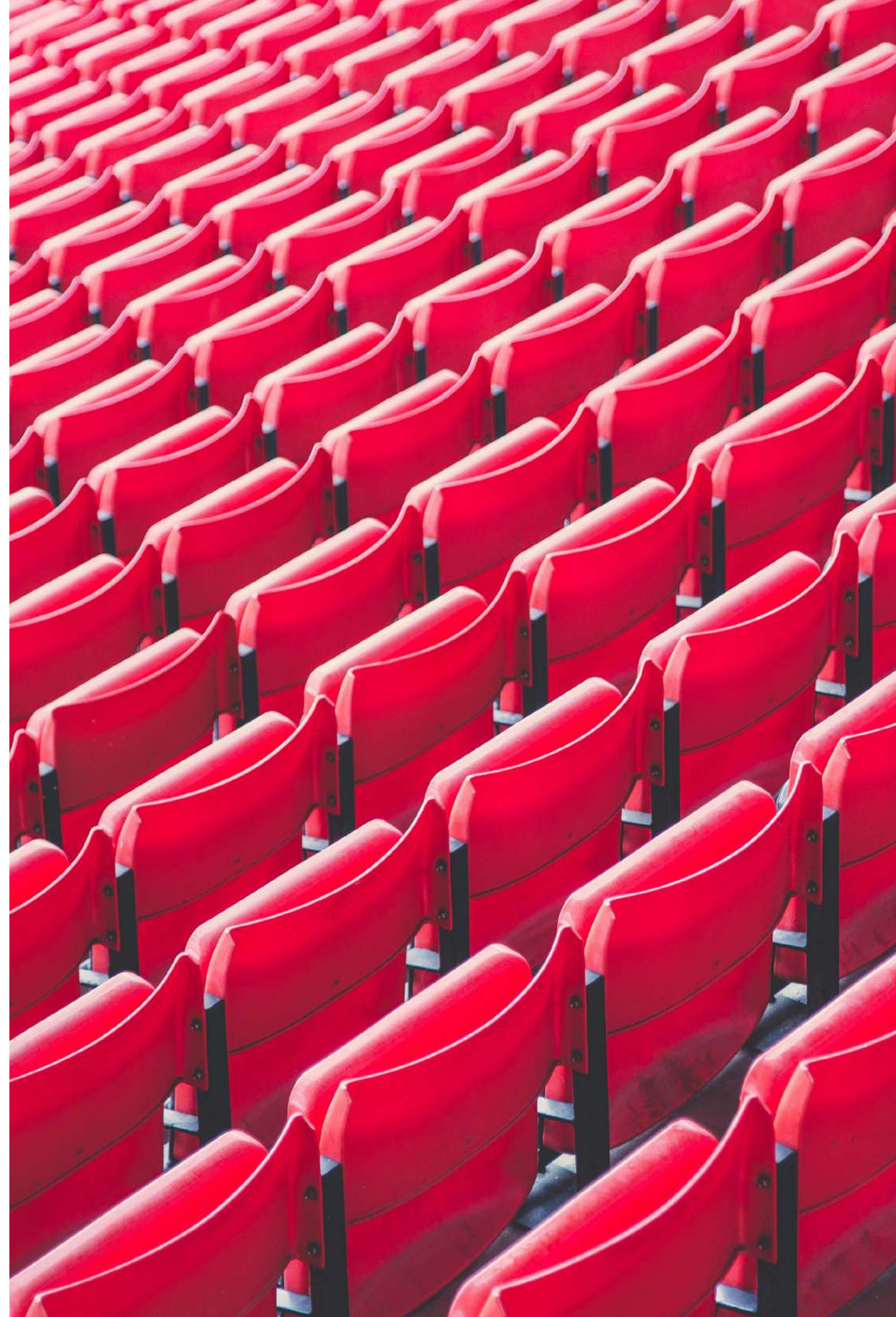


Bienestar asistencial

El bienestar de nuestros colaboradores constituye un factor clave en nuestras estrategias corporativas. Durante 2023, hemos continuado con el plan de Bienestar corporativo, considerándolo una valiosa herramienta para aumentar el bienestar de nuestros empleados y sus familias.

El Bienestar corporativo se configura como un medio eficaz para atender de forma óptima las necesidades personales y familiares de nuestros colaboradores, ofreciendo una serie de beneficios sin coste alguno. Por ejemplo:

- el reembolso de los gastos relacionados con la educación (matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.);
- el reembolso de los gastos correspondientes a la asistencia a familiares;
- abonos de transporte público;
- pensión complementaria;
- cupones para comprar bienes en especie (bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.), servicios de tiempo libre (entradas de cine, teatro, abonos, etc.) y deportes (gimnasios, eventos deportivos, etc.) y viajes (paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.), así como revisiones médicas.





TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Digitalización ha sido la palabra clave desde 2020. Han continuado las diversas iniciativas relacionadas con el Tablón de anuncios digital de la empresa, punto de encuentro de todo el personal, para acceder a:

- contenidos multimedia para mantenerse al día sobre el mercado y el sector,
- cursos en línea internos de actualización y crecimiento profesional,
- contenidos sobre sostenibilidad, bienestar y salud, estilos de vida saludables,
- programa de Bienestar Digital,
- conocer al personal de cada departamento,
- new hire onboarding: sección dedicada a los nuevos empleados,
- avisos y eventos corporativos,
- políticas y reglamentos,



VENTANILLA DE ESCUCHA

Desde 2022 está activa la ventanilla de asesoramiento/escucha, es decir, la posibilidad para los empleados de acceder a sesiones individuales con un coach experto en el horario de trabajo.

Con esto se persigue mejorar las habilidades, adquirir un mayor conocimiento de uno mismo y de sus capacidades, saber tomar decisiones con mayor conciencia y claridad, aprender a manejar el estrés y superar los momentos transitorios de dificultad.



BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

Disponible para todos los empleados, incluye contenido que va más allá del crecimiento personal y el material de estudio y trabajo. También abordamos temas destinados a mejorar las prácticas en la vida cotidiana, desde la relación con el medioambiente hasta el gasto prudente, las buenas prácticas deportivas y la educación alimentaria. También proporcionamos contenidos educativos y formativos relacionados con la igualdad de género, la inclusión de la diversidad, la lucha contra la discriminación, la sensibilización sobre el cambio climático y otros temas actuales.



ENCUESTA DE AMBIENTE LABORAL

Cada año se lleva a cabo la Encuesta de Ambiente Laboral, una encuesta anónima para evaluar el bienestar, el rendimiento y las necesidades de nuestro equipo, así como diversos aspectos relacionados con el entorno de trabajo. En línea con el año pasado, la participación en la encuesta ha recibido respuesta de alrededor del 60% de los empleados, lo que confirma el interés del personal por integrarse en los procesos corporativos.



EVENTOS DE FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO (TEAM BUILDING)

El team building es un proceso destinado a mejorar la dinámica de grupo y la colaboración dentro de un equipo de trabajo. Se basa en la idea de que un equipo cohesionado y bien integrado es capaz de lograr mejores resultados y afrontar desafíos de manera más efectiva que los grupos de individuos que operan de forma aislada o desorganizada.

En nuestro compromiso por mejorar el bienestar y promover un clima de colaboración positiva entre nuestros empleados, Italtrezioli organiza anualmente eventos de team building.

Uno de ellos fue el Green Day, una jornada dedicada a la naturaleza en Camaldoli, que se desarrolló en el mes de junio. El Green Day no es solo una oportunidad para fortalecer al equipo, sino también una oportunidad para promover los valores de sostenibilidad y respeto por la naturaleza.

Además, el 8 de mayo se presentó el Informe de Sostenibilidad 2022 a las partes interesadas internas, en la Casa de la Energía de Arezzo, un lugar abierto a la ciudadanía como centro polivalente de reunión social, con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos sobre las cuestiones medioambientales y el mundo de la energía. Esta ocasión también constituyó un momento importante para sensibilizar al personal sobre cuestiones medioambientales y sociales, y compartir con ellos el compromiso de la empresa.



SALUD Y SEGURIDAD

Promovemos un ambiente de trabajo seguro y protegido a través del cuidado de la salud de nuestros empleados y la difusión de la cultura de la seguridad y prevención en la empresa.

En línea con las obligaciones legales, dotamos a cada establecimiento de un Documento de Evaluación de Riesgos (DER), para garantizar la seguridad y preservar la salud de nuestros trabajadores. Este documento identifica y evalúa los riesgos asociados a cada actividad, delineando las intervenciones necesarias para eliminar o reducir dichos riesgos.

Para apoyar esta misión, implementamos constantemente intervenciones de naturaleza técnica y organizativa, que incluyen:

- El estricto cumplimiento de la normativa vigente;
- La supervisión continua y la gestión activa de los riesgos y de la seguridad;
- La actualización regular de los métodos de trabajo;
- El desarrollo y la realización de programas de formación y comunicación para todos los niveles de la organización;
- Reuniones periódicas con los Responsables de los Trabajadores para la Seguridad;
- Compartir los planes de mejora y los resultados obtenidos.

En el ámbito de la evaluación de los riesgos y de su gestión, el Empleador colabora con las figuras profesionales previstas por la ley: el Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP), el Médico Competente y el Representante de los Trabajadores para la Seguridad (RLS). Además de los encargados, cada empleado tiene la posibilidad, alentada por la cultura de la empresa, de notificar cualquier situación peligrosa, incidencias potenciales y cualquier incumplimiento que pueda surgir. Los mecanismos de notificación son múltiples y se exponen en la Política de reclamación y denuncia de irregularidades, e incluyen: correo electrónico específico, línea telefónica específica, formulario de Google en el tablón de anuncios digital, buzón de reclamaciones instalado en todas las oficinas y posibilidad de comentarios/informes a la persona de contacto de RR. HH. Italtrezioli dispone de un registro donde se recogen dichas notificaciones y se analiza el progreso en la resolución de las mismas.

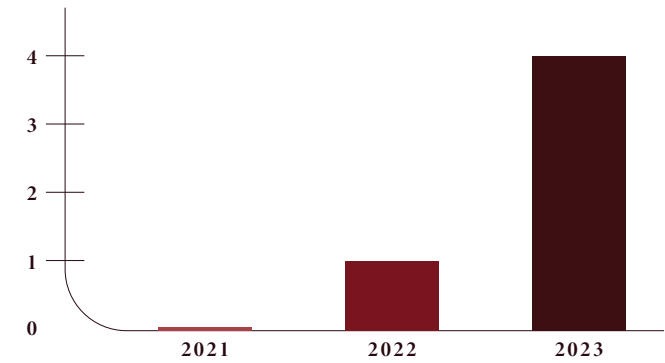


ACCIDENTES

0 EN 2021

1 EN 2022

4 EN 2023



CATEGORÍA	NÚMERO	TASA
Accidentes registrables	4	5,7
Accidentes graves	1	1,4
Fallecimientos	0	0
Enfermedades profesionales	0	0

En el transcurso de 2023, se han producido casos (2) que han dado lugar a accidentes de trabajo. Uno de ellos afectó a un empleado y fue causado por el contacto con un material caliente, mientras que el otro afectó a tres empleados y fue causado por una reacción con sustancias químicas.

Los datos numéricos analizados se evaluaron al final del ejercicio (31/12/2023). Las tasas se han calculado de acuerdo con las directrices del GRI; la base de horas utilizadas para estos cálculos es de 200.000.

El número total de horas de trabajo realizadas asciende a 139280,2



GESTIÓN DE LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La gestión de riesgos en la empresa se lleva a cabo de conformidad con el Texto Único sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Decreto Legislativo 81/08), que representa el marco normativo de referencia para garantizar la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores. Esto implica la adopción de medidas preventivas y de control de riesgos laborales, la formación del personal, el desarrollo de procedimientos operativos seguros y la participación activa de los empleados en el proceso de gestión de riesgos.

Los peligros se han identificado y evaluado mediante un riguroso análisis de riesgos, con la participación de expertos del sector y utilizando metodologías aprobadas, como la evaluación de exposiciones, el análisis de procesos y la observación directa sobre el terreno. La evaluación de los peligros incluye el análisis de la correlación entre la gravedad del daño y la probabilidad de su ocurrencia.

Se han efectuado varias acciones específicas para eliminar los peligros identificados, incluida la implementación de procedimientos operativos estándar actualizados, la adaptación y el mantenimiento regular de los equipos de trabajo, la formación del personal en prácticas seguras, la revisión de los procesos de trabajo para identificar ineficiencias o vulnerabilidades, así como la evaluación continua del rendimiento y el seguimiento de los indicadores clave de seguridad.



FORMACIÓN

Después de producirse algunos accidentes, ocurridos en el lugar de trabajo, Italtrezioli ha emprendido una serie de acciones concretas para mejorar el bienestar y la protección de sus empleados. Una de las intervenciones clave ha sido el aumento de las horas de formación dedicadas a la salud y la seguridad en el trabajo.

En comparación con el año anterior, hemos más que triplicado el número de horas dedicadas a la formación en la materia. Este aumento no solo demuestra nuestro compromiso de garantizar un ambiente de trabajo seguro, sino también el reconocimiento de la importancia crucial de la preparación y la conciencia para prevenir accidentes y lesiones en el trabajo.

Las sesiones de formación han sido diseñadas para ser interactivas e informativas, implicando activamente a los empleados para compartir las mejores prácticas, abordar situaciones reales e identificar posibles riesgos en el lugar de trabajo. Además de la formación estándar obligatoria, hemos introducido sesiones específicas sobre temas relevantes surgidos de los incidentes, ofreciendo información y herramientas prácticas para hacer frente a situaciones similares en el futuro.

Además, hemos establecido programas de supervisión y revisión continua de las condiciones de seguridad, involucrando tanto a los empleados como a la dirección corporativa para identificar y abordar las áreas críticas que requieren mejora. Nuestro objetivo es garantizar que cada miembro de nuestro equipo se sienta seguro y protegido en el lugar de trabajo, lo que les permite realizar sus tareas en un entorno seguro y sostenible.

Seguiremos trabajando activamente para mejorar de forma continua nuestras prácticas de salud y seguridad, con el objetivo de minimizar el riesgo de accidentes y promover el bienestar general de nuestros empleados.

4.2 DEI DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Italpreziosi se compromete a fomentar todo tipo de **diversidad**. Los principios de no discriminación, inclusión e igualdad de género nos guían tanto dentro como fuera de la empresa. Nos esforzamos por prevenir y, en su caso, identificar y resolver situaciones de discriminación a través de nuestras políticas, procedimientos y hábitos, trabajando para eliminar las desigualdades relacionadas con la diversidad.

Solo adoptando un enfoque completo e inclusivo, que tenga en cuenta los diferentes aspectos que distinguen a la empresa, es posible estimular el máximo potencial de las personas tanto dentro de nuestra organización como en las relaciones con los actores externos.

SDG 5 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Desde noviembre de 2022 aplicamos los principios de nuestra **Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión**.

La política tiene como objetivo delinear principios y directrices en materia de inclusión de las diferentes formas de diversidad, no discriminación e igualdad de género. Esta política contiene las pautas a implementar a través de la mejora o aplicación de procesos para la creación de un ambiente de trabajo libre de discriminación, con igualdad de oportunidades de género en todo el ciclo de selección, gestión, formación y carrera del personal, así como en las prácticas de gobernanza y comunicación corporativa.

Áreas de compromiso

- GOBERNANZA
- PROCESOS DE RR. HH.
- IGUALDAD DE TRATO Y REMUNERACIÓN EQUITATIVA
- FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- DILIGENCIA DEBIDA Y CADENA DE SUMINISTRO

La política se ajusta a la legislación vigente, así como a los estándares internacionales en materia de diversidad, inclusión e igualdad de género, a las directrices UNI ISO 30415 sobre la gestión de los recursos humanos con un enfoque en la diversidad y la inclusión y a la Práctica de referencia UNI/PdR 125:2022 para la igualdad de género.

SDG 5 IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género es un valor fundamental para nuestra empresa. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, siempre ha estado en primera línea para apoyar iniciativas que ponen en valor los derechos de las mujeres, su potencial y su talento y, sobre todo, iniciativas para eliminar la violencia contra ellas.

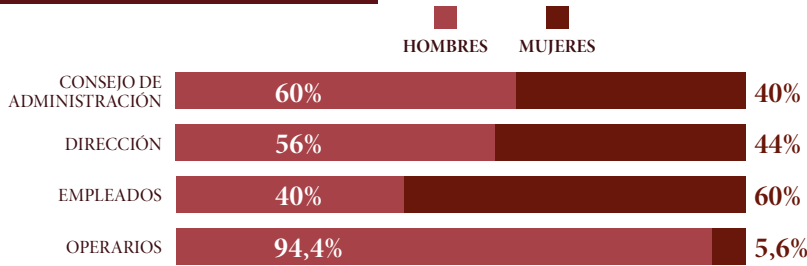
La filosofía de nuestra CEO se refleja en la forma de actuar de Italpreziosi. De hecho, esta atención hacia la igualdad de género permitió a principios de 2023 obtener la certificación sobre la igualdad de género, según la práctica UNI/PdR 125:2022, que contiene directrices que permiten evaluar e informar sobre la igualdad de género en la empresa a través de KPI (Key Performance Indicators o indicadores clave de rendimiento). En el transcurso de 2023 hemos mejorado el sistema de presentación de informes de los datos relativos al personal y al cálculo de los indicadores, haciéndolo más completo y al mismo tiempo transparente.



EN LÍNEA CON LOS ODS, SIEMPRE HEMOS BUSCADO CREAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DAR RELEVANCIA AL PAPEL DE LAS MUJERES, COMENZANDO POR NUESTRO EQUIPO:

- **2015** El porcentaje de personal femenino en la plantilla era del 35%, marcando el punto de partida de nuestra evaluación.
- **2019** Alcanzamos el 48%, destacando un aumento del 13% en cuatro años, lo que demuestra nuestro compromiso con la igualdad de género.
- **2020** Mantuvimos el porcentaje en el 45%.
- **2021** El porcentaje, aunque en ligera disminución (42%), se mantiene por encima de la media en nuestro sector.
- **2022** Registramos un porcentaje del 34%, influenciado por el compromiso de mantener al personal de la nueva división adquirida, que tenía principalmente personal masculino.
- **2023** Gracias a nuestro compromiso con la igualdad de género, el porcentaje ha vuelto a aumentar, situándose en el 37%, referido también a la plantilla de la nueva división adquirida.

PLANTILLA FEMENINA



ROTACIÓN FEMENINA

- Rotación sobre total plantilla **18,68%**
- Rotación positiva **35,01%**
- Rotación negativa **15,92%**

RETRIBUCIONES Y PROMOCIONES

En el aspecto salarial, hemos calculado la diferencia de retribución por género a lo largo de 2023 dividiendo a los trabajadores en categorías. La metodología utilizada es la indicada por el informe GRI 405-2a, que considera la relación entre el salario base y la retribución de las mujeres con respecto a los hombres para cada categoría de empleados.

CATEGORIA	Δ ♂-♀
Dirección	21,07%
Empleados	8,8%
Operarios	0,44%

También se ha analizado la tasa de **promociones** divididas por género:

Hombres 13,9%
Mujeres 35,7%

Las promociones se distribuyen de manera similar para ambos géneros en lo que respecta al nivel de cuadros salariales.

INICIATIVAS

Las iniciativas para la sensibilización de la igualdad de género desempeñan un papel crucial en la promoción de la conciencia y el cambio de actitudes y comportamientos que perpetúan las desigualdades de género. A través de actividades formativas, eventos públicos y actividades de promoción, Italtrezi se compromete a promover una cultura que abraza la inclusión y el respeto a la igualdad de género.

Nuestra CEO es miembro de **Women in Mining UK**, que involucra a mujeres en la industria minera de todo el mundo.



"Para mí, la transparencia y la sostenibilidad siempre han sido los motores fundamentales para crear un impacto positivo; por lo tanto, es necesario adoptar una visión estratégica que permita satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer las de las generaciones futuras"

Ivana Ciabatti, CEO de Italtrezi

Somos firmantes de **Women Empowerment Principles**, una iniciativa de UN Women y UN Global Compact que consiste en un conjunto de principios que ofrecen una guía a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Italtrezi también promueve activamente la iniciativa He for She de UN Women, alentando a los empleados a unirse para promover la igualdad de género. Además, apoya iniciativas como **Women for Women Against Violence Premio Camomilla** y se compromete a sensibilizar sobre el tema de la eliminación de la violencia contra las mujeres a través de contenidos en el tablón digital y el boletín informativo mensual.



IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Siguiendo los objetivos del ODS 5, el compromiso con la igualdad de género también se extiende a la cadena de suministro, a través de la formación y la sensibilización sobre el tema, mediante iniciativas específicas y la implementación de una diligencia debida con perspectiva de género. En el capítulo relativo a la cadena de suministro (cap. 6) se ofrece más información sobre este aspecto.



4.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

De conformidad con lo establecido en el Código Ético y en la política DE&I, y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 8 y 10 de la Agenda de Naciones Unidas, Italtel reconoce la importancia de los principios de equidad e igualdad de oportunidades para todos los empleados.

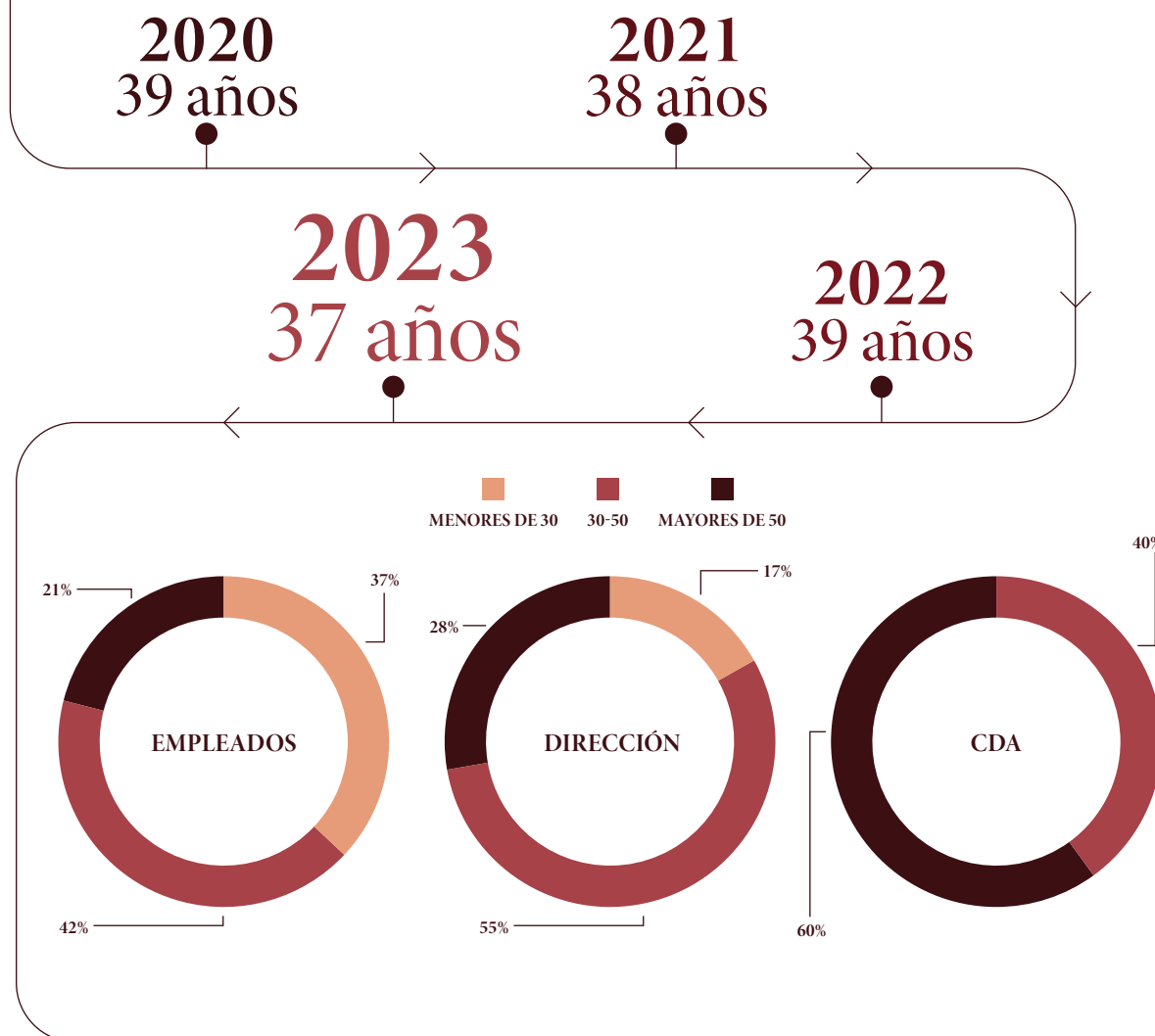
Estos principios se integran con criterios de mérito y competencia en todos los procesos de selección, contratación y desarrollo profesional. La empresa se compromete a llevar a cabo estos procesos respetando los principios de equidad y transparencia, evitando cualquier forma de discriminación por motivos de edad, sexo, discapacidad, etnia o cualquier otro estatus.

A partir de 2022, Italtel ha iniciado un análisis sobre la equidad salarial basada en el género, con el objetivo de controlar y minimizar las diferencias salariales. Para nosotros es importante reducir las disparidades, promover la igualdad de oportunidades y de retribución.

Un equipo diverso es más robusto y creativo, lo que permite un desarrollo óptimo de cada uno de sus miembros.

La edad media de nuestros colaboradores es de **37 años**; el 37% tiene menos de 30 años.

Edad Media



4.4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

4 QUALITY EDUCATION



Nuestro equipo está compuesto por profesionales con diferentes bagajes educativos, especializados en muchos casos a través de la experiencia adquirida en este sector. La formación es un elemento fundamental para el crecimiento empresarial y personal. Por tanto, dentro de nuestras actividades, nos comprometemos constantemente a estimular a nuestro personal a través del aprendizaje virtual y de materiales de actualización. Al mismo tiempo, promovemos una formación continua, ofreciendo cursos de diversos tipos para satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores y, en consecuencia, de nuestra empresa, a todos los niveles.

Nos centramos en la realización de **cursos de potenciación de habilidades y adquisición de nuevas competencias** para garantizar un itinerario formativo completo y adaptado a las necesidades cambiantes de los empleados.

En 2023 aumentaron significativamente las horas de formación dirigidas al personal, teniendo en cuenta las horas de cada curso por el número de participantes.

En total, se impartieron:

1203 horas de formación

(12,5 horas de formación per cápita) frente a las 330,52 de 2022.

En concreto, se dedicaron **812 horas al ámbito de la salud y la seguridad**, tratando temas como: riesgos para los trabajadores, primeros auxilios, lucha contra incendios, formación de los responsables, regulación de maquinaria y carretillas elevadoras.

Las otras **391 horas abordaron áreas de capacitación diversificadas**, entre ellas,

- GESTIÓN DE PERSONAL ECONOMÍA E FINANZA
- ECONOMÍA Y FINANZAS
- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
- RGPD
- DENUNCIA DE IRREGULARIDADES
- CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CALIDAD

Además de la formación mencionada anteriormente, los temas sociales y ambientales a nivel interno se tratan mensualmente a través de **contenidos específicos en el tablón digital mensual**.

Los temas tratados incluyen:

- LENGUAJE INCLUSIVO
- SESGO INCONSCIENTE
- ESTEREOTIPOS DE GÉNERO
- HUELLA DE CARBONO
- HUELLA ECOLÓGICA
- CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD

HORAS DE FORMACIÓN 2023
POR GÉNERO Y CATEGORÍA DE TRABAJADORES (PER CÁPITA)

Salud y Seguridad	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dirección	13,78	8,22	11
Operarios	12,00	5,33	11,5
Empleados	2,57	4,92	4,05
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Dirección	4,52	19,37	11,94
Operarios	3,08	0,67	2,9
Empleados	1,30	1,74	1,6



05

CAMBIO CLIMÁTICO Y
BIODIVERSIDAD
PROTEGER EL PLANETA EN EL QUE VIVIMOS

CAMBIO CLIMÁTICO, BIODIVERSIDAD Y MEDIOAMBIENTE

TEMAS MATERIALES

Cambio Climático
Fuentes de Energía Renovables
Gestión de residuos
Protección de la Biodiversidad
Uso de recursos naturales

IMPACTOS

Emisiones de gases de efecto invernadero y contribución al calentamiento global
Transición tecnológica y eficiencia
Biodiversidad

ÁREA DE RIESGO

Daños económicos y reputacionales debido a la falta de descarbonización de las actividades propias
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

En el marco de nuestra misión corporativa de perseguir los principios de sostenibilidad ambiental, nos enfrentamos a desafíos sin precedentes relacionados con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. De este modo, reconocemos la necesidad de actuar para apoyar la protección del medioambiente en que vivimos y trabajamos, y de trazar un camino estratégico para afrontar de manera eficaz estos desafíos globales.

Centrándonos en el sector en el que opera Italtre, los aspectos con mayor impacto sobre el cambio climático y la biodiversidad se refieren principalmente a la fase de extracción de los metales preciosos, seguida de las fases de refinación y producción de los productos acabados. Estas actividades implican un consumo considerable de recursos naturales, energía y agentes químicos, contribuyendo a la emisión de gases de efecto invernadero y a la alteración de los ecosistemas. Además, la gestión de residuos puede tener un impacto ambiental adicional, si no se realiza de forma responsable y sostenible. El análisis de estos impactos y riesgos abordará con más detalle en los siguientes apartados, con un enfoque específico en el cambio climático y la biodiversidad.

El cambio climático representa una de las principales amenazas para la estabilidad de nuestro planeta. Por tanto, estamos desarrollando una estrategia para evaluar la descarbonización de nuestras actividades, inspirándonos en los principios del Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y el enfoque de la Science Based Target initiative (SBTi). Hemos iniciado este proceso certificando nuestra huella de carbono según la norma ISO 14064-1:2019 en 2021 y continuando el trabajo para 2023. Ser conscientes y estar informados sobre las propias emisiones es fundamental para elaborar una estrategia que permita establecer objetivos concretos y medibles, conformes con las normas de SBTi, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el impacto medioambiental de nuestras actividades, contribuyendo así a los esfuerzos globales para contener el calentamiento global, dentro de los límites establecidos por los acuerdos internacionales.

Simultáneamente con los desafíos relacionados con el cambio climático, reconocemos el valor crucial de la biodiversidad para la salud de nuestro planeta. Estamos trabajando activamente en la creación de nuestra Nature Roadmap siguiendo las directrices del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), al que nos incorporamos en 2023. Este compromiso se traduce en la integración progresiva de la biodiversidad en nuestras decisiones empresariales y en los procesos de producción, con el objetivo de promover un equilibrio lo más armonioso posible entre nuestras actividades y el entorno natural.

El compromiso con estos grandes desafíos globales se extiende a toda nuestra cadena de suministro a través de la promoción de prácticas que apoyen la conservación de la biodiversidad y la resiliencia climática.



5.1 NUESTROS CONSUMOS

El control del consumo no es solo una práctica de responsabilidad corporativa, sino una parte integral de nuestra estrategia para promover la sostenibilidad en todos los niveles de la organización. A través de la recopilación sistemática y el análisis de los datos de consumo, podemos identificar tendencias, identificar ineficiencias y tomar medidas correctivas específicas para reducir nuestro impacto ambiental global.

En el informe de sostenibilidad del año anterior (2022), la unidad local - nueva división de Italtre - influyó en el consumo en el periodo de septiembre a diciembre. Sin embargo, en el informe actual, estos consumos han influido para todo el año 2023, representando así una parte significativa del consumo total de la organización durante el periodo sometido a informe.

Por esta razón, se producirá un aumento general del consumo en los análisis realizados, como consecuencia directa de la expansión de nuestras actividades y de la integración de procesos y recursos dentro de nuestro sistema corporativo.

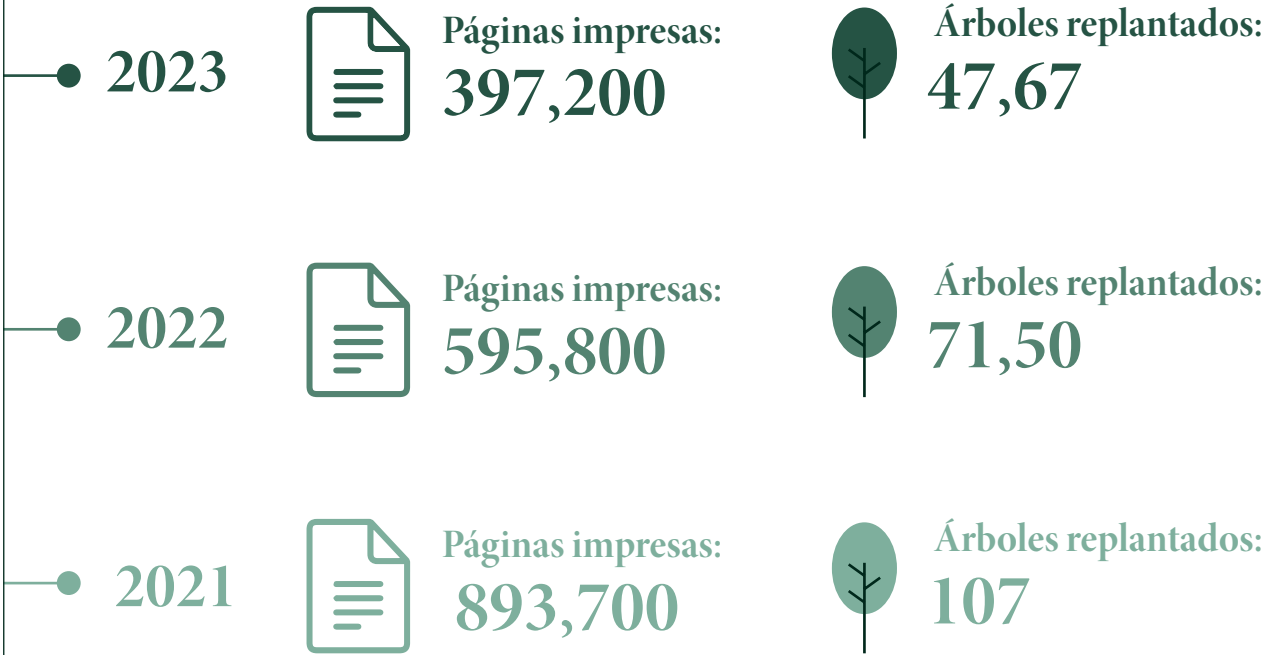
Paralelamente, continuó la actividad de exploración de soluciones para mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos y reducir los residuos, manteniendo siempre la atención hacia prácticas más atentas al uso responsable de los recursos.

CONSUMO DE PAPEL

El proceso de digitalización iniciado en 2019 ha permitido un ahorro creciente en el uso del papel. El proceso ha involucrado y sigue involucrando a todos los departamentos y sus procesos internos, los formularios y el archivo.

En 2020 nos unimos al proyecto "PrintReleaf", que permite la reforestación automática equivalente al consumo de papel utilizado, compensando las emisiones de carbono asociadas al papel y los productos de embalaje.

El proyecto también nos ha permitido controlar las páginas impresas. La tendencia de los últimos años ha mostrado una reducción progresiva del consumo de papel.

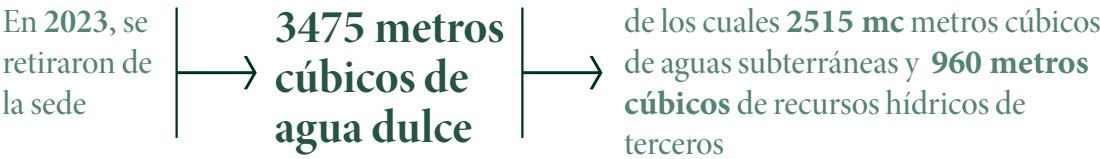




CONSUMO DE AGUA

En el contexto de nuestra estrategia de sostenibilidad, reconocemos la importancia crucial de gestionar de forma responsable y consciente nuestro consumo de agua, como se expresa en nuestra política medioambiental. El agua es un recurso precioso y limitado, y su uso ineficiente puede tener un impacto significativo en el medioambiente y en las comunidades locales.

Controlar la gestión del agua en el contexto empresarial es una práctica fundamental, especialmente teniendo en cuenta que en 2023 el World Resources Institute (WRI) clasificó a Italia como un país de alto estrés hídrico, según el Acueduct Water Risk Atlas. Los países con alto estrés hídrico son los que extraen entre el 40 y el 80% de los recursos hídricos presentes.



La unidad local extrajo un total de 824 m3 de agua, procedente de recursos hídricos de terceros.

En los últimos años se han tomado:

● 2022 3160 m3

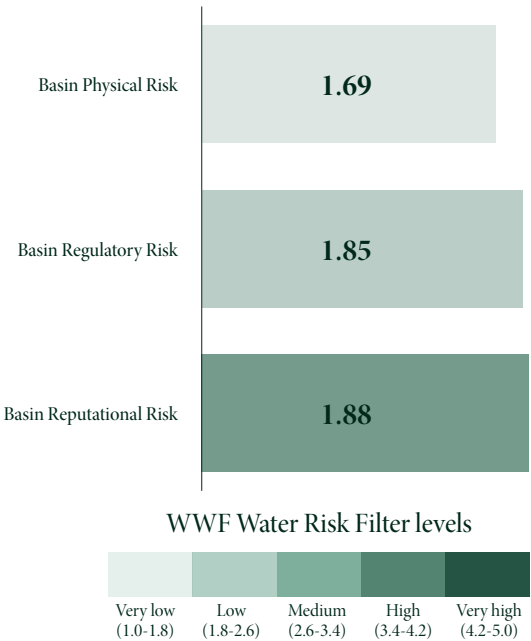


● 2021 3586 m3



Para comprender mejor el impacto de Italtreppiosi en los recursos hídricos y los riesgos relacionados, hemos utilizado la herramienta creada por WWF: “Water Risk Filter”.

De este análisis se desprende que la empresa presenta niveles de riesgo muy bajos o bajos en lo que respecta al riesgo físico, reputacional y normativo asociado a nuestra gestión hídrica.



PRODUCTOS QUÍMICOS

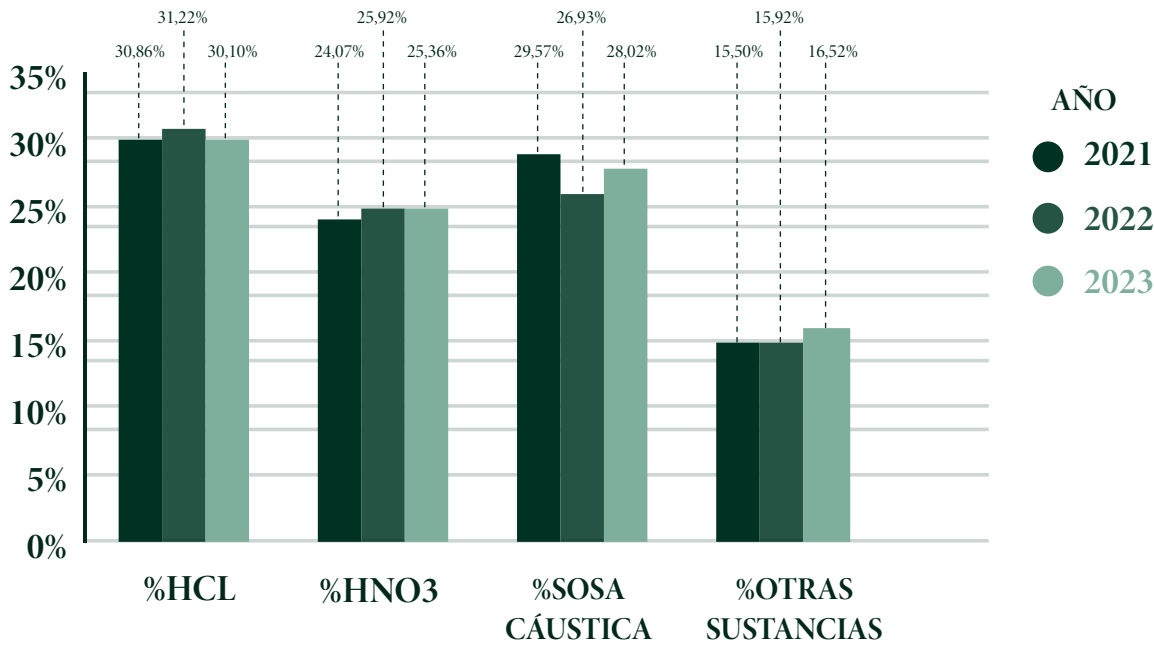
En nuestros procesos de elaboración de los metales preciosos, el uso de agentes químicos desempeña un papel fundamental. Estas sustancias son esenciales para una serie de etapas de procesamiento, que van desde la separación y purificación de metales hasta el acabado y la creación de productos finales de alta calidad.

Sin embargo, es importante reconocer que el uso de agentes químicos tiene implicaciones significativas para la gestión ambiental y la seguridad en el lugar de trabajo. Las cantidades de productos químicos utilizados están estrechamente relacionadas con las cantidades de material tratado y con la complejidad de la matriz de los metales preciosos brutos procesados durante la actividad productiva. Esta relación directa requiere una cuidadosa planificación y control de las actividades de dosificación y manipulación de los productos químicos, con el fin de garantizar un uso eficiente y responsable de estos recursos.

Nuestro objetivo es encontrar un equilibrio entre la eficacia operativa y el impacto medioambiental, manteniendo siempre la atención en la seguridad de nuestros empleados y en la protección de los recursos naturales. Por esta razón, en los últimos años hemos emprendido internamente proyectos de investigación, en colaboración con instituciones universitarias como la Universidad de Florencia, que nos han permitido reducir el uso de agentes químicos utilizados en los procesos. Estas investigaciones han dado lugar a un resultado positivo en 2023, con una reducción porcentual de los dos principales ácidos utilizados en los procesos de producción (-1,12% de ácido clorhídrico y -0,56% de ácido nítrico), en comparación con 2022. De esta forma, se ha podido respetar el principio de reducción, una parte fundamental de nuestra política medioambiental.

Los principales productos químicos utilizados por Italtreppiosi (cantidad expresada en toneladas) y su porcentaje sobre el total son:

	2021	2022	2023
HCL	137,88	141,48	155,17
HNO3	107,51	117,47	130,72
Sosa cáustica	132,10	122,05	144,41
Otras sustancias	69,23	72,15	85,16
Total	446,72	453,15	515,45



Principales actividades de uso de agentes químicos:

- El ácido clorhídrico y el ácido nítrico se utilizan principalmente en la afinación del oro y la plata, es decir, en el proceso que permite separar los metales preciosos de otros componentes e impurezas
- La sosa cáustica: encuentra su principal uso en la reducción de los humos ácidos de NOX
- Las demás sustancias se utilizan principalmente en la afinación o en las actividades de laboratorio

- En 2023 se consumieron 515,45 toneladas de productos químicos.
- En 2022, el total de productos químicos utilizados fue de 453,15 toneladas.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

En el transcurso de 2023, el consumo total de energía eléctrica de nuestra empresa fue de **2.214.620 kWh**

En los últimos años, el consumo ha sido de:

- **2022 1.668.756,39 kWh**
- **2021 1.432.074,57 kWh**
- **2020 1.236.692,84 kWh**

Gracias al parque fotovoltaico propio, en 2023 produjimos internamente 180.836 kWh. La energía autoconsumida asciende a 137.997 kWh, es decir, el 6,23% del total.

Para reducir el impacto medioambiental asociado al consumo de energía eléctrica, supervisamos regularmente las matrices energéticas de los proveedores admisibles. Esto nos permite identificar y dar prioridad a los proveedores con la combinación energética más renovable, en línea con la disponibilidad de la empresa.

Paralelamente, a través de un cuestionario complementario a los KYC, centrado en cuestiones de ESG, pedimos a las contrapartes que indiquen su consumo de energía y los porcentajes de energía utilizada derivada de fuentes renovables. A través de esta solicitud podemos supervisar las prácticas energéticas de las contrapartes, y al mismo tiempo sensibilizar a la industria sobre la importancia de este aspecto.



CONSUMO DE GAS METANO

El consumo de metano de nuestra empresa durante 2023 fue de **83.572 Smc (Sm³)**.

De los cuales 27.017 Smc para la calefacción de los ambientes y 56.555 Smc para uso productivo. El significativo aumento con respecto a 2022 (41.834 Smc) se refleja en la adquisición de la nueva división de Italtrezi, que ha supuesto nuevos servicios y procesamientos, así como un aumento del volumen de locales a calentar durante el invierno.



FLOTA CORPORATIVA

En 2023, nuestra flota corporativa cuenta con un total de **10 vehículos**.

Durante 2021 dimos un primer paso persiguiendo los principios de nuestra política y estrategia medioambiental al comprar el primer vehículo híbrido. Esta decisión se tomó con un objetivo a largo plazo bien definido: aumentar progresivamente el número de vehículos híbridos y eléctricos dentro de nuestra flota. Esta decisión está orientada a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la mejora de la calidad del aire en las áreas en las que operamos.

Con vistas al futuro, Italtrezi confirma su compromiso de actualizar la flota de vehículos a través de la compra planificada de vehículos híbridos y eléctricos adicionales. Esto nos permitirá apoyar activamente la transición hacia una movilidad más sostenible.

La flota de la empresa se compone de:

- **8 vehículos diésel**
- **1 vehículo de gasolina**
- **1 vehículo híbrido**

En 2022, la cantidad total de combustible utilizado para nuestros vehículos de empresa ascendió a 4.237,93 litros. En el transcurso de 2023, por su parte, se consumieron 6.189,22 litros. El aumento en el consumo de combustible podría reflejar un cambio en las actividades de la empresa, una mayor circulación de vehículos u otros cambios en nuestros procesos operativos.



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Durante el proceso de refinación, se generan diferentes tipos de residuos, incluidos residuos estériles, escorias y materiales peligrosos. La gestión inadecuada de estos residuos puede causar contaminación del suelo y del agua, daños a los ecosistemas y riesgos para la salud pública. Por este motivo, consideramos fundamental controlar la cantidad y el tipo de residuos producidos durante nuestras operaciones, adoptando medidas adecuadas para una gestión responsable.

En 2023, el total de residuos generados fue de **2.092,72 toneladas** en relación con la sede central ubicada en Strada A32, divididas en:

- **1.793,92 toneladas de residuos peligrosos**
- **298,8 toneladas de residuos no peligrosos**

A estas se añaden 468,74 toneladas producidas por la unidad local, de las cuales:

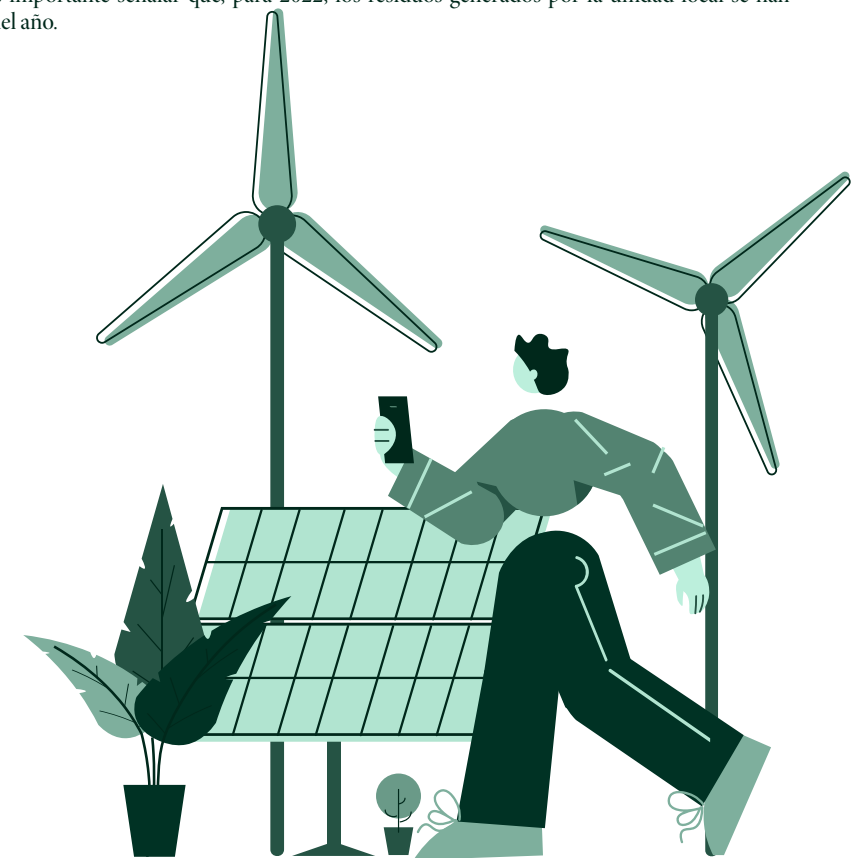
- **18,82 toneladas de residuos peligrosos**
- **449,92 toneladas de residuos no peligrosos**

Hemos encontrado que la mayoría de los residuos son desechos derivados de los ácidos utilizados en los procesos de refinación. Dado que el reciclaje de la sustancia química utilizada no es viable en nuestro proceso, hemos colaborado con la Universidad de Florencia para llevar a cabo una investigación destinada a reducir significativamente el uso de agentes químicos. Como se indica anteriormente, en 2023, logramos reducir el porcentaje de ácidos del total en un 1,68%.

Esta investigación también parece haber tenido un impacto en la cantidad de residuos producidos. Analizando los tipos de residuos, solo dos categorías superan el 1% del total producido: CER 110106 (ácidos no especificados en otra categoría), que representan el 69,87%, y CER 161002 (residuos líquidos acuosos), con una presencia del 27,75%. Teniendo en cuenta que en 2022 el porcentaje de ácidos (CER 110106) ascendía al 88,56% del total, hemos registrado una reducción porcentual significativa, que se sitúa en el 18,69% de residuos ácidos del total de residuos producidos.

En 2022, nuestra empresa produjo un total de 2.135,63 toneladas de residuos, de las cuales 1.827,01 toneladas eran residuos peligrosos y 308,61 toneladas residuos no peligrosos. Es importante señalar que, para 2022, los residuos generados por la unidad local se han considerado solo para el último cuatrimestre del año.

I Las cantidades de residuos se han extrapolado del Modelo Único de Declaración Ambiental (MUD).



5.2 COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA REDUCIR EL IMPACTO

El compromiso con una gestión responsable se expresa en la Política Medioambiental de la empresa. La política se redactó en 2021 con el objetivo de definir los principios de comportamiento internos y externos que deben adoptarse para lograr un crecimiento constante y sostenible, alineada con la investigación y la innovación, para un desempeño social y medioambiental coherente con los valores de ética e integridad. El compromiso es a largo plazo y refleja los objetivos del Acuerdo de París y las regulaciones internacionales y nacionales actuales, contribuyendo así a la consecución del objetivo de cero emisiones de carbono para 2050.

El modelo adoptado se basa en el principio de las "3R+E":
Reducir, Reutilizar, Reciclar, Evitar.



En la política se definen detalladamente los objetivos y las acciones que se deben adoptar para alcanzarlos:

- MEJOR USO DE LOS RECURSOS
- MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE
- COMIDAS RESPONSABLES
- CONTRATACIONES SOSTENIBLES
- REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES
- AUMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS
- LA CREACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA CERTIFICADO
- INFORMACIÓN Y FORMACIÓN
- COMPROMISO Y ALIANZAS PARA EL OBJETIVO

Dentro de la Política también se reafirma la voluntad y el compromiso de Italtrezi de recoger en el balance social los resultados de las medidas implementadas para la reducción de su impacto ambiental, y de trabajar en cooperación con las partes involucradas en proyectos para la reducción y eliminación de dichos impactos.

De conformidad con los principios previstos en esta política, Italtrezi se compromete a prestar atención a sus propios consumos e impactos, con el objetivo de reducirlos a través de la investigación y la innovación. Estos procesos involucran a la empresa de forma completa y articulada. De hecho, todos los departamentos contribuyen a una mejora general del rendimiento ESG.

La investigación y el desarrollo realizados en la empresa han deparado varios resultados.

En el transcurso de 2023, se han dado pasos significativos hacia la adopción de prácticas industriales más eficientes, adquiriendo tres máquinas punteras de la industria 4.0, que integran tecnologías digitales y físicas para mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental total.

En el plano energético, en el ámbito de las oficinas, ha continuado el proceso de renovación de los monitores, con modelos de panel LED de bajo consumo, que en 2023 ha afectado a alrededor del 40% de los dispositivos.

En cuanto a la unidad local, ha continuado el proceso de modernización y eficiencia de las instalaciones y equipos. En particular, se ha completado la duplicación de la instalación de reducción de los humos ácidos, contribuyendo así a rebajar a la mitad las emisiones contaminantes. Al mismo tiempo, se han sustituido algunos componentes y maquinaria por soluciones más eficientes y seguras.

Plan Industrial 2020-2025 en progreso y Programación para el Futuro

Mirando a medio plazo, en nuestro actual Plan Industrial 2020-2025, la innovación y el compromiso con el medioambiente y la biodiversidad son los motores del proyecto para la nueva sede de Italtrezi. El objetivo es no aumentar el impacto medioambiental debido a la extensión de la cementación de los territorios, sino rehabilitar las estructuras industriales existentes, a través de las técnicas de construcción más modernas, así como alcanzar objetivos de máxima eficiencia energética.

Al mismo tiempo, se ha tratado de dar valor nuevamente a las empresas que han escrito la historia del sector industrial y artesano de Arezzo, pero que ahora estaban en clara línea descendente desde hace varios años. Las acciones llevadas a cabo fueron, en primer lugar, la identificación de una subzona del área industrial en la que Italtrezi está presente, que presentase empresas afines a sus actividades, y que sintieran la necesidad tomar un nuevo impulso y volver al esplendor de antaño. Además, se ha tratado de averiguar si en las áreas limítrofes se encuentran más construcciones en total degradación, que se puedan incorporar al proyecto de rehabilitación en curso.

El objetivo declarado es crear un polo industrial centralizado, polivalente, innovador, sostenible desde el punto de vista de la eficiencia energética y de los estándares medioambientales. Los nuevos ambientes tienen como objetivo estar totalmente adaptados a las personas y respetar los más altos estándares de seguridad.

ESTO INCLUYE:

- Sistemas de tratamiento del aire y de los vapores producidos durante los procesamientos de tecnología moderna, en línea con las directivas europeas en la materia. Concepto clave: circularidad, a través de la recuperación de materiales de desecho que contienen metales y la creación de productos de alto interés para el mercado y de alto valor añadido. Todo esto cerrando el círculo y dando nueva vida a productos hasta ese momento considerados un residuo de escaso valor intrínseco, destinados en su mayoría a vertederos o plantas de termovalorización.
- Las plantas de producción serán de ultimísima generación, realizadas con las más eficientes y modernas técnicas de construcción, altamente tecnológicas y totalmente integradas según los procedimientos Industry 4.0. Objetivos: cada vez más Made in Italy y materiales reciclables, eficiencia productiva, energética y de tratamiento de los vapores.
- Eficiencia energética, mediante la instalación de paneles fotovoltaicos en toda el área de cobertura de las plantas de producción, así como la construcción de una planta de producción de hidrógeno combustible. Los productos excedentes generados por estos dos procesos se pondrán a disposición de la comunidad utilizando las redes de distribución existentes.

Objetivo último: Autosuficiencia energética.

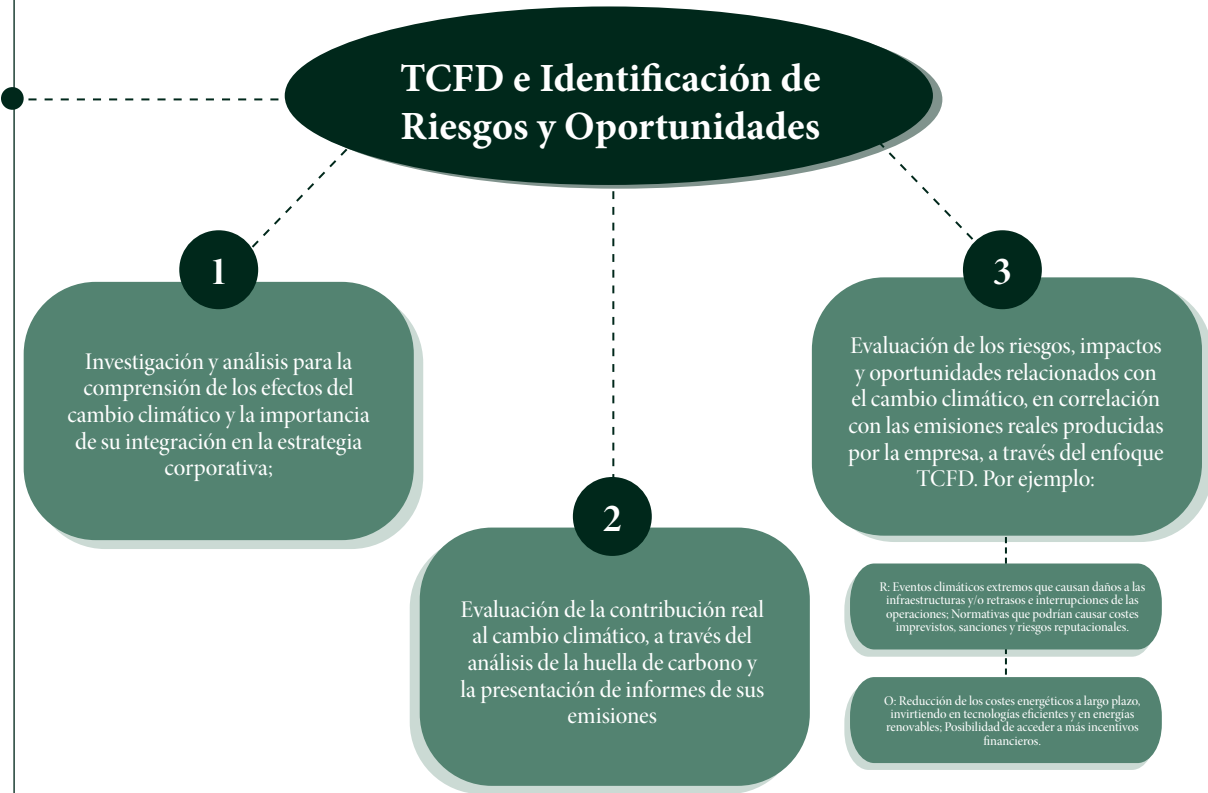
5.3 CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es uno de los desafíos más urgentes y relevantes de nuestro siglo. Las crecientes emisiones de gases de efecto invernadero, en particular de dióxido de carbono (CO2), causadas por actividades humanas como la industria, la agricultura y el transporte, están teniendo impactos devastadores en nuestro planeta. El cambio climático está provocando fenómenos extremos como olas de calor cada vez más intensas, fenómenos meteorológicos extremos, sequías prolongadas y aumento del nivel del mar, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria, la salud pública, las infraestructuras y la biodiversidad. En particular, las actividades relacionadas con la cadena de suministro de metales preciosos pueden contribuir a las emisiones de gases de efecto invernadero si no se gestionan adecuadamente, a través, por ejemplo, de procesos de extracción y/o procesamiento intensivos en energía, junto con otros factores, como el transporte de materias primas.

Italpreziosi tiene como objetivo a largo plazo alinearse con los ODS de la Agenda 2030, con especial referencia al objetivo 13 sobre el cambio climático y sus metas, con los principios del Acuerdo Climático de París, con el Pacto Verde y las regulaciones internacionales y nacionales vigentes, y por lo tanto contribuir a la consecución de cero emisiones de carbono para 2050, con el fin de limitar el aumento de la temperatura media mundial por debajo de 2 °C en comparación con los niveles preindustriales, idealmente tratando de limitar el aumento a 1,5 °C. Con este fin, ha emprendido un camino basado en la adopción de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), la iniciativa global destinada a mejorar la transparencia financiera en relación con los riesgos y las oportunidades vinculados al cambio climático.

El objetivo principal de la TCFD es desarrollar un marco de divulgación voluntaria y consistente para las empresas y organizaciones, con el fin de ayudar a los inversores, las instituciones financieras y otros actores del mercado a evaluar mejor el riesgo climático e integrarlo en las decisiones de inversión y gestión empresarial.

Este enfoque nos ha permitido identificar diversos riesgos, impactos y oportunidades para nuestro negocio relacionados con el cambio climático.



Para tener una mejor comprensión y cuantificación de nuestro impacto en el cambio climático, hemos realizado la medición de nuestra huella de carbono.



Este indicador evalúa las emisiones de gases de efecto invernadero producidas directa e indirectamente por la organización.

La concienciación sobre los impactos de la empresa representa un primer paso crucial para desarrollar estrategias de gestión sostenible de los recursos y de reducción de las emisiones. También es un requisito previo para establecer objetivos concretos para la reducción de sus emisiones.

En este sentido, la empresa está actualmente comprometida con la iniciativa Science Based Target (SBTi), creada precisamente con la intención de apoyar a las empresas en la adopción de objetivos ambiciosos de mitigación y guiarlas en la transición a una economía baja en carbono. Esto en línea con las recomendaciones científicas sobre el cambio climático, especialmente las proporcionadas por el IPCC (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático), de las que se derivaron los objetivos de mitigación del calentamiento global acordados durante la Conferencia de las Partes (COP) 21 en París en 2015.

La huella de carbono ha sido evaluada para los años 2021, 2022 y 2023, y certificada según la norma de referencia ISO 14064-1:2019 en el año 2023.

LAS CATEGORÍAS ANALIZADAS Y EVALUADAS SON:

EMISIONES DIRECTAS: CONJUNTO DE LAS EMISIONES DIRECTAMENTE GENERADAS POR LA ORGANIZACIÓN Y SOBRE LAS QUE TIENE UN CONTROL DIRECTO.

Fuentes de emisión evaluadas:

- Combustión de gas natural de la planta de calefacción/planta de producción
- Combustión del combustible de la flota de vehículos propios utilizados como medios de transporte de personas y pequeños transportes de mercancías
- Emisiones fugitivas de gases refrigerantes
- Emisiones derivadas del proceso de fundición

EMISIONES INDIRECTAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA: EMISIONES DERIVADAS DE ENERGÍA IMPORTADA.

Fuente de emisiones evaluada:

- Energía eléctrica tomada de la red para oficinas, producción y servicios correspondientes

EMISIONES GENERADAS INDIRECTAMENTE EN LA CADENA DE VALOR.

Fuentes de emisión evaluadas:

- Emisiones derivadas del servicio de transporte de mercancías gestionado por la organización por aire o por tierra
- Emisiones derivadas de los desplazamientos de los empleados al trabajo
- Emisiones relacionadas con el proceso de extracción de materia prima (oro y plata)
- Emisiones relacionadas con el uso de agentes químicos
- Emisiones relacionadas con la gestión de los residuos

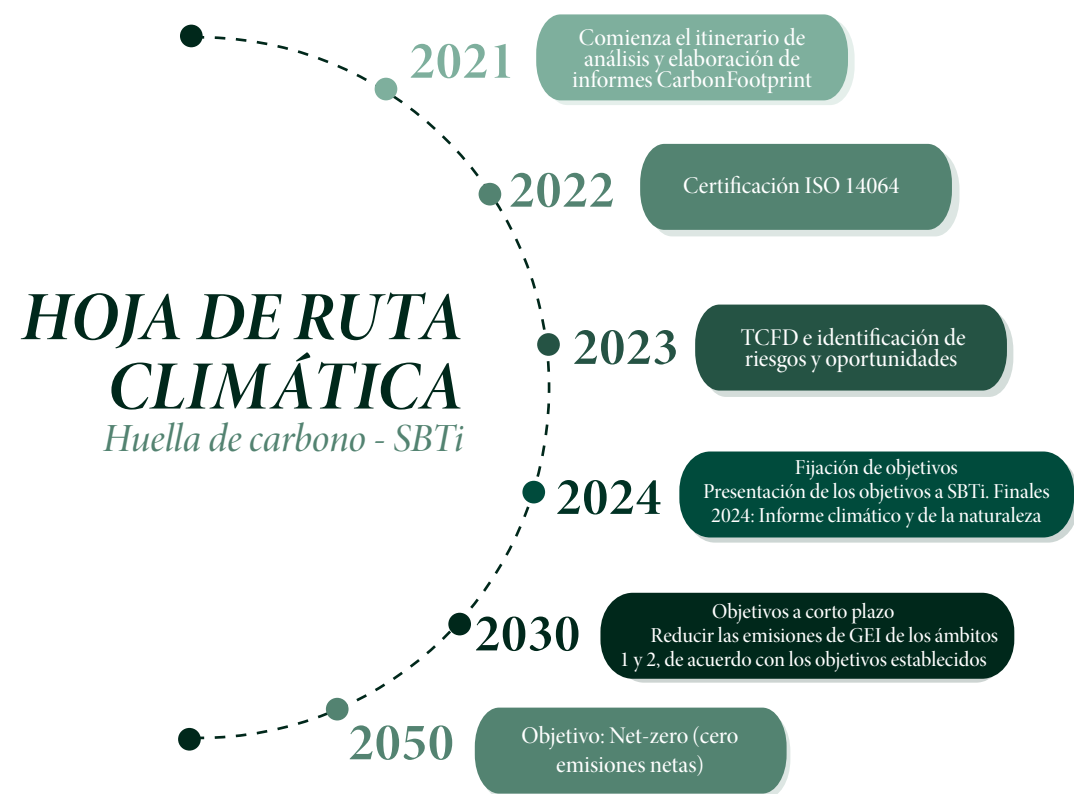
Enfoque hacia el Net Zero

Italpreziosi pretende alcanzar las cero emisiones para 2050 comprometiéndose a través de un enfoque articulado en 3 fases:

MEDICIÓN, REDUCCIÓN, COMPENSACIÓN.

La medición de los GEI, como se ha indicado anteriormente, se realiza según la norma ISO 14064. La intención de la empresa es someterse anualmente a dicha evaluación.

- **Objetivo: Reducción progresiva**
Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, Italpreziosi se propone reducir sus emisiones de CO2. Para lograr este objetivo, nos uniremos al creciente grupo de empresas líderes que están adoptando objetivos de reducción de emisiones en línea con las indicaciones de la ciencia climática, en particular la SBTi (Science Base Target initiative). Este compromiso reconoce el papel crucial que las empresas pueden desempeñar para minimizar los riesgos relacionados con el cambio climático y proteger el futuro del planeta.
- **Objetivos a corto plazo**
En este contexto, Italpreziosi tiene la intención de establecer objetivos de reducción de emisiones a corto plazo, basados en criterios científicos y de conformidad con las Recomendaciones de la SBTi (Science Based Targets initiative). Estos objetivos estarán sujetos a la validación del SBTi en un plazo máximo de 24 meses.
- **Objetivos a largo plazo y Net Zero**
Para alinearnos con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París y con las recomendaciones científicas destinadas a mitigar los impactos del cambio climático en la sociedad y la naturaleza, también nos comprometemos a establecer objetivos de neutralidad climática. Esto incluye un objetivo a largo plazo de lograr cero emisiones netas a lo largo de la cadena de suministro para 2050. Estos objetivos también estarán sujetos a la validación del SBTi en un plazo de 24 meses.
- **Estrategia e Implementación**
Tras las mediciones iniciales, identificaremos las áreas de intervención prioritaria en las que centrar nuestros esfuerzos. Estas áreas formarán la base de nuestra estrategia para reducir y, en su caso, compensar los impactos climáticos. Nuestra estrategia se perfeccionará y mejorará continuamente en función de los resultados obtenidos, garantizando un enfoque proactivo y responsable en la lucha contra el cambio climático.



5.4 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El cambio climático no es la única urgencia a la que se enfrenta el planeta. La pérdida de biodiversidad, por otra parte, interconectada en parte también con el aumento de las temperaturas, y con todo lo que se deriva de ella, representa una amenaza igualmente inminente. La biodiversidad representa la variedad de formas de vida en la Tierra, incluidas las plantas, los animales y los microorganismos, así como la gama de ecosistemas que componen. Es un elemento fundamental para la salud de nuestro planeta. Los ecosistemas ricos en biodiversidad proporcionan una serie de servicios vitales, como la purificación del aire y el agua, la regulación del clima, la fertilización del suelo, el control de enfermedades y la producción de alimentos, medicamentos y materiales naturales.

La biodiversidad está amenazada por una serie de factores, entre ellos la **deforestación, la urbanización, la contaminación, la pérdida de hábitats, la destrucción de los ecosistemas naturales y la introducción de especies invasoras**. Estas amenazas han provocado una tasa de extinción de especies sin precedentes, con consecuencias negativas para la estabilidad de los ecosistemas y el bienestar humano.

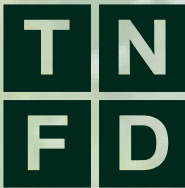
Para proteger eficazmente la biodiversidad, es necesario adoptar medidas concretas a escala **mundial, nacional y local**. Esto puede incluir la creación de áreas protegidas, la promoción de la gestión sostenible de los recursos naturales, la preservación de hábitats críticos, la lucha contra la caza y el comercio ilegal de especies silvestres, la educación y la sensibilización pública. Proteger la biodiversidad va más allá del simple respeto moral; representa una acción necesaria para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y las condiciones ambientales vitales para las **generaciones futuras**.

En este sentido, en 2023 Italpreziosi se convirtió en miembro de la TNFD (**Task Force on Nature-related Financial Disclosures**), la iniciativa global que tiene como objetivo guiar a las empresas y al sector financiero hacia una mejor evaluación y gestión de los riesgos y las oportunidades vinculados a la biodiversidad y a los ecosistemas naturales. Nuestra adhesión a la TNFD demuestra nuestro compromiso para comprender y gestionar los riesgos ambientales, además de promover la transparencia financiera. Paralelamente, nos proponemos adherirnos a medio y largo plazo a las Science Based Targets Network (SBTN) con el fin de establecer objetivos basados en la ciencia para la naturaleza, para reducir nuestro impacto y el de nuestra cadena de suministro en la biodiversidad.

Para garantizar el cumplimiento de las normas medioambientales y la protección de la biodiversidad, Italpreziosi solicita a sus contrapartes la cumplimentación de cuestionarios sobre cuestiones ESG. A través de estos cuestionarios, la empresa solicita información detallada sobre el cumplimiento de la legislación medioambiental y la protección de la biodiversidad por parte de sus socios comerciales. Esta iniciativa tiene como objetivo promover una cadena de suministro responsable y garantizar que todas las actividades comerciales se lleven a cabo respetando el medioambiente y la biodiversidad.

En 2023, con la incorporación a la TNFD, comenzó un proceso de investigación interna basado en el mismo, con el fin de permitirnos comenzar a definir nuestra *hoja de ruta verde*.

Para ello, se ha seguido el enfoque **LEAP**, basado en los siguientes puntos:



Riesgos, impactos potenciales y oportunidades en la biodiversidad

Al ser una refinería de metales preciosos, nuestras operaciones están estrechamente interconectadas con los recursos naturales, y al mismo tiempo tienen un impacto en ellos. Por este motivo, estamos adoptando un enfoque holístico que tenga en cuenta los impactos ambientales, climáticos y naturales de nuestras actividades..

Los posibles impactos de las actividades, productos y servicios ofrecidos por Italtrezi en la biodiversidad son principalmente de naturaleza indirecta. Estos impactos se derivan principalmente de las actividades de la cadena de suministro, en particular de la actividad extractiva, que potencialmente podría causar la degradación de los hábitats, la contaminación del aire y el agua circundante debido a las partículas finas, las emisiones gaseosas y el uso de agentes químicos que contienen metales pesados que pueden terminar en los vertederos. Además, la actividad minera podría afectar potencialmente a la migración de las especies debido al impacto acústico, las vibraciones y otras perturbaciones ambientales.

Otros impactos negativos en la biodiversidad podrían derivarse del consumo de recursos y de sus impactos asociados. Por ejemplo, el consumo de agua y el uso de energía eléctrica y metano, así como las actividades de abastecimiento de estos recursos, podrían tener consecuencias en la biodiversidad.

Además, a nivel directo, las emisiones de gases de efecto invernadero de Italtrezi, que contribuyen al cambio climático, podrían tener un impacto significativo en la biodiversidad. Estas emisiones se consideran un factor impulsor de la pérdida de biodiversidad a escala mundial.

El enfoque hacia la definición de una hoja de ruta verde ha permitido la identificación de **riesgos, impactos y oportunidades relacionados con la biodiversidad**.

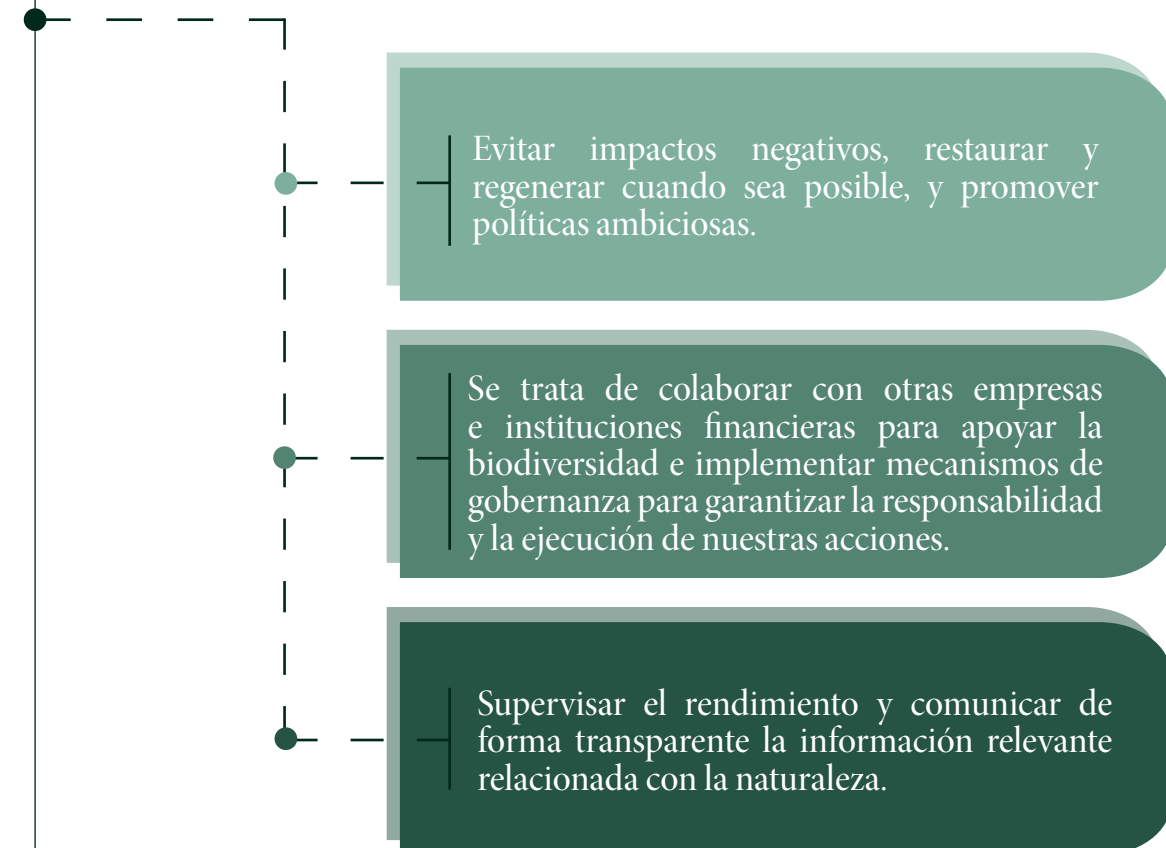


Eventos e iniciativas para un itinerario Nature Positive

La voluntad y el compromiso de establecer un itinerario "Nature Positive" también se demuestran mediante la participación en eventos dirigidos a la preservación de la biodiversidad, que incluyen, por ejemplo:

- La participación en septiembre de 2023, durante la semana climática en Nueva York, en el evento "Advancing corporate action for nature through transition planning and the TNFD and SBTN frameworks", promovido por la Task Force on Nature-Related Financial Disclosure (TNFD), de la que Italtrezi es miembro.
- En octubre de 2023, Italtrezi participó en la Cumbre Europea de Negocios y Naturaleza celebrada en Milán. Este foro proporcionó importantes puntos de reflexión sobre la importancia crucial de la naturaleza y la biodiversidad, que son la base de nuestra economía global. Por eso es importante y también beneficioso para el balance, integrar la naturaleza en las estrategias empresariales. En este contexto, es esencial reconocer las conexiones entre el cambio climático y la biodiversidad, el papel crucial de la educación y el aumento de la conciencia en toda la cadena de suministro. Participar en la cumbre constituyó un importante estímulo para Italtrezi hacia la adhesión formal a la ideología promovida por esta iniciativa, a través de la firma del compromiso previsto para 2024.

Este último prevé comprometerse a comprender mejor y gestionar los impactos ambientales, también a través de la implementación de **objetivos SMART** con el propósito de:





06

CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDADES

CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDADES, ENTRE
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDADES, ENTRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

TEMAS MATERIALES

Cadena de abastecimiento sostenible y ética

Trazabilidad de las materias primas

Bienestar y educación de las comunidades locales

Control de la corrupción y lucha contra el blanqueo de capitales

Diversidad e Inclusión

IMPACTOS

Violación de derechos humanos/normativas medioambientales

Desarrollo sostenible de las comunidades y de la cadena de suministro

Riesgo de corrupción/blanqueo de capitales/financiación del terrorismo

Cadena de suministro inclusiva

ÁREA DE RIESGO

Protección de los derechos humanos

Abastecimiento sostenible

6.1 TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Para Italtrezi **Abastecimiento Responsable** significa:

garantizar TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA, elementos fundamentales para nuestro negocio.

Los estrictos procedimientos internos de diligencia debida aseguran un control continuo de la cadena de suministro de los metales preciosos. Además de seguir los principales reglamentos internacionales y nacionales, Italtrezi se adhiere a estándares voluntarios, acreditados a través de sus certificaciones. Estas certificaciones son expedidas por asociaciones que representan un marco de referencia importante para afrontar las cuestiones básicas que afectan a todo el sector de los metales preciosos, desde su extracción hasta su uso en los productos acabados.

LOS ESTÁNDARES VOLUNTARIOS DE REFERENCIA PROCEDEN DE:

- Cadena de Custodia (CoC) y Código de Prácticas (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC)
- Guías Responsables sobre Metales Preciosos de la London Bullion Market Association (LBMA)
- Guía de Diligencia Debida sobre Cadena de Suministro Responsable de Minerales procedentes de Zonas de Conflicto y Alto Riesgo de la OCDE
- el "Estándar para Oro libre de Conflictos" del World Gold Council
- Código CRAFT de Alianza para la Minería Responsable (ARM)

La robusta estructura administrativa ha sido concebida para adherirse a los altos estándares de conformidad de las leyes nacionales e internacionales, así como a los estándares que adoptamos voluntariamente. El objetivo principal es trabajar de forma proactiva para crear un sector más sostenible, responsable y justo para cada uno de los actores involucrados. Nuestro sistema de gestión interno está representado por la Alta Dirección, el Director de Cumplimiento Normativo y el Analista de Cumplimiento Normativo, de la siguiente manera:

Comisión de Diligencia Debida: está compuesta por la Alta Dirección, es decir, los Responsables de las Oficinas: Cumplimiento Normativo, Administración, Comercial, Legal, Logística y Sostenibilidad. Tiene el objetivo de supervisar la actividad del Director de Cumplimiento Normativo y de gestionar casos de alto riesgo.

Director de Cumplimiento Normativo: es responsable de la gestión de las actividades llevadas a cabo por el Departamento de Cumplimiento Normativo, que incluyen la revisión, la evaluación y la supervisión de las actividades desarrolladas por el equipo y, por tanto, de los procesos de diligencia debida. Es responsable de la organización de cursos de actualización en materia de diligencia debida y abastecimiento responsable. Por último, el Director de Cumplimiento Normativo debe informar trimestralmente de todas las actividades realizadas a la Comisión de Diligencia Debida, que evaluará y supervisará la actividad de su Equipo.

Analista de Cumplimiento Normativo: tiene la tarea de llevar a cabo el proceso de diligencia debida solicitando documentación directamente a las contrapartes potenciales, así como informar de todos los procesos al Director de Cumplimiento Normativo, quien, tras examinarlos, da respuesta. De este modo, el Analista debe archivar la documentación, comunicar la respuesta a la contraparte y a la Oficina Comercial, y supervisar periódicamente las cuentas activas.

Somos miembros de:

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Autoridad líder en el sector de la relojería y la joyería que tiene como objetivo crear una cadena de abastecimiento sostenible.



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

Autoridad Independiente en el sector de los Metales Preciosos que tiene como misión garantizar los más altos niveles de liderazgo, integridad y transparencia para la industria global de los metales preciosos.



FAIRMINED

Iniciativa que conecta minas responsables certificadas. Proporciona una etiqueta de garantía que certifica el oro procedente de organizaciones mineras artesanales y a pequeña escala responsables.



RESPONSIBLE MINERALS INITIATIVE (RMI)

Iniciativa para cadenas de abastecimiento mineras que contribuyan positivamente al desarrollo económico social a escala mundial.



INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Asociación para el intercambio/puesta en común, para promover la ciencia y la tecnología en el sector de los metales preciosos.



WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)

Iniciativa global para el sector de la relojería y la joyería para promover un impacto positivo para la sociedad y el medioambiente.



INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE (IRMA)

Initiative for Responsible Mining Assurance, organización que promueve prácticas de extracción minera responsables y sostenibles a nivel mundial.



TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

La empresa ha desarrollado un sistema de seguimiento de metales preciosos integrado en el software de gestión, con el fin de garantizar la máxima transparencia y trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Este sistema permite un detallado registro y gestión de la información relativa a las entregas de los proveedores. El metal recibido se introduce en el sistema y se cataloga con referencias unívocas de lote. Entre los datos recogidos en aceptación se encuentran la procedencia, el tipo, el peso y el título provisional.

Cada lote refinado se identifica mediante un número de referencia unívoco asignado por el sistema. En el caso del oro, por ejemplo, el código unívoco de lote está conectado al material en elaboración durante todo el proceso, lo que permite trazar el recorrido completo desde su entrada hasta la producción final, pasando por los ciclos de elaboración previstos: fusión, ensayo, afinación y elaboración del producto acabado.

Denuncias y mecanismos de reclamaciones

La denuncia de irregularidades constituye un elemento crucial para promover la sostenibilidad dentro de la empresa, a lo largo de toda la cadena de suministro y la comunidad.

En un contexto empresarial, estas denuncias permiten identificar y corregir comportamientos incorrectos y prácticas poco éticas que podrían dañar a la propia empresa, a sus empleados, a los clientes y al medioambiente. Favorecen la transparencia y la responsabilidad, elementos esenciales para construir una cultura empresarial basada en valores éticos sólidos.

En la cadena de producción, la denuncia de irregularidades asume un papel aún más significativo. Las cadenas de suministro a menudo involucran a numerosos actores, desde proveedores hasta distribuidores, todos los cuales pueden influir en la sostenibilidad general del producto final. A través de esta herramienta, es posible controlar y garantizar que todos los niveles de la cadena de suministro cumplan con los estándares éticos y ambientales establecidos. Esto ayuda a garantizar que los productos ofrecidos a los consumidores sean el resultado de procesos sostenibles y socialmente responsables. Además, al fomentar la denuncia de irregularidades, es posible promover una cultura de apertura y mejora continua, que es fundamental para abordar y resolver rápidamente cualquier problema relacionado con la sostenibilidad.

La difusión de la herramienta de denuncia de irregularidades también desempeña un papel educativo, al sensibilizar a los empleados y socios comerciales sobre la importancia de mantener un comportamiento ético y sostenible. Cuando los trabajadores y proveedores son conscientes de la posibilidad de denunciar infracciones, se sienten más responsables y motivados para mantener unos altos estándares de conducta profesional. Este proceso de sensibilización y responsabilización para Italtrezioli es fundamental, ya que contribuye a crear la base para un crecimiento sostenible y duradero.

Por lo tanto, la denuncia de irregularidades y la gestión de las reclamaciones revisten una importancia crucial en la cadena de producción, promoviendo la transparencia y la responsabilidad. El objetivo es crear un mecanismo que permita a todas las partes interesadas internas o externas de la empresa informar sobre comportamientos ilícitos que puedan constituir una violación de las leyes y reglamentos europeos, valores y principios establecidos en el código ético y/o que puedan causar daños de cualquier tipo a la empresa, a clientes, socios, proveedores, terceros y, más en general, a la comunidad y/o a la administración pública, de los que hayan tenido conocimiento en el contexto laboral.

La Directiva Europea sobre denuncia de irregularidades (Directiva UE 2019/1937), y la aplicación de dicha Directiva (Decreto Legislativo 24/2023) obligan a las empresas a adoptar canales seguros y confidenciales para la denuncia de actos ilícitos. Estos desarrollos regulatorios refuerzan la protección de los denunciantes y fomentan una cultura empresarial basada en la integridad y la sostenibilidad, mejorando la gobernanza a lo largo de toda la cadena de suministro.

COLABORACIÓN PARA LA TRANSPARENCIA

Para Italtrezioli, la colaboración con todos los actores de la cadena de valor, tanto ascendentes como descendentes, junto con las autoridades públicas, las asociaciones del sector e incluso nuestros competidores, es un pilar fundamental. El objetivo es generar un impacto positivo tangible en la industria a través de la sinergia de los esfuerzos compartidos. Cada año participamos activamente en eventos del sector para compartir nuestras experiencias y acudimos a mesas redondas donde, a través del diálogo abierto, trabajamos juntos en la búsqueda de soluciones para mitigar los riesgos relacionados con nuestra cadena de suministro.

Con este fin, en 2023 participamos en el Foro de la OCDE sobre Cadenas de Suministro de Minerales Responsables. Durante el evento, Italtrezioli participó como ponente en las siguientes citas:

• **How to safeguard gender justice in the energy transition?**, organizado por Women's Rights and Mining con la participación de ActionAid y el Ministerio de Asuntos Exteriores holandés.

La firma de la declaración de la OCDE sobre los derechos de las mujeres y la minería en 2019 fue un compromiso importante, y ahora publicamos nuestros datos cada año en nuestro informe.

• En esta ocasión, además, Italtrezioli organizó el webinar online: **Chain of Information: Raising awareness through education for a sustainable mineral supply chain**, presidido por Alice Vanni, CSR Manager y miembro del Consejo de Administración. Durante este evento se presentó el proyecto de activismo sostenible y digitalización ya iniciado por Italtrezioli a través de la iniciativa "Chain of Information", y en esa ocasión, el portal, disponible para nuestros proveedores, se hizo público y pasó a estar disponible para todas las partes interesadas.

En este portal, creado por Italtrezioli en 2019 para sus clientes actuales y potenciales, se proporciona acceso a contenidos y materiales sobre regulaciones y estándares en materia de diligencia debida y sostenibilidad. Chain of Information tiene como objetivo sensibilizar e involucrar a la cadena de suministro en la promoción de prácticas sostenibles. En marzo de este año, la empresa decidió que el portal fuera accesible a todas las partes interesadas, en línea con su estrategia a largo plazo de sensibilización sobre temas de sostenibilidad y responsabilidad en toda la cadena de suministro.

• **EPRM: Engaging with ASM how upstream initiatives can be aligned with industry due diligence mechanisms.** Organizado por European Partnership for Responsible Minerals (EPRM), Alliance for Responsible Mining (ARM) y Datastake, el panel tenía como finalidad discutir cómo integrar mejor las iniciativas anteriores, las ONG y los actores locales con los mecanismos de diligencia debida del sector, con el fin de cumplir con los requisitos normativos y crear un entorno favorable para una participación significativa de las empresas con la ASM (Artisanal and Small-scale Mining). Italtrezioli participó en el debate, hablando de su propia experiencia de colaboración dentro del proyecto planetGOLD.



PLANETGOLD

En 2019 nos unimos al Program Advisory Group (PAG) de PlanetGOLD, que involucra a varias partes interesadas entre Naciones Unidas, ONG, asociaciones, empresas del sector privado y autoridades públicas. El programa planetGOLD trabaja en colaboración con los gobiernos, el sector privado y las comunidades ASGM (Artisanal and Small-scale Gold mining) en nueve países para mejorar significativamente las prácticas de producción y el entorno de trabajo de los mineros artesanales y a pequeña escala. Trabajando para cerrar la brecha de financiación, apoyando la formalización, sensibilizando y conectando a las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, el programa aspira a demostrar un camino hacia prácticas de minería de oro a pequeña escala más limpias y eficientes en beneficio de todos, desde el mío hasta el mercado.

Al apoyar los compromisos de los países en virtud del **Convenio de Minamata sobre el Mercurio**, el programa planetGOLD está trabajando para eliminar el mercurio de la cadena de suministro de oro producido por mineros artesanales (ASGM) y a pequeña escala para:

Apoyar los esfuerzos para integrar el sector ASGM en la economía formal, la sociedad y el sistema regulatorio
Introducir y facilitar el acceso a las tecnologías libres de mercurio y las mejores prácticas en ASGM

Facilitar el acceso de los mineros a las cadenas de suministro formal de oro, en colaboración con compradores de oro y usuarios industriales

Pilotar una serie de modelos para el acceso a la inversión y la financiación para los mineros a pequeña escala y sus comunidades

Apoyado por el **Global Environment Facility**, planetGOLD está coordinado por el e implementado en colaboración con la **United Nations Environment Programme**, **United Nations Industrial Development Organization**, **United Nations Development Programme** e **Conservation International**.

El programa planetGOLD cuenta con el apoyo de 19 autoridades gubernamentales y otras organizaciones en Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenia, Mongolia, Perú y Filipinas. En junio de 2020, el Consejo del Fondo Mundial para el Medioambiente (GEF, por sus siglas en inglés) aprobó un nuevo programa para expandir planetGOLD a 15 países.

Italpreziosi es también socio certificado Fairmined Authorized Supplier desde 2022 (ver apart. 3.5), en apoyo de una cadena de suministro ética y transparente, en beneficio de los trabajadores, la comunidad ASM y el medioambiente.

Estos compromisos también se reafirman en la afiliación a la Watch & Jewellery Initiative 2030, un proyecto lanzado por Kering y Cartier, dirigido a miembros de la industria de la relojería y la joyería y basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



planetGOLD

6.2 INTELIGENCIA INTERNA E ÍNDICE DE PAÍSES DE ALTO RIESGO

Con el fin de evaluar mejor el riesgo asociado a nuestras operaciones, elaboramos nuestro “**Índice de Países de Alto Riesgo**”, que se basa en la integración de diferentes fuentes acreditadas para proporcionar una visión general del nivel de riesgo en relación con:

Las fuentes utilizadas provienen de organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento, bases de datos y regulaciones gubernamentales e informes de ONG.

Nuestro índice de riesgo incluye un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. En particular, este último prevé la medición numérica del riesgo y la creación de clasificaciones para cada criterio elaborado.

Italpreziosi, además, completa para cada País una “**Ficha de País**” con todas las conexiones directas a las principales Autoridades Gubernamentales de referencia, Catastros Nacionales, Agencias Mineras, Leyes Nacionales, Leyes Medioambientales y Compromisos del País en el sector minero, la lista de sitios Patrimonio de la Humanidad del País y el compromiso con el Convenio de Minamata, para tener un panorama actualizado y mejorar todavía más la eficiencia y consistencia del proceso de *diligencia debida*.

Para respaldar nuestro proceso de diligencia debida, disponemos además de bases de datos internas que, a través de funciones específicas, contribuyen a analizar el riesgo de la contraparte, como Worldcheck de Refinitiv, Dun & Bradstreet y Telemaco.

Nuestras prácticas de diligencia debida se basan en principios fundamentales como unas condiciones de trabajo justas, la prohibición del trabajo infantil, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y la atención al impacto medioambiental, todos ellos consagrados en nuestras políticas corporativas. Estas políticas constituyen un documento esencial para cualquier relación comercial, y pedimos a todos los socios que las firmen, comprometiéndose así a compartir nuestros valores relacionados con la protección del medioambiente, los derechos humanos y de las comunidades.

Política de Cadena de Suministro – Código Ético – Política de Quejas y Denuncias

Todas las partes interesadas están obligadas a operar de conformidad con nuestras políticas. Nuestro personal recibe formación regular sobre los procedimientos internos de cumplimiento normativo, orientados a la mejora continua de acuerdo con los estándares del sector. Fomentamos la colaboración entre los diferentes departamentos como herramienta clave para garantizar un control constante de cada socio, tanto potencial como ya activo.

Nuestra constante sensibilización tiene como objetivo animar a cada socio a adoptar los mismos estándares que adoptamos, contribuyendo así a promover una mayor conciencia sobre las oportunidades concretas de mejora en nuestra cadena de suministro.

Para un verdadero cambio hay que ser proactivos.

*La palabra clave es **IMPLICACIÓN***



6.3 SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

PROCEDIMIENTOS DE INCORPORACIÓN (ON-BOARDING) / ANÁLISIS DE PROCESOS ASCENDENTES PARA UNA CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Los procedimientos de incorporación, llevados a cabo por el departamento de cumplimiento normativo, son esenciales para garantizar que nuestras contrapartes operen de manera responsable, preservando la salud y la seguridad de los trabajadores y protegiendo los derechos humanos y el ecosistema. Además, se deben verificar aspectos como los datos financieros, la titularidad real de la contraparte, cualquier procedimiento judicial previo o en curso, con el fin de evitar que los fondos provengan de acciones ilegales o que las contrapartes estén asociadas de alguna manera con el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Para verificar todos estos aspectos, todas nuestras contrapartes se someten a un procedimiento **Know Your Customer (KYC)**, ien el que también se solicita la evidencia de lo que se declara.

Desde el punto de vista medioambiental, se solicita y analiza la documentación que acredite su compromiso con el mantenimiento de unos estándares medioambientales adecuados, así como el cumplimiento normativo medioambiental con las legislaciones nacionales e internacionales vigentes. Además, requerimos siempre información adicional sobre iniciativas o planes para reducir o eliminar totalmente los impactos en el medioambiente. Asimismo, el análisis de las contrapartes tiene como objetivo examinar el uso de productos químicos en sus procesos, tanto antes de la relación laboral como durante, con el fin de determinar una evaluación de la contraparte.

EMPOWER YOUR COUNTERPART (EYC): UNA NUEVA VISIÓN DE KYC SOBRE TEMAS ESG

El Know Your Customer (KYC) siempre ha sido un momento crucial en el proceso de incorporación antes de cualquier relación comercial. Tradicionalmente, el KYC se ha concebido como un mecanismo para identificar y verificar la identidad de los clientes, reduciendo los riesgos asociados al fraude y al cumplimiento normativo. Sin embargo, en el contexto actual, caracterizado por un creciente énfasis en las prácticas sostenibles y la responsabilidad social, hemos potenciado este tema creando una visión más nueva y proactiva: Empower Your Counterpart (EYC).

El EYC representa una transformación del KYC tradicional, desplazando el enfoque del simple control de riesgos al fortalecimiento de las contrapartes a través de un compromiso activo en los temas ESG (Environmental, Social and Governance). En esta nueva perspectiva, el momento de la incorporación no es solo un paso "burocrático", sino una oportunidad para evaluar y mejorar el nivel de compromiso de las contrapartes con las prácticas sostenibles y responsables. Implementar el EYC significa solicitar datos específicos sobre las prácticas ESG de las contrapartes, no solo para verificar su conformidad, sino también para proporcionarles herramientas útiles para mejorar su rendimiento en estas áreas. Recopilando información detallada y brindando formación específica a través de nuestro sitio web, podemos guiar y apoyar a las contrapartes en su camino hacia una mayor sostenibilidad. Este enfoque no solo enriquece el valor de la relación con los clientes, sino que contribuye activamente a la difusión de prácticas ESG más sólidas y conscientes. En este capítulo, exploraremos cómo se puede implementar EYC de manera efectiva, analizando casos prácticos, estrategias de recopilación de datos y las mejores prácticas para la formación continua de las contrapartes.

El cuestionario específico sobre temas ESG tiene como objetivo profundizar en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de las diversas partes interesadas con las que trabaja Italtren. El propósito final es también aumentar la rendición de cuentas y la sensibilización de la cadena de suministro en relación con estos temas.

La solicitud de información, a través de EYC, incluye temas como:

- MEDIOAMBIENTE Y BIODIVERSIDAD;*
- CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO: PROCESO DE EVALUACIÓN Y REDUCCIÓN DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO;*
- CONSUMO DE ENERGÍA Y USO DE FUENTES RENOVABLES;*
- CONSUMO DE AGUA;*
- PROYECTOS, INICIATIVAS Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD: INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO, BIODIVERSIDAD, MEDIOAMBIENTE, COMUNIDADES Y DERECHOS HUMANOS*

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE UN PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CENTRADO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Otro aspecto importante evaluado en el proceso de calificación de las contrapartes es la presencia de personal femenino en la empresa y su porcentaje sobre el total, en línea con la visión corporativa y la importancia que nuestra empresa concede a la igualdad de oportunidades, la inclusión y la igualdad de género.

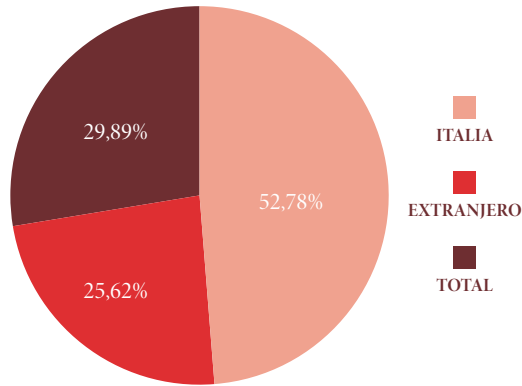
En 2019, firmamos la "Declaración de las partes interesadas de la OCDE sobre la implementación de la diligencia debida en materia de género y la garantía de los derechos humanos de las mujeres en las cadenas de suministro mineras". Este compromiso ha sido un estímulo para reforzar la presencia femenina y la igualdad de oportunidades en la cadena de suministro.

Nuestros cuestionarios requieren el porcentaje/número de mujeres en todas las categorías de trabajadores (operarios, empleados, gerentes). Esto nos permite supervisar y promover la igualdad de género en nuestra cadena de suministro, así como sensibilizar a las contrapartes sobre la importancia de informar sobre este tema. Además, incluimos preguntas para evaluar la posible presencia de prácticas y proyectos para garantizar la inclusión, prevenir el acoso y crear un entorno de trabajo justo y sin discriminación.

En la siguiente tabla, se resume el resultado del seguimiento de 2023 de la igualdad de género en nuestra cadena de suministro:

	Número de mujeres	Porcentaje de mujeres en el total	Porcentaje de mujeres (cuello blanco)	Porcentaje de mujeres (cuello azul)	Porcentaje de mujeres (dirección intermedia)	Porcentaje de mujeres (alta dirección)
Italia	6315	35,04%	46,53%	24,65%	23,99%	14,40%
Extranjero	1023	15,19%	32,19%	11,16%	16,65%	20,04%
Total	7338	29,64%	39,36%	17,90%	20,32%	17,22%

MUJERES EN LA CADENA DE SUMINISTRO 2022:



MUJERES CON ROL DE LIDERAZGO

11,7%

* Los porcentajes anteriores relativos al número de mujeres en la cadena de suministro se han recopilado a través de encuestas y cuestionarios enviados a nuestras contrapartes. Es importante señalar que los datos pueden estar sujetos a errores debido a la naturaleza de la fuente. Este último representa menos del 50% de las contrapartes, ya que afecta a la representatividad de los resultados.

Del análisis de los resultados se desprende que en Italia la presencia femenina es más acentuada en los roles de cuello blanco y cuello azul, así como en los puestos de dirección intermedia. Sin embargo, en los puestos de alta dirección este porcentaje es menor que en el extranjero. No obstante, es importante señalar que los datos recopilados son estimaciones y, en cualquier caso, están sujetos a errores de valoración de las contrapartes. Como se ha anticipado, un aspecto fundamental del proceso EYC se refiere a la sensibilización de las contrapartes. A través de los cuestionarios, estas tienen acceso a información crucial sobre nuestras normas e iniciativas relacionadas con los temas ESG. Por ejemplo, se les pregunta si son firmantes de los Women's Empowerment Principles (WEP) o si desean recibir más información al respecto.

En 2023:

41 contrapartes han solicitado recibir nuestro boletín de noticias y/o más información sobre temas de abastecimiento responsable, sostenibilidad y cadena de información; 1 contraparte se ha convertido en signataria de los WEP.

Hacia un futuro más justo:

NUESTRAS INICIATIVAS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Italpreziosi cree firmemente en el poder de la formación y en la creación de una cadena de suministro en la que las mujeres puedan tener los mismos derechos y oportunidades, y no sufrir discriminación de ningún tipo.

Por este motivo, también en 2023, la empresa ha organizado o participado en las siguientes iniciativas:

PANEL - WOMEN DRIVING SUSTAINABILITY IN MINING CELEBRADO DURANTE LA FERIA VICENZAORO 2023

Vicenzaoro representa uno de los principales eventos internacionales dedicados al sector de la orfebrería y la joyería. Italpreziosi organizó junto con IEG (Italian Exhibition Group) un panel para profundizar en el papel crucial de las mujeres en el sector de la industria minera.

La CEO Ivana Ciabatti presentó el panel, en el que intervinieron figuras de relieve del panorama orfebre internacional. Se abordaron temas relacionados con la experiencia positiva de las mujeres que trabajan en la sostenibilidad en el sector minero, para aumentar la concienciación sobre las buenas prácticas ESG del sector y sobre cómo la aportación femenina es fundamental en este camino sostenible.

- El panel abordó cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU:
- Igualdad de género (ODS5)
- Reducción de las desigualdades (ODS10)
- Acción por el clima (ODS13)
- Vida de ecosistemas terrestres (ODS15)

“La charla Women Driving Sustainability in Mining será una oportunidad para comprender mejor la sostenibilidad en la minería y el papel crucial que las mujeres están desempeñando en este camino sostenible, que inspira a la industria de la joyería y a las generaciones futuras. La mesa redonda permitirá además dar a conocer de manera más profunda los procesos de extracción minera y el empoderamiento de las mujeres en el sector”

Las palabras de Ivana Ciabatti, CEO de Italpreziosi, con motivo de la presentación del evento:



CONFERENCE - WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPS)

ORGANIZADA DURANTE LA FERIA OROAREZZO 2023

La conferencia, presidida por la CEO Ivana Ciabatti y la Directora de Responsabilidad Social Corporativa y miembro del Consejo de Administración de Italpreziosi, Alice Vanni, presentó la iniciativa promovida por las Naciones Unidas, basada en 7 principios y acciones para fortalecer el papel de las mujeres en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.

El objetivo del panel fue aumentar la conciencia sobre el empoderamiento de las mujeres en el sector, ayudando a las partes interesadas a acceder a herramientas que puedan contribuir a mejorar las prácticas dentro de la empresa y la cadena de suministro.

El evento contó con la presencia de figuras destacadas del sector, entre ellas Mihwa Park, representante de ONU Mujeres, iniciativa de la ONU Women's Empowerment Principles; Iris Maria Alexis Van der Veken, directora ejecutiva y secretaria de Watch & Jewellery Initiative 2030; y Marco Carniello, Director Comercial de IEG Italian Exhibition Group SpA.

PARTICIPACIÓN EN LA “WEPS GENDER-RESPONSIVE PROCUREMENT ASSESSMENT TOOL”

PRESENTADA POR ONU MUJERES DURANTE LA 78 ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU EN NUEVA YORK.

Como miembro de Watch & Jewellery Initiative 2030, Italpreziosi fue invitada a participar en el proyecto piloto, dirigido por Women's Empowerment Principles (WEPS) de ONU Mujeres, para la implementación de una herramienta de evaluación útil para lograr la igualdad de género: la Gender Responsive Procurement (GPR o adquisiciones sensibles al género). La herramienta permite a las empresas evaluar los progresos actuales de sus políticas y prácticas en materia de adquisiciones sensibles al género. Puede ser utilizada por cualquier empresa que desee evaluar la sensibilidad al género de sus mecanismos de adquisición y de la cadena de suministro, y para desarrollar un plan de acción claro sobre cómo implementar mejor la herramienta y generar así un impacto positivo en su cadena de suministro.

El proyecto fue presentado en septiembre de 2023 durante la 78 sesión de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York, por ONU Mujeres y Watch & Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030), en colaboración con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En el evento participó Alice Vanni, Directora de RSC de Italpreziosi.

EN ABRIL DE 2023, DURANTE EL 2023 FORUM ON RESPONSIBLE MINERAL SUPPLY CHAINS DE LA OCDE

ITALPREZIOSI TUVO UN PAPEL ACTIVO DURANTE EL PANEL:

¿Cómo salvaguardar la justicia de género en la transición energética?

organizado por Women's Rights and Mining, con la participación de ActionAid y el Ministerio de Asuntos Exteriores holandés.

El objetivo del panel fue discutir la realización de una transición energética equitativa desde el punto de vista de género, centrándose en los desafíos relacionados con el suministro sostenible de minerales y metales necesarios para la energía renovable. Alice Vanni, Directora de RSC de Italpreziosi, contribuyó activamente a la discusión presentando los principales puntos identificados para garantizar una cadena de suministro sin desigualdades de género.



Chain of information: FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE TEMAS CRUCIALES

Nuestra actividad está indisolublemente vinculada a nuestra cadena de suministro, por lo que prestamos especial atención a la participación y mejora del rendimiento ascendente, en términos de transparencia e impactos sociales y ambientales, como hemos definido con anterioridad. En primer lugar, estamos convencidos de que un medio importante para alcanzar estos objetivos es la formación y la sensibilización. En este sentido, en 2019 creamos el portal "Chain of Information", para difundir material formativo. En 2023, el portal se hizo accesible para nuestras contrapartes y se actualiza regularmente para proporcionar siempre material actual.

CHAIN OF INFORMATION

VANGUARDIA, DIGITALIZACIÓN Y ACTIVISMO SOSTENIBLE

Chain of information (Cadena de información) es el sitio web que creamos en 2019, nacido de forma privada, y que se puso a disposición de todas nuestras contrapartes para que tuvieran acceso a contenidos relacionados con estándares y normativas que son fundamentales para nosotros, específicamente:

- Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE);
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con acento en: Igualdad de Género, Acción por el Clima y Biodiversidad (la vida en ecosistemas terrestres y acuáticos);
- LBMA Due Diligence Toolkit;
- RJC Due Diligence Toolkit;
- Sustainability Reporting: la importancia de comunicar con transparencia;
- Convenio de Minamata.

A lo largo de 2022, trabajamos en la mejora del portal y ampliamos el acceso a todas nuestras partes interesadas a principios de 2023, presentándolo en una sesión asociada del evento Forum on Responsible Mineral Supply Chains de la OCDE.

El objetivo es contribuir cada vez más, mediante la formación, a una cadena de suministro más responsable, transparente y sostenible.

El portal ya es público y
está disponible aquí:



“Chain of Information representa una contribución concreta y efectiva con la que queremos reafirmar, una vez más, nuestra voluntad de comunicación constante, transparente y a largo plazo con todas nuestras partes interesadas, para que a través de la difusión y adopción de los principios ESG se consiga una mayor transparencia en la cadena de suministro. Esta estrategia confirma nuestro compromiso responsable tanto dentro como fuera de la empresa”.

Las palabras de Ivana Ciabatti,
CEO y Presidenta del Consejo de Administración de Italtrezi.

En cada página del sitio web ofrecemos contenido multimedia y explicaciones claras para guiar a nuestros socios y partes interesadas en la implementación de estándares que consideramos fundamentales. Nuestra misión es hacer que este proceso sea accesible, garantizando el apoyo constante del equipo de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad de Italtrezi.

La empresa ha decidido invertir plenamente los recursos internos para apoyar de forma activa la creación de una cadena de suministro más sostenible, basada en los principios de colaboración y transparencia.

Esta iniciativa es parte integral de nuestra estrategia sostenible a largo plazo, destinada a promover una cadena de suministro cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad como valor añadido. Nuestro objetivo es consolidar nuestras relaciones a largo plazo, cultivando relaciones de beneficio mutuo con visión de futuro y responsabilidad.

No solo eso: si una contraparte potencial no está completamente alineada con nuestros estándares, aunque no proceda a la apertura de una cuenta, la invitamos a consultar Chain of Information. Acompañamos esta comunicación con recomendaciones específicas, ofreciéndoles la oportunidad de subsanar las posibles lagunas detectadas. De esta manera, nuestro objetivo es promover una mayor conciencia de las regulaciones vigentes y los estándares más avanzados de la industria, con el fin de mejorar la cadena de suministro y promover un acceso más adecuado a la formación.

El objetivo de nuestra formación es, por lo tanto, proporcionar una posibilidad de crecimiento constante y progresivo, promoviendo una cultura de desarrollo continuo.

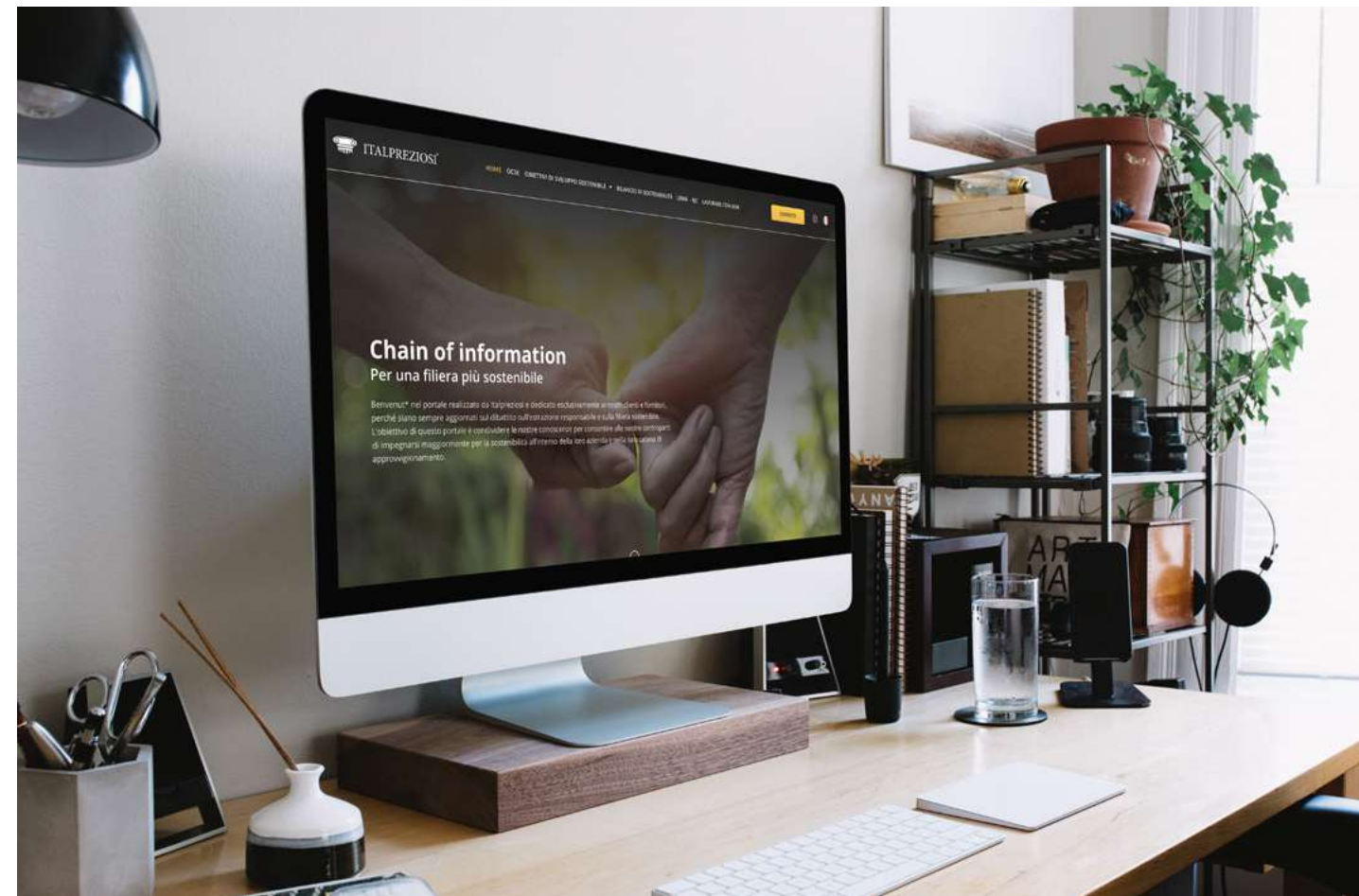
LÍNEA DESCENDENTE: CALIDAD Y DIÁLOGO CON LOS CLIENTES

El compromiso con una cadena de suministro responsable se extiende también a las operaciones que desarrollamos en la línea descendente de la cadena de suministro. La satisfacción del cliente, así como la excelencia en la prestación de nuestros productos y servicios, son parámetros esenciales a controlar.

Anualmente, enviamos a todas nuestras contrapartes, con especial atención a los clientes, una **encuesta de evaluación** que se refiere a nuestro rendimiento (calidad de los productos, servicios, plazos de entrega, resolución de problemas, etc.), proporcionando también la posibilidad de dejar comentarios y feedback, con el fin de recoger las sugerencias para adaptarse cada vez más a las necesidades de las contrapartes.

Además de esto, también se lleva a cabo un trabajo de capacitación dirigido a los clientes, que incluye actividades de **mentoría** sobre diferentes temas relacionados con la sostenibilidad. Para nosotros, es un valor añadido estimular el interés y apoyar la iniciativa de un proceso de rendición de cuentas, y en algunos casos de certificación, de nuestras contrapartes.

Para garantizar en el tiempo y mejorar constantemente la calidad de nuestras operaciones, en 2023 adoptamos el sistema de gestión de calidad, certificado según la norma ISO:9001:2015, gracias al cual, entre las diversas mejoras implementadas, hemos integrado un sistema de recogida más eficiente de las no conformidades y de las reclamaciones, ya provengan del interior o del exterior de la empresa.



6.4 COMUNIDADES E INICIATIVAS

El apoyo a las comunidades incluye iniciativas tanto en el ámbito social como medioambiental, así como directamente a través de nuestro negocio.

Prestamos especial atención a la consolidación de la paz, a la igualdad de género y reconocemos el poder de la cultura en todas sus manifestaciones, desde la música hasta el arte y la literatura. Consideramos que la cultura representa un vehículo esencial para la construcción de una sociedad sana, igualitaria y activa, actuando en sintonía con la Agenda 2030 a nivel local, nacional e internacional.

En 2023, Italtreppiosi ha logrado avances significativos en el apoyo a la comunidad, gracias también a importantes proyectos sociales e iniciativas llevadas a cabo en colaboración con la cadena de suministro.

Además, en 2023 apoyamos algunas iniciativas:

IGUALDAD DE GÉNERO

ADESSO DEVELOPMENT INITIATIVE



Junto con Rondine Cittadella della Pace hemos apoyado la iniciativa TECH4GIRLS NIGERIA, de Adesso Development Initiative. Este proyecto ha sido diseñado para reducir la brecha digital entre hombres y mujeres jóvenes en las comunidades de Nigeria.

ASS. UMANITAS WOMEN FOR WOMEN 2023



El Premio Camomilla es una iniciativa organizada por la Asociación Consorcio Umanitas Onlus, dedicada a promover la lucha contra la violencia de género y favorecer el bienestar de las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento pretende sensibilizar a la opinión pública sobre temas cruciales, potenciar las iniciativas relacionadas con estas cuestiones y recaudar fondos para las asociaciones involucradas en la oferta de apoyo.

SALUD Y BIENESTAR

MÉDICOS SIN FRONTERAS



Médicos Sin Fronteras (MSF) es una organización sin ánimo de lucro desde 1971. Desde su fundación, trabaja para proporcionar asistencia y tratamiento a personas de todo el mundo, en situaciones en las que el derecho a la salud y la atención médica no está garantizado.

FUNDACIÓN AIRC



La Fundación AIRC para la Investigación sobre el Cáncer es una organización privada sin ánimo de lucro, fundada en 1965. La entidad se dedica a la promoción de la investigación oncológica desde su fundación.

5 GENDER EQUALITY



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



EDUCACIÓN DE CALIDAD

ACCADEMIA PETRARCA



Patrocinio de un congreso en la Academia Petrarca, asociación dedicada desde siempre a la investigación y al estudio de las letras, las artes y las ciencias y que representa un punto de referencia para la promoción cultural e histórica local.

ASOCIACIÓN CULTURAL PASSIONI FESTIVAL



El Passioni Festival se celebra anualmente en la ciudad de Arezzo y es un acontecimiento destacado en la promoción de la cultura y el arte local.

CENTRO CULTURAL ARETUSA PREMIO LA GINESTRA



El Centro Cultural Fonte Aretusa nació con el objetivo de promover varios premios relacionados con la promoción de la cultura, especialmente en lo que respecta a la literatura, en particular a través del premio literario "La Ginestra".

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

RONDINE ASSOCIAZIONE



Rondine Cittadella della Pace se distingue como una organización singular, dedicada a mitigar los conflictos armados a escala global y a difundir su enfoque para la transformación creativa de los conflictos en todos los contextos. La CEO de Italtreppiosi, Ivana Ciabatti, asume el puesto de Presidenta de los empresarios de la paz y de la Fundación Rondine Cittadella della Pace.

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

WJI2030 TALLER EN RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Como miembro de la Watch And Jewellery Initiative 2030, el 9 de noviembre de 2023 Italtreppiosi acogió el cuarto taller de la iniciativa, en la Rondine World House. A la cita acudieron representantes de los principales departamentos de sostenibilidad de los miembros de la Iniciativa, que se reúnen periódicamente para realizar actividades de formación y diálogo sobre los temas de sostenibilidad más actuales y relevantes para el sector de la joyería y la relojería. La Iniciativa, de hecho, tiene como objetivo construir resiliencia climática, promover la inclusión y fomentar la conservación de los recursos entre los miembros del sector. El objetivo es favorecer la innovación en el sector, en línea con una visión de sostenibilidad y excelencia.

4 QUALITY EDUCATION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





07

OBJETIVOS

Trazando Nuestro Camino:
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

El capítulo relativo a los objetivos es el resultado de nuestro compromiso constante con los temas de sostenibilidad y responsabilidad social. En este capítulo presentaremos un resumen de nuestra estrategia de sostenibilidad, destacando nuestros objetivos pasados, sus progresos y los futuros. Este análisis permitirá obtener una visión en profundidad de nuestro camino actual hacia la sostenibilidad.

Mirando hacia adelante: Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad

Los nuevos objetivos que nos fijamos a corto y largo plazo tienen como horizonte mejorar nuestro rendimiento en los ámbitos de medioambiente, social y gobernanza (ESG). Reflejan nuestra ambición de reducir el impacto medioambiental, promover la sostenibilidad social y medioambiental a lo largo de la cadena de suministro y cumplir con los estándares nacionales e internacionales de referencia. Estos objetivos se desarrollan y definen constantemente a medida que nuestra estrategia de sostenibilidad se enriquece y se adapta a los nuevos desafíos, riesgos y oportunidades.

Un enfoque dinámico y resiliente

Nuestro enfoque flexible nos permite responder de forma proactiva a los cambios y mejorar continuamente nuestras prácticas. Esto garantiza que nuestro camino hacia la sostenibilidad esté siempre en línea con las expectativas de nuestras partes interesadas y con los mejores estándares globales. Nos alineamos con estándares reconocidos internacionalmente, como el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y la Science Based Targets initiative (SBTi), además de los estándares actualizados de nuestras certificaciones y afiliaciones.

Coherencia y Valores: Nuestra esencia de sociedad benefit

Nos comprometemos a ser coherentes con las finalidades de beneficio presentes en los estatutos, en tanto que sociedad benefit. Esto nos permite operar de forma transparente y responsable, persiguiendo objetivos que van más allá de la rentabilidad y que buscan crear un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Alineados con los Objetivos Globales: Agenda 2030

En línea con el camino emprendido, nos comprometemos a perseguir los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Esta adhesión no solo guía nuestras acciones diarias, sino que también nos permite contribuir a un crecimiento sostenible e inclusivo a escala mundial.

	OBJETIVOS / METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
G O B E R N A N Z A	Integrar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales.	∞ (Finalidad de los estatutos)	/	/
	Garantizar la transparencia mediante la publicación periódica de informes detallados sobre los resultados de la empresa	Anualmente		- Preparación periódica de informes internos; - Informes públicos anuales de acuerdo con los estándares oficiales
	Adoptar un sistema de gestión integrado	2025		- Obtención de la certificación ISO 9001 en 2023; - Proceso de integración del sistema de gestión en curso
	Expandir y diversificar las áreas de inversión, contribuyendo a más ODS	Anualmente		Inversiones 2023 en diferentes ámbitos, con especial referencia a los ODS 3, 4, 5, 16, 17; - Inversiones más específicas en lo que respecta a la biodiversidad en fase de programación
C A P I T A L H U M A N O	Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.	∞ (Finalidad de los estatutos)	/	/
	Reducir el número y la tasa de accidentes, aumentando la formación específica	2024	/	- Aumento de las horas de formación en materia de salud y seguridad en el trabajo; - Aumento del número de reuniones anuales sobre salud y seguridad en el trabajo;
	Diversificar la formación en función de las necesidades de los empleados.	2023		- Encuesta / solicitud anual a los empleados.
	Aumentar la sensibilización del personal respecto al uso del servicio de Ventanilla de escucha.	2023		- Sensibilización para la participación en la Ventanilla de escucha en el acto corporativo de presentación del Informe de sostenibilidad 2022
	Implementar programas de mentoría y apoyo para el personal femenino.	2025	/	- Actualmente en fase de planificación
	Promover la igualdad de género y la igualdad de oportunidades dentro de la empresa, a través de la formación continua de todos los empleados en el ámbito de la igualdad de género.	Anualmente		- Preparación de material formativo sobre igualdad de género, accesible desde el tablón de anuncios digital y a través del boletín de noticias de la empresa

	OBJETIVOS / METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
CAPITAL HUMANO	Alcanzar el 40% de presencia femenina en la plantilla.	2024		- En 2023: aumento del porcentaje del 4% respecto al 5% previsto
	Organizar/participar en talleres sobre temas de inclusión e igualdad de género	Anualmente		En 2023: participación/organización en/de eventos sobre temas de igualdad de género e inclusión (por ejemplo, Evento "Women's Empowerment Principles (WEPS)", organizado durante la feria OroArezzo 2023; Panel - Women driving Sustainability in Mining celebrado durante la feria Vicenza Oro 2023)
	Prever oportunidades de formación específicamente dirigidas al desarrollo y la mejora de las competencias profesionales de liderazgo femenino.	2025		- Actualmente en fase de planificación
	Desarrollar una política de Recursos Humanos aún más específica sobre la base de los principios y directrices establecidos en la Política de Diversidad e Inclusión, que incida en la igualdad de oportunidades y de género.	2024		- Implementación de la política interna de recursos humanos que también integra el contenido de la Política de Diversidad e Inclusión
CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD	Organizar al menos 2 eventos de fomento del trabajo en equipo y sostenibilidad, implicando a un mayor número de empleados en la participación y sensibilización sobre temas variados	Anualmente		- En 2023: iniciativas de fomento del trabajo en equipo, como el Green Day y la presentación del Informe de sostenibilidad 2022
	Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.	∞ (Finalidad de los estatutos)	/	
	Continuar el proceso de eficiencia de las instalaciones	Anualmente		- En 2023, la mejora de la eficiencia afectó a varias plantas (referencias en el cap. 5 de este Informe)
	Seguir controlando el consumo, con el fin de priorizar las áreas de investigación y desarrollo y mejorar el desempeño ambiental.	Anualmente		- Seguimiento regular e implementación de un sistema más coherente de rendición de cuentas y seguimiento.
	Continuar informando de las emisiones de gases de efecto invernadero según la norma ISO 14064 y, en función de esta evaluación, implementar planes de reducción de emisiones.	Anualmente		- Evaluación y análisis anual de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de informes en línea con la norma ISO 14064; - Certificación del informe 2021; - Informe 2023 en fase de certificación
	Establecer objetivos de reducción de las emisiones de GEI según SBTi	2025		- Compromiso de presentar las metas climáticas a SBTi en un plazo de 24 meses

	OBJETIVOS / METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD	Adherirse a los SBTN, para reducir nuestros impactos en la naturaleza, integrando objetivos a corto, medio y largo plazo.	2025	/	- Actualmente en fase de planificación
	Reducción y mejora de la eficiencia de la gestión de los residuos.	2025	/	- Actualmente en curso el estudio de soluciones más eficientes de gestión de residuos
CADENA DE SUMINISTRO Y COMUNIDAD	Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización.	∞ (Finalidad de los estatutos)	/	/
	Garantizar la trazabilidad y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro.	Anualmente		- Control continuo de la cadena de suministro a través de rigurosos procedimientos de diligencia debida.
	Continuar protegiendo el medioambiente tanto a escala local como global, realizando controles y verificaciones adecuadas, tanto documentales como a través de visitas a la cadena de suministro.	Anualmente		-Regular el desarrollo de visitas a sedes en la cadena de suministro.
	Seguir informando y sensibilizando a la cadena de suministro sobre cuestiones medioambientales, de biodiversidad, protección de los derechos humanos e igualdad de género a través de EYC	Anualmente		- Verificación continua de la documentación que certifica la protección del medioambiente a través de KYC y EYC; - Integración de mayores aspectos relacionados con la igualdad de género, el cambio climático y la biodiversidad
	Crear valor añadido para nuestros accionistas y partes interesadas, apoyando el desarrollo local.	Anualmente		- Creación de valor para los accionistas, las partes interesadas, los empleados y las comunidades locales, respetando los valores éticos que definen el modelo de negocio, a través de objetivos más específicos con respecto al capital humano, la cadena de suministro y las comunidades.
	Continuar garantizando unos altos estándares de integridad y ética de nuestro sector, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sostenible y colaborando con actores internacionales para implementar proyectos sostenibles, como los destinados a la mejora de las comunidades de mineros artesanales.	Anualmente		Apoyo a las contrapartes para la mejora de las prácticas sociales/ambientales (actividades de mentoría, implementación y actualización del portal Chain of information); - Participación activa en eventos del sector e iniciativas de las que somos miembros (por ejemplo, LBMA, RJC, RMI, IRMA, Fairmined)
	Aumentar el bagaje formativo de nuestras partes interesadas, continuando con la organización y patrocinio de eventos, proyectos y herramientas para una cadena de suministro más transparente y sostenible.	Anualmente		Organización de eventos de formación y sensibilización como: Evento "Women's Empowerment Principles (WEPS)", organizado durante la feria OroArezzo 2023; Sesión Partner en el Foro sobre Cadenas de Suministro de Minerales Responsables de la OCDE: "Chain of Information: Raising awareness through education for a sustainable mineral supply chain".

Referencia a los Objetivos expresados en los Informes anteriores



08

SOBRE ESTE INFORME

8.1 NOTA METODOLÓGICA

Este Informe de Impacto supone un gran paso para Italtre, que siempre ha trabajado en pos de un modelo de negocio sostenible, dando apoyo a sus partes interesadas. Con este Informe tratamos de promover aún más el concepto de sostenibilidad y transparencia en el sector de los metales preciosos.

Los informes se han realizado con referencia (WITH REFERENCE TO) a las directrices GRI Sustainability Reporting Standards (en adelante GRI Standards), emitidas en 2016 por la Global Reporting Initiative y actualizadas en 2021. Otro punto de referencia fundamental han sido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU en la Agenda 2030.

Dentro del informe también hay información presentada fuera de los estándares GRI. Por ejemplo, el dato relativo a la tasa de promoción (p. 57) se ha evaluado en el ámbito de la certificación sobre igualdad de género según la práctica UNI PdR 125:2022. La tasa de promoción se ha evaluado desglosada por género, según la fórmula: $(\text{Número Total de Empleados al inicio del Periodo} / \text{Número de Empleados Promocionados en el Periodo}) \times 100$.

Otra evaluación realizada fuera de los estándares es la estimación de mujeres en la cadena de suministro (p. 87). Esta se ha llevado a cabo mediante la recopilación de información de las contrapartes a través de encuestas, preguntando por los porcentajes de mujeres en las organizaciones de nuestras partes interesadas, tanto en total como en función de las diferentes categorías de trabajo.

**Gran parte de la información presente en este Informe se ha verificado a través de auditorías internas y de terceros.
El Informe se redacta anualmente.**

PERÍMETRO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El perímetro de rendición de cuentas de este informe de impacto incluye las siguientes sedes:

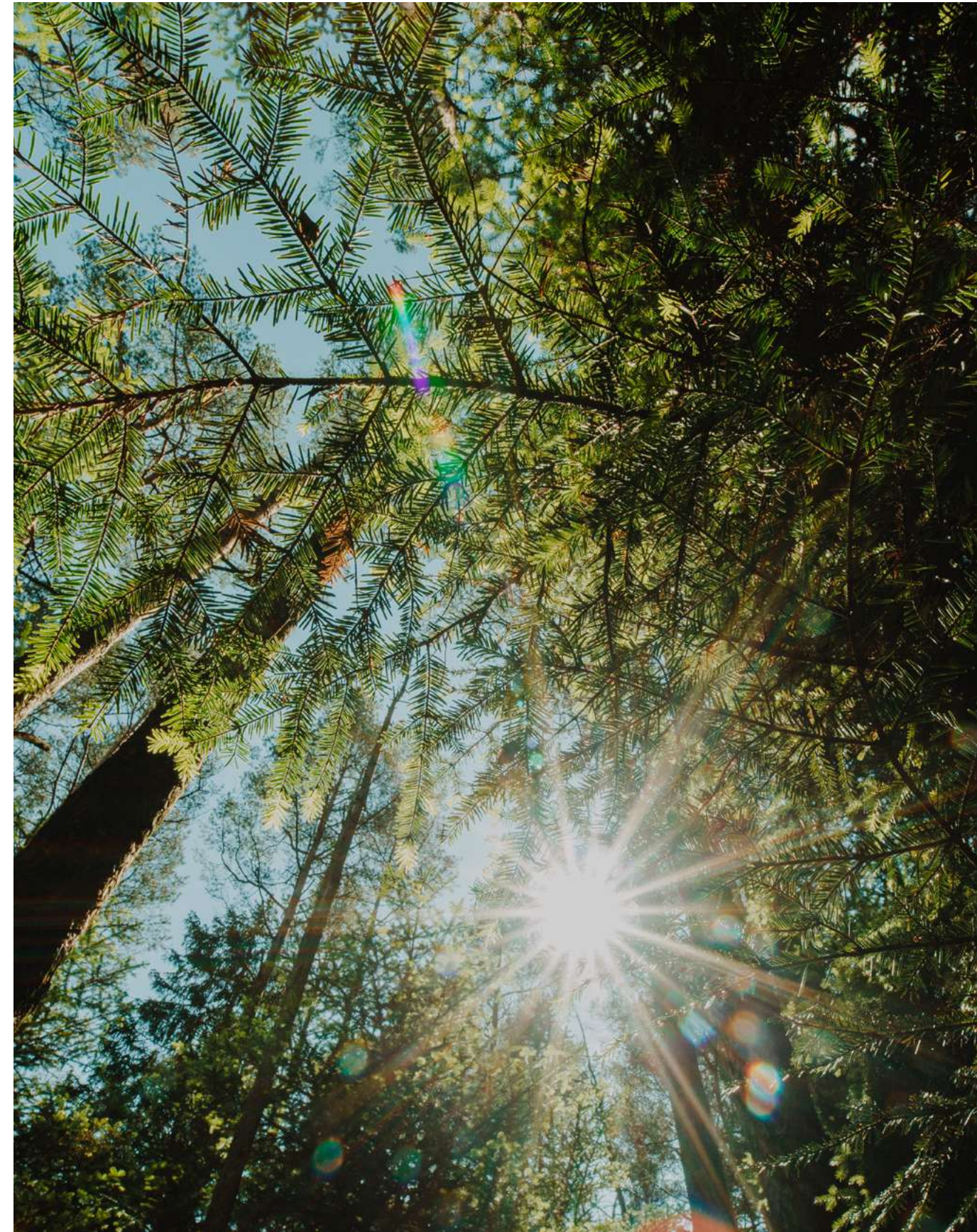
- Sede principal de Italtre en la localidad de San Zeno, Strada A n.º 32 Arezzo;
- Unidad local en la localidad de San Zeno, Strada A n.º 26 Arezzo;
- Unidad local en la localidad de San Zeno, Strada E n.º 26 Arezzo

PERIODO DE REFERENCIA

1 enero 2023 - 31 diciembre 2023*

*Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Sin embargo, nos gustaría señalar que se han incluido algunas actividades o eventos significativos que tuvieron lugar a principios de 2024 para proporcionar una visión completa de nuestras iniciativas y rendimiento. Estos eventos, por ejemplo, el reconocimiento como B Corp, se han considerado por su relevancia e impacto en nuestras operaciones y estrategias de sostenibilidad, así como en la preparación formal y de contenido de este informe. Además, los datos relativos a ejercicios anteriores se presentan a efectos comparativos, para permitir una evaluación más completa del rendimiento de la empresa.



8.2 ÍNDICE GRI

INFORMACIÓN GRI	Nombre de la información	Referencias	Notas
GRI 2	Información general		
	1. La organización y sus prácticas de rendición de cuentas		
GRI 2-1	Detalles de la organización	10-11	
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe financiero consolidado	102	El balance también consi-dera las sedes: San Raffaele 1 (Milán) y Via Righi 34 (Arezzo). En el Informe de Impacto no se consideran ya que desempeñan función de archivos y tienen impactos insignificantes.
GRI 2-3	Periodo de rendición de cuentas, frecuencia y contactos	102, 109	
GRI 2-4	Reformulación de la información	57	El porcentaje de mujeres en el informe de 2022 se había indicado en el 33%, en el nuevo informe 34%; esto se debe a un recálculo de este porcentaje.
	2. Actividades y trabajadores		
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10-11, 12, 17-19	
GRI 2-7	Empleados	50-51	Parcial. No se ha puesto a disposición el desglose por área geográfica (ubicación: 100% Italia).
	3. Gobernanza		
GRI 2-9	Gobernanza y estructura	38-39, 57	Punto C, parcial.
GRI 2-10	Nombramiento y selección de los más altos órganos de gobernanza	38-39	
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobernanza	38-39	
GRI 2-12	Papel de los más altos órganos de gobernanza en la gestión de impactos	38-39	
GRI 2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la rendición de cuentas sobre sostenibilidad	27	Con referencia a "gestión empresarial".
GRI 2-17	Competencias colectivas máximo órgano de gobierno	38-39	
	4. Estrategia, políticas y procedimientos		
GRI 2-22	Declaración estrategias desarrollo sostenible	22	
GRI 2-23	Compromisos mediante políticas	57, 60, 66-68, 70-71, 85, 83	Cada compromiso asumido a través de políticas ha sido aprobado por el máximo órgano de gobierno.
GRI 2-24	Integración de los compromisos en términos de políticas	39, 54, 58, 68, 82, 85	
GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	28-31, 54, 82, 91	Cada compromiso asumido a través de políticas ha sido aprobado por el máximo órgano de gobierno.
GRI 2 -26	Mecanismos para la asunción de responsabilidades	54, 82	
GRI 28	Pertenencia a asociaciones y organizaciones externas	44-47, 81	
	5. Participación de las partes interesadas		
GRI 2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	32-35	
GRI 3	Temas Materiales		

GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31	
GRI 201	Resultado económico		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 42	
GRI 201-1	Valor económico directamente generado y distribuido	42, 52	
GRI 205	Anticorrupción		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 80-81, 85	
GRI 205	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	85	Omisión del punto B (los rie-gos significativos relacionados con la corrupción se indican en nuestro documento "Índice de Países de Alto Riesgo").
GRI 205-2	Comunicación y formación en materia de políticas y procedimientos anticorrupción	31, 61, 80-81, 86	Parcial. Las normativas y procedi-mientos anticorrupción de la organización se comunican a todas las contrapartes operati-vas y a todos los empleados; sin embargo, no están disponibles desgloses por áreas geográf-icas y números y porcentajes exactos y detallados de partes interesadas.
GRI 301	Materiales		
GRI 301-1	Gestión de temas materiales Materiales utilizados por peso o volumen	67	Parcial. La referencia es a los productos químicos (los prin-cipales) y representan parte de los productos utilizados.
GRI 302	Energía		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 65, 68,	
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	68	
GRI 303	Agua y vertidos		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestione temi materiali	28-31, 66, 76	
GRI 303-3	Extracción de agua	66	
GRI 304	Biodiversidad		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 14, 73-75	
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	75-77	Omisión del punto B, impacto principalmente indirecto. Datos iniciales contenidos en el análisis de la Hoja de Ruta Verde (Nature Roadmap) como se indica en el Informe.
GRI 306	Gestión de los residuos		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	

GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 14, 69	
GRI 306-1	Producción de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	69	Parcial, en referencia a los principales productos químicos, que causan las mayores cantidades de residuos.
GIRI 306-3	Residuos generados	69	
GRI 308	Evaluación medioambiental de proveedores		
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han sido seleccionados usando criterios medioambientales	86	
GRI 401	Empleo		
GRI 401-1	Contratación y rotación de empleados	51, 57	Parcial. No se ha puesto a disposición el desglose por área geográfica (ubicación: 100% Italia).
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	54-55	Indicaciones más detalladas presentes en documentos internos y el documento de evaluación de riesgos.
GRI 403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	55, 61	
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	52-55	
GRI 403-9	Accidentes de trabajo	54,55	
GRI 403-10	Enfermedades profesionales	54,55	
GRI 404	Formación y educación		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 24, 55, 61	
GRI 404-1	Promedio de horas de formación por empleado	61	
GRI 404-2	Programas para la gestión de las competencias y la formación continua	61	Omisión del punto B.
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 14, 25, 42, 44, 56-60, 87-89	
GRI 405-1	Diversidad en los órganos de dirección y entre los empleados	60	
GRI 405-2	Relación entre el salario base y la retribución de las mujeres con respecto a los hombres	57	
GRI 408	Trabajo infantil		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31, 29, 83	
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por casos de trabajo infantil	29, 83	Se ofrece más información en nuestro "Índice de Países de Alto Riesgo".
GRI 409	Trabajo forzoso u obligatorio		
GRI 3-1	Procesos para determinar los temas materiales	26-27, 32-35	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	28-31	
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	28-31	
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por casos de trabajo forzoso u obligatorio	28-31, 29, 85	Se ofrece más información en nuestro "Índice de Países de Alto Riesgo".
GRI 414	Evaluación social de los proveedores		
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han sido seleccionados usando criterios sociales	86	

8.3 ÍNDICE ODS

ODS	Contenido	Referencia
	Gobernanza sostenible y creación de valor Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 78-93, 84
	Gobernanza sostenible y creación de valor Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 78-93, 84
	Gobernanza sostenible y creación de valor Desarrollo del capital humano Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 48-61, 78-93, 52-55
	Gobernanza sostenible y creación de valor Desarrollo del capital humano Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 48-61, 78-93, 90-93
	Gobernanza sostenible y creación de valor Desarrollo del capital humano Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 48-61, 78-93, 56-58, 88-89, 92
	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93, 66, 75-76
	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático	62-77, 86
	Cadena de suministro, comunidades y transparencia	78-93
	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93, 71
	Gobernanza sostenible y creación de valor Desarrollo del capital humano Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 48-61, 78-93, 56-58, 60, 88-89, 92
	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93

ODS	Contenido	Referencia
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-75, 78-93
13 CLIMATE ACTION 	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93, 72-74
14 LIFE BELOW WATER 	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93, 75-77
15 LIFE ON LAND 	Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	62-77, 78-93, 75-77
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Gobernanza sostenible y creación de valor Protección del medioambiente, biodiversidad y cambio climático Cadena de suministro, comunidades y transparencia	36-47, 62-77, 78-93, 93
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	Cadena de suministro, comunidades y transparencia	78-93, 44-45, 93

CONTACTO

Para más información sobre este Informe de Impacto, se puede contactar con Alice Vanni,
Directora de RSC de Italpreziosi (correo electrónico: alice.vanni@italpreziosi.it)

8.4 ÍNDICE FINALIDADES DE LOS ESTATUTOS

FINALIDAD DE BENEFICIO	REFERENCIA
Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial	(Cap. 5 62-77), 70-71
Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y medioambientales	(Cap.6 78-93), 44-45, 83, 88-91
Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, cumpliendo con los estándares nacionales e internacionales	(Cap.6 78-93), 44-45, 80-81, 90-91
Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización	(Cap.6 78-93), 58, 61, 77, 83, 88-91
Integrar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales	24-25, 32 (Vedi 8.3, indice SDGs)
Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local	(Cap. 3 36-47; Cap. 6 78-93), 42, 50-55, 82-84, 86-87, 92-93

ITALPREZIOSI S.P.A.

Strada A. 32 - Loc. San Zeno
52100 Arezzo - (ITALY)
Tel. +39 0575 383041
www.italpreziosi.it
info@italpreziosi.it