

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

 ITALPREZIOSI®

2019



Italpreziosi Spa
Strada A 32, loc. San Zeno, AR, 52100
© Copyright 2020

ÍNDICE

- 4** NUESTRO COMPROMISO
- 6** CARTA A LAS PARTES INTERESADAS
- 8** UNA MIRADA A ITALPREZIOSI
- 9** GOBERNANZA: ÉTICA E INTEGRIDAD
- 10** NUESTRA HISTORIA: AYER Y HOY
- 11** ITALPREZIOSI EN EL MUNDO
- 12** NUESTROS SERVICIOS
- 13** ACREDITACIONES
- 14** NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO
- 16** UN ENFOQUE SOSTENIBLE
- 18** EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD
- 19** PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
- 24** MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE
- 26** CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS
- 28** PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE TRABAJAMOS Y VIVIMOS
- 33** CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS
- 38** TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO
- 42** OBJETIVOS
- 43** ACERCA DE ESTE INFORME
- 43** REFERENCIA AL ÍNDICE GRI



NUESTRO COMPROMISO

Durante más de 37 años, nuestra misión ha sido ser un punto de referencia para nuestras *partes interesadas* dentro de la cadena de suministro de los metales preciosos, ofreciendo **excelencia**, **calidad**, **seguridad**, **innovación** y **fiabilidad**.

Cuando hablamos de nuestras *partes interesadas*, nos referimos a empleados, comunidades locales, clientes, proveedores, instituciones, socios, organizaciones, sociedad, asociaciones y competidores. Queremos seguir creando valor con productos y servicios de la más alta calidad y fiabilidad, con el objetivo de contribuir a una mejor industria de los metales preciosos, para todos. De hecho, para nosotros es importante poner en valor cada parte de la cadena de suministro, desde el minero hasta el cliente final, pasando por el proveedor y nuestras personas, y no solo. Para nosotros, también el medioambiente, la biodiversidad, el agua y el clima son elementos fundamentales que se deben preservar y mejorar, pensando especialmente en las generaciones futuras.

Con estos objetivos trabajamos cada día, para continuar siendo una empresa de referencia en el comercio, recuperación y refinación de metales preciosos, reforzando nuestra posición y la competitividad internacional a través de procesos de integración, cooperación y adquisición. La sinergia con nuestras *partes interesadas* es y será fundamental para avanzar en nuestra agenda sostenible.

Nuestras normas y nuestras políticas están en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, sobre los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*, que siempre han caracterizado nuestra actividad, y hoy más que nunca. Dialogamos y colaboramos con nuestras contrapartes para compartir y poner en valor las normas que voluntariamente seguimos y que estamos convencidos de que pueden cambiar la evolución de la industria, haciéndola aún más responsable. Esto solo será posible a través de una colaboración sincera y una información transparente, que permitirán el aumento de las buenas prácticas.

Nuestro Informe de Sostenibilidad se basa en la Global Reporting Initiative (GRI) y está en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los ODS. El objetivo es mostrar los progresos que hemos realizado hasta el momento y esbozar nuestros objetivos para los próximos años, con vistas a una mejora constante.







CARTA A LAS PARTES INTERESADAS

*E*stimados colaboradores y socios:

Por primera vez Italtreasures presenta su informe de sostenibilidad, un documento que pretende resumir nuestros valores y nuestra visión del mundo, y que ilustra lo que hemos hecho y lo que haremos para lograr un desarrollo sostenible, con el fin de garantizar un crecimiento armonioso de nuestro negocio, no solo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental, creando relaciones basadas en la transparencia y la confianza, y prestando especial atención a la participación de sus partes interesadas, de los accionistas, empleados, colaboradores, clientes, proveedores, gobiernos, autoridades y comunidades locales.

La vía sostenible y el capitalismo humanista han guiado desde siempre mi trayectoria como empresaria.

Con nuestra vía sostenible queremos promover un futuro más justo y armonioso, respetuoso con el medioambiente, con los recursos del planeta y con la dignidad humana, poniendo en valor la educación, la formación y la sensibilización. Creo que la sostenibilidad es un pacto social con las generaciones futuras ya que con esta vía, en nuestro pequeño ámbito, queremos satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. La sostenibilidad, en nuestro sector en particular, es un camino complejo y se necesita mucha determinación y valentía para encontrar soluciones nuevas.

Hablar de oro ético me supone un tema muy apreciado y me gustaría recordar que, a través de GoldLake IP, ya en 2007, fuimos de los primeros del mundo en afrontar estas cuestiones y, sobre todo, en ponerlas en práctica con una trazabilidad total del oro desde la extracción hasta la joya acabada, habiendo formalizado un contrato exclusivo con Cartier.

La ética es esa rama de la filosofía que estudia la conducta de los seres humanos y los criterios en función de los cuales se valoran los comportamientos y las elecciones. La ética representa una forma de actuar, una acción concreta en la realidad cotidiana, ética es una palabra que a menudo se usa de manera inapropiada, porque es mucho más fácil pronunciarla que ponerla en práctica.

Valores auténticos que representan mi riqueza y que nunca me harán sentir sola, y sobre estos pilares nació mi «capitalismo humano», que tiene en su centro a la persona para tratar de darle dignidad económica y moral. Al mismo tiempo, trato de promover estas prácticas para que más personas las conozcan. Situamos siempre a la persona en el centro de nuestro trabajo, garantizando la excelencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y proveedores, y manteniendo una atención especial al diálogo con las comunidades en las que estamos presentes, conscientes de que el verdadero valor de nuestro trabajo radica en el nivel de mejora de la calidad de vida que conseguimos proporcionarles. Hemos creado un puesto innovador, la Dirección de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, ya que para nosotros la conformidad debe ir de la mano con la sostenibilidad.

Han continuado las alianzas y las actividades con instituciones internacionales destinadas tanto a la trazabilidad como a la mejora de la vida de algunas comunidades de extracción de oro, con el objetivo de sacar a los pequeños mineros de la ilegalidad, garantizándoles un beneficio, una formación y una vida segura y digna.

Gracias a nuestra continua y constante innovación, profesionalidad y el gran compromiso sostenible, Italtre es cada vez más un socio fiable e importante en el mundo de los metales preciosos.

Somos una empresa que ha hecho de la excelencia su bandera y que sobre la excelencia ha construido su éxito, gracias a profesionales cualificados que encuentran en Italtre la posibilidad de desarrollar sus capacidades y ver sus méritos reconocidos.

Este informe describe cómo trabajamos en un contexto global cada vez más complejo y cómo la integridad hacia reglas y comportamientos responsables representa el camino para desarrollar nuestro negocio, porque lo anterior es inherente a nuestro ADN, no solo para respaldar nuestra reputación, sino también para reforzar la competitividad y ser considerados un socio en el que se puede confiar.

Se ha hecho mucho y aún queda mucho por hacer, pero los desafíos forman parte de nuestra historia y con mucha determinación y pasión contribuimos cada día a construir un futuro mejor.

No puedo dejar de expresar mi agradecimiento a las personas por el compromiso y la determinación que han mostrado en este nuestro camino sostenible, convencidos de que todos juntos hemos contribuido de alguna forma a la mejora, aunque pequeña, de las condiciones económicas y morales del ser humano.

«SIEMPRE IMAGINÉ OBTENER BENEFICIOS CON ÉTICA, DIGNIDAD, MORAL Y MUCHA ENERGÍA»

Buena lectura,

Ivana Ciabatti,
CEO de Italtre

UNA MIRADA A ITALPREZIOSI



La empresa fue fundada en 1984

Somos una sociedad anónima (S.A.)

37 AÑOS DE
EXPERIENCIA

La sede está en Arezzo
(Toscana), en la localidad de
San Zeno



Nuestros servicios incluyen:

- recuperación, análisis y afinación de metales preciosos;
- producción y comercialización de productos de oro y de plata y producción y comercialización de oro de inversión para bancos, particulares e industria;
- servicios de apoyo al comercio de metales preciosos;
- servicios de logística, transporte y depósito.

54
empleados



Capacidad de
producción: 350



Tenemos clientes y proveedores en
todo el mundo entre:

- Bancos
- Compañías mineras
- Joyerías y operadores de la
industria
- Particulares



GOBERNANZA

ÉTICA E INTEGRIDAD



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Italtrezi está compuesto por cuatro miembros, expertos con décadas de experiencia en el sector, incluida la CEO de Italtrezi. La tarea de este órgano es establecer y supervisar la estrategia de negocio, junto con la organización, el control de la actividad y la sostenibilidad corporativa.



DIRECCIÓN

La CEO de Italtrezi, con el apoyo de la Alta Dirección, representada por los responsables de cada departamento, organiza y supervisa la implementación de la estrategia de negocio y la sostenibilidad corporativa.



COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA

La Comisión de Diligencia Debida está compuesta por la Alta Dirección, cuyo presidente es el Director de Asuntos Jurídicos de la empresa. El papel de la Comisión de Diligencia Debida es supervisar el trabajo del Director de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, reforzando el departamento de Cumplimiento Normativo de la empresa.



DIRECTOR DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Para Italtrezi, Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad son dos aspectos que deben trabajar en la misma línea. De este modo, se introdujo este puesto nuevo e innovador, con el apoyo en su trabajo de la Comisión de Diligencia Debida, con el objetivo de acercar más aún a las partes interesadas el trabajo de verificación apropiada, integrándolo en un itinerario de sostenibilidad adecuado para la colaboración y el apoyo en el ámbito del Cumplimiento Normativo respecto a sus proveedores y clientes.



COMITÉ DE AUDITORES

Tiene la misión de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la empresa se desarrollen de acuerdo con la ley y con los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.



ITALPREZIOSI EN EL MUNDO

Italpreziosi trabaja y colabora con *partes interesadas* en más de 25 países del mundo y posee participaciones en varias compañías activas en el sector de los metales preciosos. Estas son algunas de las principales participaciones:

STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

(<https://www.starcore.com/>)

Starcore International Mines Ltd es una compañía canadiense de exploración, desarrollo y producción minera. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín, que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México). La empresa posee concesiones mineras que aún no han sido explotadas ni capitalizadas.

GOLDX MINING CORP

(<https://goldxmining.com/>)

GoldX Mining Corp es una compañía minera que cotiza en Canadá, en el TSX - Toronto, y que posee algunas concesiones mineras en América Central y del Sur. En particular, en Guyana (antigua Guayana Británica), está desarrollando el que hoy se considera uno de los mayores proyectos mineros de extracción de oro en América del Sur.

CALDAS GOLD CORP.

(<https://www.caldasgold.ca/home/default.aspx>)

Empresa cotizada en el TSX - Toronto, activa en la extracción minera de oro en Colombia. La empresa ha adquirido una parte de las concesiones mineras de Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con perspectivas de una expansión significativa de la fase de extracción, que actualmente está en curso.

MINTATA SA

Compañía minera de Colombia que está desarrollando un proyecto de extracción de oro aluvial.

GOLDLAKE IP

Goldlake IP es una empresa que realiza desde 2008, entre los primeros del mundo, un proyecto de trazabilidad de la cadena, desde la extracción minera hasta la refinación y la posterior venta exclusiva a Cartier de oro ético, en cumplimiento de altos estándares de protección medioambiental, invirtiendo en aspectos sociales y en la integración con las comunidades del territorio, que consigue combinar rentabilidad e innovación, respeto a las personas y al ecosistema.



NUESTRA HISTORIA

AYER Y HOY



1984

Fundación de la empresa

1996

Lanzamiento de www.italpreziosi.it

uno de los primeros sitios web a nivel internacional en transmitir gratuitamente y en tiempo real los precios de los metales preciosos

2008

Fundación de Goldlake IP

2010

Inauguración de la nueva sede en Arezzo

2011

Miembro del International Precious Metals Institute (IPMI)

2012

Inauguración de la nueva planta de afinación

alta tecnología con impacto medioambiental cercano a cero

2013

Starcore International Mines LTD

Adquisición de participaciones de Starcore International Mines LTD

Certificación RJC CoP

obtención de la certificación del Código de Prácticas



2017

Certificación RJC CoC

obtención de la certificación Cadena de Custodia



2018

Certificación LBMA Good Delivery

obtención de la certificación Good Delivery



Sandspring Resources LTD

adquisición de participaciones de GoldX Mining Corp

Mintata SAS

Adquisición de participaciones de Mintata SAS

2019

GEF Gold

Italpreziosi SPA se incorpora al GEF Gold Program, implementado con PNUD, PNUMA y ONUDI junto con empresas de la industria, gobiernos y asociaciones de la sociedad civil para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro

Caldas Gold Corp.

Adquisición de participaciones de Caldas Gold Corp.

Transformación de Sandspring Resources LTD en Gold X Mining Corp.



NUESTROS SERVICIOS



RECUPERACIÓN, ANÁLISIS Y AFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS

Utilizamos las técnicas de afinación más avanzadas para recuperar oro y plata, y otros metales preciosos con los máximos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso están acreditados por la certificación **Good Delivery** de LBMA.

REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ORO Y PLATA PARA BANCOS E INDUSTRIA

Por medio de máquinas de última generación, tecnológicamente avanzadas y optimizando todos los procesos de manera interna, la empresa crea barras y lingotes de oro con certificación Good Delivery y plata pura en granos o en barras.



SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO EN LÍNEA DE METALES PRECIOSOS

Ofrecemos una gama completa de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y cotizaciones cada día de precios al contado o a futuro de oro, plata, platino y paladio en las principales divisas. Hemos desarrollado una plataforma digital para la intermediación del metal físico: **Italplatform**. A través de este sistema, todos nuestros clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales y pueden fijar el precio en tiempo real o al fixing e introducir los pedidos.

VENTA DE ORO DE INVERSIÓN EN EL MERCADO MINORISTA

A través de nuestro departamento de *Venta de Metales Preciosos* comercializa tanto monedas como la producción de lingotes Good Delivery, todos ellos productos acompañados de certificado de garantía. Además, hemos puesto en marcha el servicio de inversión en oro físico **PAC Tesoro**, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de manera periódica.



LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y DEPÓSITO

Ofrecemos a nuestros clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para el sector industrial, bancario y los particulares. Trabajamos exclusivamente con las principales empresas de mensajería a nivel internacional que cumplen la directriz de *Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable* de la OCDE. Además de los servicios de logística y transporte, nuestras contrapartes tienen la posibilidad de invertir en oro de inversión, sin manejar los productos físicamente, optando por introducirlos directamente dentro del depósito asegurado de **Italdeposito**.



CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Somos miembros del Responsible Jewellery Council, RJC (la asociación que agrupa a más de 400 de las empresas más importantes del mundo, que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes productores de joyas como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc.), de cuyo Consejo de Administración ha sido miembro Ivana Ciabatti. En **2013** Italtreasures recibió la certificación voluntaria del **Código de Prácticas (CoP, por sus siglas en inglés)** y la certificación "Provenance Claim", y en **2017** la certificación de la **Cadena de Custodia (CoC, en inglés)**.



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

El 1 de septiembre de 2008 nos convertimos en **Miembros Asociados** de la London Bullion Market Association (LBMA). Desde **2018** hemos recibido la certificación de **Good Delivery**.

LBMA es la asociación con sede en Londres que representa el mayor mercado extrabursátil mundial para los intercambios de oro y plata físicos. La asociación reúne a la mayor parte de bancos centrales, productores, refinerías, productores y comerciantes, regulando diversos sectores, incluida la definición de estándares de refinación, de la documentación comercial y promoviendo las mejores prácticas comerciales.



BANCA D'ITALIA

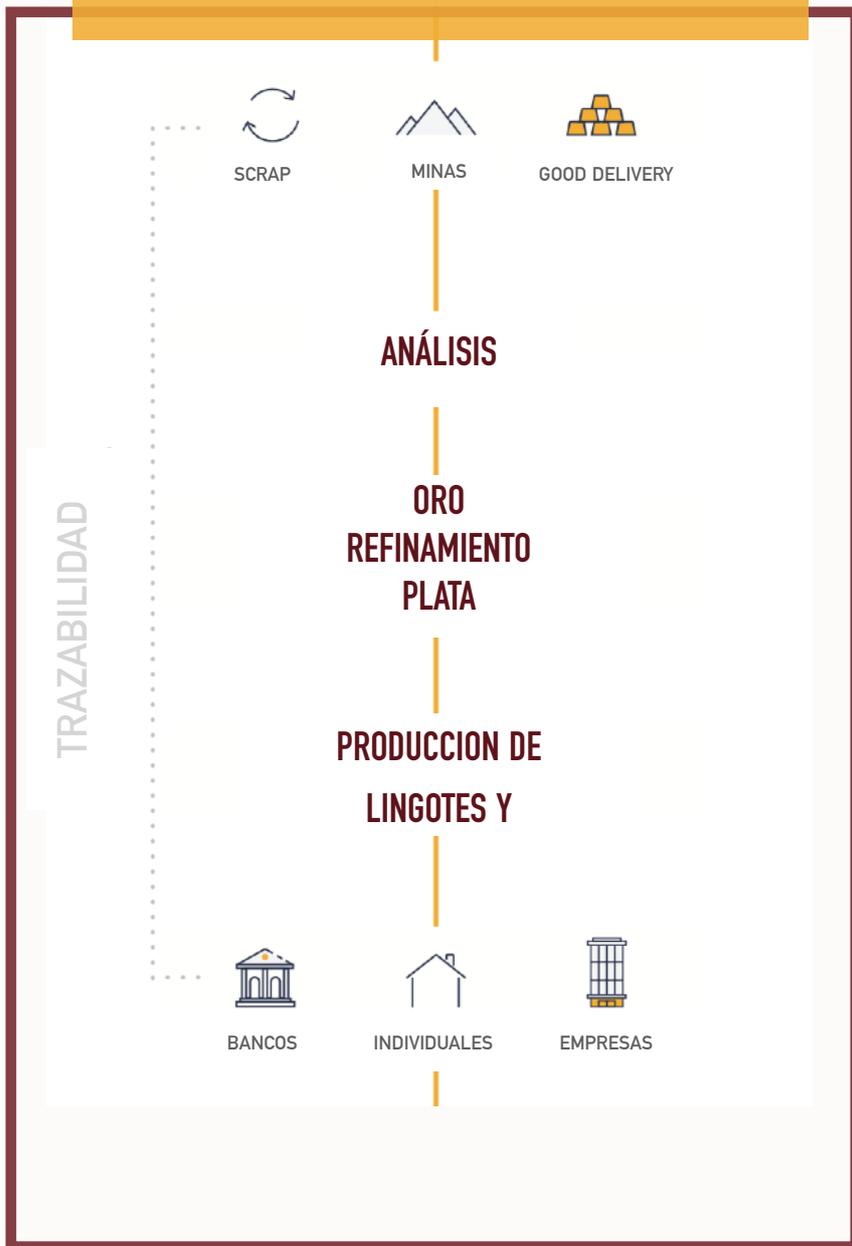
Estamos registrados con el núm. 5000120 como Operador profesional en el mercado del oro con Banca d'Italia, de conformidad con las leyes italianas y en particular con la ley 7/2000 que permitió, entre otras cosas, el comercio de oro de inversión entre particulares.



BANCA D'ITALIA



NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO





UN ENFOQUE SOSTENIBLE

Desde hace más de 37 años nuestra misión es ser el punto de referencia para nuestros clientes dentro de la cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad.

Nos inspiramos en los principios de **conformidad, ética, transparencia, confidencialidad e integridad**, adoptando los más altos estándares y directrices internacionales en la gestión de las actividades en todos los ámbitos en que operamos.

Consideramos la sostenibilidad como el motor de un proceso de mejora continua que garantiza los resultados en el tiempo y el fortalecimiento de los resultados económicos y de nuestra reputación.

La conservación del medioambiente, la protección y la promoción de los derechos humanos, el respeto a las normas de trabajo seguro y justo, también a través de la innovación tecnológica, constituyen los principios fundacionales de nuestra forma de trabajar, en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se presentó en 2015. Representa una importante toma de conciencia de toda la comunidad internacional, que finalmente se ha comprometido a colaborar y trabajar todos los días para lograr los 17 objetivos comunes.

Por ello apoyamos de inmediato la iniciativa, en línea con los valores de nuestra empresa. Los objetivos son la base del nuevo Plan Industrial 2020-2025 que trazará la ruta de Italtreppiosi hacia la excelencia gracias a su Modelo de Negocio Sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





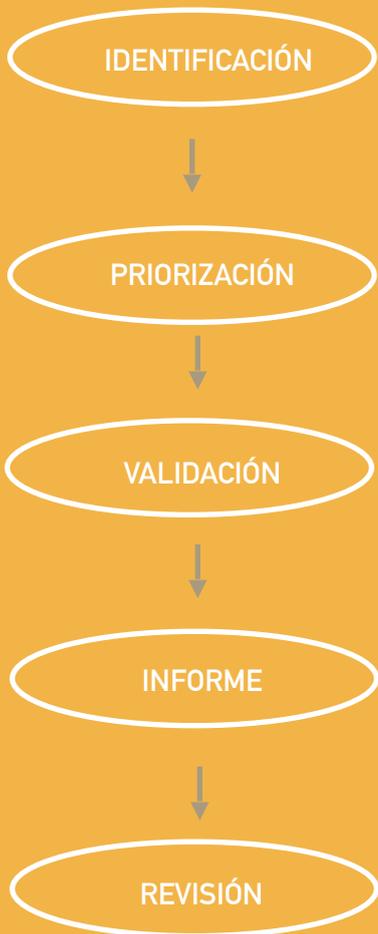
«ITALPREZIOSI ES UNA EMPRESA TOTALMENTE INNOVADORA DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO, QUE SITÚA EN EL CENTRO A LA PERSONA, SU DIGNIDAD, SU MEJORA CONTINUA Y SU BIENESTAR, CAPAZ DE INTEGRAR EL VALOR ECONÓMICO CON EL HUMANO, ATENTA Y MOTIVADA POR PRINCIPIOS ÉTICOS CON MUCHA ATENCIÓN Y RESPETO AL MEDIOAMBIENTE, CON EMISIONES CERCANAS A 0, RESPETO A LOS RECURSOS DEL PLANETA, PARA CONTRIBUIR A DEJARLO EN BUENAS CONDICIONES A LAS GENERACIONES FUTURAS, INVIRTIENDO Y PONIENDO EN VALOR EL TERRITORIO QUE LA RODEA CON ACTUACIONES TANTO SOCIALES COMO CULTURALES».

Ivana Ciabatti, CEO de Italpreziosi





PROCESO



EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

En Italtrezi somos conscientes de la centralidad de los 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) y por eso consideramos la necesidad de tratarlos de manera conjunta y no individual. Cada objetivo influye en el otro, de manera que es necesario, dentro de los límites que nos impone nuestro radio de acción, incluir los 17 objetivos en nuestra actividad.

El proceso de Evaluación de Materialidad es central para la redacción del Informe de Sostenibilidad. El proceso metodológico ha integrado las siguientes fases:

-  **IDENTIFICACIÓN:** se identifican los asuntos significativos realizando un análisis del contexto de actividad y de nuestro Plan Industrial.
-  **PRIORIZACIÓN:** se han identificado los asuntos que, por delante de otros, tendrán un impacto fundamental tanto dentro como fuera de las actividades de la empresa. Para hacer esta tarea, es fundamental la participación de nuestras *partes interesadas* e incluir sus visiones en la nuestra.
-  **VALIDACIÓN:** todos los asuntos y los aspectos identificados y priorizados se ajustan al principio de «integridad».

Todos estos valores, además de haber sido fundamentales en la elaboración del Informe, han sido cuestiones esenciales para el desarrollo del Plan Industrial 2020-2025.

PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS



Dar participación a nuestras *partes interesadas* representa un paso fundamental y constructivo para que Italtrezioli comprenda su rendimiento actual y futuro, pero también para buscar soluciones a todos los desafíos que afronta nuestra industria.

La evaluación de nuestro rendimiento, junto con una valoración actualizada sobre temas fundamentales comunes y el diálogo, son los pilares de nuestro trabajo cotidiano y de la creación de un valor compartido a largo plazo.

Damos regularmente participación a nuestras *partes interesadas*, desde el personal hasta proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos de la industria y la prensa, con el objetivo de transmitir con transparencia nuestros valores y establecer relaciones de confianza y que promuevan un desarrollo sostenible de nuestro sector.

Se llevó a cabo una encuesta en la que participaron todas nuestras *partes interesadas*, con el propósito de identificar y concretar los objetivos comunes.

ASUNTOS DE RELEVANCIA

En la página siguiente se muestra un esquema de todos los asuntos de interés principal, comunes con nuestras *partes interesadas*. A la luz de estas cuestiones, decidimos desarrollar el informe siguiendo cuatro macro-áreas que las agrupan:



CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y TRABAJAMOS



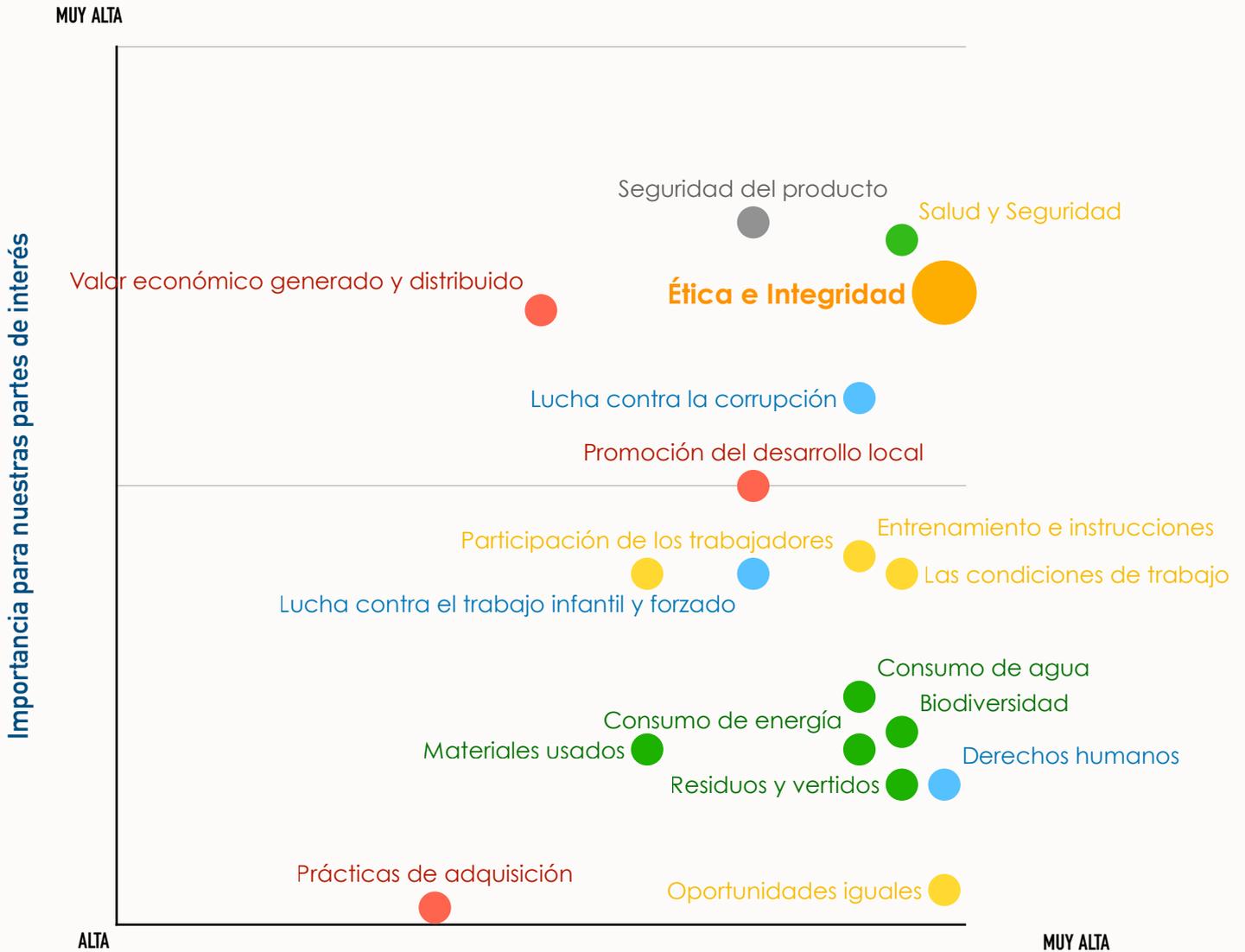
CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS



TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA



- Valor económico generado y distribuido
- Consumo de energía
- Emisiones de GEI
- Materiales usados
- Las condiciones de trabajo
- Participación de los trabajadores
- Oportunidades iguales
- Lucha contra el trabajo infantil y forzado
- Ética e Integridad
- Promoción del desarrollo local
- Prácticas de adquisición
- Biodiversidad
- Consumo de agua
- Residuos y vertidos
- Salud y Seguridad
- Entrenamiento e instrucciones
- Derechos humanos
- Lucha contra la corrupción
- Seguridad del producto



Importancia para Italpreziosi

Las cuatro macroáreas han representado un punto de vital importancia para nuestro plan industrial y para nuestro **MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE**.



PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS

<p>SOCIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas - Asamblea de socios - Informe de sostenibilidad - Informe anual 	<p>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones periódicas - Informe de sostenibilidad - Informe anual 	<p>DIRECCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones mensuales con la CEO y los Responsables de departamento - Supervisión y aplicación de la estrategia de sostenibilidad y de negocio - Informe de sostenibilidad - Informe anual
<p>PERSONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones periódicas sobre las novedades organizativas - Encuesta de Ambiente Laboral periódica - Formación de actualización y capacitación - Reunión de coordinación entre diferentes departamentos - Eventos corporativos periódicos - Informe de sostenibilidad - Redes sociales y sitio web - Código Ético - Sistema de bienestar 	<p>CLIENTES Y PROVEEDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones corporativas - Encuesta de satisfacción periódica - Proceso de Diligencia Debida de Integración - Relaciones y contactos a través de asociaciones de la industria - Informe de sostenibilidad - Redes sociales y sitio web - Visitas a nuestra sede - Visitas a nuestros clientes - Comunicación clara y puntual, actualizada - Colaboración para una mejor sostenibilidad en la cadena de suministro - Código Ético y Política de la Cadena de Suministro - Garantizar el mejor servicio 	
<p>INSTITUCIONES Y AUTORIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuentros con representantes políticos e institucionales locales, nacionales e internacionales sobre cuestiones del sector - Comunicaciones periódicas - Colaboración constante - Visitas a nuestra sede 	<p>COMUNIDADES LOCALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a iniciativas y eventos locales y nacionales en distintos ámbitos - Informe de Sostenibilidad - Redes sociales y sitio web 	



ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS Y

ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Incorporación y participación en LBMA, RJC, RMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- Colaboraciones y alianzas en proyectos con *múltiples partes interesadas*, para la realización de proyectos de sostenibilidad
- Participación en mesas redondas sobre cuestiones del sector
- Comunicaciones periódicas
- Eventos, conferencias, seminarios e iniciativas de formación sobre cuestiones de sostenibilidad: realización de directrices e intercambio de buenas prácticas
- Colaboración constante
- Visitas a la empresa

COMPETIDORES

- Encuentros organizados por las asociaciones de la industria
- Visitas y comunicaciones
- Colaboraciones en proyectos y mesas redondas para la creación de una cadena de suministro más sostenible

SERVICIOS PÚBLICOS

- Colaboraciones sobre seguridad
- Impacto medioambiental
- Ejercicios de seguridad regulares
- Informe de sostenibilidad
- Comunicaciones periódicas

UNIVERSIDADES E INSTITUTOS

- Apoyo a la investigación científica con UNIFI
- Apoyo a cursos locales de formación del sector
- Reuniones de nuestra CEO con los institutos de formación local
- Redes sociales y sitio web

PRENSA

- Oficina de Relaciones con la Prensa
- Redes sociales y sitio web
- Informe de sostenibilidad



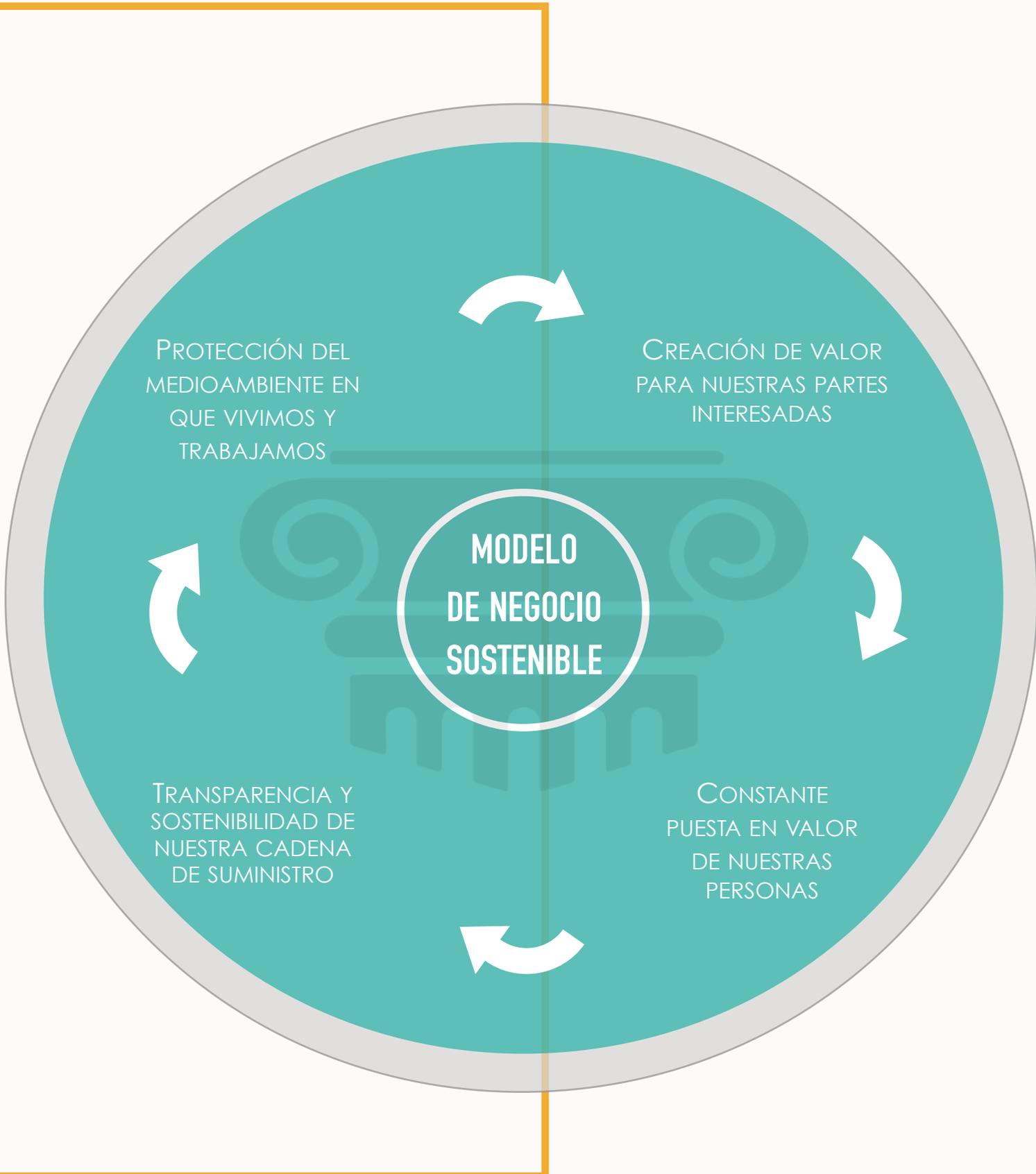




MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

ITALPREZIOSI ASPIRA A MANTENER LA
EXCELENCIA SIGUIENDO UN MODELO
SOSTENIBLE DESARROLLADO JUNTO CON
EL PLAN INDUSTRIAL 2020-2025





CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS



La creación de valor para nuestras *partes interesadas* y *accionistas* representa un factor importante para nuestra actividad. En particular, la creación de valor añadido y el soporte al desarrollo local del territorio en que vivimos y trabajamos, son unos objetivos constantes.

Nuestro apoyo se materializa en diferentes actividades e iniciativas relacionadas con ámbitos diversos.

Creemos firmemente en la *consolidación de la paz*, en la igualdad de género y en el poder de la cultura en cada una de sus facetas, desde la música hasta el arte y la literatura. Estamos absolutamente convencidos de que la cultura es un instrumento crucial para el desarrollo de una sociedad sana y justa, tanto a nivel local, como nacional e internacional.

CREEMOS FIRMEMENTE QUE LA CULTURA ES UN INSTRUMENTO CRUCIAL PARA EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD SANA Y JUSTA, TANTO A NIVEL LOCAL, COMO NACIONAL E INTERNACIONAL.

EN 2019 HEMOS FINANCIADO LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:



Consolidación de la paz

RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine Cittadella della Pace es una organización única, comprometida en la reducción de los conflictos armados en todo el mundo y la difusión de su método para la transformación creativa de los conflictos en todos los contextos. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, es la presidenta de los empresarios de la paz y preside asimismo la Fundación Rondine Cittadella della Pace.

Women Empowerment

WOMEN FOR WOMEN

Women for Women against violence - Premio Camomilla es un evento organizado por la Asociación Consorcio Umanitas Onlus para promover la lucha contra la violencia de género y fomentar el bienestar de las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento tiene el triple propósito de sensibilizar a la opinión pública sobre cuestiones críticas, mejorar las iniciativas sobre estas dos cuestiones y recaudar fondos para las asociaciones involucradas en las actividades de apoyo.



Cultura, música y actualidad
AREZZO PASSIONI FESTIVAL

Arezzo Passioni Festival es un acontecimiento que se celebra en Arezzo, con el hilo conductor de la pasión que atraviesa los campos del arte, de la política, de la cultura, de la música, de la información y del cine. El objetivo del festival es promover eventos para redescubrir la belleza, estimular la reflexión y sembrar la semilla de nuevas ideas.



Investigación
SCHOOL OF CONVENTIONAL AND HIGH ENERGY – UNIVERSIDAD DE FLORENCIA

Estamos financiando un proyecto de investigación doctoral en colaboración con la Universidad de Florencia, con el departamento de química «Ugo Schiff». La investigación en cuestión es «Estudio de los problemas relacionados con el proceso de fusión, afinación, tratamiento de metales preciosos y su caracterización química y física» y tendrá una duración de tres años.

Salud e investigación
TELETHON

La Fundación Telethon se ocupa de la investigación en el ámbito médico para responder a enfermedades genéticas raras.



Literatura
PREMIO LITERARIO CASENTINO

El Premio Casentino es un premio literario que tiene lugar en la Abadía de San Fedele en Poppi, provincia de Arezzo, con la participación de representantes de las autoridades civiles, militares y religiosas y con la presencia de periodistas, cadenas de televisión, emisoras de radio privadas y prensa, así como de artistas, escritores y personalidades del mundo de la cultura.

Arte
ASOCIACIÓN CASTELSECCO

La asociación tiene la finalidad de promover y poner en valor uno de los lugares más importantes de la historia de nuestro territorio: el Parque Arqueológico Etrusco de Castelsecco.



Literatura y arte
ACCADEMIA PETRARCA

La Academia tiene como objetivo promover la cultura y difundir las letras, las artes y las ciencias, así como ilustrar la vida, la obra y la época de Petrarca, además de la historia y el arte toscano y de Arezzo.



PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y TRABAJAMOS



Perseguimos un modelo de desarrollo sostenible y consideramos la protección del medioambiente en que vivimos y trabajamos un aspecto fundamental para nuestro negocio. Hacemos todo lo razonable y eficaz para minimizar los efectos negativos de nuestras actividades en el medioambiente y respetamos las leyes y las directivas en materia de protección medioambiental.

Nuestra sede se encuentra en una de las regiones más bellas del mundo por sus paisajes y su biodiversidad: la Toscana. Aquí, el patrimonio medioambiental es un elemento clave hacia el que siempre hemos mostrado un gran respeto y cuidado. Durante nuestras operaciones apoyamos la protección y la promoción de prácticas sostenibles para evitar la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas.

«THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY»

«PIENSA GLOBALMENTE, ACTÚA LOCALMENTE» DESCRIBE EL DESAFÍO QUE ITALPREZIOSI EMPRENDIÓ HACE YA MÁS DE TRES DÉCADAS. EL MEDIOAMBIENTE REPRESENTA UNO DE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES EN LA CONFIGURACIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES EN LOS LUGARES DONDE VIVIMOS Y TRABAJAMOS.

«LOCALMENTE»

MIRANDO AL PRESENTE

DISPONEMOS DE PANELES FOTOVOLTAICOS EN LA PARTE SUPERIOR DE NUESTRO EDIFICIO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

CONTRIBUIMOS A LA RED ENERGÉTICA LOCAL CON 24.720 KWH

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO REPRESENTAN UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

UTILIZAMOS PROCESOS QUÍMICOS EN FRÍO, EN LUGAR DE COMBUSTIBLES FÓSILES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Nuestras plantas son de última generación y alta tecnología, con el fin de maximizar la eficiencia y minimizar el impacto medioambiental, con emisiones cercanas a cero.

Minimizar el impacto medioambiental es un objetivo crucial para nuestra empresa: considerando que las emisiones de gases de efecto invernadero son una de las principales causas del calentamiento global y del cambio climático, hemos decidido evitar el uso de una de las principales fuentes de emisiones, esto es, los combustibles fósiles. Por este motivo hemos optado por no usar carbón ni gasóleo en nuestra refinería, sino procesos químicos «en frío», para reducir considerablemente las emisiones.

Además, hemos instalado tecnologías solares fotovoltaicas en la parte superior de nuestro edificio y este ha sido el primer paso hacia el uso de recursos energéticos cada vez más limpios.

ALGUNOS NÚMEROS

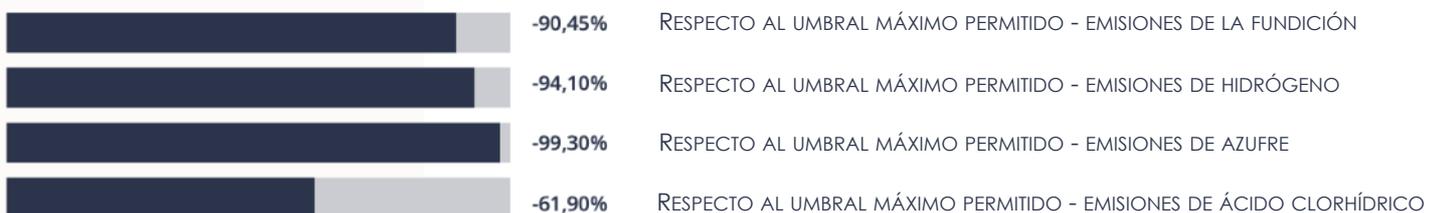
CONSUMO DE AGUA EN M³



LOS NIVELES DE EXPOSICIÓN AL RUIDO SON MUCHO MÁS BAJOS RESPECTO AL LÍMITE MÁXIMO PERMITIDO EN TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES. PARA SER PRECISOS, LOS NIVELES MEDIDOS SON UN 50 % MÁS BAJOS QUE EL LÍMITE MÁXIMO PERMITIDO.



CONSUMO DE ENERGÍA



PROGRAMANDO EL FUTURO



En nuestro Plan Industrial 2020-2025, la protección del medioambiente, de la biodiversidad y del agua, junto con el bienestar de nuestras personas, han sido los motores del proyecto para la nueva sede de Italtrezi.

El Plan prevé un sistema de recuperación del agua utilizada, con la consiguiente depuración para permitir su reutilización, reduciendo así al mínimo la cantidad de agua usada.

La instalación está diseñada para una eficiencia energética total, tanto mediante el uso de sistemas de energía renovable, como por los materiales exteriores, que permiten una eficiencia energética interna de alto

nivel tecnológico e innovador, con el objetivo de reducir el uso de energía para la calefacción y la iluminación de los ambientes interiores.

El concepto clave del proyecto es ecológico, una convivencia constante con la naturaleza, que permita un mayor bienestar de nuestras personas y, por tanto, un mayor *rendimiento*.

El comedor se basará no solo en productos de km 0, sino incluso de cm 0, siguiendo las innovadoras ideas de la *agricultura vertical*. La idea será, por tanto, poner en valor al máximo los espacios interiores, minimizando drásticamente el impacto en el medioambiente exterior y la biodiversidad que lo habita.

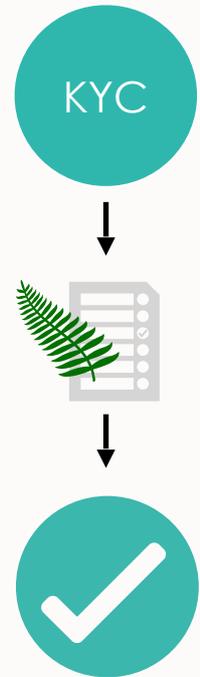


«GLOBALMENTE»



Elegir un consumo y una producción responsables es un paso crucial que cada actor de la cadena de suministro debe dar con vistas a un futuro más seguro para nuestro planeta.

En nuestros procesos de incorporación **Know Your Counterpart** (KYC) dentro del Departamento de Cumplimiento Normativo, se realiza un riguroso análisis de toda la documentación de carácter medioambiental: todos nuestros proveedores, en función de su actividad, deben presentar documentos específicos que certifiquen su compromiso con el mantenimiento de unos estándares medioambientales adecuados. Además, requerimos siempre información adicional sobre cualquier posible plan para reducir o eliminar totalmente los impactos en el medioambiente. También nos interesamos por los detalles de todos los productos químicos utilizados en el proceso, que determinan una evaluación importante de la contraparte. Garantizamos los más altos estándares de calidad y sostenibilidad a través de un trabajo de verificación documental, seguido de visitas presenciales para certificar la veracidad de la información obtenida.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En 2019 nos unimos al *Program Advisory Group* (PAG) de GEF Gold, promovido Planet Gold, que incluye a múltiples partes interesadas entre Naciones Unidas, ONG, asociaciones, empresas del sector privado y autoridades públicas. El proyecto estará activo en ocho países y su objetivo es trabajar juntos para la creación de proyectos que involucren a pequeñas comunidades de mineros artesanales y ayudarlos a eliminar el uso del mercurio, una de las sustancias más nocivas para el medioambiente y la salud humana, en línea con el Convenio de Minamata.

Véase pág. 40



A GEF Initiative



CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS

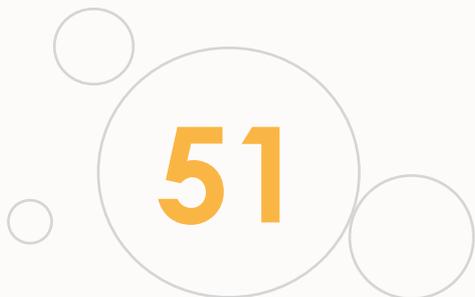


Para nosotros, conjugar el valor económico con el humano en todas nuestras actividades siempre ha sido un factor fundamental. De hecho, nuestra empresa existe solo gracias al trabajo, a la determinación y a la colaboración de nuestro personal.

Por lo tanto, nuestras personas son nuestra fuerza y constituyen un activo crucial en nuestras actividades. Por ello siempre tratamos de crecer junto a ellos y perseguir nuestro camino de sostenibilidad.

Realizamos periódicamente una *Encuesta de Ambiente Laboral*, para evaluar el bienestar, el rendimiento y las necesidades de nuestro equipo.

NUESTRAS PERSONAS SON NUESTRA FUERZA Y CONSTITUYEN UN ACTIVO CRUCIAL EN NUESTRAS ACTIVIDADES.



NÚMERO DE EMPLEADOS DIRECTOS A FINALES DE 2019. DURANTE EL AÑO SE INCORPORARON AL EQUIPO 5 PERSONAS Y SALIERON 6.





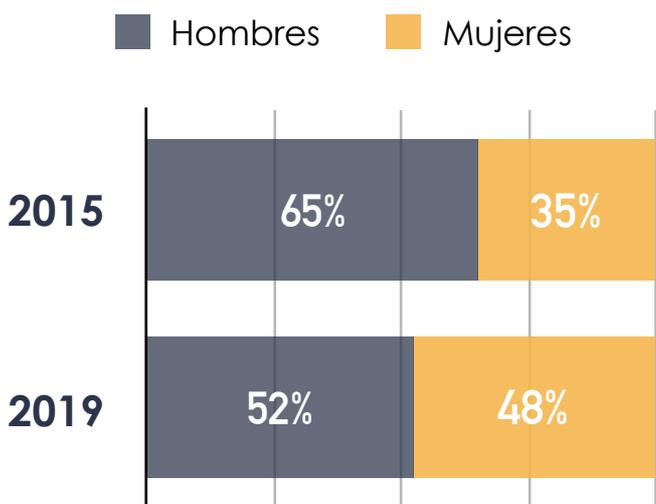
IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestro compromiso con la igualdad de género es constante. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, siempre ha estado en primera línea para apoyar iniciativas que ponen en valor los derechos de las mujeres, su potencial y su talento y, sobre todo, iniciativas para frenar la violencia contra ellas (*Women for Women*). Nuestra CEO también es miembro de la asociación internacional *Women in Mining*, que agrupa a mujeres del sector minero de todo el mundo.

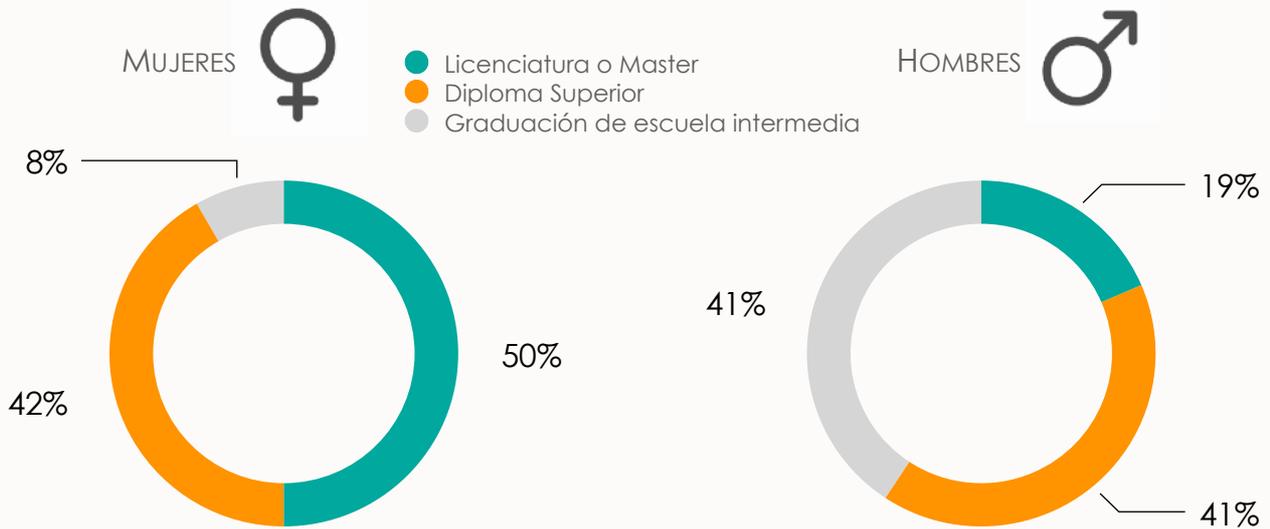


+13 %

Nuestra fuerza es la coherencia. En línea con los ODS, siempre hemos tratado de crear oportunidades en igualdad y empoderar a las mujeres, a partir de nuestro equipo: del 35 % en 2015, hoy las mujeres representan el **48 %** de nuestra fuerza laboral.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



Nuestro equipo está compuesto por figuras que han realizado diferentes itinerarios de formación, especializándose en muchos casos a través de la experiencia en este sector. Dentro de nuestras actividades, tratamos siempre de estimular a nuestro personal a través del aprendizaje virtual y de material de actualización, al tiempo que promovemos una formación continua garantizando cursos de diversos tipos para responder a las necesidades de nuestras personas y, por tanto, de nuestra empresa, a todos los niveles.

48

HORAS POR CURSO POR CADA EMPLEADO (VARIABLES SEGÚN EL DEPARTAMENTO)

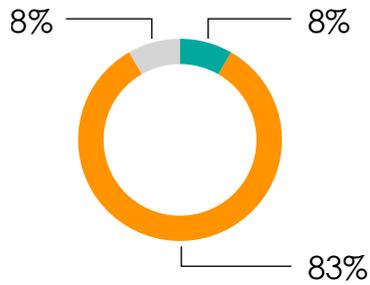
- 15 HORAS PARA IDIOMAS
- 24 HORAS PARA SEGURIDAD
- 9 HORAS PARA CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y ACTUALIZACIÓN SOBRE CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE





IGUALDAD DE OPORTUNIDADE

MUJERES



- Gerente
- Empleado / a
- Trabajador / a

HOMBRES



Nuestro objetivo es reducir las desigualdades, promover la igualdad de oportunidades y de remuneración. Un equipo diverso es más fuerte y creativo, y permite una mejor puesta en valor de cada una de sus partes. No es solo una cuestión de género, sino también de relevo generacional.



DE NUESTRO EQUIPO
TIENE UNA EDAD
COMPRENDIDA
ENTRE 22 Y 40 AÑOS



BIENESTAR Y SEGURIDAD

3 SALUD Y BIENESTAR



En 2019 se estableció un nuevo plan de Bienestar corporativo. Consideramos que es una herramienta útil para aumentar el bienestar de nuestras personas y de sus familias.

El BIENESTAR CORPORATIVO permite atender de forma óptima las necesidades personales y familiares de nuestras personas, sin coste alguno, mediante el disfrute de una serie de beneficios:

- el reembolso de los gastos relacionados con la educación (matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.);
- el reembolso de los gastos correspondientes a la asistencia a familiares;
- abonos de transporte público;
- pensión complementaria;
- cupones para comprar bienes en especie (bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.), servicios de tiempo libre (entradas de cine, teatro, abonos, etc.) y deportes (gimnasios, eventos deportivos, etc.) y viajes (paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.), así como revisiones médicas.

Para nosotros, la seguridad supone un aspecto crucial y el objetivo siempre es mantener los accidentes en niveles 0, por lo que nuestro personal recibe formación periódicamente.

EN 2019 SOLO SE PRODUJO 1 ACCIDENTE LABORAL

EL BIENESTAR DE NUESTRAS PERSONAS CONSTITUYE UN FACTOR CLAVE EN NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO



TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE



Para Italtreasures *abastecimiento responsable* significa garantizar **trazabilidad** y **transparencia**, elementos fundamentales para nuestro negocio. Los estrictos procedimientos internos de diligencia debida aseguran un control continuo de la cadena de suministro de los metales preciosos.

Además de seguir los principales reglamentos internacionales y nacionales, Italtreasures se adhiere a estándares voluntarios, acreditados a través de sus certificaciones. Estas certificaciones son expedidas por asociaciones que representan un marco de referencia importante para afrontar las cuestiones básicas que afecta a todo el sector de los metales preciosos, desde su extracción hasta su uso en los productos acabados.

TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA SON ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA NUESTRO NEGOCIO

Los estándares voluntarios de referencia proceden de:

- **Cadena de Custodia (CoC) y Código de Prácticas (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC);**
- **Guías Responsables sobre Metales Preciosos de la London Bullion Market Association (LBMA);**
- **Guía de Diligencia Debida sobre Cadena de Suministro Responsable de Metales procedentes de Zonas de Conflicto y Alto Riesgo de la OCDE;**
- **el «Estándar para oro libre de conflictos» del World Gold Council;**
- **Código CRAFT de Alianza para la Minería Responsable (ARM).**

SOMOS MIEMBROS DE:

- **RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)**

La asociación aglutina a más de 500 de las empresas más importantes del mundo, que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes fabricantes de joyas, como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc., de cuyo Consejo de Administración también ha sido miembro Ivana Ciabatti. En 2013 Italtreasures recibió la certificación Código de Prácticas (CoP) y la certificación «Provenance claim» (Declaración de procedencia), y en 2017 la certificación Cadena de Custodia (CoC).

- **LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)**

El 1 de septiembre de 2008, Italtreasures se convirtió en Miembro Asociado de la LBMA. Desde 2018 es una refinera con el certificado «Good Delivery». En todo el mundo, solo 69 refineras están certificadas. La asociación define los estándares de producción de barras de oro, promoviendo las mejores prácticas comerciales. LBMA representa el estándar de referencia de los mercados mundiales de metales preciosos OTC.



La sólida estructura administrativa está concebida para responder a los más altos estándares de conformidad con las leyes y reglamentos nacionales e internacionales, así como los estándares que seguimos voluntariamente. El objetivo es trabajar activamente para la creación de un **sector más sostenible, responsable y justo** con cada uno de los actores que lo conforman. Unas condiciones de trabajo justas, la prohibición del trabajo infantil, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos son pilares fundamentales de nuestros procesos de diligencia debida, expresados en nuestras políticas.

De este modo, nuestras políticas representan un documento esencial para cualquier relación comercial, y requerimos a todas las contrapartes que las firmen para comprometerse moralmente a respetar nuestros mismos valores de respeto al medioambiente, a los derechos humanos y a las comunidades.

Todas las *partes interesadas* deben, por tanto, trabajar activamente de acuerdo con nuestras políticas. Nuestro propio personal se actualiza constantemente sobre los procedimientos internos de cumplimiento normativo, que son **progresivos** y tienen el objetivo de mejorar continuamente de acuerdo con los estándares del sector. La colaboración entre los diferentes departamentos se pone en valor de manera continua como herramienta fundamental para garantizar un control permanente a cada contraparte potencial y ya activa. También es constante nuestra sensibilización hacia cada una de nuestras contrapartes en la adhesión y aplicación de los mismos estándares que seguimos, para contribuir a la creación de una mayor conciencia de las posibilidades que tenemos para mejorar nuestra cadena de suministro.

Entre nuestras políticas:

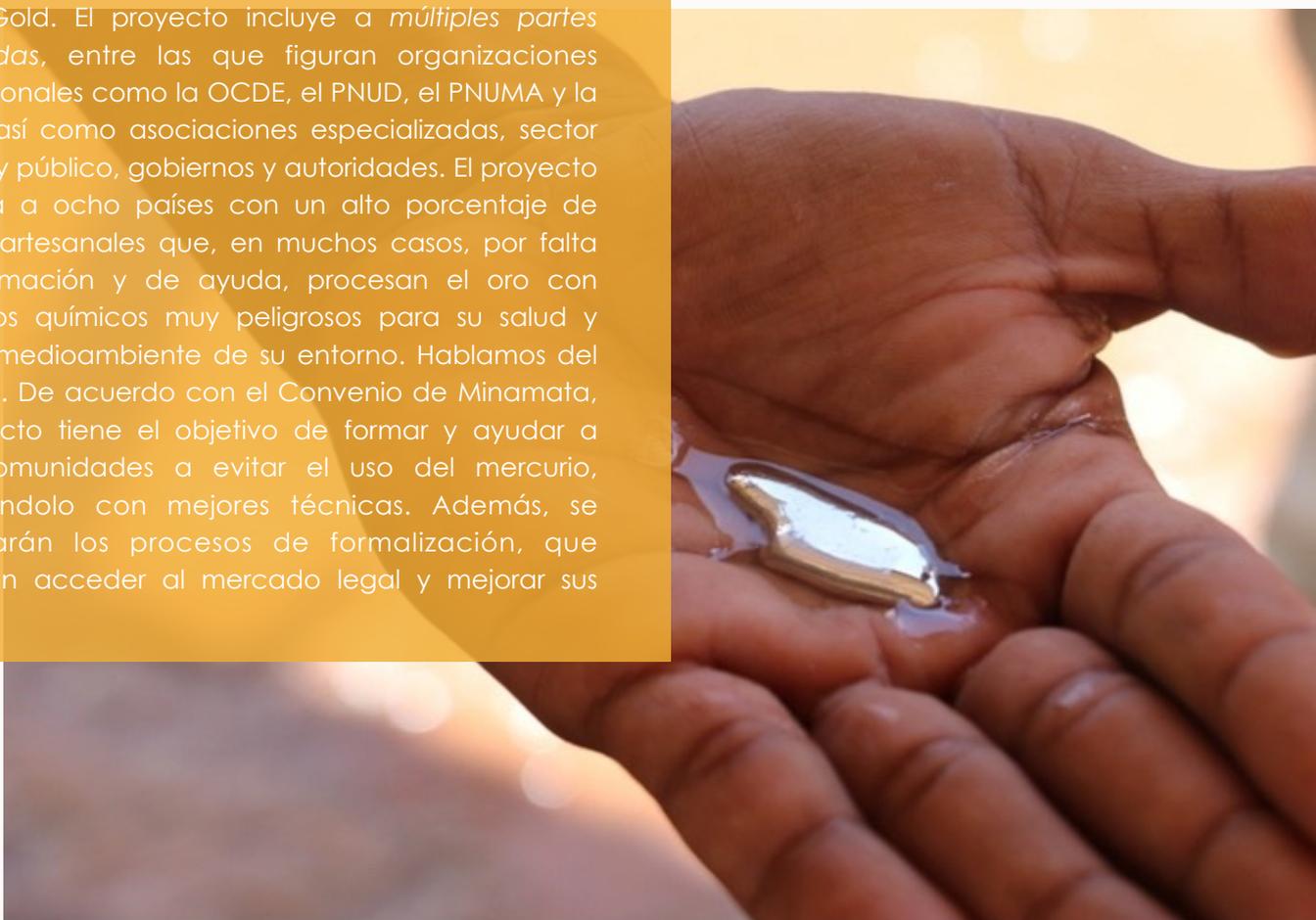
- POLÍTICA DE CADENA DE SUMINISTRO
- CÓDIGO ÉTICO
- POLÍTICA DE QUEJAS Y DENUNCIAS



Nos comprometemos a promover negocios sostenibles y éticos que permitan la creación de un mercado más inclusivo para todos, con respeto al medioambiente donde trabajan. Por ello somos miembros activos de asociaciones y organizaciones para mejorar la sostenibilidad en la industria de los metales preciosos y para reducir el impacto medioambiental, social y sanitario.

Para nosotros, un enfoque sostenible significa que nos preocupamos de **quién**, de **dónde** y de **cómo** se produce este material. Porque cada actor es importante en la cadena de suministro.

En 2019 nos unimos al *Program Advisory Group* (PAG) del proyecto *GEF Gold*, (que significa «Global Opportunities for Long Term Development in Artisanal and Small Scale Mining Programme»), promovido por Planet Gold. El proyecto incluye a *múltiples partes interesadas*, entre las que figuran organizaciones internacionales como la OCDE, el PNUD, el PNUMA y la ONUDI, así como asociaciones especializadas, sector privado y público, gobiernos y autoridades. El proyecto involucra a ocho países con un alto porcentaje de mineros artesanales que, en muchos casos, por falta de información y de ayuda, procesan el oro con productos químicos muy peligrosos para su salud y para el medioambiente de su entorno. Hablamos del mercurio. De acuerdo con el Convenio de Minamata, el proyecto tiene el objetivo de formar y ayudar a estas comunidades a evitar el uso del mercurio, sustituyéndolo con mejores técnicas. Además, se respaldarán los procesos de formalización, que permitirán acceder al mercado legal y mejorar sus





OBJETIVOS



CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Continuar creando valor añadido para nuestros accionistas y partes interesadas, apoyando el desarrollo local de las zonas donde trabajamos y vivimos.



PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y

Continuar protegiendo el medioambiente tanto a escala local como global, realizando controles y verificaciones adecuadas, tanto documentales como a través de visitas a la cadena de suministro. Continuar la programación y finalizar el nuevo plan de infraestructuras, cuya base será una protección excelente del medioambiente en que vivimos y el bienestar de nuestras personas, con una mayor relación con la naturaleza.



CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS

Nuestra misión es situar a las personas en el centro para seguir protegiendo y poniendo en valor nuestros recursos humanos, promoviendo la igualdad de género, de oportunidades y un bienestar corporativo adecuado. Entre los objetivos se encuentra aumentar las horas de formación, diversificando la oferta.



TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Continuar garantizando los más altos estándares de integridad y ética de nuestro sector, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sostenible y colaborando con actores internacionales para implementar proyectos sostenibles, como los destinados a la mejora de las comunidades de mineros artesanales.



ACERCA DE ESTE INFORME

Este Informe de Sostenibilidad supone un gran paso para Italtre, que siempre ha trabajado en silencio de la forma más sostenible, dando apoyo a sus *partes interesadas*. Con este Informe tratamos de promover aún más el concepto de sostenibilidad en el sector de los metales preciosos.

Gran parte de la información presente en este Informe de Sostenibilidad se ha verificado a través de auditorías internas y de terceros. El Informe se redactará anualmente.

PERIODO DE REFERENCIA

1 de enero de 2019 - 31 de diciembre de 2019

ESTÁNDARES GRI

Este informe ha sido preparado de acuerdo con los estándares GRI: opción *Core*

CONTACTO

Para más información sobre este Informe de Sostenibilidad, puede contactar con la *Directora de Cumplimiento Normativo* y

REFERENCIA AL ÍNDICE GRI

GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
Perfil Organización				
102	1	Nombre de la organización	8	-
102	2	Actividades, marcas, productos y servicios	8 - 12	-
102	3	Lugar de la sede	8	-
102	4	Lugar de las actividades	8	-
102	5	Propiedad y forma legal	8	-
102	6	Mercados atendidos	11	-
102	7	Dimensiones de la organización	8	-
102	8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8, 33 - 37	-
102	9	Cadena de suministro	14	-
102	10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	43	-



GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
102	52	Periodicidad de rendición de cuentas	43	-
102	53	Contactos útiles relacionados con consultas sobre el informe	43	-
102	54	Declaración de conformidad con los estándares GRI	43	-
102	55	Índice de contenido GRI	43 - 47	-
GRI	Núm	Resultado económico		
103	1	Ámbito de la temática material	26, 27	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	26, 27	-
201	1	Valor económico directo generado y distribuido		-
GRI	Núm	Anticorrupción		
103	1	Ámbito de la temática material	10, 38, 39	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 38, 39	-
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	35, 38, 39	-
GRI	Núm	Energía		
103	1	Ámbito de la temática material	28, 29, 30	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29, 30	-
302	1	Consumo de energía en la organización	29	-
GRI	Núm	Agua		
103	1	Ámbito de la temática material	28, 29, 30	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29, 30	-
303	1	Consumo de agua en la organización	29	-
GRI	Núm	Emisiones		
103	1	Ámbito de la temática material	28, 29, 30	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29, 30	-
305	1	Consumo de energía en la organización	29	-
GRI	Núm	Evaluación medioambiental de proveedores		
103	1	Ámbito de la temática material	31, 38, 39, 40	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	31, 38, 39, 40	-
308	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios medioambientales	31	-



GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
102	11	Principios preventivos sobre el enfoque	4, 16	-
102	12	Iniciativas externas	13, 26, 27, 31, 34, 38, 40	-
102	13	Pertenencia a asociaciones	13, 22, 38, 40	-
Estrategia				
102	14	Declaración del máximo órgano de decisión	7	-
Ética e Integridad				
102	16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	4, 10, 16	-
102	17	Mecanismos de sugerencias e inquietudes relacionadas con cuestiones éticas	39	-
Gobernanza				
102	18	Estructura de <i>gobernanza</i>	10	-
102	22	Composición del máximo órgano de gobierno y comités	10	-
102	23	Presidente del máximo órgano de gobierno	7, 10	-
Participación de las partes interesadas				
102	40	Lista de grupos de <i>partes interesadas</i>	21, 22	-
102	42	Identificación y selección de <i>partes interesadas</i>	18 - 20	-
102	43	Enfoque y participación con las <i>partes interesadas</i>	19 - 22	-
102	44	Cuestiones clave y aspectos críticos principales	19, 20	-
Proceso de rendición de cuentas				
102	45	Entidades incluidas en el balance consolidado	8	-
102	46	Definición de los contenidos del informe y ámbito de las cuestiones relevantes	18	-
102	47	Lista de cuestiones materiales	19, 20	-
102	48	Reformulación de la información	43	-
102	49	Cambios en cuestiones materiales y ámbito relacionado	-	Este es el primer Informe de Sostenibilidad
102	50	Periodo de rendición de cuentas	43	-
102	51	Fecha del informe más reciente	-	2019



GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
GRI	Núm	Ocupación		
103	1	Ámbito de la temática material	33	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	33	-
401	1	Nuevos empleados contratados y rotación	33	-
GRI	Núm	Salud y seguridad de los trabajadores		
103	1	Ámbito de la temática material	37	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	37	-
403	2	Tipo de accidentes e índice de accidentes laborales, de enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, absentismo y número total de fallecimientos	37	-
403	5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	35, 37	-
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	37	-
GRI	Núm	Educación y formación		
103	1	Ámbito de la temática material	35	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	35	-
404	2	Promedio de horas de formación al año por empleado	35	-
GRI	Núm	Diversidad e igualdad de oportunidades		
103	1	Ámbito de la temática material	33 - 37, 40	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	33 - 37, 40	-
405	1	Diversidad en los órganos de gobierno y personal	34, 36	-
GRI	Núm	Trabajo infantil		
103	1	Ámbito de la temática material	38, 39, 40	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	38, 39, 40	-
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo infantil	39	-
GRI	Núm	Trabajo forzoso u obligatorio		
103	1	Ámbito de la temática material	38, 39, 40	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	38, 39, 40	-
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo forzoso u obligatorio	39	-



GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
GRI	Núm	Evaluación de proveedores sobre aspectos sociales		
103	1	Ámbito de la temática material	38, 39, 40	-
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	38, 39, 40	-
414	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios sociales	39	-



