



ITALPREZIOSI®

SUSTAINABILITY REPORT

CARTA A LAS PARTES INTERESADAS

PAG. 06

01

LA EMPRESA

PAG. 11

02

UN ENFOQUE SOSTENIBLE

PAG. 23

03

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES
INTERESADAS

PAG. 33

04

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL QUE
VIVIMOS Y OPERAMOS

PAG. 39

05

MEJORA CONSTANTE DE NUESTRA GENTE

PAG. 47

06

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

PAG. 59

07

OBJETIVOS

PAG. 67

08

ACERCA DE ESTE INFORME - REFERENCIAS GRI

PAG. 71



A close-up photograph of a green leaf with several water droplets on its surface. The leaf is slightly out of focus, with the droplets being the primary point of focus. The background is a soft, blurred green.

VAYA AL SITIO WEB DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y MANTÉNGASE
ACTUALIZADO

SUSTAINABILITY REPORT

Bienvenido a nuestro Informe de sostenibilidad. El propósito de la digitalización del Informe no solo era facilitar la lectura de los datos de una manera más interactiva, sino también permitir una actualización constante de los datos, y reducir en un 80% el papel que se habría dedicado a la impresión. Por tanto, este Informe de Sostenibilidad no solo representa un símbolo de transparencia constante, sino también una respuesta más eco-sostenible a la impresión innecesaria en papel.



CARTA A LAS PARTES INTERESADAS

Estimados colaboradores,

Italpreziosi presenta el informe de sostenibilidad, luego de un año duro y difícil para toda la industria y la comunidad nacional e internacional. El 2020 fue un año caracterizado por la emergencia sanitaria del COVID-19, un evento impredecible que cambió e influyó en nuestras vidas con fuertes repercusiones en el sistema social, económico y financiero.

Para proteger la salud de nuestros colaboradores, respondimos con prontitud para atender la emergencia sanitaria, adoptando todas las medidas de control y prevención necesarias, creando una unidad especial de crisis para atender el problema.

Han sido muchos los retos, y hemos continuado aún más nuestro camino de la sostenibilidad, porque es en los momentos oscuros donde se necesita más coraje y más inversiones para crear nuevas posibilidades, y sobre todo positividad.

En un año en el que el 70% de las personas que perdieron su empleo eran mujeres, las hemos contratado. En un año en el que el bienestar social ha decaído, hemos apoyado iniciativas para combatirlo tanto dentro como fuera de la empresa.

*Siempre, y especialmente en tiempos de crisis como la de 2020, he hecho del **camino sostenible** y del **capitalismo humanista** la guía de mi camino como emprendedor. Con nuestro camino sostenible queremos promover **un futuro más equitativo y armónico, respetuoso con el medio ambiente, los recursos del planeta, la dignidad humana, potenciando la educación, la formación y la concienciación**. Creo que la sostenibilidad es un pacto social con las generaciones futuras ya que con este camino, en nuestro pequeño camino, queremos satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.*

Hablar de oro ético representa un tema muy querido para mí y me gustaría recordarles que a través de GoldLake IP, ya en 2007, fuimos de los primeros en el mundo en abordar estos temas y sobre todo en ponerlos en práctica con un total trazabilidad del oro desde la extracción hasta la joya, firmando un contrato de suministro exclusivo con Cartier. **La ética representa una forma de actuar**, una acción concreta en la realidad cotidiana, la ética es una palabra que muchas veces se usa de manera inapropiada porque es mucho más fácil pronunciarla que ponerla en práctica. Mi infancia y el mundo agrícola donde nací contribuyeron a dar forma a esta visión, los grandes valores que me transmitieron mis padres, que van desde el compromiso con la vida, el respeto por los demás y todo lo que nos rodea.

Verdaderos valores que representan mi riqueza y que nunca me harán sentir solo y sobre estas bases nació **"mi capitalismo humano"** con las personas en el centro de enfoque, tratando de darles siempre dignidad económica y moral. Al mismo tiempo trato de promover estas prácticas para que más personas las conozcan. Colocamos siempre a la persona en el centro de nuestro trabajo, garantizando la excelencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y proveedores, manteniendo especial atención al diálogo con las comunidades en las que estamos presentes, conscientes de que el verdadero valor de nuestro trabajo radica en el nivel de mejora de la calidad de vida que podemos aportarles.

Continuaron las alianzas y actividades con instituciones internacionales, orientadas tanto a la trazabilidad como a mejorar la vida de algunas comunidades mineras auríferas, con el objetivo de sacar a los pequeños mineros de la ilegalidad, garantizándoles ganancia, formación y existencia segura y digna. Gracias a nuestra constante innovación, profesionalismo y gran compromiso sostenible, Italtrezioli es cada vez más una contraparte importante y de confianza en el mundo de los metales preciosos.

Somos una empresa que ha hecho de la excelencia su credo y que

ha construido su éxito en la excelencia gracias a profesionales calificados que encuentran en Italtrezioli la oportunidad de expresar sus habilidades y que sus méritos sean reconocidos. Este informe describe cómo operamos en un contexto global cada vez más complejo y cómo la integridad hacia reglas y comportamientos responsables representa nuestro camino para llevar a cabo nuestro negocio porque lo anterior es inherente a nuestro ADN, no sólo para respaldar nuestra reputación sino también para fortalecer la competitividad y ser considerado una contraparte en el que puede confiar. Mucho se ha hecho y mucho más por hacer, pero los desafíos son parte de nuestra historia y con mucha determinación y pasión contribuimos a construir un futuro mejor cada día.

No puedo dejar de agradecer a cada uno de nuestros colaboradores por haber abrazado la cultura de la sustentabilidad gracias a su compromiso, determinación, humildad, pasión y responsabilidad que han implementado nuestro camino, seguros de que todos juntos contribuimos de alguna manera a la mejora, aunque sea pequeña, de las condiciones económicas y morales del ser humano.

"Siempre me he imaginado en ganar beneficios, pero con ética, dignidad, moralidad y mucha energía"

Buena lectura,

Ivana Ciabatti,
Presidenta del Consejo de Administración y CEO de Italtrezioli

NUESTRO COMPROMISO

Desde hace más de 38 años nuestra misión ha sido ser un punto de referencia para nuestros grupos de interés dentro de la cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y confiabilidad.

Por nuestros grupos de interés nos referimos a: empleados, comunidades locales, clientes, proveedores, instituciones, socios, organizaciones, empresas, asociaciones y competidores. Queremos seguir creando valor con productos y servicios de la más alta calidad y confiabilidad, con el objetivo de contribuir a una mejor industria de los metales preciosos, para todos. De hecho, es importante para nosotros mejorar cada parte de la cadena de suministro, desde el minero hasta el proveedor, nuestra gente, el cliente final y más: para nosotros, el medio ambiente, la biodiversidad, el agua y el clima también representan actores fundamentales y deben ser preservados y valorados no solo para nosotros, sino sobre todo para las generaciones futuras.

Por ello, trabajamos día a día para seguir siendo una empresa de referencia en la comercialización, recuperación y refinado de metales preciosos, fortaleciendo nuestra posición y competitividad internacional a través de procesos de integración, cooperación y adquisición. La sinergia con nuestros grupos de interés es y será esencial para avanzar en nuestra agenda sostenible.

Nuestros estándares y políticas están en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que siempre han caracterizado nuestro negocio, y hoy más que nunca. Dialogamos y colaboramos con nuestras contrapartes para compartir y mejorar los estándares que seguimos voluntariamente y que estamos convencidos de que pueden cambiar la tendencia de la industria haciéndola aún más responsable. Esto solo será posible a través de una colaboración sincera y una información transparente, lo que permitirá incrementar las mejores prácticas.

Nuestro Informe de Sostenibilidad se basa en la Global Reporting Initiative (GRI), versión Core, y está en línea con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los ODS. El objetivo es mostrar los avances que hemos logrado hasta la fecha y delinear nuestras metas para los próximos años, con miras a la mejora constante.



THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

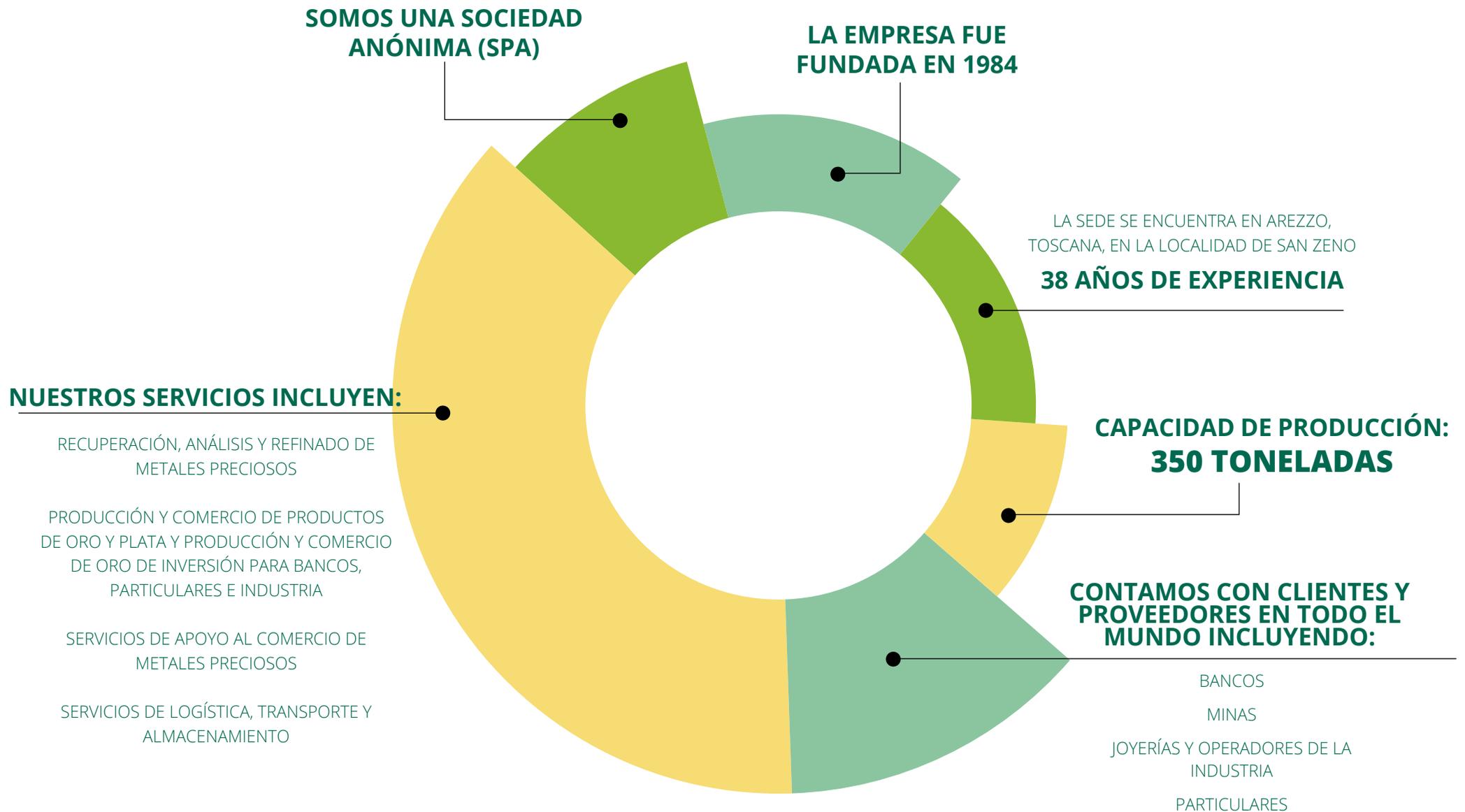
OBJETIVOS MUNDIALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, presentada en septiembre de 2015, identifica los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que representan metas comunes de desarrollo sustentable sobre los complejos desafíos sociales de hoy y son una referencia para las actividades de ISPRA.



01

LA EMPRESA



GOBERNANZA

ÉTICA E INTEGRIDAD



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Italtrezioli está compuesto por cuatro miembros, expertos con décadas de experiencia en el sector, incluida la CEO de Italtrezioli. La tarea de este órgano es establecer y supervisar la estrategia de negocio, junto con la organización, el control de la actividad y la sostenibilidad corporativa.



DIRECCIÓN

La CEO de Italtrezioli, con el apoyo de la Alta Dirección, representada por los responsables de cada departamento, organiza y supervisa la implementación de la estrategia de negocio y la sostenibilidad corporativa.



COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA

La Comisión de Diligencia Debida está compuesta por la Alta Dirección, cuyo presidente es el Director de Asuntos Jurídicos de la empresa. El papel de la Comisión de Diligencia Debida es supervisar el trabajo del Director de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, reforzando el departamento de Cumplimiento Normativo de la empresa.



COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para Italtrezioli, la sostenibilidad representa la fuerza motriz de su negocio. El trabajo de la Comisión de Sostenibilidad cuenta con el apoyo de la Comisión de Debida Diligencia, ya que el cumplimiento y la sostenibilidad deben ir de la mano. Esta sinergia tiene como objetivo acercar aún más el due diligence a todos los grupos de interés, integrándolo con una vía de sostenibilidad orientada a la colaboración y apoyo en el ámbito del Compliance hacia sus proveedores y clientes.



COMITÉ DE AUDITORES

Tiene la misión de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la empresa se desarrollen de acuerdo con la ley y con los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.

NUESTRA HISTORIA

NUESTRA

HISTORIA

Lanzamiento de **www.italpreziosi.it**

Uno de los primeros sitios web a nivel internacional en transmitir gratuitamente y en tiempo real los precios de los metales preciosos

1996

Inauguración de la nueva sede en Arezzo

2010

Inauguración de la nueva planta de afinación

Alta tecnología con impacto medioambiental cercano a cero

Inauguración de **Italplatform**

La primera plataforma de inversión de servicios de oro a través del canal bancario para facilitar la negociación de barras y monedas entre inversores privados e institucionales.

2012

Italpreziosi se une al grupo Starcore International

Adquisición de Cortez Gold Corp

2015

Certificación LBMA Good Delivery

Obtención de la certificación Good Delivery

Sandspring Resources LTD

Adquisición de participaciones de GoldX Mining Corp

Mintata Sas

Adquisición de participaciones de Mintata SAS

2018

Goldlake IP

Adquisición del 100% Goldlake IP

2020

1984

Fundación de la empres

2008

Fundación de Goldlake IP

2011

Miembro del Instituto Internacional de Metales Preciosos (IPMI)

2013

Starcore International Mines LTD

Adquisición de participaciones de Starcore International Mines LTD

Certificación RJC CoP

Obtención de la certificación del Código de Prácticas

2017

Certificación RJC CoC

Obtención de la certificación Cadena de Custodia

2019

PlanetGold

Italpreziosi SPA se incorpora al planetGold, implementado con PNUD, PNUMA y ONUDI junto con empresas de la industria, gobiernos y asociaciones de la sociedad civil para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro

Caldas Gold Corp.

Adquisición de participaciones de Caldas Gold Corp.

Transformación de Sandsprin Resources LTD en Gold X Mining Corp.





STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

GOLDLAKE IP

MINTATA S.A.S

GOLD X MINING

CALDAS GOLD CORP

ITALPREZIOSI EN EL MUNDO

Italpreziosi obras y colabora con las partes interesadas en más de 25 países en el mundo y posee participaciones en varias empresas activas en la cadena de suministro de metales preciosos.

Estas son algunas de las principales participaciones:

STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

Starcore International Mines Ltd es una compañía canadiense de exploración, desarrollo y producción minera. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín, que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México). La empresa posee concesiones mineras que aún no han sido explotadas ni capitalizadas.

GOLDX MINING CORP

GoldX Mining Corp es una compañía minera que cotiza en Canadá, en el TSX - Toronto, y que posee algunas concesiones mineras en América Central y del Sur. En particular, en Guyana (antigua Guayana Británica), está desarrollando el que hoy se considera uno de los mayores proyectos mineros de extracción de oro en América del Sur

CALDAS GOLD CORP

Empresa cotizada en el TSX - Toronto, activa en la extracción minera de oro en Colombia. La empresa ha adquirido una parte de las concesiones mineras de Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con perspectivas de una expansión significativa de la fase de extracción, que actualmente está en curso.

MINTATA SA

Compañía minera de Colombia que está desarrollando un proyecto de extracción de oro aluvial.

GOLDLAKE IP

Goldlake IP es una empresa que realiza desde 2008, entre los primeros del mundo, un proyecto de trazabilidad de la cadena, desde la extracción minera hasta la refinación y la posterior venta exclusiva a Cartier de oro ético, en cumplimiento de altos estándares de protección medioambiental, invirtiendo en aspectos sociales y en la integración con las comunidades del territorio, que consigue combinar rentabilidad e innovación, respeto a las personas y al ecosistema.

METALES PRECIOSOS

NUESTROS SERVICIOS

RECUPERACIÓN, ANÁLISIS Y REFINADO DE METALES PRECIOSOS

Utilizamos las técnicas de refinación más avanzadas para recuperar oro, plata y otros metales preciosos con los más altos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso son verificados por la certificación Good Delivery de LBMA.

REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ORO Y PLATA PARA BANCOS E INDUSTRIA

Utilizando maquinaria de última generación tecnológicamente avanzada y optimizando internamente todos los procesos, la empresa crea lingotes y lingotes de oro con certificación Good Delivery y plata pura en granos o barras.

SERVICIOS DE APOYO AL COMERCIO EN LÍNEA DE METALES PRECIOSOS

Ofrecemos una gama completa de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y cotizamos precios al contado o futuros de oro, plata, platino y paladio en las principales monedas todos los días. Hemos desarrollado una plataforma digital para la intermediación de metal físico: **Italplatform**. A través de este sistema, todos nuestros clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales y pueden fijar el precio en tiempo real o en la fijación y realización de pedidos.

VENTA DE ORO DE INVERSIÓN EN EL MERCADO MINORISTA

A través de nuestro departamento Comercial de Metales Preciosos comercializa tanto monedas como producción propia de barras Good Delivery, todos productos con certificado de garantía. Además, también hemos lanzado el servicio de inversión en oro físico PAC Tesoro, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de forma periódica.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

Brindamos a nuestros clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para el sector industrial, bancario y privado. Trabajamos exclusivamente con los principales mensajeros internacionales que cumplen con la guía de Debida Diligencia de la OCDE para la Cadena de Suministro Responsable. Además de los servicios de logística y transporte, nuestras contrapartes tienen la posibilidad de invertir en oro de inversión, sin manipular físicamente los productos, optando por insertarlos directamente en el almacén asegurado de **Italdeposito**.





ITALPREZIOSI
Professional Metal Building and Cladding

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Somos miembros del Consejo de Joyería Responsable, RJC (la asociación que agrupa a más de 400 de las empresas más importantes del mundo que representan toda la cadena de suministro de oro, desde minas hasta grandes productores de joyería como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc.), de la que Ivana Ciabatti es miembro del Consejo de Administración. En 2013 Italtreasures recibió la certificación voluntaria del Código de Prácticas CoP y la certificación "Provenance Claim", y en 2017 la certificación de la Cadena de Custodia CoC.



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

El 1 de septiembre de 2008, nos convertimos en Miembro Asociado de la London Bullion Market Association (LBMA). Desde 2018 hemos recibido la certificación Good Delivery. LBMA es la asociación con sede en Londres que representa el mercado extrabursátil (OTC) más grande del mundo para el comercio físico de oro y plata. La Asociación reúne a la mayoría de los bancos centrales, productores, refinerías, productores y comerciantes, regulando varios sectores, incluido el establecimiento de estándares de refinación, documentación comercial y promoción de las mejores prácticas comerciales.



BANCA D'ITALIA

Estamos registrados bajo el no. 5000120 como operador profesional en el mercado del oro con el Banco de Italia, de conformidad con las leyes italianas y, en particular, con la ley 7/2000 que ha permitido, entre otras cosas, el comercio de oro de inversión entre particulares.





SCRAP



MINAS



GOOD DELIVERY

TRAZABILIDAD COMPLETA

ANÁLISIS > REFINACIÓN > PRODUCCIÓN DE BARRAS, LINGOTES Y MONEDAS

TRAZABILIDAD COMPLETA



BANCOS



PARTICULARES



EMPRESAS



A misty, rolling green landscape with a small building and cypress trees on a hill in the foreground. The scene is bathed in soft, golden light, suggesting dawn or dusk. The hills are covered in lush green grass, and the mist fills the valleys, creating a serene and atmospheric setting. In the foreground, a small, rustic building with a dark roof is perched on a hillside, surrounded by several tall, slender cypress trees. The background shows more rolling hills and distant mountains, all shrouded in a light mist.

02

UN ENFOQUE SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD COMO VISIÓN HOLÍSTICA

Durante más de 38 años nuestra misión ha sido ser el punto de referencia para nuestros clientes dentro de la cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y confiabilidad. Nos inspiramos en los principios de **conformidad, ética, transparencia, confidencialidad e integridad**, adoptando los más altos estándares y directrices internacionales en la gestión de las actividades en todos los ámbitos en que operamos.

Consideramos la sostenibilidad como el motor de un proceso de mejora continua que garantiza los resultados en el tiempo y el fortalecimiento de los resultados económicos y de nuestra reputación.

La conservación del medioambiente, la protección y la promoción de los derechos humanos, el respeto a las normas de trabajo seguro y justo, también a través de la innovación tecnológica, constituyen los principios fundacionales de nuestra forma de trabajar, en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se presentó en 2015. Representa una importante toma de conciencia de toda la comunidad internacional, que finalmente se ha comprometido a colaborar y trabajar todos los días para lograr los 17 objetivos comunes.

Por ello apoyamos de inmediato la iniciativa, en línea con los valores de nuestra empresa. Los objetivos son la base del nuevo Plan Industrial 2020-2025 que trazará la ruta de Italtreppiosi hacia la excelencia gracias a su Modelo de Negocio Sostenible.

“Italtreppiosi es una empresa totalmente innovadora desde el punto de vista tecnológico, que sitúa en el centro a la ‘persona, su dignidad, su mejora continua y su bienestar, capaz de integrar el valor económico con el humano, atenta y motivada por principios éticos con mucha atención y respeto al medioambiente, con emisiones cercanas a 0, respeto a los recursos del planeta, para contribuir a dejarlo en buenas condiciones a las generaciones futuras, invirtiendo y poniendo en valor el territorio que la rodea con actuaciones tanto sociales como culturales”

Ivana Ciabatti, CEO di Italtreppiosi

EVALUACIÓN DE LA MATERIALIDAD

En Italtreppiosi somos conscientes de la centralidad de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y por eso consideramos la necesidad de tratarlos de manera conjunta y no individual. Cada objetivo influye en el otro, de manera que es necesario, dentro de los límites que nos impone nuestro radio de acción, incluir los 17 objetivos en nuestra actividad.

El proceso de **Evaluación de Materialidad** es central para la redacción del Informe de Sostenibilidad. El proceso metodológico ha integrado las siguientes fases:

● IDENTIFICACIÓN

SE IDENTIFICAN LOS ASUNTOS SIGNIFICATIVOS REALIZANDO UN ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE ACTIVIDAD Y DE NUESTRO PLAN INDUSTRIAL

● PRIORIZACIÓN

SE HAN IDENTIFICADO LOS ASUNTOS QUE, POR DELANTE DE OTROS, TENDRÁN UN IMPACTO FUNDAMENTAL TANTO DENTRO COMO FUERA DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA. PARA HACER ESTA TAREA, ES FUNDAMENTAL LA PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS E INCLUIR SUS VISIONES EN LA NUESTRA

● VALIDACIÓN

TODOS LOS ASUNTOS Y LOS ASPECTOS IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS SE AJUSTAN AL PRINCIPIO DE«INTEGRIDAD»

Todos estos valores, además de haber sido fundamentales en la elaboración del Informe, han sido cuestiones esenciales para el desarrollo del **Plan Industrial 2020-2025**.





PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de nuestros grupos de interés es un paso fundamental y constructivo para que Italtrepprosi comprenda su desempeño actual y futuro, pero también para buscar soluciones a todos los desafíos que afronta nuestra industria. La evaluación de nuestras actuaciones junto con una evaluación actualizada sobre los temas fundamentales comunes y el diálogo, son la base de nuestro trabajo diario y la creación de un valor compartido a largo plazo. Involucramos regularmente a nuestros grupos de interés, desde el personal hasta los proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos industriales, prensa, con el objetivo de transmitir de manera transparente nuestros valores y establecer relaciones de confianza y que promuevan un desarrollo sostenible de nuestro sector.

Se realizó una encuesta que involucró a todos nuestros grupos de interés, con el fin de identificar e implementar los objetivos comunes.

TEMAS DE RELEVANCIA COMÚN

En la página siguiente se muestra un esquema de todos los asuntos de interés principal, comunes con nuestras partes interesadas.

A la luz de estas cuestiones, decidimos desarrollar el informe siguiendo cuatro macro-áreas que las agrupan:



PRINCIPALES ACTIVIDADES PARA LA INVOLUCRACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS

- REUNIONES PERIÓDICAS
- JUNTA DE ACCIONISTAS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- REUNIONES PERIÓDICAS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

GESTIÓN

- REUNIONES MENSUALES CON EL CEO Y DIRECTORES DE DEPARTAMENTO
- SUPERVISIÓN Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIO
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

COMUNIDADES LOCALES

- APOYO A INICIATIVAS Y EVENTOS LOCALES Y NACIONALES EN DIVERSAS ÁREAS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- RED SOCIAL Y SITIO WEB

CLIENTES Y PROVEEDORES

- COMUNICACIONES CORPORATIVAS
- ENCUESTA PERIÓDICA DE SATISFACCIÓN
- PROCESO DE DUE DILIGENCE ON BOARDING
- INFORMES Y COMPARATIVAS A TRAVÉS DE ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- RED SOCIAL Y WEB WEB
- VISITAS A NUESTRA SEDE
- VISITAS A NUESTROS CLIENTES
- COMUNICACIÓN CLARA, OPORTUNA Y ACTUALIZADA
- COLABORACIÓN PARA UNA MEJOR SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO
- CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICA DE CADENA DE SUMINISTRO
- GARANTIZAR EL MEJOR SERVICIO
- CADENA DE INFORMACIÓN

PERSONAL

- COMUNICACIONES PERIÓDICAS SOBRE NOVEDADES ORGANIZACIONALES
- ENCUESTA PERIÓDICA DE TRABAJO CLIMÁTICO
- FORMACIÓN DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN
- REUNIÓN DE COORDINACIÓN ENTRE VARIOS DEPARTAMENTOS
- EVENTOS CORPORATIVOS PERIÓDICOS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- RED SOCIAL Y SITIO WEB
- CÓDIGO DE ÉTICA
- SISTEMA DE BIENESTAR
- BOLETÍN DIGITAL

INSTITUCIONES Y AUTORIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES

- REUNIONES CON REPRESENTANTES PO TEMAS INSTITUCIONALES E INSTITUCIONALES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE TEMAS SECTORIALES
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A NUESTRA SEDE

ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS Y ASOCIACIONES COMERCIALES

- MEMBRESÍA Y PARTICIPACIÓN EN LBMA, RJC, RMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- COLABORACIONES Y ALIANZAS EN PROYECTOS CON MULTIACTORES, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS SOBRE TEMAS SECTORIALES
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- EVENTOS, CONFERENCIAS , SEMINARIOS E INICIATIVAS DE FORMACIÓN EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD: ELABORACIÓN DE DIRECTRICES Y PUESTA EN COMÚN DE MEJORES PRÁCTICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE - VISITAS A EMPRESAS

COMPETIDORES

- REUNIONES ORGANIZADAS POR ASOCIACIONES INDUSTRIALES
- VISITAS Y COMUNICACIONES
- COLABORACIONES EN PROYECTOS Y MESAS REDONDAS PARA LA CREACIÓN DE UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLES

SERVICIOS PÚBLICOS

- COLABORACIONES EN SEGURIDAD
- IMPACTO AMBIENTAL
- EJERCICIOS PERIÓDICOS DE SEGURIDAD
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS

UNIVERSIDADES E INSTITUTOS

- APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CON UNIFI
- APOYO A CURSOS DE FORMACIÓN LOCALES DEL SECTOR
- ENCUENTROS DE NUESTRO CEO CON INSTITUTOS DE FORMACIÓN LOCAL
- RED SOCIAL Y SITIO WEB

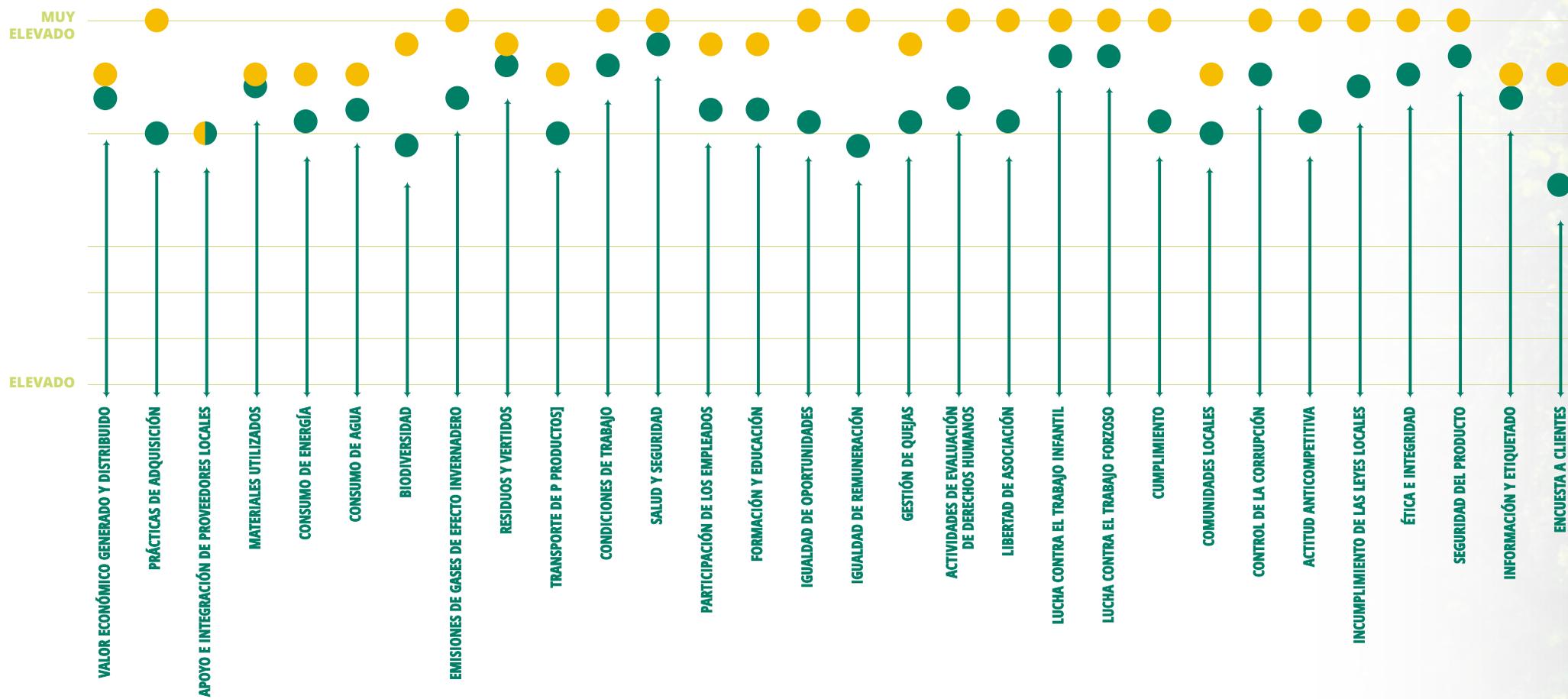
PRENSA

- OFICINA DE RELACIONES CON PRENSA
- RED SOCIAL Y SITIO WEB
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD

GRUPOS DE INTERÉS E ITALPREZIOSI

● PERTINENCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS

● PERTINENCIA PARA ITALPREZIOSI





PH: NIKITA CASUCCI



03

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



La creación de valor para nuestros grupos de interés y accionistas representa un importante factor para nuestro negocio. En particular, la creación de valor añadido y el apoyo al desarrollo local donde vivimos y trabajamos son objetivos constantes. Nuestro apoyo abarca diversas actividades e iniciativas relacionadas con diversos campos. Creemos firmemente en la construcción de la paz, la igualdad de género y el poder de la cultura en todas sus facetas, desde la música hasta el arte y la literatura. Creemos firmemente que la cultura es un medio crucial para el desarrollo de una sociedad sana y justa, tanto a nivel local, nacional e internacional.

Creemos fuertemente que la cultura es un medio crucial para el desarrollo de una sociedad saludable e igual, tanto local, nacional e internacional.

NEL 2020 FINANCIAMOS LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

16 PEACE, JUSTICE AND
STRONG INSTITUTIONS



CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ

RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine Cittadella della Pace es una organización comprometida con la reducción de los conflictos armados en el mundo y la difusión de un método propio para la transformación creativa de los conflictos en todos los contextos. Su objetivo es contribuir a un planeta libre de enfrentamientos armados, en el que cada persona tenga las herramientas para gestionar los conflictos de forma creativa y positiva. Nuestra directora ejecutiva, Ivana Ciabatti, es la Presidenta de Emprendedores por la Paz y la Presidenta de la Fundación Rondine Cittadella della Pace.



women for women
against violence

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

WOMEN FOR WOMEN

Women for Women against violence - Premio Camomilla es un evento organizado por la Asociación Consorcio Umanitas Onlus para promover la lucha contra la violencia de género y fomentar el bienestar de las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento tiene el triple propósito de sensibilizar a la opinión pública sobre cuestiones críticas, mejorar las iniciativas sobre estas dos cuestiones y recaudar fondos para las asociaciones involucradas en las actividades de apoyo.

5 GENDER
EQUALITY



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



SALUD E INVESTIGACIÓN

La Fundación Teletón se ocupa de la investigación en el campo médico para responder a las enfermedades genéticas raras.

FONDAZIONE



4 QUALITY
EDUCATION



INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

UNIFI

Estamos financiando un proyecto de investigación de doctorado en colaboración con la Universidad de Florencia con el departamento de química "Ugo Schiff". La investigación en cuestión es "el estudio de los problemas vinculados al proceso de fusión, refinación, tratamiento de los metales preciosos y su caracterización química y física" y tendrá una duración de tres años.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



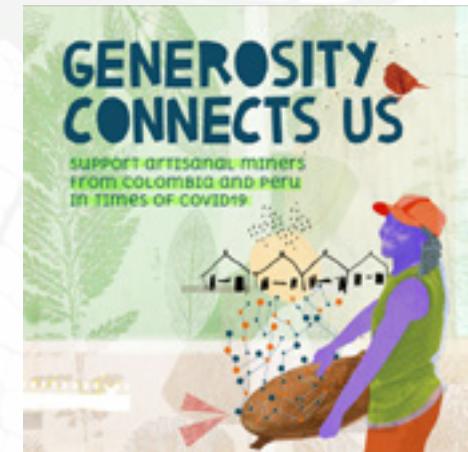
SALUD AUSL AREZZO

Ante la emergencia sanitaria por Covid19, la empresa ha decidido enviar un fuerte mensaje de apoyo al personal sanitario a través de una donación.



SALUD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

A través de la campaña de recaudación de fondos “Generosidad conéctanos”, la Alianza por la Minería Responsable recaudó fondos y los utilizó para la distribución de canastas de alimentos para mineros artesanos y mujeres de Colombia (en los municipios de Antioquia, Boyacá y Cauca) y Perú (Distrito de Ananea).



CULTURA, MÚSICA Y ACTUALIDAD

Arezzo Passioni Festival es un evento que se celebra en Arezzo, atravesado por el hilo conductor de la pasión que atraviesa los campos del arte, la política, la cultura, la música, la información y el cine. El objetivo del festival es promover eventos para redescubrir la belleza, estimular la reflexión, sembrar la semilla de nuevas ideas.





C3
**CENTRO
 CREATIVO
 CASENTINO**
 ...dove crescono le idee.

4 QUALITY EDUCATION



CULTURA E INVESTIGACIÓN

Casentino Centro Creativo

El centro es un entorno educativo y un espacio de formación abierto a personas de diferentes edades, categorías y culturas; un lugar donde desarrollar tu sociabilidad y ejercitar tu creatividad, participando de las actividades propuestas y viviendo este lugar de encuentro todos los días.

COMUNIDAD LOCAL

Celebración histórica y cultural ligada al florecimiento de la Rosa.





PH: TOMMASO RUBECHI

04

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL QUE VIVIMOS Y OPERAMOS



“THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”

“PENSAR GLOBALMENTE, ACTUAR LOCALMENTE”

Describe el desafío que Italtreppiosi lleva emprendiendo más de tres décadas.

El medio ambiente representa uno de los aspectos más fundamentales en la configuración de nuestras actividades en los lugares donde vivimos y operamos.

Perseguimos un modelo de desarrollo sostenible y consideramos la protección del medio ambiente en el que vivimos y operamos como un aspecto fundamental para nuestro negocio. Hacemos todo lo razonable y eficaz para minimizar los efectos negativos de nuestras actividades en el medio ambiente y cumplir con las leyes y directivas de protección ambiental. Nuestra sede se encuentra en una de las regiones más bellas del mundo por sus paisajes y biodiversidad: la **Toscana**. Aquí, el patrimonio medioambiental es un actor fundamental hacia el que siempre hemos tenido un gran respeto y cuidado. Durante nuestras operaciones apoyamos la protección y la promoción de prácticas sustentables para evitar la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas.

“LOCALMENTE”

MIRANDO AL PRESENTE

Nuestras plantas son de última generación y alta tecnología, con el fin de maximizar la eficiencia y minimizar el impacto medioambiental, con **emisiones cercanas a cero**.

Minimizar el impacto medioambiental es un objetivo crucial para nuestra empresa: considerando que las emisiones de gases de efecto invernadero son una de las principales causas del calentamiento global y del cambio climático, hemos decidido evitar el uso de una de las principales fuentes de emisiones, esto es, los combustibles fósiles. Por este motivo hemos optado por **no usar carbón ni gasóleo en nuestra refinería, sino procesos químicos «en frío»**, para reducir considerablemente las emisiones.

Además, hemos instalado tecnologías **solares fotovoltaicas** en la parte superior de nuestro edificio y este ha sido el primer paso hacia el uso de recursos energéticos cada vez más limpios.

Nos unimos a la iniciativa Print Relief mediante la cual se plantaron árboles por cada número de páginas impresas. **EN 2020, EN 297900 PÁGINAS IMPRESAS, SE REFORESTARON 35,75 ÁRBOLES.**

PLANIFICAR EL FUTURO

En nuestro Plan Industrial 2020-2025, la protección del medioambiente, de la biodiversidad y del agua, junto con el bienestar de nuestras personas, han sido los motores del proyecto para la nueva sede de Italtre. **ITALPREZIOSI**.

El Plan prevé un sistema de recuperación del agua utilizada, con la consiguiente depuración para permitir su reutilización, reduciendo así al mínimo la cantidad de agua usada.

La instalación está diseñada para una eficiencia energética total, tanto mediante el uso de sistemas de energía renovable, como por los materiales exteriores, que permiten una eficiencia energética interna de alto nivel tecnológico e innovador, con el objetivo de reducir el uso de energía para la calefacción y la iluminación de los ambientes interiores.

El concepto clave del proyecto es ecológico, una convivencia constante con la naturaleza, que permita un mayor bienestar de nuestras personas y, por tanto, un mayor rendimiento.

El comedor se basará no solo en productos de km 0, sino incluso de cm 0, siguiendo las innovadoras ideas de la agricultura vertical. La idea será, por tanto, poner en valor al máximo los espacios interiores, minimizando drásticamente el impacto en el medioambiente exterior y la biodiversidad que lo habita.

DATOS ACTUALIZADOS 2020



REFORESTARON
35,75
 ÁRBOLES



CONSUMO DE AGUA (M3)

1110

USO CIVIL

1411

USO PRODUCTIVO



CONSUMO DE ENERGÍA

ELECTRICIDAD

80,3%

COMBUSTIBLES

0%

METANO

10,7%

PROPANO

0,88%

FOTOVOLTAICA

8,12%



PRODUCTOS QUÍMICOS

ÁCIDO CLORHÍDRICO	33%
ÁCIDO NÍTRICO	28,5%
SOSA CÁUSTICA	29,6%
OTRAS SUSTANCIAS	8,9%

CONSUMO DE PRODUCTOS QUÍMICOS:

- **Ácido clorhídrico:** refinación AU y AG
- **Ácido nítrico:** refinación AU y AG
- **Sosa cáustica:** Eliminación de humos de NOX
- **Otras sustancias:** Laboratorio y refinación

"GLOBALMENTE"

GARANTIZANDO LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRA CADENA

Elegir un consumo y una producción responsables es un paso crucial que cada actor de la cadena de suministro debe dar con vistas a un futuro más seguro para nuestro planeta.

En nuestros procesos de cumplimiento **Know Your Counterpart (KYC)** dentro del Departamento de Cumplimiento Normativo, se realiza un riguroso análisis de toda la documentación de carácter medioambiental: todos nuestros proveedores, en función de su actividad, deben presentar documentos específicos que certifiquen su compromiso con el mantenimiento de unos estándares medioambientales adecuados.

Además, requerimos siempre información adicional sobre cualquier posible plan para reducir o **eliminar totalmente los impactos en el medioambiente.**

También nos interesamos por los detalles de todos los productos químicos utilizados en el proceso, que determinan una evaluación importante de la contraparte.

Garantizamos los más altos estándares de calidad y sostenibilidad a través de un trabajo de verificación documental, seguido de visitas presenciales para certificar la veracidad de la información obtenida.

INICIATIVAS

PLANETGOLD

En 2019 nos unimos al **Program Advisory Group (PAG)** de **planetGold**, que incluye a múltiples partes interesadas entre Naciones Unidas, ONG, asociaciones, empresas del sector privado y autoridades públicas.

El proyecto estará activo en ocho países y su objetivo es trabajar juntos para la creación de proyectos que involucren a pequeñas **comunidades de mineros artesanales y ayudarlos a eliminar el uso del mercurio**, una de las sustancias más nocivas para el medioambiente y la salud humana, en línea con el **Convenio de Minamata**.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOAL



planet**GOLD**

Making a world of difference
in small-scale gold mining.

A GEF Initiative

“AMBIENTE ES EL PARTICIPIO PRESENTE DEL LATÍN AMBIRE. SIGNIFICA ‘RODEAR’, ‘CERCAR’. LOS LATINOS LO LLAMABAN AMBIENS PORQUE ERA EL AIRE, PORQUE EL AIRE NOS RODEA, NOS ENVUELVE. Y LUEGO ERA TODO, ERA LA TIERRA, ERA LO QUE SOMOS Y TAMBIÉN NOSOTROS SOMOS ENTORNO”

EZIO BOSSO



A man with glasses and a woman are looking at a laptop screen together. The man is pointing at the screen with a pen. The woman is smiling slightly. The background is a plain wall with a plant.

05

MEJORA CONSTANTE DE NUESTRA GENTE

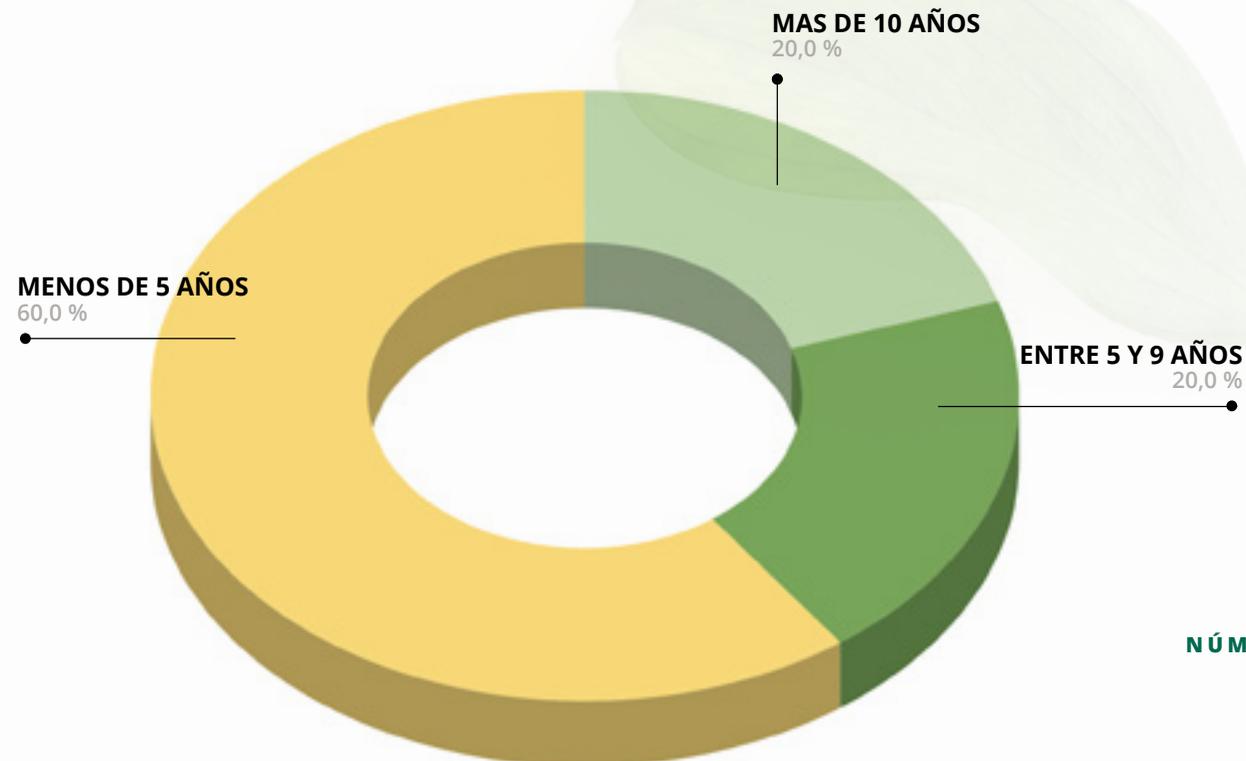


NUESTRAS PERSONAS SON NUESTRA FUERZA Y CONSTITUYEN UN ACTIVO CRUCIAL EN NUESTRAS ACTIVIDADES

Para nosotros, conjugar el **valor económico** con el **humano** en todas nuestras actividades siempre ha sido un factor fundamental.

De hecho, nuestra empresa existe sólo gracias al trabajo, a la determinación y a la colaboración de nuestro personal. Por lo tanto, nuestras personas son nuestra fuerza y constituyen un activo crucial en nuestras actividades. Por ello siempre tratamos de crecer junto a ellos y perseguir nuestro camino de sostenibilidad.

Realizamos periódicamente una **Encuesta de Ambiente Laboral**, para evaluar el bienestar, el rendimiento y las necesidades de nuestro equipo.



DATOS DE PERMANENCIA



NÚMERO DE EMPLEADOS 2020:

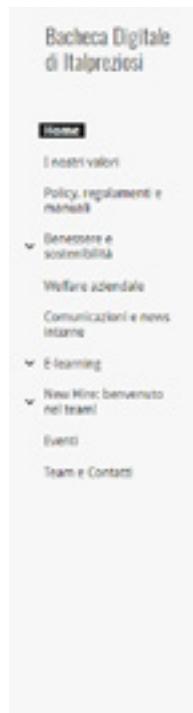
59

TABLÓN DE ANUNCIOS CORPORATIVO DIGITAL

LA DIGITALIZACIÓN FUE LA PALABRA CLAVE PARA 2020.

Se creó un **TABLÓN DE ANUNCIOS CORPORATIVO DIGITAL**, punto de encuentro de todo el personal, para acceder a:

- **CONTENIDO MULTIMEDIA PARA MANTENERSE ACTUALIZADO SOBRE EL MERCADO Y EL SECTOR,**
- **CURSOS INTERNOS DE ACTUALIZACIÓN Y CRECIMIENTO PROFESIONAL EN LÍNEA,**
- **CONTENIDO ACTUALIZADO SOBRE COVID19, DPCM Y MEJORES PRÁCTICAS PARA MANEJAR EL ESTRÉS EN ESTE PERÍODO,**
- **CONTENIDO SOBRE SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR Y SALUD,**
- **PROGRAMA DE BIENESTAR DIGITAL (VER MÁS ABAJO),**
- **CONOZCA A TODO EL PERSONAL DE CADA DEPARTAMENTO,**
- **NUEVA CONTRATACIÓN: SECCIÓN DEDICADA A LAS NUEVAS CONTRATACIONES,**
- **AVISOS DE EMPRESA,CORPORATIVOS**
- **GRUPOS DEPORTIVOS QUE APOYAN UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE: DESDE ITALPREZIOSI BIKING TEAM HASTA EL GRUPO DE YOGA.**



IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestro compromiso con la igualdad de género es constante. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, siempre ha estado a la vanguardia para apoyar iniciativas que potencien los derechos de las mujeres, su potencial, su genio y sobre todo iniciativas contra su violencia (Mujeres por Mujeres).

Nuestra directora ejecutiva también es miembro de:

- **Women in Mining UK**, que involucra a mujeres de la industria minera de todo el mundo;
- **Women Empowerment Principles**, es una iniciativa de ONU Mujeres y UN Global Compact y consiste en un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Apoyamos la iniciativa **He for She**, un proyecto de ONU Mujeres que invita a los hombres a unirse para apoyar la igualdad de género. Hicimos una campaña interna para invitar a nuestros empleados a unirse.

En 2020 llevamos a cabo diversas campañas de sensibilización interna para concienciar sobre la existencia de un fenómeno dramático, la **violencia doméstica**. En un período de gran dificultad debido a Covid19, con la imposición del **encierro**, la posibilidad que muchas personas se hayan encontrado atrapadas en sus hogares fue mayor. Por ello, hemos invitado a todos a ser sensibles al tema y apoyar a las personas que pudieran estar sujetas a él, brindando también información sobre los servicios que funcionan todos los días para apoyarlas las 24 horas del día.

Italpreziosi siempre ha estado a la vanguardia de la lucha contra la violencia contra la mujer. Cada año apoyamos la iniciativa del **Premio Camomilla Women for Women** against violence, donde las mujeres valientes son recompensadas por su valentía en la lucha contra esta violencia, compartiendo sus propias experiencias que inspiran a otras mujeres.

5 GENDER EQUALITY



UN WOMEN



NUESTRA FUERZA ES LA COHERENCIA.

EN LÍNEA CON LOS ODS, SIEMPRE HEMOS INTENTADO CREAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y
EMPLLEAR MUJERES, COMENZANDO POR NUESTRO EQUIPO:

**DEL 35% EN 2015, LAS MUJERES ACTUALES REPRESENTAN
EL 45% DE NUESTRA FUERZA LABORAL.**



TRANSPARENCIA Y COLABORACIÓN

Nos invitaron a hablar sobre nuestro compromiso con la igualdad de género también en el evento organizado por ONU Mujeres y el Ministerio de Energía de Chile.

Siempre estamos felices de contar nuestro compromiso con el fin de inspirar y alentar a otras realidades a seguir el mismo camino. La transparencia y la colaboración son puntos clave.

[VIDEO](#)



4 QUALITY EDUCATION



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Nuestro equipo está formado por figuras que han seguido diferentes trayectorias formativas, especializándose en muchos casos a través de la experiencia en este sector.

Dentro de nuestras actividades buscamos siempre estimular a nuestro personal a través del e-learning y material de actualización, al mismo tiempo promovemos la formación continua garantizando cursos de diversa índole para satisfacer las necesidades de nuestra gente y por ende de nuestra empresa, a todos los niveles.

PROCESOS / CALIDAD:

53

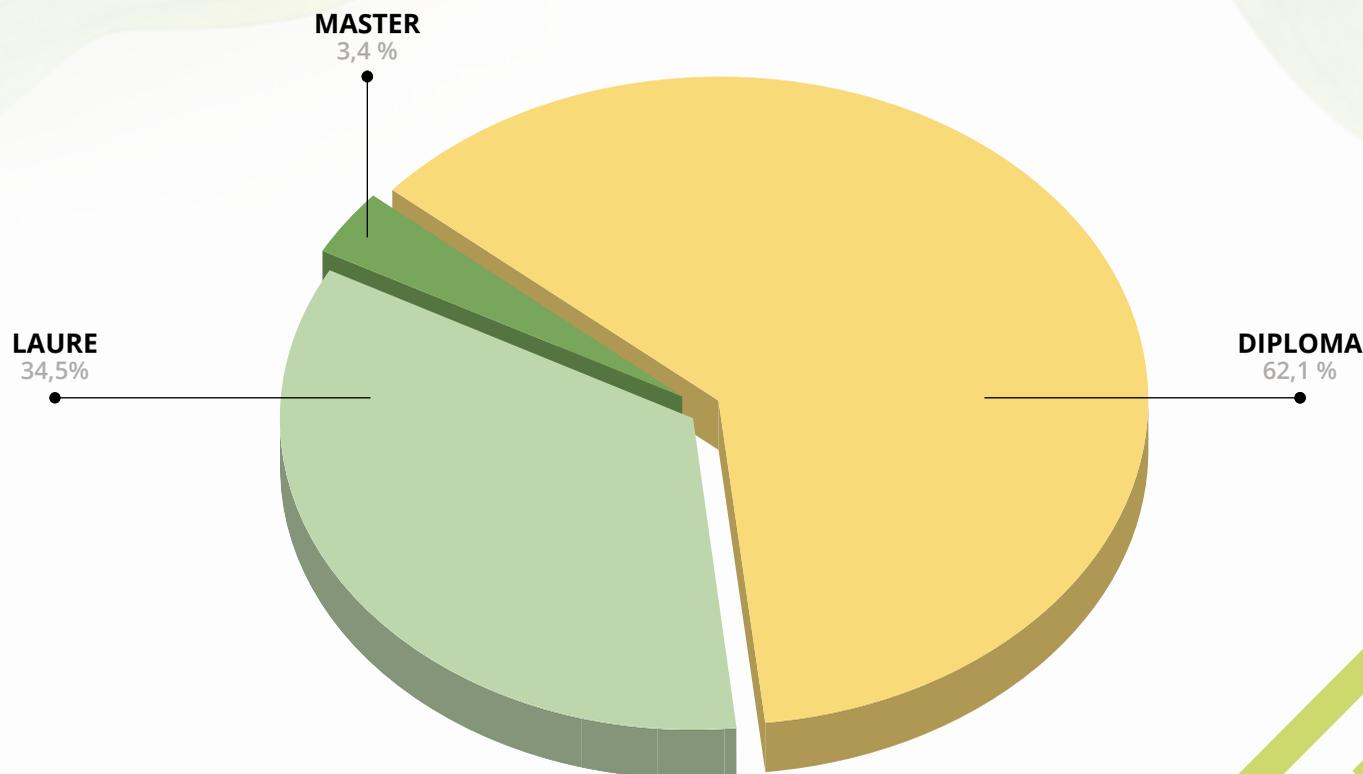
MEJORAMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL:

239

SEGURIDAD:

132

DATOS DEL NIVEL EDUCATIVO DEL EMPLEADO:



HORARIOS DE LA EMPRESA FORMACIÓN

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10 REDUCED INEQUALITIES



Nuestro objetivo es reducir las desigualdades, promover la igualdad de oportunidades y la igualdad de remuneración. Un equipo diferenciado es más fuerte y creativo, y permite una mejor puesta en valor de cada una de sus partes. No es solo una cuestión de género sino también de relevo generacional.

DATOS DE EDAD PROMEDIO

39 AÑOS

DATOS DE EDAD

45% MENORES DE 35 AÑOS

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN DESDE

SIEMPRE

MUJERES Y HOMBRES RESPONSABLE

3 DE CADA 7 DIRECTIVOS SON MUJERES

A close-up photograph of a person's hand holding a rainbow flag. The hand is wearing a silver chain bracelet and is gripping the fabric of the flag. The flag features horizontal stripes of red, orange, yellow, green, blue, and purple. The background is blurred, showing more of the flag and a person's arm in a grey jacket.

“CERO
TOLERANCIA
EN CONTRA
CUALQUIER TIPO DE
DISCRIMINACIÓN”

BIENESTAR Y SEGURIDAD

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



El bienestar de nuestra gente es un factor clave en nuestro negocio estratégicas

En 2020 continuó el plan de Bienestar corporativo. Consideramos que es una herramienta útil para aumentar el bienestar de nuestras personas y de sus familias.

El BIENESTAR CORPORATIVO permite atender de forma óptima las necesidades personales y familiares de nuestras personas, sin coste alguno, mediante el disfrute de una serie de beneficios:

- **EL REEMBOLSO DE LOS GASTOS RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN**
(matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.);
- **EL REEMBOLSO DE LOS GASTOS CORRESPONDIENTES A LA ASISTENCIA A FAMILIARES**
- **ABONOS DE TRANSPORTE PÚBLICO**
- **PENSIÓN COMPLEMENTARIA**
- **CUPONES PARA COMPRAR BIENES EN ESPECIE**
PARA LA COMPRA DE BIENES EN ESPECIE
(bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.)
SERVICIOS DE TIEMPO LIBRE
(entradas de cine, teatro, abonos, etc.)
Y DEPORTES
(gimnasios, eventos deportivos, etc.)
Y VIAJES
(paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.),
ASÍ COMO REVISIONES MÉDICAS

Para nosotros, la seguridad supone un aspecto crucial y el objetivo siempre es mantener los accidentes en niveles 0, por lo que nuestro personal recibe formación periódicamente.

DATOS DE LESIONES
0 EN 2020



PROGRAMA DE BIENESTAR DIGITAL

Ante la emergencia sanitaria Covid19, hemos abierto un **Programa de Bienestar Digital**, con el objetivo de apoyar al personal con actividades y capacitaciones que puedan apoyar el **bienestar físico y mental** ante la del estrés que ha supuesto un período difícil como éste.

Se organizaron clases semanales en línea de **Yoga y Mindfulness** abiertas a todo el personal.

Se ha abierto la sección **“Cuéntenos su pasión”** para invitarlo a conocer mejor a sus colegas, pero también para dar aportes positivos sobre la importancia de la actividad física, especialmente en un período en el que moverse es más limitante.

La empresa también ha patrocinado los trajes deportivos de ciclismo creando el **“Equipo de ciclismo de Italtre”**, porque los desafíos, especialmente si se trata de un grupo, son cada vez más fascinantes y satisfactorios.

En la newsletter mensual se han incluido contenidos relacionados no solo con el crecimiento personal, material de estudio y trabajo, sino también temas relacionados con la importancia de elegir las mejores prácticas en nuestro día a día: **desde nuestra relación con el medio ambiente, hasta el gasto inteligente, las buenas prácticas deportivas.**





06

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD
EN NUESTRA CADENA

Para Italtreziiosi abastecimiento responsable significa garantizar trazabilidad y transparencia, elementos fundamentales para nuestro negocio. Los estrictos procedimientos internos de diligencia debida aseguran un control continuo de la cadena de suministro de los metales preciosos.

Además de seguir los principales reglamentos internacionales y nacionales, Italtreziiosi se adhiere a estándares voluntarios, acreditados a través de sus certificaciones. Estas certificaciones son expedidas por asociaciones que representan un marco de referencia importante para afrontar las cuestiones básicas que afectan a todo el sector de los metales preciosos, desde su extracción hasta su uso en los productos acabados.

LA TRAZABILIDAD Y LA TRANSPARENCIA SON ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA NUESTRO NEGOCIO

Los estándares voluntarios de referencia proceden de:

- **CADENA DE CUSTODIA (COC) Y CÓDIGO DE PRÁCTICAS (COP) DEL RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)**
- **GUÍAS RESPONSABLES SOBRE METALES PRECIOSOS DE LA LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)**
- **GUÍA DE DILIGENCIA DEBIDA SOBRE CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE MINERALES PROCEDENTES DE ZONAS DE CONFLICTO Y ALTO RIESGO DE LA OCDE**
- **EL «ESTÁNDAR PARA ORO LIBRE DE CONFLICTOS» DEL WORLD GOLD COUNCIL**
- **CÓDIGO CRAFT DE ALIANZA PARA LA MINERÍA RESPONSABLE (ARM)**

Somos miembros de:

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

La asociación reúne a más de 1400 empresas de todo el mundo que representan toda la cadena de suministro de oro, desde minas hasta grandes productores de joyería como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc., de los cuales Ivana Ciabatti también fue miembro de la Junta Directiva. En 2013 Italtreziiosi recibió la certificación del Código de Prácticas (CoP) y la certificación "Provenance Claim" y en 2017 la certificación de Cadena de Custodia (CoC).



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION

El 1 de septiembre de 2008, Italtreziiosi se convirtió en miembro asociado de la LBMA. Desde 2018 es una refinería certificada "Good Delivery". Alrededor de 70 refinerías están certificadas en el mundo. La asociación establece estándares para la fabricación de lingotes de oro, promoviendo las mejores prácticas comerciales. LBMA es el estándar de oro de los mercados mundiales de metales preciosos OTC.



La sólida estructura gerencial ha sido diseñada para poder cumplir con los más altos estándares de cumplimiento de la normativa nacional e internacional, así como los estándares que voluntariamente seguimos. El objetivo es **trabajar de forma proactiva** para la creación de una cadena de suministro más **sostenible, responsable y justa hacia** todos los actores que forman parte de ella.

Las condiciones laborales justas, la prohibición del trabajo infantil, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y el impacto en el medio ambiente son los pilares de nuestros procesos de debida diligencia, expresados en nuestras políticas. Nuestras políticas, por lo tanto, representan un documento fundamental para toda relación comercial, y requerimos que cada contraparte las firme, para que estén moralmente comprometidas con la consecución de nuestros propios valores de respeto al medio ambiente, los derechos humanos y las comunidades.

Por lo tanto, cada parte interesada debe trabajar activamente de acuerdo con nuestras políticas. Nuestro propio personal se actualiza constantemente sobre los procedimientos internos de cumplimiento, que son progresivos y tienen como objetivo mejorar continuamente de acuerdo con los estándares de la industria. La colaboración entre los distintos departamentos se valora constantemente como una herramienta fundamental para garantizar un seguimiento continuo de cada contraparte potencial y ya activa. También es constante nuestra conciencia hacia cada una de nuestras contrapartes en la adhesión y aplicación de los mismos estándares seguidos por nosotros, para contribuir a la creación de una mayor conciencia de las posibilidades que tenemos para mejorar concretamente nuestra cadena de suministro.

POLÍTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO - CÓDIGO DE ÉTICA - POLÍTICA DE DENUNCIA DE IRREGULARIDADES Y QUEJAS

ITALPREZIOSI

Chain of Information

Home

The OECD Due Diligence Guideline

Sustainable Development Goals

Sustainability Reporting

LBMA Due Diligence Toolkit

Working with ASM

Covid-19

Chain of Information

For a more sustainable supply chain

Welcome to the portal created by Italtrezioli and dedicated exclusively to our suppliers, so that they are always updated on the debate on responsible mining and sustainable supply chain.

The objective of this portal is to share our knowledge and material to allow our suppliers to be more committed to sustainability within their company and in their supply chain.

The due diligence guidelines for the supply chain in high-risk areas of OECD

[Know more](#)

The United Nations Sustainable Development Goals

[Know more](#)

LBMA Due Diligence Toolkit

LBMA RESPONSIBLE SOURCING PROGRAMME
RESPONSIBLE GOLD GUIDANCE

[Know more](#)

CHAIN INFORMATION

CADENA DE INFORMACIÓN

Vanguardia, digitalización y activismo sostenible

Cadena de Información es el sitio web que tenemos creado para nuestros proveedores, para que puedan acceder a contenidos relacionados con estándares y normativas que son fundamentales para nosotros, específicamente:

- **Pauta de Debida Diligencia para Cadena de Suministro en Áreas de Alto Riesgo de la Organización** para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas
- **Caja de herramientas de diligencia debida de la LBMA y RJC**
- **Informes de sostenibilidad:** la importancia de comunicar de forma transparente,
- **Convención de Minamata**

En cada una de las páginas hemos insertado contenidos multimedia y explicaciones claras tratando de orientar a nuestras contrapartes a implementar lo que son estándares fundamentales para nosotros de una manera sencilla y brindando nuestra disponibilidad y apoyo en la propia implementación.

Por ello, la empresa ha decidido invertir plenamente nuestros recursos internos para apoyar activamente la creación de una cadena de suministro más sostenible basada en los principios de colaboración y transparencia.

Esta iniciativa forma parte de nuestra estrategia sostenible que tiene como objetivo crear una cadena de suministro cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad, como valor añadido. Queremos seguir creciendo junto a nuestras contrapartes, consolidando nuestras relaciones de largo plazo con **previsión y responsabilidad.**

COMPROMISO PARA DESARROLLAR UN PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA CON UN ENFOQUE EN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA

Igualdad de género en la cadena de suministro

En 2020 firmamos la “Declaración de las partes interesadas de la OCDE sobre la implementación de un proceso de debida diligencia con enfoque sobre los derechos de mujeres en la “Cadenas de Suministro de Minerales”, a través de **Women Rights and Mining (WRM)**.

El objetivo es crear una mayor conciencia sobre el tema de la igualdad de género a través de:

- LA SOLICITUD DE INFORMACIÓN RELATIVA A LAS MUJERES (NÚMERO Y FUNCIÓN) DENTRO DE LAS EMPRESAS CON LAS QUE TRABAJAMOS
- LA PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO Y PROYECTOS DESARROLLADOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO QUE TAMBIÉN BRINDAN APOYO A LOS MINEROS DE PEQUEÑAS COMUNIDADES, EN ASOCIACIÓN CON ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO;
- SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL PROBLEMA MEDIANTE CAMPAÑAS E INICIATIVAS DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO.

**WOMEN'S RIGHTS
AND MINING**



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS SOSTENIBLES

Nos comprometemos a fomentar negocios sostenibles y éticos que permitan la creación de un mercado más inclusivo para todos y respetuoso con el medio ambiente. Por eso participamos activamente en asociaciones y organizaciones para mejorar la sostenibilidad de la industria de los metales preciosos y reducir el impacto sobre el medio ambiente, las comunidades y la atención sanitaria.

Creemos que la colaboración y la creación de sociedades con organizaciones, instituciones y asociaciones especializadas, así como con empresas de la cadena de suministro, son un recurso clave para lograr este objetivo.

Para nosotros, una cadena de suministro responsable significa que nos preocupamos por **quién, dónde y cómo** se produce este material. Nos inspiramos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que siempre han caracterizado nuestras actividades.

PLANETGOLD

Desde 2019 nos hemos unido al Grupo Asesor de Programas (PAG) del proyecto **planetGold**. El proyecto involucra a múltiples partes interesadas, incluidas organizaciones internacionales como la **OCDE, PNUD, PNUMA, ONUDI, asociaciones especializadas, sectores público y privado, gobiernos y autoridades**. El proyecto involucra a ocho países con un alto porcentaje de mineros artesanales que en muchos casos, por desinformación y falta de apoyo, procesan oro con químicos extremadamente peligrosos para su salud y para el medio ambiente que los rodea, como el mercurio. De acuerdo con el **Convenio de Minamata**, el proyecto tiene como objetivo capacitar y ayudar a estas comunidades a evitar el uso de mercurio reemplazándolo por mejores técnicas. Además, también se apoyarán los procesos de formalización, que permitirán acceder al mercado legal y mejorar las condiciones de vida.







07

OBJETIVOS

• CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Continuar creando valor agregado para nuestros accionistas y grupos de interés, apoyando el desarrollo local, donde operamos y vivimos

• PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL QUE VIVIMOS Y OPERAMOS

Continuar protegiendo el medio ambiente tanto a nivel local como global, realizando los controles y verificaciones adecuadas tanto documentales como con visitas a la cadena de suministro. Continuar planificando y ultimar el nuevo plan de infraestructura, cuya base será una excelente protección del medio ambiente en el que vivimos, y el bienestar de nuestra gente con una mayor relación con la naturaleza..

• MEJORAMIENTO CONSTANTE DE NUESTRA GENTE

Nuestra misión es poner a las personas en el centro al continuar protegiendo y mejorando a nuestro personal, promoviendo la igualdad de género, la igualdad de oportunidades y el bienestar corporativo adecuado. Entre los objetivos, aumentar las horas de formación, diversificando la oferta.

• TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Continuar garantizando los más altos estándares de integridad y ética en nuestra cadena de suministro, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sustentable, y colaborando con actores internacionales para la implementación de proyectos sustentables, incluidos los de apoyo a la comunidad de mineros artesanales



PH: NIKITA CASUCCI



08

REFERENCIAS GRI

REFERENCIAS GRI

Este Informe de Sostenibilidad representa un gran paso para Italtrezi, que siempre ha operado silenciosamente de la manera más sostenible apoyando a sus grupos de interés. Con este Informe, buscamos promover aún más el concepto de sostenibilidad en la cadena de suministro de metales preciosos. Gran parte de la información de este Informe de Sostenibilidad ha sido verificada a través de auditorías internas y de terceros. El Informe se elaborará anualmente.

PERÍODO DE REFERENCIA

1 de enero de 2020 - 31 de diciembre de 2020

ESTÁNDAR GRI

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares GRI: Core Option

CONTACTO

Para obtener más información sobre este Informe de Sostenibilidad, contactar a la Oficial de Cumplimiento y Sostenibilidad, Alice Vanni (*correo electrónico: alice.vanni@italpreziosi.it*)

REFERENCIA AL ÍNDICE GRI

GRI	NO.	TEMA	PÁGINA	OMISIONES
102	1	Nombre de la organización	12	-
102	2	Actividades, marcas, productos y servicios	12	-
102	3	Ubicación de la sede	12	-
102	4	Ubicación de la empresa	12	-
102	5	Propiedad y forma legal	12	-
102	6	Mercados atendidos	12	-
102	7	Dimensiones de la organización	12	-
102	8	Información sobre empleados y otros trabajadores	48-57	-
102	9	Cadena de suministro	21	-
102	10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	21	-
102	11	Principios preventivos sobre el enfoque	24	-
102	12	Iniciativas externas	34-37, 64-65	-
102	13	Pertenencia a asociaciones	20, 50	-
		Estrategia		

GRI	NO.	TEMA	PÁGINA	OMISIONES
102	14	Declaración del máximo órgano de decisión	6-7	
		Ética e Integridad		
102	16	Valores, principios, estándares y reglas de conducta Norma	8, 13	
102	17	Mecanismos de sugerencias e inquietudes relacionadas con cuestiones éticas	8	
		Gobernanza		
102	18	Estructura de gobernanza	13	
102	22	Composición del máximo órgano de gobierno y comités	13	
102	23	Presidente del máximo órgano de gobierno	13	
		Participación de las partes interesadas		
102	40	Lista de grupos de partes interesadas	26	
102	42	Identificación y selección de partes de interés	25-26	
102	43	Enfoque y participación con las partes interesadas	28-29	
102	44	Temas clave y principales criticidades	27	
		Proceso de rendición de cuentas		
102	45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13, 26	
102	46	Definición del contenido del informe y alcance de los temas relevantes	25	
102	47	Relación de temas materiales	27, 30	
102	48	Reexpresión de información	30, 72	
102	49	Cambios en temas materiales y perímetro relacionado	27	
102	50	Periodo del informe	72	
102	51	Fecha del informe más reciente	72	
102	52	Periodicidad del informe	72	
102	53	Contactos útiles relacionados con las solicitudes del informe	72	
102	54	Declaración de cumplimiento de los Estándares GRI	72	
102	55	Índice del contenido GRI	72-75	
		Resultado económico		

GRI	NO.	TEMA	PÁGINA	OMISIONES
103	1	Ámbito de la temática material	34	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	34	
201	1	Valor económico directo generado y distribuido	34-37	
		Anticorrupción		
103	1	Perímetro del tema material	60-61	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-61	
205	2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	60-61	
		Energía		
103	1	Perímetro del tema material	40-44	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	40-44	
302	1	Consumo de energía en la organización	40-44	
		Agua		
103	1	Perímetro del tema material	40-44	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	40-44	
303	1	Consumo de agua en la organización	41	
		Emisiones		
103	1	Perímetro del tema material	40-44	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	40-44	
305	1	Consumo de energía en la organización	41-43	
		Evaluación ambiental de proveedores		
103	1	Perímetro del tema material	44	
103	2-3	Evaluación de el enfoque de gestión	44	
308	1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios ambientales	44	
		Empleo		
103	1	Perímetro del tema material	48	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	48	

GRI	NO.	TEMA	PÁGINA	OMISIONES
401	1	Nuevos empleados contratados y rotación	48	
		Salud y seguridad de los trabajadores		
103	1	Perímetro del tema material	56	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	56	
403	2	Tipo de accidentes y tasa de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, días de trabajo perdidos, absentismo y número total muertes	56	
403	5	Formación de trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	53	
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	56-57	
		Educación y formación		
103	1	Perímetro del tema material	53	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	53	
404	2	Promedio de horas de formación al año por empleado	53	
		Diversidad e igualdad de oportunidades		
103	1	Perímetro del tema material	54	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	54	
405	1	Diversidad en órganos de gobierno y personal	54	
		Trabajo infantil		
103	1	Perímetro del tema material	60-65	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-65	
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de accidentes de trabajo infantil	60-65	
		Trabajo forzoso u obligatorio		
103	1	Perímetro del tema material	60-65	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-65	
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes laborales forzosos u obligatorios	60-65	
		Evaluación de proveedores en aspectos sociales		
103	1	Perímetro del tema material	60-65	
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-65	
414	1	Nuevos proveedores seleccionados con criterio social	60-65	

PH: TOMMASO RUBECHI

ITALPREZIOSI S.P.A.

Strada A. 32 - Loc. San Zeno
52100 Arezzo - (ITALY)
Tel. +39 0575 383041
www.italpreziosi.it
info@italpreziosi.it