

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



ITALPREZIOSI®

2019



Italpreziosi Spa
Strada A 32, loc. San Zeno, AR, 52100
© Copyright 2020

INDICE

4	IL NOSTRO IMPEGNO
6	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
8	UNO SGUARDO SU ITALPREZIOSI
9	GOVERNANCE: ETICA E INTEGRITÀ
10	LA NOSTRA STORIA: IERI E OGGI
11	ITALPREZIOSI NEL MONDO
12	I NOSTRI SERVIZI
13	ACCREDITAMENTI
14	LA NOSTRA FILIERA
16	UN APPROCCIO SOSTENIBILE
18	MATERIALITY ASSESSMENT
19	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
24	MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE
26	CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER
28	TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI OPERIAMO E VIVIAMO
33	VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE
38	TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA
42	OBIETTIVI
43	SU QUESTO RAPPORTO
43	RIFERIMENTO ALL'INDICE GRI



IL NOSTRO IMPEGNO

Per oltre 37 anni la nostra missione è stata quella di essere un punto di riferimento per i nostri *stakeholder* all'interno della catena di approvvigionamento di metalli preziosi, offrendo **eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità**.

Per i nostri *stakeholder* intendiamo: dipendenti, comunità locali, clienti, fornitori, istituzioni, soci, organizzazioni, società, associazioni e concorrenti. Vogliamo continuare a creare valore con prodotti e servizi di altissima qualità e affidabilità, con l'obiettivo di contribuire a una migliore industria dei metalli preziosi, per tutti. Difatti, per noi è importante valorizzare ogni parte della catena di approvvigionamento, dal minatore, al fornitore, alle nostre persone, fino al cliente finale, e non solo: per noi anche l'ambiente, la biodiversità, l'acqua e il clima rappresentano attori fondamentali e devono essere preservati e valorizzati non solo per noi, ma soprattutto per le future generazioni.

Per questo, lavoriamo giorno per giorno per continuare ad essere un'azienda di riferimento nel commercio, recupero e raffinazione dei metalli preziosi, rafforzando la nostra posizione e la competitività internazionale attraverso processi di integrazione, cooperazione e acquisizione. La sinergia con i nostri *stakeholder* è e sarà fondamentale per avanzare nella nostra agenda sostenibile.

I nostri standard e le nostre policy sono in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sui *Sustainable Development Goals* (SDGs), che da sempre caratterizzano la nostra attività, ed oggi più che mai. Dialoghiamo e collaboriamo con le nostre controparti per condividere e valorizzare gli standard che volontariamente seguiamo e che siamo convinti possano cambiare l'andamento dell'industria rendendola ancor più responsabile. Ciò sarà possibile solo attraverso una sincera collaborazione e una trasparente informazione, che permetteranno l'incremento di pratiche migliori.

Il nostro Rapporto di Sostenibilità si basa sul Global Reporting Initiative (GRI), versione Core, ed è in linea con il Global Compact delle Nazioni Unite e gli SDGs. L'obiettivo è quello di mostrare i progressi che abbiamo compiuto fino ad oggi e delineare i nostri obiettivi per i prossimi anni, in un'ottica di costante miglioramento.







LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentilissimi collaboratori e partners,

per la prima volta Italtreasures presenta il proprio rapporto sulla sostenibilità, una relazione che vuole riepilogare i nostri valori e la nostra visione del mondo e che illustra ciò che abbiamo fatto e ciò che faremo per perseguire uno sviluppo sostenibile al fine di garantire un'armonica crescita del nostro business non solo sotto il profilo economico, ma anche sociale ed ambientale, creando relazioni basate sulla trasparenza, fiducia e ponendo particolare attenzione al coinvolgimento dei propri stakeholder, degli azionisti, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, governi, autorità e comunità locali.

Ho fatto, da sempre, del percorso sostenibile e del capitalismo umanistico la guida del mio cammino di imprenditrice. Con il nostro percorso sostenibile vogliamo promuovere un futuro più equo ed armonioso, rispettoso dell'ambiente, delle risorse del pianeta, della dignità umana valorizzando l'educazione, la formazione e la sensibilizzazione. Credo che la sostenibilità sia un patto sociale con le generazioni future in quanto con questo cammino, nel nostro piccolo, vogliamo soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni. La sostenibilità, nel nostro settore in particolare, è un percorso complesso e serve molta determinazione e coraggio per trovare nuove soluzioni.

Parlare di oro etico rappresenta per me un argomento molto caro e vorrei ricordare che tramite GoldLake IP, già nel 2007, siamo stati tra i primi al mondo ad affrontare questi temi e soprattutto a metterli in pratica con una tracciabilità totale dell'oro dall'estrazione al gioiello finito, avendo concluso un contratto in esclusiva con Cartier.

L'etica è quella branca della filosofia che studia la condotta degli esseri umani e i criteri in base ai quali si valutano i comportamenti e le scelte. L'etica rappresenta un modo di agire, un fare concreto nella realtà quotidiana, l'etica è una parola spesso usata a sproposito perché è molto più facile pronunciarla che metterla in pratica.

Hanno contribuito a formare questa visione la mia infanzia ed il mondo contadino dove sono nata, i grandi valori che mi hanno trasmesso i miei genitori che vanno dall'impegno per la vita, il rispetto verso gli altri e di tutto quello che ci circonda.

Valori veri che rappresentano la mia ricchezza e che non mi faranno mai sentire sola e su tali basi è nato il “mio capitalismo umano” con al centro l'uomo cercando di darle dignità economica e morale. Nel contempo cerco di promuovere queste pratiche affinché più persone ne vengano a conoscenza. Poniamo sempre la persona al centro del nostro lavoro garantendo l'eccellenza dei servizi che offriamo ai nostri clienti e fornitori, mantenendo un'attenzione particolare al dialogo con le comunità in cui siamo presenti, consapevoli che il vero valore del nostro lavoro risiede nel livello di miglioramento della qualità di vita che riusciamo portare a loro.

Abbiamo creato una posizione innovativa, Compliance and Sustainability Officer, in quanto per noi la conformità deve andare a pari passo con la sostenibilità.

Sono proseguite le partnerships e le attività con istituzioni internazionali volte sia alla tracciabilità che al miglioramento di vita di alcune comunità di estrazione dell'oro, con l'obiettivo di far uscire i piccoli minatori dall'illegalità, garantendogli un guadagno, una formazione ed un'esistenza sicura e dignitosa.

Grazie alla nostra continua e costante innovazione, professionalità, il grande impegno sostenibile, Italpreziosi è sempre più un partner affidabile ed importante nel mondo dei metalli preziosi.

Siamo un'azienda che ha fatto dell'**eccellenza** il proprio credo e che sull'eccellenza ha costruito il proprio successo grazie a qualificate professionalità che trovano in Italpreziosi la possibilità di esprimere le loro capacità e vedere riconosciuti i propri meriti.

Questo report descrive come operiamo in un contesto globale sempre più complesso e come l'integrità verso regole e comportamenti responsabili rappresenti il nostro percorso per la conduzione del nostro business perché quanto sopra è insito nel nostro DNA, non solo per supportare la nostra reputazione ma anche per rafforzare la competitività ed essere considerati un partner su cui poter far affidamento.

Molto è stato fatto e tanto ancora da fare, ma le sfide fanno parte della nostra storia e con molta determinazione e passione ogni giorno contribuiamo a costruire un futuro migliore.

Non posso non rivolgere un ringraziamento alle persone per il loro impegno, determinazione che hanno messo in campo questo nostro percorso sostenibile, fiduciosi che tutti insieme abbiamo contribuito in qualche modo al miglioramento, anche se piccolo, delle condizioni economiche e morali dell'essere umano.

**“HO SEMPRE IMMAGINATO DI FAR SÌ PROFITTO, PERÒ CON ETICA, DIGNITÀ, MORALE
E TANTA ENERGIA”**

Buona lettura,

*Ivana Ciabatti,
CEO di Italpreziosi*

UNO SGUARDO SU ITALPREZIOSI



L'azienda è stata fondata nel 1984

Siamo una Società per Azioni (SPA)

37 ANNI DI
ESPERIENZA



La sede è ad Arezzo, in
Toscana, nella località di San
Zeno



I nostri servizi includono:

- recupero, analisi e affinazione di metalli preziosi;
- produzione e commercio di prodotti d'oro e d'argento e produzione e commercio di oro da investimento per banche, privati e industria;
- servizi a supporto del trading di metalli preziosi;
- servizi di logistica, trasporto e deposito.



Capacità produttiva:
350 tonnellate



54
dipendenti



Abbiamo clienti e fornitori in tutto il
mondo tra:

- Banche
- Miniere
- Gioiellerie e operatori dell'industria
- Privati



GOVERNANCE

ETICA E INTEGRITÀ

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Il Consiglio di Amministrazione di Italtreasures è composto da quattro membri, esperti con decenni di esperienza nel settore, tra cui la CEO di Italtreasures. Il compito del CdA è quello di impostare e supervisionare la strategia di business insieme all'organizzazione, al controllo dell'attività e alla sostenibilità aziendale.

MANAGEMENT



La CEO di Italtreasures, insieme al supporto del Senior Management, rappresentato dai responsabili di ogni reparto, organizza e supervisiona l'implementazione della strategia di business e sostenibilità aziendale.

COMMISSIONE DUE DILIGENCE



La Commissione Due Diligence è composta dal Senior Management, cui Presidente è il Legal Officer aziendale. Il ruolo della Commissione Due Diligence è quello di supervisionare il lavoro del Compliance e Sustainability Officer, rafforzando il dipartimento di Compliance aziendale.

COMPLIANCE AND SUSTAINABILITY OFFICER



Per Italtreasures Compliance e Sostenibilità sono due aspetti che devono lavorare sulla stessa linea. E' stata quindi introdotta questa nuova ed innovativa posizione, supportata nel lavoro dalla Commissione Due Diligence, con l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.

COLLEGIO SINDACALE



Hanno il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo, garantendone ulteriormente la qualità.



LA NOSTRA STORIA

IERI E OGGI

1984	Fondazione dell'azienda
1996	Lancio di www.italpreziosi.it uno dei primi siti a livello internazionale a trasmettere gratuitamente e in tempo reale i prezzi dei metalli preziosi
2008	Fondazione della Goldlake IP
2010	Inaugurazione della nuova sede di Arezzo
2011	Membro del International Precious Metals Institute (IPMI)
2012	Inaugurazione del nuovo impianto di affinazione alta tecnologia con impatto ambientale prossimo allo zero
2013	Starcore International Mines LTD Acquisizione di quote della Starcore International Mines LTD
	Certificazione RJC CoP ottenimento della certificazione Code of Practices 
2017	Certificazione RJC CoC ottenimento della certificazione Chain of Custody 
2018	Certificazione LBMA Good Delivery ottenimento della certificazione Good Delivery  Sandspring Resources LTD acquisizione di quote della GoldX Mining Corp
	Mintata SAS Acquisizione di quote della Mintata SAS
2019	GEF Gold Italpreziosi SPA entra a far parte del GEF Gold Program, implementato con UNDP, UNEP, UNIDO insieme a aziende dell'industria, governi e associazioni della società civile per aiutare a rendere la filiera più sostenibile Caldas Gold Corp. Acquisizione di quote della Caldas Gold Corp. Trasformazione di Sandspring Resources LTD in Gold X Mining Corp.



ITALPREZIOSI NEL MONDO

Italpreziosi lavora e collabora con *stakeholder* in più di 25 paesi nel mondo e possiede partecipazioni in varie compagnie attive nella filiera dei metalli preziosi. Qui di seguito alcune delle partecipazioni principali:

STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

(<https://www.starcore.com/>)

Starcore International Mines Ltd è una compagnia di esplorazione, sviluppo e produzione mineraria canadese. La sua principale proprietà è la miniera di San Martín, che comprende concessioni minerarie che coprono un'area di oltre 12000 ettari situata a Querétaro, in Messico. La società detiene concessioni minerarie non ancora sfruttate, né capitalizzate.

GOLDX MINING CORP

(<https://goldxmining.com/>)

GoldX Mining Corp è una società mineraria quotata in Canada al TSX - Toronto, possiede alcune concessioni minerarie nell'America centrale e del Sud. In particolare nella Guyana Inglese, sta sviluppando quello che è considerato oggi uno dei maggiori progetti minerari di estrazione di oro in Sud America.

CALDAS GOLD CORP.

(<https://www.caldasgold.ca/home/default.aspx>)

Società quotata al TSX - Toronto, attiva sull'estrazione mineraria di oro in Colombia. La società ha acquisito una parte delle concessioni minerarie di Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con prospettive di una significativa espansione della fase di estrazione, che è attualmente in essere.

MINTATA SA

Società mineraria in Colombia che sta sviluppando un progetto estrazione di oro alluvionale responsabile.

GOLDLAKE IP

Goldlake IP è una società che ha realizzato dal 2008, tra i primi al mondo, un progetto di tracciabilità di filiera, dall'estrazione mineraria, alla raffinazione e alla successiva vendita in esclusiva a Cartier di oro etico, nel rispetto di elevati standard di tutela ambientale, investendo nel sociale e nell'integrazione con le comunità del territorio, che riesce a coniugare profitto ed innovazione, rispetto per l'uomo e per l'ecosistema.



I NOSTRI SERVIZI



RECUPERO, ANALISI E AFFINAZIONE DI METALLI PREZIOSI

Utilizziamo le più avanzate tecniche di affinazione per recuperare oro e argento, e altri metalli preziosi ai massimi livelli di purezza. Gli standard raggiunti e mantenuti all'interno dell'intero processo sono verificati dalla certificazione **Good Delivery** di LBMA.

REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI ORO E ARGENTO PER BANCHE E INDUSTRIA

Avvalendoci di macchinari di ultima generazione, tecnologicamente avanzati e ottimizzando internamente tutti i processi, l'azienda crea barre e lingotti d'oro con certificazione Good Delivery ed argento puro in grani o in barre.

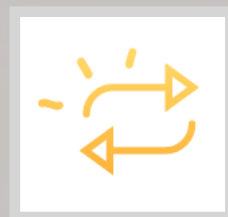


SERVIZI DI SUPPORTO DI TRADING ON LINE DI METALLI PREZIOSI

Offriamo una gamma completa di servizi legati al mercato dei metalli preziosi e quota ogni giorno prezzi spot o forward di oro, argento, platino e palladio nelle principali valute. Abbiamo sviluppato una piattaforma digitale per l'intermediazione del metallo fisico: **Italplatform**. Tramite questo sistema, tutti i nostri clienti e fornitori hanno accesso ai mercati internazionali e possono fissare il prezzo in tempo reale o al fixing ed inserire gli ordini.

VENDITA DI ORO DA INVESTIMENTO NEL MERCATO RETAIL

Attraverso il nostro dipartimento di *Precious Metals Sales* commercializza sia monete che la propria produzione di lingotti Good Delivery, prodotti tutti muniti di certificato di garanzia. Inoltre, abbiamo lanciato anche il servizio di investimento in oro fisico **PAC Tesoro**, rivolto a tutti i clienti interessati a diversificare il proprio portafoglio in modo cadenzato.



LOGISTICA, TRASPORTO E DEPOSITO

Forniamo ai nostri clienti e fornitori soluzioni di trasporto efficienti, assicurati, e veloci per il settore industriale, bancario e dei privati. Lavoriamo esclusivamente con i principali corrieri a livello internazionale che rispettano la *Due Diligence guidance for Responsible Supply Chain* dell'OCSE. Oltre ai servizi di logistica e trasporto, le nostre controparti hanno la possibilità di investire in oro da investimento, senza maneggiare i prodotti fisicamente, optando per inserirli direttamente all'interno del deposito assicurato di **Italdeposito**.



CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)



Siamo membri del Responsible Jewellery Council, RJC (l'associazione che raggruppa oltre 400 tra le più importanti aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc.), di cui Ivana Ciabatti è stato membro del Consiglio di amministrazione. Nel **2013** Italpreziosi ha ricevuto la certificazione volontaria del **Code of Practice CoP** e la certificazione "Provenance Claim", e nel **2017** la certificazione della **Chain of Custody CoC**.

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)



Il 1 ° settembre 2008, siamo diventati **Membri Associati** della London Bullion Market Association (LBMA). Dal **2018** abbiamo ricevuto la certificazione di **Good Delivery**.

LBMA è l'associazione con sede a Londra che rappresenta il più grande mercato OTC (over-the-counter) mondiale per gli scambi di oro e argento fisici. L'Associazione raggruppa la maggior parte delle banche centrali, produttori, raffinerie, produttori e commercianti, regolando vari settori, compresa la definizione di standard di raffinazione, della documentazione commerciale e promuovendo le migliori pratiche commerciali.

BANCA D'ITALIA



Siamo registrati al n. 5000120 come Operatore professionale sul mercato dell'oro con Banca d'Italia, in conformità con le leggi italiane e in particolare con la legge 7/2000 che ha permesso, tra l'altro, il commercio di oro da investimento tra privati.



LA NOSTRA FILIERA





UN APPROCCIO SOSTENIBILE

Da oltre 37 anni la nostra missione è essere il punto di riferimento per i nostri clienti all'interno della filiera dei metalli preziosi offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità.

Ci ispiriamo ai principi di **conformità, eticità, trasparenza, confidenzialità ed integrità**, adottando i più elevati standard e linee guida internazionali nella gestione delle proprie attività in tutti i contesti in cui operiamo.

Consideriamo la sostenibilità come il motore di un processo di miglioramento continuo che garantisce i risultati nel tempo ed il rafforzamento delle performance economiche e della nostra reputazione.

La salvaguardia dell'ambiente, la tutela e la promozione dei diritti umani, il rispetto di standard del lavoro sicuri ed equi, anche attraverso l'innovazione tecnologica, rappresentano i principi fondanti del nostro modo di operare, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite è stata presentata nel 2015. Rappresenta un'importante presa di consapevolezza dell'intera comunità internazionale che si è finalmente impegnata nel collaborare e nel lavorare ogni giorno per raggiungere i 17 obiettivi comuni.

Per questo abbiamo subito appoggiato l'iniziativa, in linea con i valori della nostra azienda. Gli obiettivi sono alla base del nuovo Piano Industriale 2020-2025 che accompagnerà Italtrezi in un percorso verso l'eccellenza grazie al proprio Modello di Business Sostenibile.





“ITALPREZIOSI È UN'AZIENDA TOTALMENTE INNOVATIVA DAL PUNTO DI VISTA TECNOLOGICO, CHE METTE AL CENTRO L'UOMO, LA SUA DIGNITÀ, IL SUO CONTINUO MIGLIORAMENTO ED IL SUO BENESSERE, CAPACE DI INTEGRARE IL VALORE ECONOMICO A QUELLO UMANO, ATTENTA E MOTIVATA DA PRINCIPI ETICI CON MOLTA ATTENZIONE E RISPETTO DELL'AMBIENTE, CON EMISSIONI PROSSIME ALLO 0, RISPETTO DELLE RISORSE DEL PIANETA, PER CONTRIBUIRE A LASCIARLO IN BUONE CONDIZIONI ALLE PROSSIME GENERAZIONI, INVESTENDO E VALORIZZANDO IL TERRITORIO CIRCOSTANTE CON EVENTI SIA NEL SOCIALE CHE NELLA CULTURA”

Ivana Ciabatti, CEO di Italpreziosi



PROCESSO

IDENTIFICAZIONE



PRIORITIZZAZIONE



VALIDAZIONE



REPORT



RIESAME

MATERIALITY ASSESSMENT

Ad Italtreppiedi siamo consapevoli della centralità di tutti i 17 *Sustainable Development Goal* (SDGs) ed è per questo che consideriamo la necessità di doverli trattare in maniera olistica e non singola. Ogni obiettivo influenza l'altro, ed è quindi necessario, nei limiti posti dal nostro raggio di azione, includere i 17 obiettivi in ogni nostra attività.

Il processo di Materiality Assessment è centrale nella redazione del Rapporto di Sostenibilità. Il processo metodologico ha integrato le seguenti fasi:



IDENTIFICAZIONE: vengono identificati i temi significativi eseguendo un'analisi del contesto di attività e del nostro Piano Industriale;



PRIORITIZZAZIONE: sono stati identificati i temi che più che altri avranno un impatto fondamentale sia all'interno che all'esterno delle attività aziendali. Nel fare ciò è fondamentale il coinvolgimento dei nostri *stakeholder* e l'includere le loro visioni nella nostra;



VALIDAZIONE: tutti i temi e gli aspetti identificati e prioritizzati nel rispetto del principio di "completezza".

Tutti questi valori, oltre ad essere stati fondamentali nella stesura del Rapporto, sono stati temi cruciali per lo sviluppo del Piano Industriale 2020-2025.

un passaggio fondamentale e costruttivo
nances attuali e future, ma anche per cerc
ustria sta affrontando.

La valutazione delle nostre performance insieme ad un'aggiornata valutazione sui temi fondamentali comuni e al dialogo, sono alla base del nostro lavoro quotidiano e della creazione di un valore condiviso nel lungo termine.

E' stato effettuato un sondaggio che ha coinvolto tutti i nostri *stakeholder*, al fine di identificare e concretizzare gli obiettivi comuni .

The diagram illustrates the alignment of the 17 UN Sustainable Development Goals (SDGs) with the company's strategic pillars. The SDGs are represented by colored squares with icons and numbers. The pillars are represented by colored boxes with text:

- CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER** (Red box): Includes SDGs 1 (Poverty), 2 (Zero Hunger), 3 (Good Health and Well-being), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), 10 (Reduced Inequalities), 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 13 (Climate Action), 14 (Life Below Water), 15 (Life on Land), 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), and 17 (Partnerships for Sustainable Development).
- TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO** (Blue box): Includes SDGs 6 (Clean Water and Sanitation), 7 (Affordable and Clean Energy), 11 (Sustainable Cities and Communities), 13 (Climate Action), 14 (Life Below Water), and 15 (Life on Land).
- VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE** (Green box): Includes SDGs 3 (Good Health and Well-being), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 10 (Reduced Inequalities), and 16 (Peace, Justice and Strong Institutions).
- TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA** (Orange box): Includes SDGs 1 (Poverty), 2 (Zero Hunger), 3 (Good Health and Well-being), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), 10 (Reduced Inequalities), 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 13 (Climate Action), 14 (Life Below Water), 15 (Life on Land), 16 (Peace, Justice and Strong Institutions), and 17 (Partnerships for Sustainable Development).



- Valore economico generato e distribuito
- Consumo energetico
- Emissioni GHG
- Materiali usati
- Condizioni di lavoro
- Coinvolgimento dipendenti
- Pari opportunità
- Lotta al lavoro minorile e forzato
- Etica ed integrità
- Promozione dello sviluppo locale

- Pratiche di approvvigionamento
- Biodiversità
- Consumo delle acque
- Rifiuti e scarichi
- Salute e sicurezza
- Formazione e Istruzioni
- Diritti Umani
- Lotta alla corruzione
- Sicurezza dei prodotti



Le quattro macro-aree hanno rappresentato un punto di cruciale per il nostro piano industriale e per il nostro **MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE**.



PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI **STAKEHOLDER**

SOCI - Riunioni periodiche - Assemblea dei soci - Rapporto di sostenibilità - Rapporto annuale	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE - Riunioni periodiche - Rapporto di sostenibilità - Rapporto annuale	MANAGEMENT - Riunioni mensili con la CEO e i Responsabili di reparto - Supervisione e applicazione della strategia di sostenibilità e di business - Rapporto di sostenibilità - Rapporto annuale
PERSONALE - Comunicazioni periodiche sulle novità organizzative - Climate Work Survey periodico - Training di aggiornamento e formazione - Riunione di coordinamento tra vari reparti - Eventi aziendali periodici - Rapporto di sostenibilità - Social Network e sito web - Codice Etico - Sistema di welfare	CLIENTI E FORNITORI - Comunicazioni aziendali - Sondaggio di gradimento periodico - Processo di Due Diligence On Boarding - Relazioni e confronti attraverso associazione dell'industria - Rapporto di sostenibilità - Social Network e sito web - Visite presso la nostra sede - Visite ai nostri clienti - Comunicazione chiara e puntuale, aggiornata - Collaborazione per una migliore sostenibilità nella filiera - Codice Etico e Supply Chain Policy - Garantire il miglior servizio	
ISTITUZIONI E AUTORITÀ NAZIONALI E INTERNAZIONALI - Incontri con rappresentanti politici e istituzionali locali, nazionali e internazionali su tematiche del settore - Comunicazioni periodiche - Collaborazione costante - Visite presso la nostra sede	COMUNITÀ LOCALI - Supporto iniziative ed eventi locali e nazionali in diversi ambiti - Rapporto di Sostenibilità - Social Network e sito web	



ORGANIZZAZIONI VOLONTARIE E

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Adesione e partecipazione a LBMA, RJC, RMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- Collaborazioni e partenariati in progetti con *multistakeholder*, per la realizzazione di progetti di sostenibilità
- Partecipazione a tavole rotonde su tematiche del settore
- Comunicazioni periodiche
- Eventi, conferenze, seminari e iniziative di formazione su temi di sostenibilità: realizzazione di linee guida e condivisione di best practice
- Collaborazione costante
- Visite in azienda

CONCORRENTI

- Incontri organizzati dalle associazioni dell'industria
- Visite e comunicazioni
- Collaborazioni in progetti e tavole rotonde per la creazione di una filiera più sostenibile

SERVIZI PUBBLICI

- Collaborazioni su sicurezza
- Impatto ambiente
- Esercitazioni sulla sicurezza regolari
- Rapporto di sostenibilità
- Comunicazioni periodiche
-

UNIVERSITÀ E ISTITUTI

- Supporto ricerca scientifica con UNIFI
- Supporto corsi di formazione locali del settore
- Incontri della nostra CEO con gli Istituti di formazione locale
- Social Network e sito web

STAMPA

- Ufficio di Relazione con la stampa
- Social Network e sito web
- Rapporto di sostenibilità



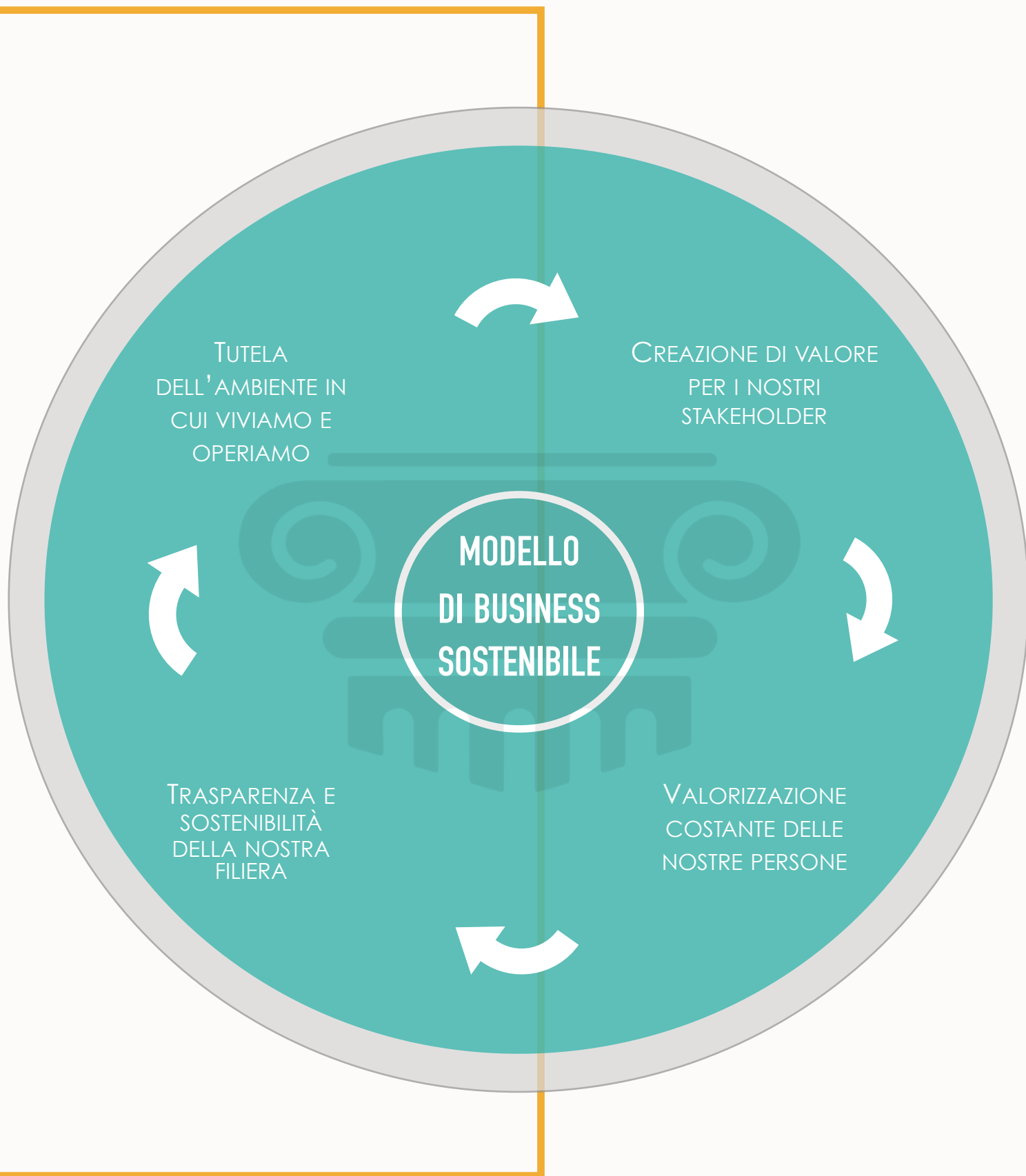


A photograph of a modern industrial factory floor. In the foreground, a worker wearing a white lab coat, a yellow hard hat, and blue gloves is standing next to a silver metal cart on wheels. The worker is looking down at something on the cart. The background is filled with large, complex industrial machinery, primarily in orange and silver colors. The floor is made of light-colored square tiles. The ceiling has yellow structural beams and various pipes and cables. The overall scene is well-lit and organized.

MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

ITALPREZIOSI ASPIRA A MANTENERE
L'ECCELLENZA SEGUENDO UN MODELLO
SOSTENIBILE SVILUPPATO INSIEME AL
PIANO INDUSTRIALE 2020-2025





CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER



La creazione di valore per i nostri *stakeholder* e *shareholders* rappresenta un fattore importante per la nostra attività. In particolare, la creazione di valore aggiunto e il supporto allo sviluppo locale dove viviamo e operiamo, sono obiettivi costanti.

Il nostro supporto interessa varie attività e iniziative relative ad ambiti svariati.

Crediamo fortemente nel *peace building*, nell'uguaglianza di genere e nel potere della cultura in ognuna delle sue sfaccettature, dalla musica all'arte e alla letteratura. Crediamo fermamente che la cultura sia un mezzo cruciale per lo sviluppo di una società sana ed equa, sia a livello locale, nazionale che internazionale.

CREDIAMO FERMAMENTE CHE LA CULTURA SIA UN MEZZO CRUCIALE PER LO SVILUPPO DI UNA SOCIETÀ SANA ED EQUA, SIA A LIVELLO LOCALE, NAZIONALE CHE INTERNAZIONALE

NEL 2019 ABBIAMO FINANZIATO LE SEGUENTI INIZIATIVE:

Peacebuilding

RONDINE CITTADELLA DELLA PACE



Rondine Cittadella della Pace è un'organizzazione unica, impegnata a ridurre i conflitti armati in tutto il mondo e diffondere il proprio metodo per la trasformazione creativa dei conflitti in ogni contesto. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è il presidente degli imprenditori della pace e il presidente della fondazione rondine cittadella della pace.

Women Empowerment

WOMEN FOR WOMEN

Women for Women against violence - Premio Camomilla è un evento organizzato dall'Associazione Consorzio Umanitas Onlus per promuovere la lotta contro la violenza di genere e il benessere delle donne che lottano contro il cancro al seno. L'evento ha il triplice scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni critiche, migliorare le iniziative su queste due questioni e raccogliere fondi per le associazioni coinvolte nelle attività di supporto.



Cultura, musica e attualità
AREZZO PASSIONI FESTIVAL

Arezzo Passioni Festival è un appuntamento che si tiene ad Arezzo, percorso dal filo conduttore della passione che attraversa i campi dell'arte, della politica, della cultura, della musica, dell'informazione e del cinema. L'obiettivo del festival è quello di promuovere eventi per riscoprire bellezze, stimolare la riflessione, gettare il seme per idee nuove.



Ricerca

SCHOOL OF CONVENTIONAL AND HIGH ENERGY – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

Stiamo finanziando un progetto di ricerca di dottorato in collaborazione con l'università degli studi di Firenze con il dipartimento di chimica "Ugo Schiff". La ricerca in oggetto è "studio delle problematiche legate al processo di fusione, affinazione, trattamento di metalli preziosi e loro caratterizzazione chimica e fisica" e durerà per tre anni.

Salute e ricerca
TELETHON

La Fondazione Telethon si occupa di ricerca nell'ambito medico per rispondere a malattie genetiche rare.



Letteratura

PREMIO LETTERARIO CASENTINO

Premio Casentino è una premio letterario che si svolge nell'Abbazia di San Fedele a Poppi, in provincia di Arezzo, con la partecipazione di rappresentanti delle autorità civili, militari e religiose e con la presenza di giornalisti, emittenti televisive, radio private e stampa, nonché come artisti, scrittori e personalità del mondo della cultura.

Arte
ASSOCIAZIONE CASTELSECCO

L'associazione ha il fine di promuovere e rivalutare uno dei luoghi più importanti della storia del nostro territorio: il Parco Archeologico Etrusco di Castelsecco.



Letteratura e arte

ACCADEMIA PETRARCA

L'Accademia ha lo scopo di promuovere la cultura e la diffusione delle Lettere, delle Arti e delle Scienze, nonché l'illustrazione della vita, delle opere e dei tempi del Petrarca, dalla storia all'arte Toscana, e di Arezzo.



TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO



Perseguiamo un modello di sviluppo sostenibile e consideriamo la tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo un aspetto fondamentale per il nostro *business*. Facciamo tutto ciò che è ragionevole ed efficace per ridurre al minimo gli effetti negativi delle nostre attività sull'ambiente e rispettiamo le leggi e le direttive in materia di protezione ambientale.

La nostra sede si trova in una delle regioni più belle del mondo per i suoi paesaggi e la sua biodiversità: la Toscana. Qui, il patrimonio ambientale è un attore fondamentale verso il quale abbiamo sempre avuto grande rispetto e cura. Durante le nostre operazioni sosteniamo la protezione e la promozione di pratiche sostenibili al fine di evitare la perdita di biodiversità e il degrado degli ecosistemi.

“THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY”

“PENSA A LIVELLO GLOBALE, AGISCI A LIVELLO LOCALE” DESCRIVE LA SFIDA CHE ORMAI DA PIÙ DI TRE DECADEI ITALPREZIOSI HA INTRAPRESO. L'AMBIENTE, RAPPRESENTA UNO DEGLI ASPETTI FONDAMENTALI NEL DARE FORMA ALLE NOSTRE ATTIVITÀ NEI LUOGHI DOVE VIVIAMO E OPERIAMO.

"LOCALLY"

GUARDANDO AL PRESENTE

DISPONIAMO DI PANNELLI FOTOVOLTAICI NELLA PARTE SUPERIORE DEL NOSTRO EDIFICIO



CONTRIBUIAMO ALLA RETE ENERGETICA LOCALE CON
24.720 KWH



LE EMISSIONI DI GAS SERRA RAPPRESENTANO UNA DELLE CAUSE PRINCIPALI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO



UTILIZZIAMO QUINDI PROCESSI CHIMICI A FREDDO, INVECE CHE COMBUSTIBILI FOSSILI



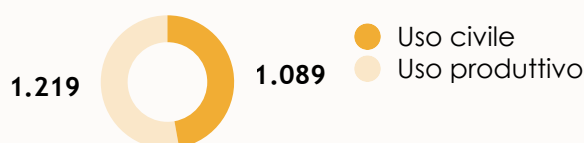
I nostri impianti sono di ultima generazione e ad alta tecnologia, al fine di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo l'impatto ambientale, con emissioni prossime allo zero.

Ridurre al minimo l'impatto ambientale è un obiettivo cruciale per la nostra azienda: considerando che le emissioni di gas serra sono una delle principali cause del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici, abbiamo deciso di evitare l'uso di una delle principali cause delle emissioni, ovvero i combustibili fossili. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di non utilizzare carbone e gasolio nella nostra raffineria, ma processi chimici "a freddo", per ridurre considerevolmente le emissioni.

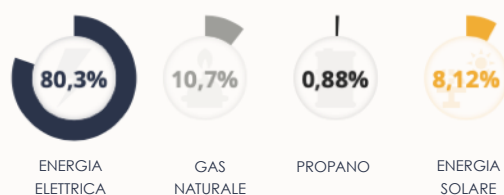
Abbiamo inoltre installato tecnologie solari fotovoltaiche nella parte superiore del nostro edificio e questo è stato il primo passo verso l'utilizzo di risorse energetiche sempre più pulite.

ALCUNI NUMERI

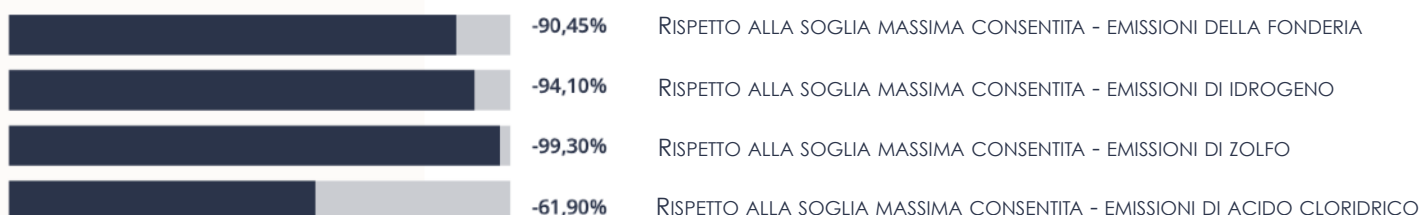
CONSUMO IDRICO IN M³



I LIVELLI DI ESPOSIZIONE AL RUMORE SONO MOLTO PIÙ BASSI RISPETTO AL LIMITE MASSIMO CONSENTITO IN TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ. PER ESSERE PRECISI, I LIVELLI MISURATI SONO IL 50% PIÙ BASSI RISPETTO AL LIMITE MASSIMO CONSENTITO.



CONSUMI ENERGETICI



PROGRAMMANDO IL FUTURO



Nel nostro Piano Industriale 2020-2025 la tutela dell'ambiente, della biodiversità e delle acque, insieme al benessere delle nostre persone, sono stati le forze motrici del progetto per la nuova sede di Italtre.

Il Piano prevede un sistema di recupero delle acque utilizzate, con la conseguente purificazione per permettere il riutilizzo, riducendo quindi al minimo la quantità di acqua utilizzata.

La struttura è stata pensata per la totale efficienza energetica, sia attraverso l'utilizzo di impianti di energia rinnovabile, sia per i materiali esterni che permettano un'efficienza energetica interna di alto

livello tecnologico e innovativo, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo energetico per il riscaldamento per l'illuminazione degli ambienti interni.

Il concept chiave del progetto è "verde", un convivenza costante con la natura, che permetta un benessere maggiore delle nostre persone e quindi delle nostre performance.

La mensa avrà alla base non solo prodotti a km 0 ma anche a cm0, seguendo le innovative idee di *vertical farming*. L'idea sarà quindi quella di valorizzare al massimo gli spazi interni, riducendo al minimo drasticamente l'impatto verso l'ambiente esterno e la biodiversità che lo vive.

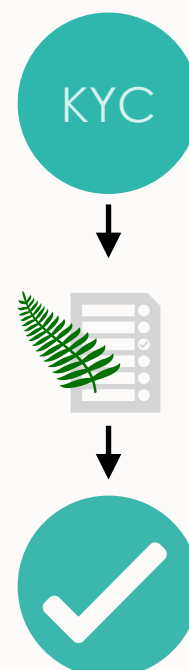


"GLOBALLY"



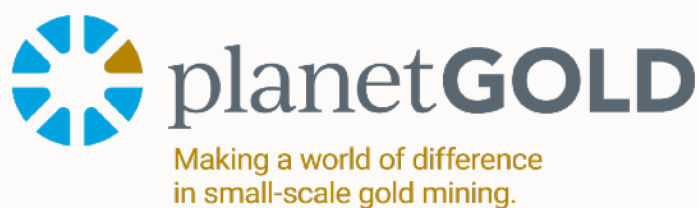
Scegliere un consumo e una produzione responsabili è un passo cruciale che ogni singolo attore nella catena di approvvigionamento deve intraprendere per un futuro più sicuro per il nostro pianeta.

Nelle nostre procedure di onboarding **Know Your Counterpart** (KYC) all'interno del Dipartimento di Compliance, vengono fatte attente analisi di tutte le documentazioni a livello ambientale: tutti i nostri fornitori, in base alla loro attività, devono presentare specifiche documentazioni che attestino il loro impegno nel mantenere gli standard ambientali adeguati. Inoltre, richiediamo sempre informazioni aggiuntive su eventuali piani per ridurre o eliminare totalmente impatti verso l'ambiente. Ci interessiamo nel dettaglio anche di tutti quelli che sono i prodotti chimici utilizzati nel processo, che determinano una valutazione importante della controparte. Garantiamo i più alti standard di qualità e sostenibilità attraverso un lavoro di verifica documentale seguito da delle visite in loco per attestare la veridicità delle informazioni ottenute.



Nel 2019 siamo entrati a far parte del *Program Advisory Group* (PAG) di GEF Gold, promosso da Planet Gold, che racchiude multistakeholder tra Nazioni Unite, ONG, associazioni, aziende del settore privato e autorità pubbliche. Il progetto sarà attivo in otto paesi, e l'obiettivo è quello di collaborare per la creazione di progetti che coinvolgono piccole comunità di minatori artigianali ed aiutarli ad eliminare l'uso del mercurio, una delle sostanze più dannose per l'ambiente e la salute dell'uomo, in linea con la Convenzione di Minamata.

Vedi pag. 40



A GEF Initiative



VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE



Per noi far convivere il valore economico con quello umano in ogni nostra attività è sempre stato un fattore fondamentale. Difatti, la nostra impresa esiste solo grazie al lavoro, alla determinazione e alla collaborazione del nostro personale.

Le nostre persone sono quindi la nostra forza e rappresentano un asset cruciale nelle nostre attività. E' per questo che cerchiamo sempre di crescere insieme a loro, e perseguire nel nostro percorso di sostenibilità.

Periodicamente svolgiamo un *Climate Work Survey*, per monitorare il benessere, il rendimento e i bisogni del nostro team.



LE NOSTRE PERSONE SONO LA
NOSTRA FORZA E RAPPRESENTANO UN
ASSET CRUCIALE NELLE NOSTRE
ATTIVITÀ.

51

NUMERO DEI NOSTRI DIPENDENTI DIRETTI
A FINE 2019.

DURANTE L'ANNO SONO ENTRATE NEL TEAM 5
PERSONE E NE SONO USCITE 6.





PARITÀ DI GENERE

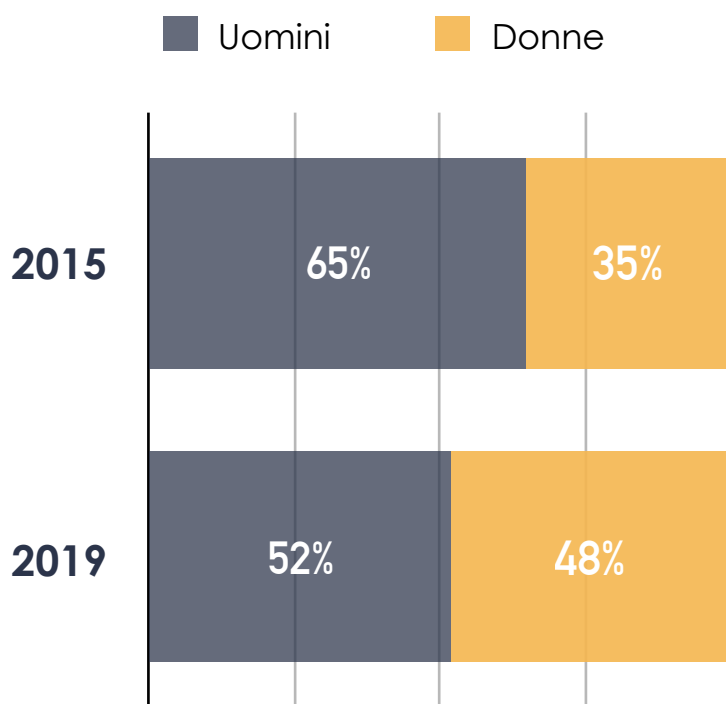
Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è da sempre stata in prima linea per sostenere iniziative che valorizzano i diritti delle donne, le loro potenzialità, il loro genio e soprattutto iniziative contro la violenza delle stesse (*Women for Women*).

La nostra CEO è anche membro dell'associazione internazionale *Women in Mining*, che coinvolge donne nel settore delle miniere da tutto il mondo.

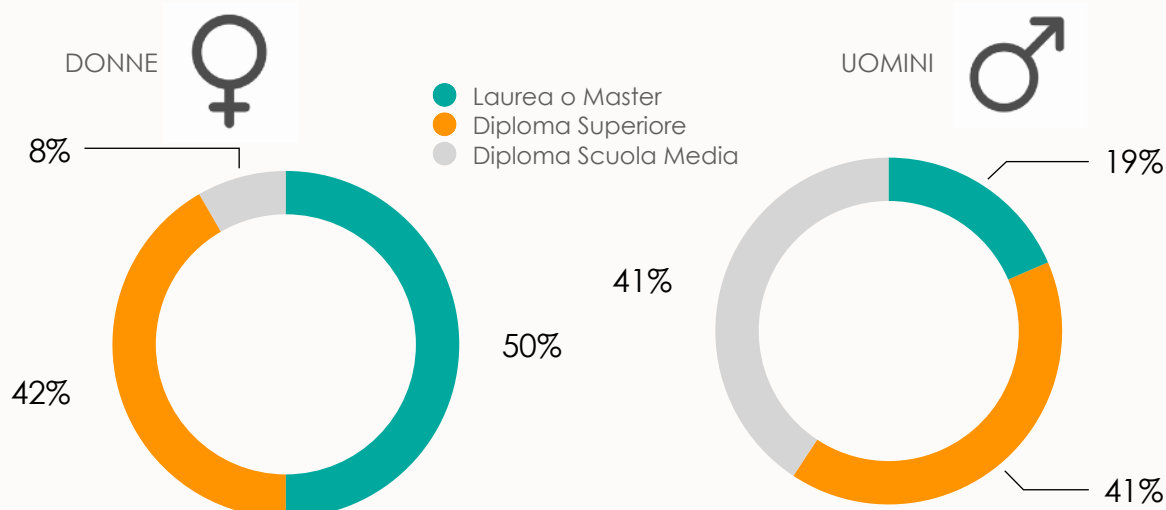


+13%

La nostra forza è la coerenza. In linea con gli SDGs, abbiamo sempre cercato di creare pari opportunità e dare potere alle donne, a partire dal nostro team: dal 35% nel 2015, oggi le donne rappresentano il **48%** della nostra forza lavoro.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE



Il nostro team è composto da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore.

All'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale attraverso e-learning e materiale di aggiornamento, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendone corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli.

48

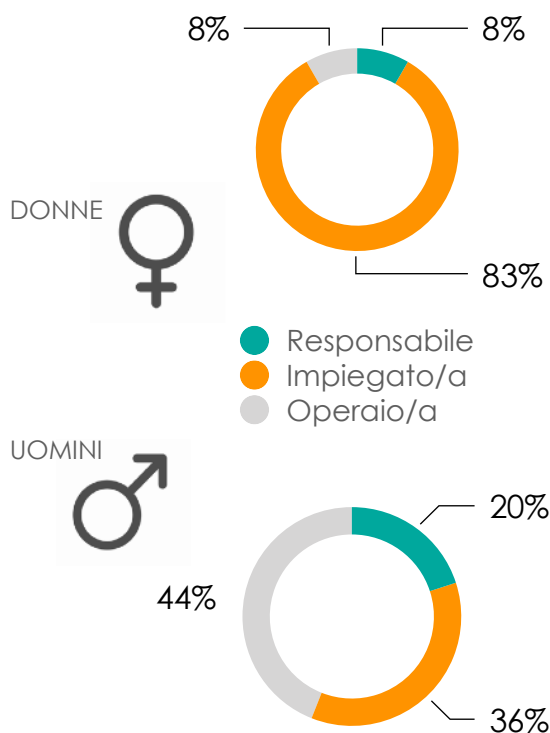
ORE PER CORSO PER
OGNI DIPENDENTE
(VARIANDO IN BASE AL
REPARTO)

15 ORE PER LINGUE
24 ORE PER SICUREZZA
9 ORE PER COMPLIANCE E
AGGIORNAMENTO SU
RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN





PARI OPPORTUNITÀ



Il nostro obiettivo è di ridurre le ineguaglianze, promuovere pari opportunità e pari remunerazione. Un team differenziato è più forte e creativo, e permette una migliore valorizzazione di ogni sua parte. Non è solo una questione di genere ma anche di ricambio generazionale.

55%

DEL NOSTRO TEAM
HA UN'ETÀ COMPRESA
TRA I 22 E I 40 ANNI



BENESSERE E SICUREZZA

3 SALUTE E BENESSERE



Nel 2019 è stato istituito un nuovo piano di Welfare aziendale. Consideriamo sia un utile strumento per incrementare il benessere delle nostre persone e dei loro familiari.

Il **WELFARE AZIENDALE** consente di soddisfare al meglio le esigenze personali e familiari delle nostre persone, senza alcun onere, attraverso la fruizione di una serie di benefit quali:

- il rimborso di spese legate all'istruzione Scolastica (iscrizioni / rette per asili, scuole, acquisto libri scolastici, campi solari, ecc.),
- il rimborso di spese legate all'Assistenza ai familiari,
- Abbonamenti al trasporto pubblico,
- Previdenza Complementare,
- Voucher per acquisto di beni in natura (buoni spesa supermercati, buoni acquisto e-commerce, buoni carburante, ecc.), servizi legati al Tempo libero (ingressi a cinema, teatri, abbonamenti ecc.) e Sport (palestre, eventi sportivi, ecc.) e viaggi (pacchetti viaggio, vacanze, hotel, ecc.) checkup medici.

Per noi la sicurezza rappresenta un aspetto cruciale, e l'obiettivo è sempre quello di mantenere gli infortuni a livelli 0, per questo il nostro personale è formato periodicamente.

NEL 2019 SI È VERIFICATO 1 SOLO INFORTUNIO PROFESSIONALE

IL BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE RAPPRESENTA UN FATTORE CHIAVE NELLE NOSTRE STRATEGIE DI BUSINESS



TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA



Per Italtreasures *responsible sourcing* significa garantire **tracciabilità** e **trasparenza**, elementi fondamentali per il nostro *business*. Le rigorose procedure interne di due diligence assicurano un controllo continuo della catena di approvvigionamento dei metalli preziosi.

Oltre a seguire le principali regolamentazioni internazionali e nazionali, Italtreasures aderisce a standard volontari, dimostrati attraverso le proprie certificazioni. Queste certificazioni sono rilasciate da associazioni che rappresentano un importante tavolo di confronto per affrontare i temi cruciali che riguardano l'intera filiera dei metalli preziosi, dalla loro estrazione fino al loro impiego nei prodotti finiti.



TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA SONO ELEMENTI FONDAMENTALI PER IL NOSTRO BUSINESS

Gli standard volontari di riferimento hanno origine da:

- **Chain of Custody (CoC) e Code of Practice (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC),**
- **Responsible Guidances on Precious Metals del London Bullion Market Association (LBMA),**
- **Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chain of Minerals from Conflict Affected and High Risk Areas dell'OCSE,**
- **the World Gold Council "Conflict-free Gold Standard"**
- **CRAFT Code di Alliance for Responsible Mining (ARM)**

SIAMO MEMBRI DI:

- **RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)**



L'associazione raggruppa oltre 500 tra le più importanti aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc., di cui Ivana Ciabatti è stato anche membro del Board of Directors. Nel 2013 Italtreasures ha ricevuto la certificazione Code of Practices (CoP) e la certificazione "Provenance Claim" e nel 2017 la certificazione Chain of Custody (CoC).

- **LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)**



Il 1° settembre 2008, Italtreasures è diventato Associate Member della LBMA. Dal 2018 è raffineria certificata «Good Delivery». Nel mondo sono certificate solo 69 raffinerie. L'associazione definisce gli standard di produzione di barre di oro, promuovendo le migliori pratiche commerciali. LBMA rappresenta lo standard di riferimento dei mercati mondiali dei metalli preziosi OTC.



La solida struttura manageriale è stata pensata per poter rispondere ai più alti standard di conformità verso le legislazioni e regolamentazioni nazionali ed internazionali, nonché gli standard che seguiamo volontariamente. L'obiettivo è quello di lavorare attivamente per la creazione di una **filiera** più **sostenibile**, **responsabile** ed **equa** verso ogni singolo attore che ne fa parte. Condizioni di lavoro eque, proibizione del lavoro minorile, parità di genere e il rispetto dei diritti umani sono basi fondanti dei nostri processi di due diligence, espresse nelle nostre policy.

Le nostre policy quindi rappresentano un documento fondamentale per ogni relazione commerciale, e richiediamo ad ogni controparte la firma delle stesse, affinché si impegnino moralmente a portare avanti i nostri stessi valori per il rispetto dell'ambiente, i diritti umani, le comunità.

Ogni *stakeholder* deve quindi lavorare attivamente in linea con le nostre policy. Il nostro stesso personale è costantemente aggiornato sulle procedure interne di compliance, che sono **progressive** e hanno l'obiettivo di migliorare continuamente in linea con gli standard del settore. La collaborazione tra i vari reparti viene costantemente valorizzata come strumento fondamentale per garantire un monitoraggio continuo ad ogni controparte potenziale e già attiva. Costante è anche la nostra sensibilizzazione verso ogni nostra controparte nell'aderire ed applicare gli stessi standard da noi seguiti, per contribuire alla creazione di maggior consapevolezza delle possibilità che abbiamo per migliorare concretamente la nostra filiera.

Tra le nostre policy:

- **SUPPLY CHAIN POLICY**
- **CODICE ETICO**
- **POLICY DI RECLAMO E
SEGNALAZIONE**



Ci impegniamo a promuovere business sostenibili ed etici che permettano la creazione di un mercato più inclusivo per tutti e nel rispetto dell'ambiente dove operano. Per questo siamo attivi in associazioni e organizzazioni per migliorare la sostenibilità nell'industria dei metalli preziosi e per ridurre gli impatti ambientali, sociali e sanitari.

Per noi, approccio sostenibile significa che ci preoccupiamo di **chi**, di **dove** e di **come** questo materiale viene prodotto. Perché ogni singolo attore è importante nella filiera.

Dal 2019 siamo entrati a far parte del *Program Advisory Group* (PAG) del progetto *GEF Gold*, (che sta per "Global Opportunities for Long Term Development in Artisanal and Small Scale Mining Programme"), promosso da Planet Gold. Il progetto comprende *multistakeholder*, tra cui Organizzazioni Internazionali quali OCSE, UNDP, UNEP, UNIDO, associazioni specializzate, settore privato e pubblico, governi e autorità. Il progetto interessa otto paesi con un'alta percentuale di minatori artigianali che in molti casi per disinformazione e mancato supporto, processano l'oro con prodotti chimici estremamente pericolosi per la loro salute e per l'ambiente che li circonda, ovvero il mercurio. In linea con la Convenzione di Minamata, il progetto ha l'obiettivo di formare e aiutare queste comunità a evitare l'uso del mercurio, sostituendolo con tecniche migliori. Inoltre verranno supportati anche processi di formalizzazione, che permetteranno di accedere al mercato legale e migliorare le proprie condizioni di vita.





OBIETTIVI



CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Continuare a creare valore aggiunto per i nostri shareholders e stakeholder, supportando lo sviluppo locale, dove operiamo e viviamo.



TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

Continuare a tutelare l'ambiente sia localmente che globalmente, facendo controlli e verifiche adeguate sia documentali che con visite nella catena di approvvigionamento. Continuare la programmazione e finalizzare il nuovo piano di infrastruttura, cui base sarà un'eccellente tutela verso l'ambiente in cui viviamo, e il benessere delle nostre persone con un maggior rapporto con la natura.



VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

La nostra mission è quella di mettere al centro l'uomo continuando a tutelare e valorizzare il nostro personale, promuovendo la parità di genere, pari opportunità e un adeguato welfare aziendale. Tra gli obiettivi, aumentare le ore di formazione, diversificandone la scelta.



TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA

Continuare a garantire i più alti standard di integrità ed etica nella nostra filiera, supportando le nostre controparti verso un percorso più sostenibile, e collaborando con attori internazionali per l'implementazione di progetti sostenibili, tra cui quelli a supporto delle comunità di minatori artigianali.



SU QUESTO RAPPORTO

Questo Rapporto di Sostenibilità rappresenta un grande passo per Italtrezioli, che ha da sempre silenziosamente operato nel modo più sostenibile supportando i propri *stakeholder*. Con questo Rapporto, cerchiamo di promuovere ulteriormente il concetto di sostenibilità nella filiera dei metalli preziosi.

Gran parte delle informazioni presenti in questo Rapporto di Sostenibilità sono state verificate attraverso audit interni e di terze parti.

Il Rapporto verrà redatto annualmente.

PERIODO DI RIFERIMENTO

1 Gennaio 2019 - 31 Dicembre 2019

GRI STANDARD

Opzione "Core"Questo rapporto è stato preparato in conformità con gli standard GRI: opzione Core

CONTATTO

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare la *Compliance and Sustainability Officer*, Alice Vanni (email: alice.vanni@italpreziosi.it)

RIFERIMENTO ALL'INDICE GRI

GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
Profilo Organizzazione				
102	1	Nome dell'Organizzazione	8	-
102	2	Attività, brand, prodotti e servizi	8 - 12	-
102	3	Luogo della Sede	8	-
102	4	Luogo delle attività	8	-
102	5	Proprietà e forma legale	8	-
102	6	Mercati serviti	11	-
102	7	Dimensioni dell'organizzazione	8	-
102	8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	8, 33 - 37	-
102	9	Filiera	14	-
102	10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella filiera	43	-



GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
102	11	Principi precauzionali sull'approccio	4, 16	-
102	12	Iniziative esterne	13, 26, 27, 31, 34, 38, 40	-
102	13	Appartenenza ad associazioni	13, 22, 38, 40	-
Strategia				
102	14	Dichiarazione del più alto organo decisionale	7	-
Etica ed Integrità				
102	16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	4, 10, 16	-
102	17	Meccanismi per suggerimenti e preoccupazioni relative a questioni etiche	39	-
Governance				
102	18	Struttura della governance	10	-
102	22	Composizione del più alto organo di governo e comitati	10	-
102	23	Presidente del più alto organo di governo	7, 10	-
Coinvolgimento stakeholder				
102	40	Lista dei gruppi di <i>stakeholder</i>	21, 22	-
102	42	Identificazione e selezione degli <i>stakeholder</i>	18 - 20	-
102	43	Approccio e coinvolgimento con gli <i>stakeholder</i>	19 - 22	-
102	44	Temi chiave e principali criticità	19, 20	-
Processo di rendicontazione				
102	45	Entità incluse nel bilancio consolidato	8	-
102	46	Definizione dei contenuti del report e perimetro dei temi rilevanti	18	-
102	47	Elenco dei temi materiali	19, 20	-
102	48	Restatement delle informazioni	43	-
102	49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	-	Questo è il primo Rapporto di Sostenibilità
102	50	Periodo di rendicontazione	43	-
102	51	Data del report più recente	-	2019



GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
102	52	Periodicità di rendicontazione	43	-
102	53	Contatti utili relativi a richieste sul report	43	-
102	54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standards	43	-
102	55	GRI Content Index	43 - 47	-
GRI	No.	Performance economica		
103	1	Perimetro della tematica materiale	26, 27	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	26, 27	-
201	1	Valore economico diretto generato e distribuito		-
GRI	No.	Anticorruzione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	10, 38, 39	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	10, 38, 39	-
205	2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	35, 38, 39	-
GRI	No.	Energia		
103	1	Perimetro della tematica materiale	28, 29, 30	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	28, 29, 30	-
302	1	Consumo energetico nell'organizzazione	29	-
GRI	No.	Acqua		
103	1	Perimetro della tematica materiale	28, 29, 30	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	28, 29, 30	-
303	1	Consumo idrico nell'organizzazione	29	-
GRI	No.	Emissioni		
103	1	Perimetro della tematica materiale	28, 29, 30	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	28, 29, 30	-
305	1	Consumo energetico nell'organizzazione	29	-
GRI	No.	Valutazione ambientale dei fornitori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	31, 38, 39, 40	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	31, 38, 39, 40	-
308	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri ambientali	31	-



GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
GRI	No.	Occupazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	33	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	33	-
401	1	Nuovi dipendenti assunti e turnover	33	-
GRI	No.	Salute e sicurezza dei lavoratori		
103	1	Perimetro della tematica materiale	37	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	37	-
403	2	Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattie professionali, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	37	-
403	5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	35, 37	-
403	6	Promozione della salute dei lavoratori	37	-
GRI	No.	Educazione e formazione		
103	1	Perimetro della tematica materiale	35	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	35	-
404	2	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	35	-
GRI	No.	Diversità e pari opportunità		
103	1	Perimetro della tematica materiale	33 - 37, 40	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	33 - 37, 40	-
405	1	Diversità negli organi di governo e personale	34, 36	-
GRI	No.	Lavoro Minorile		
103	1	Perimetro della tematica materiale	38, 39, 40	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	38, 39, 40	-
408	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti del lavoro minorile	39	-
GRI	No.	Lavoro forzato o obbligatorio		
103	1	Perimetro della tematica materiale	38, 39, 40	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	38, 39, 40	-
409	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	39	-



GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
GRI	No.	Valutazione dei fornitori su aspetti sociali		
103	1	Perimetro della tematica materiale	38, 39, 40	-
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	38, 39, 40	-
414	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri sociali	39	-



